

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Hangzhou SF Intra-city Industrial Co., Ltd.

杭州順豐同城實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9699)

中期業績公告

截至2025年6月30日止六個月

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2025年6月30日止六個月(「報告期間」)的業績連同截至2024年6月30日止六個月的比較數字。除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司所刊發日期為2021年11月30日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

於本公告中，「我們」指本公司及(除非文義另有規定)本集團。

財務摘要

- 我們的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣6,878.5百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣10,236.0百萬元，增長48.8%。
- 於截至2025年6月30日止六個月，我們的毛利及毛利率分別為人民幣680.8百萬元及6.7%，而於截至2024年6月30日止六個月則為毛利人民幣473.3百萬元及毛利率6.9%。
- 於截至2025年6月30日止六個月，我們的淨利潤及淨利潤率分別為人民幣137.0百萬元及1.3%，而於截至2024年6月30日止六個月的淨利潤及淨利潤率分別為人民幣62.2百萬元及0.9%。淨利潤同比增長120.4%。
- 於截至2025年6月30日止六個月，我們的經調整淨利潤及經調整淨利潤率¹分別為人民幣160.2百萬元及1.6%，而於截至2024年6月30日止六個月的經調整淨利潤及經調整淨利潤率分別為人民幣67.0百萬元及1.0%。經調整淨利潤同比增長139.0%。
- 董事會決議建議就截至2025年6月30日止六個月不派發中期股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

1 有關經調整淨利潤及經調整淨利潤率的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤」一節。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	10,235,950	6,878,470
營業成本	4	<u>(9,555,153)</u>	<u>(6,405,187)</u>
毛利		<u>680,797</u>	<u>473,283</u>
銷售及營銷開支	4	(107,567)	(101,610)
研發開支	4	(69,502)	(51,240)
行政開支	4	(377,018)	(277,630)
其他收入		4,014	13,794
其他收益淨額		21,115	9,870
金融資產減值虧損淨額		<u>(1,699)</u>	<u>(3,835)</u>
經營利潤		<u>150,140</u>	<u>62,632</u>
財務收入		8,539	18,737
財務成本		<u>(331)</u>	<u>(394)</u>
財務收入淨額		<u>8,208</u>	<u>18,343</u>
分佔以權益法入賬的合營企業虧損		<u>(505)</u>	<u>(403)</u>
除所得稅前溢利		<u>157,843</u>	<u>80,572</u>
所得稅開支	5	<u>(20,794)</u>	<u>(18,398)</u>
期內利潤		<u>137,049</u>	<u>62,174</u>
以下各項應佔期內利潤			
— 本公司擁有人		<u>137,049</u>	<u>62,174</u>

		截至6月30日止六個月	
	附註	2025年	2024年
		人民幣千元	人民幣千元
		(未經審核)	(未經審核)
本公司擁有人應佔利潤的每股盈利 (每股人民幣)			
— 每股基本盈利及攤薄盈利(人民幣元)	6	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>
期內利潤		<u>137,049</u>	<u>62,174</u>
其他全面收益			
可能重新分類至損益的項目			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		(4,816)	4,899
不會重新分類至損益的項目			
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 權益投資的公允價值變動		<u>(4,150)</u>	<u>(16,581)</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)		<u>(8,966)</u>	<u>(11,682)</u>
期內全面收益總額		<u>128,083</u>	<u>50,492</u>
以下各項應佔期內全面收益總額：			
— 本公司擁有人		<u>128,083</u>	<u>50,492</u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		36,731	22,145
無形資產		114,765	122,600
使用權資產		12,132	19,203
以權益法入賬的投資		26,971	27,476
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		22,435	26,585
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		35,933	30,000
遞延所得稅資產		129,530	149,912
其他非流動資產		214	163
非流動資產總值		378,711	398,084
流動資產			
存貨		5,854	7,513
貿易應收款項	7	2,202,044	1,660,432
其他應收款項及預付款項		99,355	118,252
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		1,260,410	1,115,859
現金及現金等價物		1,135,438	1,369,593
流動資產總值		4,703,101	4,271,649
資產總值		5,081,812	4,669,733
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		917,376	917,376
股份溢價		4,021,702	4,021,702
庫存股份		(33,555)	(33,555)
就員工激勵計劃持有的股份		(46,406)	(46,406)
其他儲備		836,660	822,483
累計虧損		(2,584,023)	(2,721,072)
權益總額		3,111,754	2,960,528

	附註	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>6,438</u>	<u>9,140</u>
非流動負債總額		<u>6,438</u>	<u>9,140</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	1,260,534	1,029,639
其他應付款項及應計費用		696,402	571,577
合同負債		1,195	88,342
應付所得稅		74	170
租賃負債		<u>5,415</u>	<u>10,337</u>
流動負債總額		<u>1,963,620</u>	<u>1,700,065</u>
負債總額		<u>1,970,058</u>	<u>1,709,205</u>
權益及負債總額		<u><u>5,081,812</u></u>	<u><u>4,669,733</u></u>

中期財務資料附註

1 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

杭州順豐同城實業股份有限公司（「本公司」）於2019年6月21日於中華人民共和國（「中國」）註冊成立為股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點分別位於中國浙江省杭州市拱墅區舟山東路198號宸創大廈16層1626室及中國廣東省深圳市南山區興海大道3076號順豐總部大廈21-22樓。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（「本集團」）主要於中國從事同城即時配送服務。

本公司的最終控股公司為深圳明德控股發展有限公司（「明德控股」），其乃於中國註冊成立的有限公司。本公司的間接控股公司為順豐控股股份有限公司（「順豐控股」），一家於中國註冊成立的有限公司，且順豐控股的股份已於深圳證券交易所及香港聯合交易所有限公司上市。本公司的母公司為深圳順豐泰森控股（集團）有限公司（「順豐泰森」），而本集團的最終控股方為王衛先生。

本公司已於2021年12月14日在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

中期財務資料包括於2025年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表，以及其他解釋附註（「中期財務資料」）。

中期財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列，且約整至最接近的千位數，除另有指明外。

1.2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則（「國際會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。中期報告並不包括所有一般需於年度財務報表包含之附註種類。因此，中期財務資料應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表（乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製，該等準則載於本公司日期為2025年3月28日的2024年年度報告（「2024年財務報表」）一併閱讀。

2 會計政策

編製中期財務資料所採用的會計政策與編製2024年財務報表所採用者一致，惟下文所載估計所得稅以及採納新訂及經修訂準則除外。

本中期所得稅按預期年度應課稅溢利總額適用的估計稅率作出撥備。

2.1 本集團採納的新準則及經修訂準則

以下準則及詮釋首次適用於自2025年1月1日或之後開始的財務報告期間：

國際會計準則第21號的修訂 缺乏可兌換性

上述修訂對於過往期間確認的金額概無任何重大影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

2.2 本集團尚未採納的新準則及經修訂準則

若干已頒佈但並無於2025年1月1日或之後開始的期間強制生效，且並無獲本集團提早採納的新訂或經修訂會計準則及詮釋如下：

		於下述日期或 以後開始的 年度期間生效
國際財務報告會計準則第9號及 國際財務報告會計準則 第7號的修訂	財務工具的分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告會計準則第18號	財務報表列示和披露	2027年1月1日
國際財務報告會計準則第19號	非公共受託責任子公司的披露	2027年1月1日
國際財務報告會計準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待釐定

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則及詮釋（其中若干項與本集團的業務經營相關）的影響。根據本集團作出的初步評估，預計該等新訂或經修訂準則及詮釋生效時，其將不會對本集團當前或未來報告期間的財務表現及狀況造成任何重大影響，惟可能因採納國際財務報告會計準則第18號而須作出若干呈列調整除外。

3 分部資料及收入

主要經營決策者（「**主要經營決策者**」）根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定經營分部，並披露按經營分部基準釐定的可報告分部的分部資料。經營分部為滿足以下所有條件的本集團組成部份：(1)該組成部份能夠從其日常活動中賺取收入和產生支出；(2)本集團管理層定期審閱其經營業績以決定將分配至該分部的資源並評估其表現；及(3)本集團可獲得其財務狀況、經營業績及現金流量的資料。若兩個或兩個以上經營分部具有相似經濟特徵並滿足若干條件，則合併為一個經營分部。主要經營決策者認為，根據國際財務報告會計準則第8號「經營分部」的規定，本集團的經營作為單一經營分部（即同城即時配送服務業務）運營和管理，因此並無呈列分部資料。

(a) 按業務條線及性質劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
同城即時配送服務收入(i)	10,235,950	6,878,470

(i) 上述服務於完成時(通常於一天內完成)確認收入。

(b) 未履行的履約義務

就同城即時配送服務而言，有關服務通常在一天之內提供，且於各財政期末並無未履行的履約義務。

(c) 地理資料

由於本集團的收入及經營利潤主要於中國產生，且本集團的可識別資產及負債主要位於中國，故並無呈列地理資料。

(d) 有關主要客戶的資料

本集團來自主要客戶(個別佔本集團總收入10%或以上)的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
順豐控股之附屬公司	4,653,419	2,855,518
客戶A	1,286,729	556,829

4 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
勞務外包成本	9,482,785	6,340,090
僱員福利開支	400,124	288,503
信息服務費用	48,078	36,495
材料成本	36,823	31,204
營銷及推廣費用	26,628	36,465
無形資產攤銷	21,111	21,516
辦公及租金費用	15,700	15,508
呼叫中心服務費用	12,213	14,057
專業服務費用	9,362	5,036
保險費用	8,359	395
其他稅項及附加費	7,042	2,304
使用權資產折舊	6,681	8,252
差旅費用	5,982	5,182
物業、廠房及設備折舊	4,359	3,346
核數師酬金		
— 審計及審計相關服務	473	630
— 非審計服務	—	—
其他	23,520	26,684
	10,109,240	6,835,667

5 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
中國內地企業所得稅		
即期所得稅	412	1,413
遞延所得稅	20,382	16,985
所得稅開支	<u>20,794</u>	<u>18,398</u>

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據於中國內地註冊成立的本集團旗下實體的應課稅溢利計提，並經考慮可動用退稅及免稅額後根據相關中國內地稅務規則及法規計算。截至2025年及2024年6月30日止六個月的一般企業所得稅率為25%。

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本公司附屬公司北京順達同行科技有限公司(「順達同行」)符合「高新科技企業」資格，因此可享15%的優惠所得稅稅率。

根據企業所得稅法，本公司附屬公司蘇州豐湃科技有限公司、天津豐湃科技有限公司、深圳市眾普拉斯網絡科技有限公司及寧波市順享豐易商貿服務有限公司屬於「小型微利企業」，截至2025年及2024年6月30日止六個月的優惠所得稅稅率為20%。

(b) 香港利得稅

截至2025年及2024年6月30日止六個月，香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按16.5%的稅率計算。

(c) 其他司法權區的企業所得稅

產生自其他司法權區(包括英國、荷蘭、德國及新加坡)所得稅已就截至2025年及2024年6月30日止六個月估計應課稅溢利按相關司法權區各自的現行稅率(通常在19%左右，但在某些司法權區可能更高)計算。

(d) 經合組織支柱二範本規則

本集團屬於經濟合作與發展組織(「經合組織」)頒佈的支柱二範本規則的範圍。根據國際會計準則第12號的修訂所規定，本集團應用確認及披露與支柱二所得稅有關的遞延稅項資產及負債資料的例外情況。根據支柱二法例，本集團有責任為其於各司法權區之全球反稅基侵蝕(「GloBE」)實際稅率與15%最低稅率之間的差額繳納補足稅。本集團管理層的評估顯示，截至2025年6月30日止六個月，支柱二法例對本集團並無重大的量化影響。

(e) 所得稅抵免乃根據管理層對將適用於整個財政年度的所得稅率的最佳認知予以確認。

6 每股盈利

(a) 本公司擁有人應佔利潤的每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至2025年及2024年6月30日止六個月普通股東應佔期間利潤除以發行在外股份（撇除已購回的股份）加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	137,049	62,174
已發行股份加權平均數	908,536,107	914,655,385
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>

(b) 本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利

H股激勵計劃對每股盈利具有潛在攤薄影響。攤薄每股盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數計算，而此乃假設H股激勵計劃所產生的所有潛在攤薄普通股均獲轉換（一起組成計算攤薄每股盈利的分母）。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	137,049	62,174
已發行股份加權平均數 就H股激勵計劃作調整	908,536,107 7,088,506	914,655,385 1,378,692
用作計算攤薄每股盈利的普通股加權平均數	<u>915,624,613</u>	<u>916,034,077</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.15</u>	<u>0.07</u>

7 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 第三方	1,156,971	708,413
— 關聯方	<u>1,050,575</u>	<u>955,568</u>
	<u>2,207,546</u>	<u>1,663,981</u>
減值虧損撥備	<u>(5,502)</u>	<u>(3,549)</u>
	<u>2,202,044</u>	<u>1,660,432</u>

(a) 根據賬單日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	1,935,482	1,421,149
30至180天	272,064	242,832
	<u>2,207,546</u>	<u>1,663,981</u>

(b) 本集團貿易應收款項減值虧損撥備的變動列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(3,549)	(2,802)
減值虧損撥備	(1,717)	(3,783)
不可收回款項核銷	-	2,732
前期已核銷壞賬的轉回	(236)	-
期末	<u>(5,502)</u>	<u>(3,853)</u>

(c) 本集團的貿易應收款項主要以人民幣計值。

8 貿易應付款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方貿易款項	1,239,081	1,009,595
應付關聯方貿易款項	21,453	20,044
	<u>1,260,534</u>	<u>1,029,639</u>

根據確認日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,216,892	984,253
3個月至1年	34,078	35,653
1年以上	9,564	9,733
	<u>1,260,534</u>	<u>1,029,639</u>

9 以股份為基礎的付款

(a) 員工激勵計劃

本公司於2023年4月19日採納一項員工激勵計劃（「員工激勵計劃」）。為實施員工激勵計劃，本公司設立了員工激勵計劃信託（「員工激勵計劃信託」），由本公司任命的獨立受託人負責管理及持有所買入的本公司股份。根據員工激勵計劃信託協議及按照本公司的指示及員工激勵計劃規則的相關條文，員工激勵計劃信託使用本公司的資源在市場購買本公司的股份。根據員工激勵計劃，合資格參與者獲本公司授出信託受益權份額（現金代價為零），對應一定數量的本公司股份。

由於員工激勵計劃信託乃根據本公司設計的員工激勵計劃而設立，且本公司可從獲授該信託受益權份額的合資格人士的貢獻中獲取裨益，因此，根據國際財務報告會計準則第10號－綜合財務報表，員工激勵計劃信託乃由本集團所控制。本公司通過員工激勵計劃信託從市場購買本公司股份所支付的代價列示為「就員工激勵計劃持有股份」，金額從權益總額中扣除。

截至2025年6月30日止六個月，獲授的信託受益權份額數目的變動如下：

	獲授的信託 受益權份額數目
期初	37,788,535
期內作廢	<u>(1,408,513)</u>
期末	<u><u>36,380,022</u></u>

獲授的信託受益權份額的公允價值乃根據本公司股份於授出日期的市場價格及於歸屬期間的預期受託人管理費評估。

獲授的信託受益權份額的歸屬期間如下：於滿足評估條件（包括本公司業績指標、個人業績目標及授予函所載的任何其他適用歸屬條件）後，30%將於授出日期的首個週年日歸屬，30%將於授出日期的第二個週年日歸屬，40%將於授出日期的第三個週年日歸屬。

截至2025年6月30日止六個月確認的員工激勵計劃產生的開支為人民幣10,346,000元。

(b) H股激勵計劃

本公司於2025年5月修訂員工激勵計劃。經修訂的員工激勵計劃已由「員工激勵計劃」更名為「H股激勵計劃」。為實施H股激勵計劃，本公司已委任獨立受託人以管理及持有所買入的本公司股份。

截至2025年6月30日止六個月，獲授的股份數目的變動如下：

	獲授的股份數目
期初	—
期內授出	<u>22,100,561</u>
期末	<u><u>22,100,561</u></u>

獲授的股份將自授出日期起於特定服務期內分批歸屬。一經達成歸屬條件（包括本公司的業績指標、個人業績目標），股份視為正式且有效歸屬。

獲授的股份的公允價值乃根據本公司股份於各授出日期的市場價格評估，並作為歸屬期內的開支。

截至2025年6月30日止六個月確認的H股激勵計劃產生的開支為人民幣12,797,000元。

10 股息

截至2025年及2024年6月30日止六個月，本集團概無支付或宣派股息。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

作為中國最大的第三方即時配送服務提供商¹，我們堅持為客戶提供優質、高效及專業的第三方即時配送服務，打造領先的全場景即時零售基礎設施平台。

2025年上半年，我們落實「高質量健康增長」的經營方針，踔厲奮發。依托深刻的本地生活服務行業洞察，覆蓋全國的彈性運力網絡以及高效的數智化科技能力，我們積極把握餐飲、零售、服務行業的新增長趨勢，為我們的客戶提供優質及具有性價比的產品和服務。同時，通過持續釋放的網絡規模效應以及精益求精的運營管理能力，我們不斷提升效率，優化成本。承接2024年良好的經營勢能，我們在2025年上半年繼續實現了收入穩健增長，淨利潤較2024年同期翻倍的優秀財務表現，夯實了我們以中立開放平台定位、全場景優質即配服務為核心的差異化競爭優勢。

於報告期間，各業務線收入實現均衡高質增長，我們的收入由2024年上半年的人民幣6,878.5百萬元增長48.8%至2025年上半年的人民幣10,236.0百萬元。同城配送服務的收入從2024年上半年的人民幣4,038.0百萬元增長43.1%至2025年上半年的人民幣5,778.7百萬元。最後一公里服務的收入從2024年上半年的人民幣2,840.5百萬元，增長56.9%至2025年上半年的人民幣4,457.3百萬元。下表載列我們的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
同城即時配送服務	10,235,950	6,878,470
同城配送服務	5,778,682	4,037,955
(1) 對商家 (即對B)	4,466,927	2,874,085
(2) 對消費者 (即對C)	1,311,755	1,163,870
最後一公里配送服務	4,457,268	2,840,515
總計	<u>10,235,950</u>	<u>6,878,470</u>

¹ 該排名乃基於弗若斯特沙利文2024年中國的獨立第三方即時配送訂單量。訂單量的計算考慮了市場參與者獨立獲取的訂單數量，不包括關聯方的訂單。

於報告期間，我們的財務增長表現喜人，這有賴於：(i)餐飲外賣及即時零售行業快速增長，帶動即時配送需求增加，報告期間同城配送服務訂單量同比增長超50%，帶動收入規模快速提升；(ii)業務結構優化，優質客戶對收入貢獻增加；及(iii)科技和精益管理推動運營底盤提質增效，網絡規模經濟效益擴大，盈利持續釋放。截至2025年6月30日止六個月，我們的毛利為人民幣680.8百萬元，同比去年同期毛利人民幣473.3百萬元增長43.8%，毛利率為6.7%，保持平穩。截至2025年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤及淨利率分別為人民幣137.0百萬元及1.3%，淨利潤同比增長120.4%，並超過2024年全年水平，淨利率突破歷史新高。我們的經調整期內淨利潤（非國際財務報告會計準則計量）達到人民幣160.2百萬元，同比去年同期人民幣67.0百萬元增長139.0%。截至2025年6月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,134.1百萬元和人民幣1,260.4百萬元，現金流狀況良好、資金儲備充裕。

同城配送

我們的同城配送服務收入由2024年上半年的人民幣4,038.0百萬元增長43.1%至2025年上半年的人民幣5,778.7百萬元。業務積極增長是由於：(i)商戶營銷活動推動餐飲外賣需求快速提升，餐飲即配收入同比快速增長；(ii)非餐場景²維持穩健增長趨勢，2025年上半年收入同比增長28.6%至人民幣2,142.0百萬元；其中面向商家的非餐場景收入同比增長35.3%；(iii)優秀的物流底盤綜合能力令我們可向不同類型的商家及消費者提供可靠優質的即時配送服務，年度活躍商戶和消費者規模擴大；(iv)深入推進下沉市縣³多場景業務拓展，夯實下沉市場競爭優勢；及(v)採用積極的定價策略增強產品競爭力。

面向商家的同城配送

我們以具有開放、靈活特性的即時配送網絡，以及專業、高效與全場景的配送解決方案為商家賦能，保持廣泛的商家合作。通過合作商戶基數的增長及商戶結構的調優，2025年上半年，面向商家的同城配送服務實現收入人民幣4,466.9百萬元，同比增長55.4%。

² 「非餐場景」指餐飲外賣場景以外的即時零售配送和即時履約服務場景。

³ 「下沉市縣」指三線或以下的市、縣及鎮。

商家合作方面，服務商家規模持續增長，客戶結構優良。2025年上半年，我們以穩定的服務質量贏得客戶的信賴，多個頭部客戶合作市佔率保持領先。我們全場景、全品類的服務能力，可客制化的專業即時配送解決方案和及時響應的高質量服務體系讓我們成為備受客戶青睞的物流供應商，我們與各行業大客戶保持長期且深入的良好合作關係。面向中小商家，通過商戶運營，智能營銷應用等策略，我們持續擴大活躍商戶基數並提升商戶黏性。2025年上半年，我們把握流量平台積極布局即時零售的行業趨勢，與各大流量平台深度合作，不僅可在訂單高峰期為餐飲外賣及即時零售平台提供彈性配送服務，同時也作為即時配送物流基礎設施，為更廣泛及多樣化的流量平台提供高效且具有性價比的端到端解決方案，全面覆蓋直播電商，商超小時達，私域零售等本地生活多種到家場景。截止2025年6月30日過去12個月內，平台上的活躍商家⁴規模達到了85萬，同比增長55%。

場景覆蓋方面，依托全場景服務能力，我們持續圍繞核心優勢行業及品類打磨產品及服務。餐飲方面，在流量多極化加速滲透，餐飲連鎖化持續提升的行業趨勢下，我們為連鎖餐飲客戶提供多渠道訂單集中化管理及配送服務，助力商家提供穩定及優質的履約服務，以更好地承接行業擴容帶來的增量機會。我們強大的運力底盤、精細化的商圈運營能力以及與順豐集團⁵運力錯峰融通的獨特高效運力模式可以為連鎖餐飲商家提供訂單高峰期的履約保障。報告期間，多個頭部連鎖餐飲品牌及茶飲品牌收入實現高速增長。零售方面，我們繼續深化與各大全國連鎖頭部商超及百貨合作，為客戶提供倉店小時達，全城長距離接駁，櫃台直送到家，門店退換貨等客制化服務。報告期間，我們與頭部商超客戶的合作份額和收入持續提升，同時重點運營地區性連鎖商超便利客戶，多個核心本地大客戶收入快速增長。醫藥方面，我們加深與全國頭部連鎖藥房的合作，多個連鎖醫藥客戶訂單量突破新高。2025年上半年，茶飲配送收入同比增長105%，商超便利、醫藥、母嬰等品類均取得高雙位數增長。

⁴ 「活躍商家」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一商家賬戶數量。

⁵ 「順豐集團」指順豐控股及其附屬公司。

地域覆蓋方面，我們為全國超2,300個市縣的商家提供全場景服務，尤其是進一步鞏固下沉市場的競爭優勢，下沉市場收入保持高增速，我們在已覆蓋的下沉市縣加快提高運營網絡效率，報告期內縣域日均訂單數量翻倍提升。在穩固已覆蓋地區業務的基礎上，我們積極探索創新業務增量，與頭部茶飲大客戶在香港地區落地合作，打開跨境業務新場景，並探索通過四輪車、無人車等創新解決方案，解決餐飲大客戶團餐配送，校園配送等需求及痛點，拓寬業務邊界，擴充多元化業務創收渠道。

我們快速擴張及加密在全國的運力網絡布局，推動覆蓋商圈數量及訂單密度持續增加，盈利商圈佔比持續提升。2025年上半年，因為商戶頻繁開展營銷活動，帶動訂單快速增長，而我們極具靈活度和彈性的網絡能做好高峰、節假日和惡劣天氣下的履約，踐行對服務質量和穩定性的承諾，節假日和惡劣天氣下時效達成率波動不超過3個百分點。報告期內，我們的時效達成率約為95%，3公里以內訂單的平均配送時長為23分鐘。

我們亦與順豐集團進行戰略合作，為客戶打造「倉儲+轉運+同城即時配送」的一體化供應鏈解決方案。通過我們與順豐集團的資源協同和能力整合，客戶能更便捷地選擇合適的物流產品。一體化的解決方案助力我們與順豐集團共同擴大客戶基礎並提升客戶忠誠度。2025年上半年，使用同城即時配送服務下單的月結客戶⁶數量保持穩健增長，我們與順豐集團一起服務的月結客戶帶來人民幣208.0百萬元的外部增量收入，同比增長29.5%。

⁶ 「月結客戶」指與順豐集團及／或其聯繫人就順豐集團及／或其聯繫人提供的各類配送及物流解決方案服務產品而訂立總服務協議的若干現有客戶。

面向消費者的同城配送

面向消費者，我們致力於打造行業一流的專業即時履約服務。我們的「幫送、幫取、幫買及幫辦」服務覆蓋了生活幫忙、醫療健康、商務代辦等個人生活和工作場景，強化「重要物品急送首選順豐同城」的品牌形象。2025年上半年，面向消費者的同城配送收入為人民幣1,311.8百萬元，同比增長12.7%。收入的增長主要是由於：(i)活躍消費者⁷規模持續擴大，用戶下單頻次提升，老客戶複購強勁；(ii)用戶心智及品牌力不斷提升，同城自有渠道收入快速增長；(iii)產品及服務迭代升級，高品質一對一「獨享專送」服務收入持續提升，積極拓展下沉市場消費者即配場景；及(iv)順豐集團生態融通，持續滲透個人用戶同城快遞提速需求。

報告期內，我們進一步加深了對消費者的理解，主動捕捉市場新機會。我們深入挖掘一線城市CBD核心區域消費者的即時配送需求，夯實高端專業配送的品牌形象，商務場景收入保持高增速。報告期內，我們繼續通過一對一「獨享專送」服務精準觸達消費者對於高價值、高時效及高安全性要求物品的配送需求，報告期內該產品收入同比翻3倍。我們通過渠道合作，增加對同城快遞用戶的觸達，消費者可以在下單界面自主選擇「小時達」服務，滿足對同城快遞的提速需求。報告期間，「小時達」滲透率持續提升，中長距離「小時達」服務收入快速增長。此外，我們基於消費者需求探索如衣物洗護、行李寄遞、漢服租賃等配送服務場景，並深入滲透下沉市場，報告期內下沉市場面向消費者的同城配送收入快速提升。

我們積極優化品牌投放和渠道營銷策略，使得我們的品牌認知度和用戶心智不斷提升。我們通過多個外部渠道合作廣泛觸達消費者，擴大用戶規模，並通過用戶畫像的精細化運營提升用戶黏性及平台忠誠度，報告期內自有渠道收入快速提升。在服務質量方面，我們持續優化消費者履約體驗，帶動良好口碑，提升用戶滿意度，促進複購。截至2025年6月30日過去12個月內，活躍消費者規模達2,477萬人。

最後一公里配送

我們的最後一公里配送服務作為靈活彈性運力提供者，為物流服務企業提供多樣服務，嵌入到物流服務的各個環節。我們觀察到同城即配和同城各類物流形態有越來越多的協同點，而同城靈活彈性的騎手網絡能與傳統的快遞幹線網絡形成互補，多維度契合客戶供應鏈能力提升的趨勢。一方面，通過強化雙方的網絡融合與協同，我們能助力物流企業客戶優化末端運營效率，以更優的成本模式實現更強的網絡覆蓋和更好的服務能力，提升網絡資源使用效率。另一方面，我們的同城末端物流能力，能作為物流服務企業對外提供端到端全鏈路解決方案的重要一環，為客戶提供優質便捷的配送體驗。

⁷ 「活躍消費者」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一個人消費者數量。

報告期內，我們的最後一公里配送服務的收入為人民幣4,457.3百萬元，相較於去年同期增長56.9%，主要得益於：(i)我們的交付履約能力持續提升，與主要客戶加深末端網絡融通和業務協同，各項合作業務均實現快速發展；(ii)為派件環節提供支持的服務規模及佔比穩步提升，從而進一步提升客戶的末端運營效率和成本投入效益，助力客戶實現末端物流能力升級，從而能更好符合客戶發展電商件的業務需求。我們承接的電商派件規模快速增長；(iii)在攬收環節，我們作為彈性運力補充，能及時響應夜間、節假日、購物節高峰、以及日益增長的電商集收、電商退貨件上門攬收等收件需求，2025年上半年攬收環節支持服務訂單量同比增長超150%；及(iv)提供的「半日達」等同城轉運和接駁服務，細化的產品矩陣能有效滿足多元配送和時效需求，並積極開拓非主要客戶的最後一公里配送客戶群，承接如水果生鮮、企業團餐、公司禮品配送等多場景下的同城物流服務需求，帶動業務增長。

本集團的騎手

騎手是我們最緊密的合作夥伴，我們擁有覆蓋全國的彈性騎手運力網絡。截至2025年6月30日止12個月，平台的年活躍騎手進一步擴大至約114萬名。我們致力於提升騎手收入，提供豐富的業務場景為騎手帶來更多跑單選擇和獲得收入的機會。因為報告期內訂單規模快速增長，以及內部優化了運營管理能力，2025年6月份的騎手人效⁸較去年同期提升38%，帶動騎手收入持續改善。中高收入水平騎手數同比增加65%，月均收入突破萬元騎手數同比增加107%。我們亦嚴格落實平台責任，不斷拓展騎手的權益保障服務，為騎手提供專業賦能和全面支持。

我們關注騎手的平台體驗、關懷福利和權益保障，致力於構建全方位、多層次的騎手福利體系，打造騎手友好社區。報告期內，累計舉辦線下關懷活動超7,000場。除了騎手驛站、騎手滿意度調研、惡劣天氣補貼、節日關懷等常規舉措外，我們也有一系列的專項投入。例如，「委屈關懷金」更關注騎手的情緒價值。「同心公益基金」計劃持續為騎手及其家人提供生活、教育和醫療方面的支持，包括困難救助補貼、騎手子女獎學金激勵、大學生騎手暑期助學計劃等。我們為騎手提供免費線上培養課程和個人發展機會，讓優秀騎手有機會晉升至配送團隊的管理崗位，提供平台內部的職業機會，實現個人成長。我們繼續豐富完善的騎士榮譽體系，為騎手營造「拾級而上、不斷攀升」的榮譽氛圍，提升騎手的身份認同感和平台歸屬感，進一步提升騎手活躍度及留存率。

我們更關心騎手的安全和健康。我們持續完善安全管理制度體系，日常為騎手提供多渠道安全倡導，配備防護設備及設置安全提醒、防疲勞提示、特殊天氣預警、安全事件上報等服務，整體提升騎手日常服務中的安全保障。我們始終將保障騎手健康權益放在重要位置，聯動各地交警進行交通安全日的倡導及培訓，組織開展AED急救培訓活動，交通、消防安全活動，提升騎手應急救護能力，強化騎手安全意識。我們也為騎手提供多樣的保險服務，並優化理賠申請流程，降低騎手申請難度，為騎手在日常配送過程中可能遇到的問題提供多重保障。於報告期間，我們的安全事故率與去年相比下降11%。

⁸ 騎手人效：一段期間內有單騎手每天的平均完單數量。

本集團的技術

技術是我們的業務核心，也是效率提升和成本改善的關鍵。我們致力於在業務的各個環節推進運營數字化和AI決策智能化。我們的城市物流系統（「CLS」）涵蓋智能業務規劃及營銷管理、騎手融合調度及智能訂單分發、智能運營優化等三大核心功能，並實現了核心鏈路的協同響應。我們致力於創新技術服務與多元場景的有機結合，基於前端用戶需求、運營模式來調優訂單推薦和騎手調度模式，有效實現不同行業、場景和複雜配送網絡中訂單與騎手之間的最優匹配。

在流量多元化的行業趨勢下，作為中立開放的第三方平台，我們將持續加強為商家對接各個不同渠道、平台及私域的訂單來源，並進行智能分發和規劃、智能時效預測和實時訂單監控，從而更好地幫助商家提高數字化運營的效率和創造收入。2025年上半年，我們重點強化系統應對訂單高峰的調度能力，結合配送需求做好保障，提升履約效率。對騎手而言，我們將充分考慮騎手時間的寬裕程度和實際路況，優化騎手調度和路線規劃的合理性，優化拼單邏輯，從而提高人單匹配效率、降低配送難度，幫助騎手有效提升人效和提升個人收入。我們的系統亦會結合騎手的權益體系進行騎手體驗升級，考慮騎手跑單經驗、惡劣天氣、夜間和高峯期等特殊情況，提供人性化調度支持。此外，系統也會考慮到騎手跑單時長、出勤頻率等綜合情況，從技術層面加持調度關懷。

報告期內，我們積極推進AI大模型能力的多場景應用，與國內多家領先大模型廠商合作，在騎手管理、站長服務、智能客服、商戶運營等方面都有相應的自研AI智能體工具應用，用於輔助溝通、信息採集、運營分析、監測異常等。AI的應用以有效驅動了全流程實現體驗升級和效率提升。

我們不斷探索智慧物流和無人配送技術在商業化場景的應用。報告期內，我們持續推動無人車落地日常經營，重點承擔最後一公里業務下的同城短途接駁和網點集散配送環節，結合騎手末端配送靈活性，形成高效穩定的配送生態，推動物流智能化升級。

截止2025年6月底，累計超過300台無人車投入日常運營，覆蓋全國60多個城市，月均活躍行程約2萬趟。同時，我們也從系統側配套能力，持續加強車輛調度、路況監測、運營監控等功能，並基於實際履約情況和數據分析，迭代運營策略和加強實時監控，以提升無人車的履約效率和穩定性，進一步降低成本。我們致力於打造和強化「騎手+無人配送」的網絡運營能力，把無人配送能力與現有騎手網絡有機結合，推動效率提升，沉澱順豐同城差異化競爭能力。

展望

2025年上半年，我們繼續深耕本地生活服務行業，積極把握即時零售爆發下的市場機會和服務需求，依托我們中立開放的市場定位和全場景服務能力，持續為商家、消費者和流量平台提供優質便捷的即時配送服務。我們繼續在業務規模增長、網絡效率優化與各業務場景生態協同上做投入，鞏固同城配送基礎設施能力。

展望未來，我們將堅持「高質量健康增長」的經營目標，擁抱流量多元化、餐飲外賣和即時零售滲透率持續提升、同城物流提速和第三方即時配送服務持續滲透的市場機會，堅定不移地持續做大規模、做寬場景、做好服務、做實網絡。隨着消費模式的創新和行業擴容，我們將繼續聚焦在本地服務生態中的核心價值貢獻，加大對無人配送和AI等技術革新的投入，與更多的合作夥伴攜手，為新消費的繁榮發展保駕護航，更好地實現「讓更多人享受零距離美好生活」的使命。

財務回顧

下表載列截至2024年及2025年6月30日止六個月的比較數字。

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	10,235,950	6,878,470
營業成本	<u>(9,555,153)</u>	<u>(6,405,187)</u>
毛利	<u>680,797</u>	<u>473,283</u>
銷售及營銷開支	(107,567)	(101,610)
研發開支	(69,502)	(51,240)
行政開支	(377,018)	(277,630)
其他收入	4,014	13,794
其他收益淨額	21,115	9,870
金融資產減值虧損淨額	<u>(1,699)</u>	<u>(3,835)</u>
經營利潤	<u>150,140</u>	<u>62,632</u>
財務收入	8,539	18,737
財務成本	<u>(331)</u>	<u>(394)</u>
財務收入淨額	<u>8,208</u>	<u>18,343</u>
分佔以權益法入賬的合營企業虧損	<u>(505)</u>	<u>(403)</u>
除所得稅前溢利	<u>157,843</u>	<u>80,572</u>
所得稅開支	<u>(20,794)</u>	<u>(18,398)</u>
期內利潤	<u>137,049</u>	<u>62,174</u>
以下各項應佔期內利潤		
— 本公司擁有人	<u>137,049</u>	<u>62,174</u>

截至6月30日止六個月
2025年 2024年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) **(未經審核)**

本公司擁有人應佔利潤的每股盈利
 (每股人民幣)

— 每股基本盈利及攤薄盈利 (人民幣元)

0.15 0.07

期內利潤

137,049 62,174

其他全面收益

可能重新分類至損益的項目

因換算海外業務而產生的匯兌差額

(4,816) 4,899

不會重新分類至損益的項目

按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的
 權益投資的公允價值變動

(4,150) (16,581)

期內其他全面收益 (扣除稅項)

(8,966) (11,682)

期內全面收益總額

128,083 50,492

以下各項應佔期內全面收益總額：

— 本公司擁有人

128,083 50,492

主要綜合財務狀況表項目

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產總值	378,711	398,084
流動資產總值	<u>4,703,101</u>	<u>4,271,649</u>
資產總值	<u>5,081,812</u>	<u>4,669,733</u>
權益總額	<u>3,111,754</u>	<u>2,960,528</u>
非流動負債總額	6,438	9,140
流動負債總額	<u>1,963,620</u>	<u>1,700,065</u>
負債總額	<u>1,970,058</u>	<u>1,709,205</u>
權益及負債總額	<u>5,081,812</u>	<u>4,669,733</u>
流動資產淨值	<u>2,739,481</u>	<u>2,571,584</u>
收入		

下表分別載列我們截至2024年及2025年6月30日止六個月按業務線劃分的收入。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
同城即時配送服務	10,235,950	6,878,470
同城配送服務	5,778,682	4,037,955
(1)對商家(即對B)	4,466,927	2,874,085
(2)對消費者(即對C)	1,311,755	1,163,870
最後一公里配送服務	<u>4,457,268</u>	<u>2,840,515</u>
總計	<u>10,235,950</u>	<u>6,878,470</u>

收入於截至2025年6月30日止六個月增加48.8%至人民幣10,236.0百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣6,878.5百萬元，主要由於(i)堅持健康高質量發展，客戶合作持續深化、業務結構持續向好；(ii)餐飲外賣及即時零售行業需求推動訂單規模快速提升；及(iii)加強下沉市場滲透，完善細分履約網絡體系以吸引更多優質客戶。

營業成本

下表分別載列我們截至2024年及2025年6月30日止六個月按類別劃分的營業成本。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
勞務外包成本	9,421,865	6,293,403
無形資產攤銷	18,286	17,593
材料成本	36,176	30,758
僱員福利開支	28,633	17,110
使用權資產折舊	724	2,848
物業、廠房及設備折舊	2,548	1,051
其他	46,921	42,424
總計	9,555,153	6,405,187

營業成本於截至2025年6月30日止六個月增加49.2%至人民幣9,555.2百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣6,405.2百萬元，主要由於業務規模及訂單量增加導致騎手配送成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利及毛利率於截至2025年6月30日止六個月分別為人民幣680.8百萬元及6.7%，而截至2024年6月30日止六個月的毛利及毛利率分別為人民幣473.3百萬元及6.9%；主要由於(i)收入增長進一步釋放規模效應；(ii)彈性運力網絡持續加強；及(iii)數智化科技能力及精益管理驅動運營提質增效。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支於截至2025年6月30日止六個月增加5.9%至人民幣107.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣101.6百萬元，主要由於人員薪酬開支增加。

研發開支

我們的研發開支於截至2025年6月30日止六個月增加35.6%至人民幣69.5百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣51.2百萬元，主要由於研發投入增加。請參閱「業務回顧 – 本集團的技術」。

行政開支

我們的行政開支於截至2025年6月30日止六個月增加35.8%至人民幣377.0百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣277.6百萬元，主要由於僱員福利開支增加。

其他收入

我們的其他收入於截至2025年6月30日止六個月減少70.9%至人民幣4.0百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣13.8百萬元，主要由於政府補助減少及增值稅加計抵減政策變化導致。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2024年6月30日止六個月的人民幣18.3百萬元減少至2025年6月30日止六個月的人民幣8.2百萬元，主要由於我們的現金及現金等價物減少及利率下降導致利息收入減少。

所得稅開支

我們的所得稅開支於截至2025年6月30日止六個月為人民幣20.8百萬元，主要由於期內利潤增加所致。

期內利潤及淨利潤率

由於上述原因，我們於截至2025年6月30日止六個月錄得淨利潤及淨利潤率分別為人民幣137.0百萬元及1.3%，而截至2024年6月30日止六個月則錄得淨利潤及淨利潤率分別為人民幣62.2百萬元及0.9%。

非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採納經調整淨利潤的非國際財務報告會計準則作為額外財務計量方式。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告會計準則計量，為投資者及管理層提供有用信息。

我們將期內經調整淨利潤定義為通過加回以股份為基礎的薪酬開支而調整的期內利潤，而經調整淨利潤率的定義為經調整淨利潤除以收入。以股份為基礎的薪酬開支乃為授予選定激勵對象的獎勵股份或信託受益權份額（對應一定數量的本公司股份）產生的非經營開支，其金額可能與我們業務運營的相關表現並無直接關係。所以，該等開支與我們的一般業務過程無關，亦不是我們持續核心運營表現的指標。因此，我們認為計算經調整淨利潤時，該等項目應予以調整，以令投資者及管理層對我們的核心經營業績和財務表現有全面而恰當的了解，使彼等可在不受與我們日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估我們的相關核心經營業績和財務表現，尤其是(i)作出我們經營及財務表現不同期間的比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運的其他可資比較公司進行比較。

然而，我們對此非國際財務報告會計準則計量的呈列未必可與其他公司呈列的類似標題的計量相比較。此外，使用此非國際財務報告會計準則計量作為分析工具具有其局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為其分析的替代。

下表呈列我們各期間的經調整淨利潤（非國際財務報告會計準則計量）的調節：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內淨利潤	137,049	62,174
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	23,143	4,860
經調整淨利潤		
（非國際財務報告會計準則計量）（未經審核）	<u>160,192</u>	<u>67,034</u>
經調整淨利潤率		
（非國際財務報告會計準則計量）（未經審核）	<u>1.6%</u>	<u>1.0%</u>

流動資金及財務資源

除透過2021年12月全球發售籌集的資金外，我們過往主要通過股東注資／關聯方借款融資以滿足我們的現金需求。截至2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,134.1百萬元，而截至2024年6月30日的結餘為人民幣1,452.7百萬元。下表載列於所示期間我們的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
營運資金變動前的經營現金流量	177,587	95,228
營運資金變動	(248,465)	(10,069)
已收利息	8,539	18,737
已付所得稅	(508)	(4,704)
經營活動(所用)／所得現金淨額	(62,847)	99,192
投資活動所用現金淨額	(164,237)	(411,040)
融資活動所用現金淨額	(7,449)	(134,907)
現金及現金等價物減少淨額	(234,533)	(446,755)
期初現金及現金等價物	1,368,835	1,898,743
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(166)	725
期末現金及現金等價物	<u>1,134,136</u>	<u>1,452,713</u>

經營活動所用現金淨額

經營所用現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

截至2025年6月30日止六個月，經營活動所用現金淨額為人民幣62.8百萬元，主要是由於我們的除所得稅前利潤約人民幣157.8百萬元，並經以下項目調整：(i) 非現金及非經營性項目，主要包括股份支付費用、資產攤銷及折舊以及金融資產公允價值變動收益等約人民幣28.4百萬元；(ii) 營運資金變動約人民幣248.5百萬元；及(iii) 支付所得稅約人民幣0.5百萬元。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣164.2百萬元，主要是由於我們購買結構性存款產品。

融資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣7.4百萬元，主要是由於我們支付長期租賃租金。

資產負債比率

資產負債比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物計算。截至2025年6月30日，鑒於現金及現金等價物超過借款及租賃負債的總和，不再計算資產負債比率。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

我們按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產從截至2024年12月31日的人民幣1,145.9百萬元增加至截至2025年6月30日的人民幣1,296.3百萬元，主要是由於我們購買的結構性存款產品有所增加。

借款

截至2025年6月30日，我們並無未償還的借款。

資本承擔

下表載列我們於所示日期的資本承擔。

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
--	------------------------------------	------------------------------------

投資	<u>25,000</u>	<u>25,000</u>
----	---------------	---------------

資本支出

下表載列我們於所示期間的資本支出明細。

	截至6月30日止六個月 2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
--	---	--------------------------

就無形資產付款	14,367	25,714
就物業、廠房及設備付款	<u>26,253</u>	<u>3,167</u>
總計	<u>40,620</u>	<u>28,881</u>

租賃承擔及安排

本集團已承諾但尚未開始的租賃如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	3,687	909
1至2年	723	—
2至3年	53	—
	<u>4,463</u>	<u>909</u>

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

截至2025年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司及聯屬公司的重大收購或出售事項。

資產抵押

截至2025年6月30日，我們並無任何資產抵押。

或有負債

本集團面臨通常於日常業務過程中產生的法律訴訟。本集團認為，本集團作為當事人的任何現有未決法律訴訟將不會對綜合財務報表產生重大不利影響。

重大投資

截至2025年6月30日，我們並無賬面價值佔總資產5%或以上的單筆投資。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2025年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

報告期間後重大事項

於2025年7月28日，本公司全資附屬公司順達同行訂立增資協議，據此，順達同行同意向白犀牛智達(北京)科技有限公司(「白犀牛智達」)進一步作出現金注資人民幣99.54百萬元。於交易完成後，本集團持有白犀牛智達的股份將由6.77%增加至15.81%。

除上述披露外，自2025年7月1日起至董事會於2025年8月28日批准簡明綜合財務報表止期間，本集團無其他重大事項。

僱員及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共僱有1,980名全職僱員。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。作為我們的人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，一般包括薪金及獎金。我們亦向員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險等國家法定保險、住房公積金計劃。

此外，我們設有工會以保護僱員的權利，幫助實現經濟目標，並鼓勵僱員參與管理決策。

資產負債表外承諾及安排

截至2025年6月30日，本公司並未訂立任何資產負債表外安排。

中期股息

董事會建議就截至2025年6月30日止六個月不派發中期股息。

上市所得款項用途

於報告期間，本集團已逐步將首次公開發售所得款項用於招股章程所載擬定用途以及按照本公司日期為2024年8月28日的中期業績公告所載的變更所得款項用途（「修訂」）分配動用。

截至2025年6月30日，本公司已動用所得款項淨額的詳情見下表：

用途	修訂後	截至	報告期間	截至	動用尚未 動用的款項 淨額的預期 時間
	可動用的 上市所得 款項淨額 (百萬港元)	2025年 1月1日 尚未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	實際使用 金額 (百萬港元)	2025年 6月30日 尚未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	
研發及技術基礎設施	718.0	—	—	—	不適用
擴大本公司服務覆蓋範圍	793.7	383.4	383.4	—	不適用
為潛在戰略收購及投資 於行業價值鏈上下游 業務提供資金	26.9	26.9	—	26.9	2026年底前
營銷及品牌推廣	307.7	—	—	—	不適用
營運資金及一般企業用途	205.2	—	—	—	不適用
總計	2,051.5	410.3	383.4	26.9	

上市規則的持續披露責任

本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條項下的任何其他披露責任。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治以保護股東權益及提升公司價值。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運均符合適用法律及法規，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）規定的原則及守則條文而訂立。

於報告期間及直至本公告日期，本公司已遵守良好企業管治的原則及企業管治守則所載的所有適用守則條文，就企業管治守則守則條文第C.2.1條而言，除下述情形外：於報告期間，本公司董事會主席及首席執行官（「**首席執行官**」）均由孫海金先生擔任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會相信，在管理層的支持下，由同一人擔任主席及首席執行官有助於執行本集團業務策略及提高其經營效率。此外，在董事會（現由三名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事組成）的監督下，得以充分及公平地代表股東的利益。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水平。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本集團全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於報告期間及直至本公告日期期間，彼等已嚴格遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期間，本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）上市的任何證券（包括出售庫存股份）。

截至2025年6月30日，本公司擁有745,610,609股H股（包括3,120,800股庫存股份）及171,764,898股內資股，在符合上市規則的前提下，本公司可考慮使用庫存股份為未來轉售或註銷之用。

充足公眾持股量

根據本公司公開獲得的資料並據董事所知，董事確認，本公司於報告期間均維持聯交所要求的最低公眾持股量。

審核委員會及財務資料審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），以持續監督我們的風險管理政策在本公司內部的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營所涉及的風險。審核委員會由三名董事（包括獨立非執行董事王克勤先生及陳覺忠先生以及非執行董事李秋雨先生）組成，王克勤先生（具備適當專業資格）為審核委員會主席。

審核委員會，連同本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所，已審閱本集團於報告期間的未經審計中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團採納的會計政策，並討論審核、風險管理、內部監控及財務報告事宜。

刊發中期業績及中報

本中期業績公告將於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(<https://www.sf-cityrush.com/>)發佈。本集團截至2025年6月30日止六個月的中報將適時於聯交所及本公司的上述網址刊發。

致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商、騎手、合作夥伴及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將攜手股東一如既往地勤奮工作。

承董事會命
杭州順豐同城實業股份有限公司
孫海金
董事會主席兼首席執行官

中國，2025年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫海金先生、陳希文先生及陳霖先生；非執行董事耿艷坤先生、李菊花女士、李秋雨先生及雷雁群先生；以及獨立非執行董事陳覺忠先生、王克勤先生、周翔先生及黃靜女士。