

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



福祿控股

Fulu Holdings Limited

福祿控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：2101)

2025年中期業績公告

福祿控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司連同其附屬公司及其綜合聯屬實體截至2025年6月30日止六個月之未經審核中期業績。本公告列載本公司2025年中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則中有關中期業績初步公告附載的資料之要求。

本公司2025年中期報告將於適當時候於香港交易及結算所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.fulu.com 刊登並寄發予已選擇收取印刷本的公司股東。

承董事會命
福祿控股有限公司
董事長
符熙

中國湖北省武漢
2025年8月28日

截至本公告日期，董事會包括執行董事符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生；以及獨立非執行董事李偉忠先生、王雨雲女士及黃誠思先生。



目錄

2	公司資料
4	財務概要
5	董事長報告
10	管理層討論及分析
24	其他資料
34	中期簡明綜合損益及其他全面收益表
35	中期簡明綜合財務狀況表
37	中期簡明綜合權益變動表
38	中期簡明綜合現金流量表
40	中期簡明綜合財務資料附註
54	釋義及詞彙

公司資料

董事會

執行董事

符熙先生(董事長兼首席執行官)
張雨果先生
趙筆浩先生

獨立非執行董事

李偉忠先生
王雨雲女士(別名王雨蘊)
黃誠思先生

審計委員會

李偉忠先生(主席)
王雨雲女士
黃誠思先生

薪酬委員會

王雨雲女士(主席)
符熙先生
黃誠思先生

提名委員會

符熙先生(主席)
王雨雲女士(於2025年6月27日獲委任)
李偉忠先生
黃誠思先生(於2025年6月27日辭任)

公司秘書

周梓浩先生(ACG、HKACG)
(於2025年8月28日獲委任)
吳嘉雯女士(ACG、HKACG)
(於2025年8月28日辭任)

授權代表

符熙先生
周梓浩先生(ACG、HKACG)
(於2025年8月28日獲委任)
吳嘉雯女士(ACG、HKACG)
(於2025年8月28日辭任)

開曼群島註冊辦事處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

總部及中國主要營業地點

中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
光谷大道77號
光谷金融港
B27座14樓

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣勿地臣街1號
時代廣場二座31樓



公司資料

法律顧問

關於香港法律：

競天公誠律師事務所有限法律責任合夥
香港
皇后大道中15號
置地廣場
公爵大廈
32樓3203-3207室

關於中國法律：

上海中聯(武漢)律師事務所
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
高新大道776號
華翔中心A2棟17樓

關於開曼群島法律：

Harney Westwood & Riegels
香港
皇后大道中99號
中環中心3501室

香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司
香港
灣仔皇后大道東183號
合和中心17樓
1712-1716號舖

主要股份過戶登記處

Harneys Fiduciary (Cayman) Limited
4th Floor, Harbour Place
103 South Church Street
P.O. Box 10240
Grand Cayman KY1-1002
Cayman Islands

主要往來銀行

招商銀行股份有限公司
武漢金融港支行
中國
湖北省
武漢市
東湖新技術開發區
光谷大道120號

興業銀行股份有限公司
武漢分行
中國
湖北省
武漢市
武昌區
水果湖中北路108號
興業銀行大廈

股份代號

2101

本公司網站

www.fulu.com

財務概要

	未經審核 截至6月30日止六個月		
	2025年 (人民幣千元，惟百分比除外)	2024年	變動 (%)
收入	157,431	196,046	(19.7)
毛利	115,509	146,739	(21.3)
毛利率 ⁽¹⁾	73.4%	74.8%	(1.4)
稅前利潤	32,022	44,751	(28.4)
期內利潤及全面收益總額	28,495	35,247	(19.2)
下列各方應佔：			
母公司擁有人	30,136	36,320	(17.0)
非控制性權益	(1,641)	(1,073)	52.9
非國際財務報告準則計量經調整 母公司擁有人應佔期內利潤	31,222	36,925	(15.4)

附註：

(1) 毛利率乃按毛利除以收入再乘以100%計算。

	未經審核 於2025年 6月30日 (人民幣千元)	經審核 於2024年 12月31日	變動 (%)
資產			
流動資產	1,703,056	1,705,900	(0.2)
非流動資產	64,114	58,125	10.3
資產總值	1,767,170	1,764,025	0.2
負債			
流動負債	456,047	480,551	(5.1)
非流動負債	4,691	1,970	138.1
負債總額	460,738	482,521	(4.5)
資產淨值	1,306,432	1,281,504	1.9
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	278	278	0.0
庫存股	(4,449)	—	—
儲備	1,329,090	1,298,072	2.4
	1,324,919	1,298,350	2.0
非控制性權益	(18,487)	(16,846)	9.7
權益總額	1,306,432	1,281,504	1.9



董事長報告

尊敬的各位股東：

本人謹代表福祿控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司及其綜合聯屬實體，統稱「本集團」)董事會(「董事會」)，提呈本集團截至2025年6月30日止六個月的中期報告。

當前正處於經濟下行的周期中，消費市場需求結構加速變革、行業競爭「內卷」態勢加劇，多重挑戰並存。面對如此複雜且充滿挑戰的環境，本集團始終將核心業務價值的深耕以及內部管理效能的提升作為工作的重中之重。我們深信，只要不斷強化自身優勢，並同步驅動組織進化，方能在風浪中築牢根基，實現可持續的高質量發展。

報告期間，本集團錄得的總收入為人民幣157,431千元，同比下降19.7%；母公司擁有人應佔期內利潤為人民幣30,136千元，同比下降17.0%。鑒於當前經濟環境下，預算與政策普遍收緊，業務合作模式也在持續變化，我們也在業務篩選上採取了更為謹慎的態度，優先確保現金流的健康以及回款的安全，同時高度重視利潤水平的保障。通過積極推進管理改革，釋放組織效能，並實施精準有效的成本管控措施，我們成功優化了資源配置，提升了運營效率，有效降低了成本，展現出了強大的經營韌性。儘管當前各行業競爭已趨於白熱化，價格戰激烈，但危機之中亦有機遇。隨著市場環境的變化，收入下滑、市場份額波動以及用戶粘性下降等問題促使客戶對第三方服務商的補足需求和價值空間進一步凸顯。作為行業領先的第三方數字商品及服務提供商，我們正憑藉卓越的效率和專業能力，全力以赴為合作夥伴提供更優質、高效的運營支持，不斷夯實服務基礎，持續創造商業價值。

2025年上半年，我們以管理效能提升作為聚焦主線，推行多項重點舉措。一方面，打造敏捷型業務閉環，加速構建附屬公司獨立運營的管理體系，明確目標與權責邊界，賦予更大經營自主權，提升市場響應速度；同步完善科學績效與激勵機制，激活組織動能。另一方面，築牢風控合規防線，升級內部審計體系，強化專業團隊建設，通過常態化審計監督持續優化內控機制，前置化識別與化解風險；全面開展業務合規自查，強化全員合規意識與執行力，嚴守經營底線。同時，構建人才供應鏈，啟動幹部管理體系專項建設，重點搭建育才支撐體系與人才池，系統性提升幹部隊伍的專業素養與綜合戰鬥力，為本集團的長遠發展注入強勁內生動力。

財務概要

2025年上半年，我們錄得總收入為人民幣157,431千元，較2024年同期的人民幣196,046千元下降19.7%。從各業務分部的表現來看，生活服務分部的收入同比大幅增長55.2%至人民幣58,026千元，文娛分部、遊戲分部、通信分部及企業福利分部的收入同比分別下降32.6%、39.9%、52.4%及42.5%至人民幣51,084千元、人民幣21,498千元、人民幣1,394千元及人民幣25,429千元。從業務性質的維度來看，數字商品相關服務收入同比下降14.0%至人民幣97,541千元，實物商品相關服務收入同比下降43.5%至人民幣13,335千元，增值服務收入同比下降21.1%至人民幣46,555千元。

在利潤方面，我們的期內利潤由2024年上半年的人民幣35,247千元下降19.2%至2025年上半年的人民幣28,495千元，其中母公司擁有人應佔期內利潤由2024年上半年的人民幣36,320千元下降17.0%至2025年上半年的人民幣30,136千元。經調整母公司擁有人應佔期內利潤由2024年上半年的人民幣36,925千元下降15.4%至2025年上半年的人民幣31,222千元。

2025年上半年，我們的現金及現金等價物為人民幣273,148千元，確保穩定的營運資金。

業務概覽

2025年上半年，我們實現的GMV為人民幣4,027,124千元，較2024年同期的人民幣4,978,996千元下降19.1%。其中生活服務分部的GMV同比增長25.8%至人民幣2,065,558千元，文娛分部的GMV同比下降33.8%至人民幣1,049,910千元，通信分部的GMV同比大幅下降85.0%至人民幣35,850千元，遊戲分部的GMV同比下降53.9%至人民幣543,206千元，企業福利分部的GMV同比增長0.2%至人民幣332,600千元。

生活服務

2025年上半年，生活分部GMV同比增長25.8%至人民幣2,065,558千元；收入同比增長55.2%至人民幣58,026千元，佔本公司總收入的36.9%；毛利同比增長57.6%至人民幣42,401千元，毛利率同比增長1.2%。



生活服務分部的收入快速增長，已成為我們核心的收入板塊。我們通過不斷深化線上線下的商業融合，積極推動商業模式的創新與升級，為眾多行業的企業級客戶定製覆蓋多元場景的權益商品組合與創新服務方案，構建差異化競爭力。我們聚焦高頻消費場景的突破，通過加速新品類佈局、整合高價值權益、借力平台補貼與創新營銷，有效拉動收入規模的增長和用戶滲透率的提升。面對激烈競爭，我們以渠道優化提效、新品拓展增量、分層利潤場景設計等精細化運營策略，實現業務規模擴展與盈利能力結構性增強。2025年上半年，我們已完成電影票務核心供應鏈建設與團隊能力強化，並積極拓展餐飲及實物商品代運營服務以拓寬市場邊界，持續深挖生活服務領域的消費潛力，以鞏固增長優勢。

文娛

2025年上半年，文娛分部的GMV同比下降33.8%至人民幣1,049,910千元；收入同比下降32.6%至人民幣51,084千元，佔本公司總收入的32.4%；毛利同比下降35.8%至人民幣37,264千元，毛利率同比下降3.7%。

在全行業降本增效的大趨勢下，部分品牌方和銷售渠道政策收緊，業務合作模式發生調整，同時電商平台營銷預算減少，這些因素持續對文娛分部的業務規模產生較大影響。此外，市場價格競爭的加劇以及行業政策的調整，共同導致了毛利水平及毛利率的同比下降。為應對這些挑戰，我們將實施更為精細化的運營策略，深度挖掘存量業務的價值。通過深耕合作夥伴生態，縱向拓展服務維度，構建從需求洞察、方案設計到落地執行的全閉環服務體系，為合作夥伴提供多渠道的合作賦能支持。同時，我們將密切關注客戶與消費者需求的動態，積極推出具有差異化的產品策略組合，提升運營效率和盈利能力。此外，我們還將進一步探索跨品類場景融合的路徑，依託內部生態資源的整合，開闢新的業務增長空間，努力推動文娛分部業務逐步回歸增長軌道。

通信

鑒於通信行業上下游政策的重大調整，以及本集團為提升資金回報率而實施的資源配置策略優化，2025年上半年，我們大幅縮減了通信分部的業務規模。該分部的GMV同比大幅下降85.0%至人民幣35,850千元；收入同比大幅下降52.4%至人民幣1,394千元，僅佔本公司總收入的0.9%；毛利同比大幅增長10,850.0%，增長至人民幣657千元，毛利率同比增長46.9%。儘管通信業務規模收縮，但這一決策有助於本集團更加聚焦其他分部的核心業務，優化資源配置，提升整體運營效率和資金回報率。

遊戲

2025年上半年，遊戲分部的GMV同比下降53.9%至人民幣543,206千元；收入同比下降39.9%至人民幣21,498千元，佔本公司總收入的13.7%；毛利同比下降46.2%至人民幣11,791千元，但毛利率同比下降6.4%。

這一業績表現主要受到遊戲廠商縮減營銷預算、減少活動投入等因素的持續影響。為應對預算持續收緊，我們採取了一系列運營策略：嚴格控制推廣與運營成本，通過優化投放策略提升推廣效能，聚焦類目自然流量與品牌遊戲側流量的精細化運營，以更高效率實現銷售目標。與此同時，我們加速推進產品結構升級，上半年成功完成6項新品SKU上線，但我們仍需進一步加強高利潤新產品的挖掘與培育，夯實盈利基礎。在遊戲數字商品直播領域，我們持續深化與核心遊戲廠商的合作並新增合作產品。然而，當前遊戲廠商對直播分銷的投入多以短期規劃為主，業務模式與遊戲研發周期存在適配挑戰，這對我們的團隊規模管理和項目需求響應能力提出了更高要求。因此，我們重新評估資源投放效率與回報率，以後將更加聚焦於可持續性更強的合作模式。我們將繼續推進遊戲分部的業務結構調整，與合作夥伴共同探尋長期穩定的共贏模式。

企業福利

2025年上半年，企業福利分部的GMV同比微幅增長0.2%至人民幣332,600千元；收入同比下降42.5%至人民幣25,429千元，佔本公司總收入的16.1%；毛利同比下降41.4%至人民幣23,396千元，毛利率同比增長1.8%。

面對當前經濟環境的變化，我們已將企業福利分部的發展重心從規模增長調整為盈利能力提升，致力於實現規模與效益的協同發展。從行業環境來看，企業福利市場整體預算規模保持動態平衡，但客戶的採購標準日益嚴格，採購決策已從過去單一的價格或質量導向，轉變為「質價比+員工滿意度」的雙核心評估體系。市場競爭也從單純的價格競爭，升級為綜合價值的全面較量，這對我們的服務能力和盈利能力提出了更高的要求。基於此，在資源配置上，我們聚焦高價值關鍵項目，通過人員結構優化與業務結構調整的協同推進，實現了人均效能的大幅提升，構建了更具競爭力的高人均效能業務模式，強化利潤貢獻能力。在業務拓展方面，我們深化行業協同，與合作夥伴建立深度組織協同機制，精準捕捉優質項目機會，實現行業資源的高效整合與效益最大化；強化精選貨盤的精細化運營能力，依託動態數據監控系統，實現價格體系的精準調控，充分滿足客戶嚴苛的比價需求，同時保障高客戶滿意度，在激烈的市場競爭中逐步構築起高品質的競爭堡壘。未來，我們將繼續以優化業務結構為核心，向高價值領域與創新服務模式傾斜資源，加速引入社會化銷售機制，深度打磨數字化運營能力，推動企業福利業務高質量穩健發展，全面提升盈利能力、客戶滿意度與市場地位。



展望

展望2025年下半年，經濟下行壓力依然存在，行業競爭將更加激烈。但隨著技術的持續突破和商業模式的不斷創新，行業格局正處於重塑與長期博弈的關鍵時期。我們將繼續堅持穩健的經營策略，持續挖掘核心業務價值，通過管理提效與組織進化打造更強的抗風險能力；敏銳捕捉結構性增長機遇，積極探索商業模式創新，努力開闢新的增長曲線；審慎構建多維風險防線，確保業務健康的可持續發展。

我們將加速構建多元化、高競爭力的產品組合，豐富供給生態，提升運營產出，塑造差異化的市場競爭優勢。把握各大平台加碼「本地生活」帶來的全域發展機遇，重點深耕高頻消費場景下的新品類與新品牌，通過精細化渠道運營、優化新品策略以及創新高毛利場景，推動業務規模與經營槓桿效率的同步提升。同時，我們將密切關注行業動態和技術發展趨勢，積極佈局新興業務領域，為本集團的長遠發展奠定堅實基礎。

結語

值此年中之際，我謹代表董事會，向所有股東、合作夥伴與全體同仁致以由衷感謝。2025年上半年，行業浪潮激蕩，市場挑戰不斷，正是因為有了各位的一路相伴與大力支持，我們才能穿越迷霧、走向光明。我們將上下齊心，以創新為引擎、效率為保障、價值創造為核心，用更長遠的價值回應每一份期待。

董事長
符熙

2025年8月28日

管理層討論及分析

截至2025年6月30日止六個月與截至2024年6月30日止六個月的比較

下表載列2025年及2024年上半年的比較數字：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 (人民幣千元)	2024年
收入	157,431	196,046
銷售成本	(41,922)	(49,307)
毛利	115,509	146,739
其他收入及收益	7,672	10,927
銷售及分銷開支	(32,626)	(43,468)
行政開支	(38,230)	(48,183)
研發成本	(16,415)	(16,485)
金融及合約資產減值虧損淨額	118	(785)
其他開支	(2,461)	(1,997)
經營溢利	33,567	46,748
財務成本	(1,545)	(1,997)
稅前利潤	32,022	44,751
所得稅開支	(3,527)	(9,504)
期內利潤及全面收益總額	28,495	35,247
下列各方應佔：		
母公司擁有人	30,136	36,320
非控制性權益	(1,641)	(1,073)
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤 ⁽¹⁾	31,222	36,925

附註：

- (1) 我們將「經調整母公司擁有人應佔期內利潤」定義為加回匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。經調整母公司擁有人應佔期內利潤並非國際財務報告準則要求或按照國際財務報告準則呈列的計量。將經調整母公司擁有人應佔期內利潤用作分析工具存在局限性，故閣下不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。



收入

我們的收入由2024年上半年的人民幣196,046千元減少19.7%至2025年上半年的人民幣157,431千元。收入的減少主要由於數字商品交易的GMV下降，導致數字商品相關服務收入減少。

按性質劃分的收入

我們的收入主要包括(a)數字商品相關服務的佣金；(b)實物商品相關服務的佣金；及(c)網店運營服務及其他增值服務的服務費。下表載列於2025年及2024年上半年按服務類型劃分的收入明細：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	% (人民幣千元，惟百分比除外)	人民幣	%
數字商品相關服務	97,541	62.0	113,456	57.9
實物商品相關服務	13,335	8.5	23,611	12.0
增值服務				
網店運營服務	34,658	22.0	43,619	22.2
其他 ⁽¹⁾	11,897	7.5	15,360	7.9
總計	157,431	100.0	196,046	100.0

附註：

(1) 包括用戶拉新、管理服務(如靈活用工經紀服務、商旅服務、平台服務)及IT解決方案。

數字商品相關服務。數字商品相關服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣113,456千元減少14.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣97,541千元，主要由於我們促成的數字商品交易的GMV大幅下降，帶來數字商品相關服務收入下降。

實物商品相關服務。實物商品相關服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣23,611千元減少43.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣13,335千元，主要由於企業福利業務結構的調整，導致實物商品交易的GMV下降，從而帶來相關服務收入下降。

增值服務。我們的增值服務主要包括網店運營服務及其他增值服務。網店運營服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣43,619千元減少20.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣34,658千元，主要由於我們代理運營的部分品牌方旗艦店合作到期後，品牌方對市場政策進行調整所致。我們的其他增值服務的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣15,360千元下降22.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣11,897千元，主要由於靈活用工經紀服務收入下降、企業福利商旅服務收入下降。

按分部劃分的收入

我們自五個業務分部賺取收入：(i) 文娛；(ii) 遊戲；(iii) 通信；(iv) 生活服務；及 (v) 企業福利。下表載列我們於2025年及2024年上半年按分部劃分的收入：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	51,084	32.4	75,750	38.6
遊戲	21,498	13.7	35,757	18.2
通信	1,394	0.9	2,928	1.5
生活服務	58,026	36.9	37,391	19.1
企業福利	25,429	16.1	44,220	22.6
總計	157,431	100.0	196,046	100.0

下表載列於所示期間不同分部所佔的GMV：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	1,049,910	26.1	1,586,975	31.9
遊戲	543,206	13.5	1,178,652	23.7
通信	35,850	0.9	239,492	4.8
生活服務	2,065,558	51.3	1,642,057	33.0
企業福利	332,600	8.2	331,820	6.6
總計	4,027,124	100.0	4,978,996	100.0

文娛。 文娛分部收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣75,750千元減少32.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣51,084千元，主要由於部分文娛品牌方及銷售渠道政策的變動、合作模式的調整及電商平台營銷費用的縮減，導致我們促成的影視會員和視頻直播類文娛數字商品交易減少。我們促成的文娛數字商品交易的GMV由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,586,975千元減少33.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,049,910千元。



管理層討論及分析

遊戲。遊戲分部收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣35,757千元減少39.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣21,498千元。遊戲分部收入減少主要由於我們提供遊戲品牌旗艦店的代理運營服務減少，帶來的網店運營服務收入下降，同時我們減少了與部分第三方供應商的合作所致。我們促成的遊戲相關數字商品交易的GMV由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,178,652千元減少53.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣543,206千元。

通信。通信分部收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,928千元減少52.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,394千元，主要由於我們通過電子商務平台促成的通信類數字商品交易減少，導致相關服務收入下降。我們促成的通信數字商品交易的GMV由截至2024年6月30日止六個月的人民幣239,492千元減少85.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣35,850千元。

生活服務。生活服務分部收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣37,391千元增加55.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣58,026千元，主要由於我們促成的生活服務類數字商品交易增長，帶動相關服務收入增長。我們促成的生活服務數字商品交易的GMV由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,642,057千元增加25.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,065,558千元。

企業福利。企業福利分部收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣44,220千元減少42.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣25,429千元，主要由於企業福利業務結構調整，商旅服務收入下降，以及數字商品及實物商品交易的留存率下降；我們促成的企業福利數字及實物商品交易的GMV由截至2024年6月30日止六個月的人民幣331,820千元微幅增加0.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣332,600千元。

下表載列報告期間來自主要營運實體的GMV：

	截至2025年6月30日止六個月	
	GMV	佔本集團總GMV的百分比 (人民幣千元，惟百分比除外)
西藏福祿	1,708,596	42.40%
武漢福祿	668,951	16.60%
福祿福佑網絡科技有限公司	568,671	14.10%
武漢立碩	269,945	6.70%
北京福祿福喜	205,329	5.10%
武漢福韻網絡科技有限公司	124,544	3.10%
北京一擊企服科技有限公司	124,244	3.10%
江西福祿網絡科技有限公司	84,996	2.10%
西藏葫蘆娃	44,288	1.10%
武漢福祿供應鏈管理有限公司	43,961	1.10%
武漢搜卡	40,535	1.00%
新疆葫蘆娃	35,886	0.90%
武漢一起遊	32,757	0.80%
福建福祿網絡科技有限公司	15,869	0.40%
武漢福祿傳媒有限公司	14,581	0.40%
武漢億祿	10,505	0.30%
杭州福之祿至信息技術有限公司	9,760	0.20%
涿陽葫蘆娃網絡科技有限公司	5,908	0.10%
喀什一起玩	5,237	0.10%
武漢天識	2,241	0.10%

銷售成本

銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣49,307千元減少15.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣41,922千元，主要由於我們促成的數字商品交易需要支付的佣金服務費大幅下降，以及運營團隊人工成本的下降。



按性質劃分的銷售成本

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月銷售成本的組成部分：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
佣金	8,977	21.4	12,183	24.7
勞工相關成本	28,702	68.5	31,217	63.3
其他 ⁽¹⁾	4,243	10.1	5,907	12.0
總計	41,922	100.0	49,307	100.0

附註：

(1) 主要包括向數字商品消費渠道支付的固定費用以及服務器及軟件成本。

佣金由截至2024年6月30日止六個月的人民幣12,183千元減少26.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民8,977千元，主要由於我們促成的數字商品交易下降，導致需要支付的佣金服務費隨之下降。

勞工相關成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣31,217千元減少8.1%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣28,702千元，主要由於我們對業務運營團隊的結構進行調整，使得人工成本下降。

其他成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣5,907千元減少28.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣4,243千元，主要由於運營的網店服務費及服務器託管費用減少。

按分部劃分的銷售成本

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月的分部銷售成本：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	13,820	33.0	17,712	35.9
遊戲	9,707	23.1	13,856	28.1
通信	737	1.8	2,922	5.9
生活服務	15,625	37.3	10,492	21.3
企業福利	2,033	4.8	4,325	8.8
總計	41,922	100.0	49,307	100.0

文娛。文娛分部的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣17,712千元減少22.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣13,820千元，主要是由於文娛分部支付消費場景的服務佣金減少，同時其運營團隊及勞務派遣人工成本減少。

遊戲。遊戲分部的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣13,856千元減少29.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣9,707千元，主要由於遊戲分部GMV下降，支付消費場景的服務佣金減少，同時其運營團隊人工成本減少。

通信。通信分部的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,922千元減少74.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣737千元，主要由於我們通過電子商務平台促成的通信類數字商品交易大幅減少，導致電子商務平台向我們收取的佣金相應減少，同時其運營團隊人工成本減少。

生活服務。生活服務分部的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣10,492千元增加48.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣15,625千元，主要由於生活服務分部GMV增長，支付消費場景的服務佣金增長以及業務增長帶來運營團隊人工成本的大幅增長。

企業福利。企業福利分部的銷售成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4,325千元減少53.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,033千元，主要由於企業福利業務結構調整，帶來運營團隊人工成本減少。



毛利及毛利率

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月按各分部劃分的毛利及毛利率：

	未經審核 截至6月30日止六個月			
	2025年		2024年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(人民幣千元，惟百分比除外)			
文娛	37,264	72.9	58,038	76.6
遊戲	11,791	54.8	21,901	61.2
通信	657	47.1	6	0.2
生活服務	42,401	73.1	26,899	71.9
企業福利	23,396	92.0	39,895	90.2
總計	115,509	73.4	146,739	74.8

我們的整體毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣146,739千元減少21.3%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣115,509千元，主要由於數字商品相關服務收入下降所致；而我們的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的74.8%下降至截至2025年同期的73.4%，主要由於收入下降幅度大於成本下降幅度。

文娛。文娛分部的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣58,038千元減少35.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣37,264千元，主要由於促成文娛類數字商品的GMV及收入下降。

遊戲。遊戲分部的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣21,901千元減少46.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣11,791千元，主要由於促成遊戲類數字商品的GMV及收入下降。

通信。通信分部的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣6千元增加10,850.0%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣657千元，主要由於通信類的推廣服務收入增加，以及通信分部的銷售成本大幅下降。

生活服務。生活服務分部的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣26,899千元增加57.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣42,401千元，主要由於促成生活服務類數字商品的GMV及收入較大幅度增長。

企業福利。企業福利分部的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣39,895千元減少41.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣23,396千元，主要由於企業福利分部數字商品分銷及實物分銷收入大幅下降。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至2024年6月30日止六個月的人民幣10,927千元減少29.8%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣7,672千元，主要包含政府財政補貼收益人民幣4,878千元，利息收入人民幣1,852千元，公平值變動收益人民幣456千元，個稅手續費返還人民幣200千元；該變動主要由於報告期間未有投資項目清算產生的分紅收益，導致投資收益同比減少。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣43,468千元減少24.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣32,626千元，主要由於市場推廣服務費及人工成本下降；我們的市場推廣服務費由截至2024年6月30日止六個月的人民幣12,188千元減少24.7%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣9,172千元。我們的職工薪酬福利開支及勞務派遣服務費由截至2024年6月30日止六個月的人民幣24,089千元減少18.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣19,701千元，主要由於本集團實施降本增效政策，對業務運營團隊結構精簡與優化，整體人工費用得以降低；業務調整帶來的差旅費及招待費等商務運營費用由截至2024年6月30日止六個月的人民幣5,124千元減少50.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,543千元。

行政開支

行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣48,183千元減少20.7%至截至2025年6月30日止六個月人民幣38,230千元，主要由於(i)離職福利減少人民幣2,123千元；(ii)職工薪酬福利開支及勞務派遣服務費減少人民幣4,277千元；(iii)短期低值租賃費用增加人民幣1,057千元；(iv)招待費支出增加人民幣293千元；(v)專業諮詢服務費減少人民幣2,017千元；及(vi)印花稅減少人民幣101千元。

研發成本

研發成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣16,485千元減少0.4%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣16,415千元，主要由於研發團隊人工成本下降。

金融及合約資產的減值虧損

與截至2024年6月30日止六個月的金融及合約資產的減值虧損人民幣785千元相比，本公司於截至2025年6月30日止的六個月錄得減值虧損的轉回為人民幣118千元，主要由於本集團加強了對客戶的催收管理和信用風險控制，減少了因減值造成的損失。



其他開支

其他開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,997千元增加23.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,461千元，主要包含合同違約金支出人民幣2,131千元，外幣匯兌損失人民幣204千元，處置非流動資產損失人民幣71千元，該變動主要由於合同違約金支出增加。

經營溢利

我們截至2025年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣33,567千元，而截至2024年6月30日止六個月的經營溢利為人民幣46,748千元。

財務成本

財務成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,997千元減少22.6%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣1,545千元，主要由於計息銀行貸款減少後需要支付的利息隨之下降。

稅前利潤

扣除財務成本後，我們截至2025年6月30日止六個月的除所得稅前利潤為人民幣32,022千元，而截至2024年6月30日止六個月則為人民幣44,751千元。

所得稅開支

所得稅開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣9,504千元減少62.9%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣3,527千元，主要由於當期所得稅費用減少。

期內利潤

由於前述原因，我們的期內利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣35,247千元減少19.2%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣28,495千元。

報告期後重要事項

截至最後實際可行日期，本公司概無發生任何重大期後事項。

非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬情況

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們採用非國際財務報告準則計量並非國際財務報告準則要求或並非根據按國際財務報告準則呈列的經調整期內利潤。我們認為，有關非國際財務報告準則計量通過消除我們的管理層認為不能作為經營業績指標的項目，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。我們相信，該計量為投資者及其他人士提供有幫助的信息，以通過與我們的管理層相同方式瞭解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的經調整母公司擁有人應佔期內利潤未必可與其他公司所呈列類似計量相比。將該非國際財務報告準則計量用作分析工具存在侷限性，故投資者不應將其獨立於我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況進行考慮，也不應將其視為可替代有關我們根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。

我們將經調整母公司擁有人應佔期內利潤定義為加回匯兌損益及股份支付費用後的母公司擁有人應佔期內利潤。下表載列所呈列經調整母公司擁有人應佔期內利潤與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可資比較財務計量的對賬：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 (人民幣千元)	2024年
母公司擁有人應佔期內利潤	30,136	36,320
就以下各項作出調整：		
股份支付	882	549
境外匯兌損益	204	56
非國際財務報告準則計量經調整母公司擁有人應佔期內利潤	31,222	36,925

其他財務資料

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源為經營所得現金以及銀行及其他借款。於2025年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣273,148千元，主要以人民幣計值。展望未來，我們相信可通過結合經營所得現金、銀行貸款、全球發售所得款項淨額及不時從資本市場籌集的其他資金(如有需要)滿足我們的流動資金需求。為了實現更好的風險控制，我們在現金及財務管理方面已制定相關管理制度並嚴格執行。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。



管理層討論及分析

下表載列截至2025年及2024年6月30日止六個月我們現金流量淨額的概要：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2025年 (人民幣千元)	2024年
營運資金變動前經營現金流量	40,829	51,869
營運資金變動	52,912	(14,257)
已付所得稅	(2,883)	(6,364)
經營活動所得現金淨額	90,858	31,248
投資活動(所用)／所得現金淨額	(44,534)	361
籌資活動(所用)／所得現金淨額	(83,386)	24,237
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(37,062)	55,846
匯兌損益影響	(232)	212
期末現金及現金等價物	273,148	203,405

經營活動所得現金淨額

截至2025年6月30日止六個月的經營活動所得現金淨額為人民幣90,858千元，主要歸因於稅前利潤人民幣32,022千元，經下列各項調整：

- (a) 非現金及非經營性項目，主要包括使用權資產折舊人民幣3,050千元，無形資產攤銷人民幣4,050千元，固定資產折舊人民幣1,318千元，及股份支付費用人民幣882千元；及
- (b) 營運資金變動，主要包括：
 - (i) 預付款項、其他應收款項及其他資產減少人民幣19,093千元，主要由於數字商品交易規模下降，減少了數字商品的採購支出及商品庫存；
 - (ii) 貿易應收款項增加人民幣52,761千元，主要是由於生活服務分部業務增長，對生活服務需求較高的金融渠道客戶增長，業務授信賬期及銷售貨款增加所致；
 - (iii) 貿易應付款項增加人民幣75,844千元，主要是由於增加了上游貨源渠道的授信額度；及
 - (iv) 其他應付款項及應計費用減少人民幣23,938千元，主要是由於商品消費場景預收下游客戶賬款減少。

投資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣44,534千元，主要包括(i)購買金融產品人民幣113,886千元；(ii)購買聯營公司的股權人民幣9,000千元；(iii)出售金融產品的所得款項人民幣79,132千元；(iv)添置無形資產人民幣1,419千元；(v)添置固定資產人民幣1,308千元；及(vi)已收利息人民幣1,606千元。

籌資活動所用現金淨額

截至2025年6月30日止六個月，籌資活動所用現金淨額為人民幣83,386千元，主要歸因於(i)收到銀行及其他借款人民幣121,542千元；(ii)償還銀行及其他借款人民幣196,556千元；(iii)支付使用權資產租金人民幣2,378千元；(iv)支付回購股份所付款項4,449千元；及(v)支付與利息相關費用支出人民幣1,545千元。

資本開支

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產的開支。我們的資本開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣2,904千元減少人民幣177千元至截至2025年6月30日止六個月的人民幣2,727千元，主要由於企業福利業務發展趨穩，開發該業務的企業員工福利服務平台系統的支出下降。

債項、資產負債表外承擔及或然負債

於2025年6月30日，我們的債務總額為人民幣460,738千元，而於2024年12月31日為人民幣482,521千元。其中，我們的計息債務包括租賃負債人民幣9,260千元及計息銀行及其他借款人民幣95,697千元。於2025年6月30日，所有銀行及其他借款以人民幣計值。截至2025年6月30日止六個月，銀行貸款及其他借款按年利率介乎1.15%至4.70%計息（截至2024年12月31日止年度：介乎1.05%至4.80%）。

截至2025年6月30日，我們並無任何資產負債表外安排，且我們並無重大或然負債。

所持重大投資

截至2025年6月30日止六個月，我們並無任何重大投資。

附屬公司及聯屬公司的重大收購事項、出售事項及未來計劃

截至2025年6月30日止六個月，我們並無任何附屬公司或聯屬公司的重大收購事項或出售事項。我們亦無進行重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，我們將繼續物色業務發展新機遇。



資本負債比率

於2025年6月30日，我們並無負債淨額（即計息借款減現金及現金等價物），是由於本集團的現金及現金等價物超過計息借款。所以資本負債比率（即本集團的負債淨額除以權益總額加負債淨額計算得出）對我們不適用。

資產質押

於2025年6月30日，本集團沒有資產質押及抵押。

中期股息

董事會不建議就截至2025年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

外匯風險管理

我們主要在中國經營業務，大部分交易以人民幣進行結算。於2025年6月30日，我們的現金及現金等價物結餘主要以人民幣計值。我們的管理層認為主營業務並無承受重大外匯風險，原因是並無以我們實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，但我們在香港的部分募集資金存在外匯風險。

僱員及薪酬政策

於2025年6月30日，我們有541名全職僱員，全部常駐於中國。

我們的成功有賴我們能夠吸引、挽留及激勵優秀的人才。作為我們人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，其中一般包括基本工資、浮動工資、獎金及其他福利。我們亦為僱員提供針對性培訓，以增進彼等的技術及產品知識。

我們參與中國政府要求的僱員福利計劃，包括基本養老保險、工傷保險、生育保險、基本醫療保險、失業保險及住房公積金計劃。我們按僱員薪酬成本的若干百分比為僱員福利計劃供款。



其他資料

企業管治

本公司致力維持高水準的企業管治常規，以提升本公司的管理效率及保障股東的整體利益。於報告期間，除了偏離「C.董事責任、權力轉授及董事會程序－C.2主席及行政總裁」一段所述守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，並在適當的情況下採納其中所載的建議最佳常規。

企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定，董事長與行政總裁的角色應予以區分，不應由同一人士擔任。符熙先生為董事長兼首席執行官，主管本集團的策略、公司文化以及監管高級管理團隊。董事會認為，符熙先生同時出任董事長及首席執行官可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效果及更具效率。符熙先生於本公司當前發展階段繼續履行兩個職責對本公司的業務發展及前景而言屬合適及有利。

董事會認為，現行安排不會損害權力與許可權之間的平衡，而此架構將令本公司能夠迅速及有效地作出及推行決策，因此董事會不建議區分該兩項職責。董事會將繼續審核，並會在考慮本集團整體情況後考慮於適當時將本公司董事長與首席執行官的角色分開。

董事會將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

企業文化

本集團持續開展、創新及提升企業技術，積極瞭解客戶多元化需求，致力於負責任經營，同時本集團亦尊重及促進創造力，給員工提供思想交流機會。在核心價值觀「團結協作、簡單高效、持續創新、追求卓越」的引領下，董事會為本集團的企業文化設定基調並加以塑造，確保本集團業務發展與企業文化保持一致。本集團已建立理想的文化，並持續反映於營運常規中。董事會已採取一系列措施及方法來落實企業文化，旨在以公平、合乎道德及適用法律的方式行事，該等措施及方法包括：

團結協作：本集團關注團隊目標，以共同目標為導向，凝聚共識，鼓勵不同業務部門、團隊及層級間展開協作，以深入瞭解客戶需要、促進合作及多元化思維，此舉有助於激發員工創新潛能，為員工提供一個可充分發揮自身潛力的良好環境，從而為本集團的長期業績和可持續發展作出貢獻。

簡單高效：本集團致力於將紛繁複雜的管理變得簡單高效，用最直接有效的方式提升經營效率，並將該價值觀深入落實到客戶服務層面，針對服務過程中所產生的客戶需求及突發狀況，本集團制定了標準化服務機制與流程，並開設多項客戶溝通渠道，以確保客戶問題及異常能得到及時回應、快速解決，提升用戶服務。



其他資料

持續創新：本集團為了滿足客戶多元化的需求，致力於研究和開發新技術，優化解決方案，形成多維產品矩陣，對行業發展始終保持敏銳的洞察力，以提升競爭優勢。

追求卓越：本集團在業務發展過程中，始終堅持高標準，追求極致，高度重視工作與服務品質，積極建設具備合適人才的隊伍，持續改進、不斷超越。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為其董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於報告期間已遵守標準守則所載的規定標準。

本公司亦已採納一套其條款不遜於標準守則所載標準的僱員進行證券交易的行為守則，以供可能掌握本公司的未公開內幕消息的相關僱員遵照規定買賣本公司證券。

審計委員會

董事會已設立審計委員會，審計委員會由三名獨立非執行董事組成，即李偉忠先生(主席)、王雨雲女士及黃誠思先生。審計委員會的主要職責是審查和監督我們的財務報告程序和本集團的內部控制系統，管理風險，進行內部審核，向董事會提供建議和意見以及履行董事會可能指派的其他職責及責任。

審計委員會與管理層已審閱本集團採納的會計準則及政策以及本集團截至2025年6月30日止六個月的未經審計的中期報告。

董事資料變動

執行董事兼本公司首席執行官符熙先生於2025年6月獲委任為本公司附屬公司武漢福悅網絡科技有限公司的董事。

獨立非執行董事黃誠思先生不再擔任董事會提名委員會(「提名委員會」)成員，獨立非執行董事王雨雲女士已獲委任為提名委員會成員，自2025年6月27日起生效。

除上文所披露者外，概無根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的董事履歷詳情變動。

公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人

於報告期間，吳嘉雯女士為本公司的公司秘書及法律程序文件代理人，且符熙先生及吳嘉雯女士為本公司的授權代表。

於2025年8月28日，董事會宣佈，周梓浩先生已獲委任為本公司的公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人，以接替吳嘉雯女士，自2025年8月28日起生效。詳情請參閱本公司日期為2025年8月28日的公告。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

於報告期間，根據股東於2024年5月17日舉行的本公司股東週年大會上授出購回股份的一般授權，本公司於聯交所購回2,620,000股股份，相當於當時已發行股份總數約0.64%，總代價約為4,804,970港元，全部由本公司作為庫存股持有。

於2025年6月30日，本公司已發行股份總數為408,640,887（其中2,620,000股為庫存股份，擬根據適用規則及法規使用，包括但不限於用作代價股份以供轉售或滿足本公司股份計劃，視乎本公司不時需要而定）。

購回股份的詳情如下：

報告期間內購回日期	購回股份數目	每股已付最高價	每股已付最低價	概約總代價 (港元)
2025-1-14	925,000	1.84	1.83	1,700,750
2025-1-15	1,560,000	1.85	1.84	2,876,400
2025-4-2	129,000	1.69	1.69	218,010
2025-4-16	6,000	1.64	1.61	9,810
總計	2,620,000			4,804,970

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份）。



上市的所得款項淨額用途

上市的所得款項淨額約為803.42百萬港元，經扣除就此已支付及應付的承銷費用、佣金以及相關開支總額。

自上市以來，本公司根據招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所列一致的用途逐漸動用上市所得款項，下表載列於2025年6月30日所得款項淨額的用途及資金餘額：

編號	用途	所得款項淨額 (百萬港元)	截至2025年		截至2025年		自上市日期至	剩餘款項 淨額預計 使用時間
			1月1日的 未動用金額 (百萬港元)	期內 已動用金額 (百萬港元)	6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	2025年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	2025年 6月30日 已動用金額 (百萬港元)	
1.	為更多數字商品提供商促成數字商品交易及增加我們所促成數字商品交易的種類；	241.03 (佔總所得款項淨額約30%)	—	—	—	241.03		不適用
2.	增加我們的數字商品消費場景合作夥伴的數目；	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	—	—	—	160.68		不適用
3.	開發我們的增值服務，如會員管理及互動廣告服務、企業客戶虛擬僱員福利服務、遊戲代練及夥伴服務以及專業遊戲賬戶出租服務；	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	—	—	—	160.68		不適用
4.	潛在收購對我們業務構成補充的業務及資產，包括遊戲相關行業公司；及	160.68 (佔總所得款項淨額約20%)	160.68	—	160.68	—		2026年 12月31日 或之前*
5.	撥付營運資金以及其他一般企業用途	80.35 (佔總所得款項淨額約10%)	—	—	—	80.35		不適用
		803.42	160.68	—	160.68	642.74		

* 預計使用時間的延後是由於本公司尚未物色到合適的收購目標。

由於我們為外商獨資企業，我們將須向中國附屬公司注資及貸款，或透過向綜合聯屬實體貸款，以使上市所得款項可作上述用途。該等注資及貸款受多項中國法律及法規限制及審批程序所限。向相關中國機關登記貸款或注資毋須任何費用(名義手續費除外)。根據中國法律及法規，中國政府機關須於指定期限內審批有關申請、備案或登記或拒絕我們的申請，期限一般少於90日。然而，實際所用時間或會因行政延誤而延長。我們無法向閣下保證可及時獲得使用全球發售所得款項所需的相關政府機關批准，或完成所需的登記及備案手續，甚至可能無法獲得批准或完成相關手續。由於中國對外商獨資企業向中國實體作出的貸款及直接投資監管可能會拖延或妨礙我們使用上市所得款項向中國控股公司或綜合聯屬實體貸款或額外注資，從而可能會對我們的流動資金、籌資能力及業務擴張產生重大不利影響。

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

截至2025年6月30日，董事及本公司最高行政人員於本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中所擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的權益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益及淡倉，或根據上市規則附錄C3所載標準守則須通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

(a) 於股份的權益

董事姓名	身份	權益性質	股份數目	佔本公司 已發行股本 概約百分比 (%)
符熙先生	受控法團權益 ⁽¹⁾	好倉	141,094,800	34.53
	信託受益人及創始人 ⁽²⁾	好倉	11,169,549	2.73
	符熙先生的權益總額		152,264,349	37.26
張雨果先生	受控法團權益 ⁽³⁾	好倉	45,999,600	11.26
	實益權益	好倉	469,966	0.11
	張雨果先生的權益總額		46,469,566	11.37
趙筆浩先生	受控法團權益 ⁽⁴⁾	好倉	16,828,800	4.12
	實益權益	好倉	272,533	0.07
	趙筆浩先生的權益總額		17,101,333	4.18

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為為FuXi Limited持有的股份中擁有權益。
- (2) Fuze Holdings Limited持有Fuxu Holdings 99.99%的股份及持有Fuzhi Holdings 94.10%的股份，而Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings分別持有852,050及10,317,499股股份。根據證券及期貨條例，Fuze Holdings Limited被視為為Fuxu Holdings及Fuzhi Holdings持有的11,169,549股份中擁有權益，而該11,169,549股份的全部權益乃Fuze Holdings Limited透過符熙先生（作為委託人）成立的信託持有。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為為Fuze Holdings Limited持有的股份中擁有權益。
- (3) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings全部股本，而Zhangyuguo Holdings直接持有45,999,600股股份。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為為Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (4) 趙筆浩先生持有Zhaobihao Holdings全部股本，而Zhaobihao Holdings直接持有16,828,800股股份。根據證券及期貨條例，趙筆浩先生被視為為Zhaobihao Holdings持有的股份中擁有權益。



(b) 於相聯法團的權益

董事姓名	身份	相聯法團	權益性質	註冊資本額 (人民幣元)	於相聯法團的 股權比例 (%)
符熙先生	實益權益	武漢福祿	好倉	9,850,000	50.03
	受控法團權益 ⁽¹⁾	武漢福祿	好倉	4,759,091	24.17
	符熙先生於武漢福祿的權益總額			14,609,091	74.20
張雨果先生	實益權益	武漢福祿	好倉	2,968,324	15.08
	實益權益 ⁽²⁾	喀什一起玩	好倉	9,900,000	99.00
趙筆浩先生	實益權益	武漢福祿	好倉	726,522	3.69

附註：

- (1) 符熙先生為西藏福旭及西藏福隆的普通合夥人，而西藏福旭及西藏福隆分別持有武漢福祿的12.72%及11.45%股權。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於西藏福旭及西藏福隆共同持有武漢福祿的24.17%中擁有權益。
- (2) 張雨果先生作為由外商獨資企業指定的喀什一起玩的登記股東，持有喀什一起玩的99%股權。

除上文所披露者外，截至2025年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有或被視為擁有須根據證券及期貨條例第XV部第7及第8分部通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉（包括根據證券及期貨條例有關條文其被當作或視為擁有的益及淡倉），或根據證券及期貨條例第352條須記入登記冊的權益或淡倉，或根據標準守則須通知本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

截至2025年6月30日，據董事所深知，下列人士（董事或本公司最高行政人員除外）於股份或相關股份中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及第3分部規定須向本公司披露或根據證券及期貨條例第336條須記入本公司存置登記冊的權益或淡倉：

股東名稱	身份	權益性質	相關股份 數目 ⁽⁴⁾	佔本公司 已發行股本 概約百分比 (%)
FuXi Limited ⁽¹⁾	實益權益	好倉	141,094,800	34.53
Zhangyuguo Holdings ⁽²⁾	實益權益	好倉	45,999,600	11.26
Luzhi Holdings ⁽³⁾	實益權益	好倉	51,231,800	12.54

附註：

- (1) 符熙先生持有FuXi Limited全部股本，而FuXi Limited直接持有141,094,800股股份。符熙先生為FuXi Limited的唯一股東。根據證券及期貨條例，符熙先生被視為於FuXi Limited持有的股份中擁有權益。
- (2) 張雨果先生持有Zhangyuguo Holdings的全部股本。根據證券及期貨條例，張雨果先生被視為於Zhangyuguo Holdings持有的股份中擁有權益。
- (3) Luzhi Holdings由楊玉泉先生、劉魯風先生、田選先生、丁超先生、徐健先生、任崴先生、梅喬軍先生、沈亞玲女士、陳天君先生、李俊先生、王強先生及郭晨曦女士分別擁有14.52%、3.65%、4.06%、7.15%、18.38%、10.24%、19.36%、2.99%、11.00%、3.21%、2.72%及2.72%。
- (4) 根據證券及期貨條例第336條，當達成若干條件時，股東須提交權益披露表格。倘股東於本公司的持股量變更，除非若干條件已達成，否則股東毋須知會本公司及聯交所，故股東於本公司的最新持股量可能與呈交予聯交所的權益披露表格所顯示之持股量不同。

除上文披露者外，截至2025年6月30日，就本公司所知，並無任何人士（董事或本公司最高行政人員除外）於記入本公司根據證券及期貨條例第336條須予存置的登記冊的股份或相關股份中擁有權益或淡倉。



股份獎勵計劃

本公司於2021年8月19日採納受限制股份單位計劃(「本計劃」)，以下為本計劃的目的及主要條款。

本計劃於新上市規則第17章生效前(即2023年1月1日)獲採納。在修訂本計劃或採納新的股份獎勵計劃之前，本公司將不會根據一般性授權發行新股份用作本計劃的獎勵股份。本公司將於後續考慮結合實際情況，根據上市規則修改本計劃或採納新的股份獎勵計劃，並將相關情況適時披露。

目的

本計劃的目的為認可及獎勵對本集團作出貢獻的合資格人士，吸引最優秀人才，並為彼等提供額外激勵，使該等合資格人士的利益與本集團保持一致，並進一步推動本集團業務的成功。

本計劃的參與者

合資格獲得本計劃項下之受限制股份單位的人士包括本集團任何成員公司或其聯屬人士(包括為彼等成立任何僱員福利信託的代名人及／或受託人)的僱員、董事(包括執行董事、非執行董事及獨立非執行董事)或高級職員、顧問、諮詢師、分銷商、承包商、客戶、供應商、代理、業務夥伴、合營夥伴或服務供應商，且董事會或其授權人全權酌情認為彼等已經或將會對本集團作出貢獻而合資格獲得獎勵。

根據及受限於本計劃之條款，董事會或其授權人有權於本計劃期限內任何時候，全權酌情決定向任何參與者作出授予。

管理

本計劃須由董事會管理。董事會可全權酌情：

- (a) 闡釋及解釋本計劃的條文；
- (b) 根據本計劃決定獲授獎勵的人士、授出獎勵的條款及條件以及根據本計劃授出受限制股份單位的可能歸屬時間；
- (c) 對根據本計劃授出獎勵的條款作出其認為必要的有關適當及公正調整；及
- (d) 就管理本計劃作出其認為適當的有關其他決定或決策。

董事會可通過決議案將其於管理本計劃中的任何或全部權力委派予管理委員會或董事會就此目的而委任的任何其他委員會。董事會或其授權人亦可在其認為適當的情況下委任一名或多名獨立第三方訂約方協助管理本計劃。

董事會可根據本計劃設立一項或多項單獨計劃，旨在向一個或多個類別的承授人發放特定形式的獎勵。

期限

除董事會或其授權人提前終止，本計劃於採納日期起計十(10)年內有效及生效，即將於2031年8月19日屆滿。截至本中期報告日期，本計劃的剩餘年期約為5年又11個月。

根據受限制股份單位授出股份的數目上限

除非股東另行妥為批准，與本計劃相關的股份總數不得超過20,000,000股股份(不包括已根據計劃規則失效、取消或沒收的受限制股份單位)，且須受本公司當時已發行股份總數3%的年度上限所規限。根據聯交所出具之過渡期安排，由於本計劃於2023年1月1日前獲採納，因此本公司僅可於2023年1月1日之後的第二次股東週年大會前，根據本計劃的一般授權授出股份。因此，根據本計劃可供發行的股份總數為0，由於在本計劃符合經修訂上市規則第17章前，並無根據本計劃發行新股，佔本公司於本中報日期已發行股本0.00%。於本中期報告日期，在修訂本計劃以符合新上市規則第十七章之前，概無根據本計劃可供發行的新股份，而根據本計劃項下涉及股份總數為11,359,113股股份，佔本公司於本中期報告日期已發行股本約2.78%。

每名參與者可獲得的獎勵股份數目上限

本計劃未設置每名參與者可獲得的獎勵股份數目上限。自本計劃實施以來，實際每名參與者年度已獲授予獎勵股份數目均不超過已發行股份的1%。

購買價

零。

委聘受限制股份單位受託人

本公司可全權酌情於董事會或其授權人授出任何獎勵前建立與本計劃有關的信託及委任一名受託人，有關獎勵可根據本計劃(a)以獎勵股份的形式；或(b)以相等於獎勵股份實際售價的現金形式以現金歸屬。

本公司須以董事會全權酌情釐定的任何方式向受託人提供足夠的資金以讓受託人履行其有關根據本計劃授出的受限制股份單位之管理及歸屬工作。

倘已就本計劃及如按本公司要求建立信託，受限於上市規則之規定，本公司可(i)根據股東於股東大會上尋求的特別授權向受託人發行及配發股份及／或(ii)向受託人轉移必要資金，並指示受託人透過場內交易按當前市價收購股份，以實現獎勵。



其他資料

根據本計劃授出的有效受限制股份單位

截至2025年6月30日，本公司已授出8,640,887份受限制股份單位。下表列示根據本計劃授予受限制股份單位詳情：

姓名	授出日期	授予受限制股份數量	歸屬期	購買價 ⁽¹⁾ (港元)	於2025年					截至 2025年 6月30日 尚未行使 (單位)	緊接授予 日期前的 香港交易所 股份收市價 (港元)	於授出日期 的公平值 ⁽²⁾ (港元)	緊接歸屬 日期前的 加權平均價 (港元)
					1月1日 (單位)	期內授出 (單位)	期內歸屬 (單位)	期內失效 (單位)	期內註銷 (單位)				
高管	2023-6-2	203,031	0至46個月 ⁽³⁾	0	-	-	-	-	-	-	4.75	4.79	-
	2022-5-27	361,669	0至4年	0	-	-	-	-	-	-	5.38	5.54	-
	2021-9-1	544,567	0至4年	0	-	-	-	-	-	-	7.48	7.21	-
其他僱員	2023-6-2	1,970,812	0至46個月 ⁽³⁾	0	432,046	-	95,996	-	142,756	193,294	4.75	4.79	1.57
	2022-5-27	2,789,447	0至4年	0	356,473	-	97,510	-	161,458	97,505	5.38	5.54	1.90
	2021-9-1	2,771,361	0至4年	0	-	-	-	-	-	-	7.48	7.21	-
總計		8,640,887			788,519	-	193,506	-	304,214	290,799			

附註：

1. 被授予受限制股份單位的高管及僱員在接受受限制股份單位時無須支付任何金額。
2. 於2023年6月2日授予的468,181受限制股份的歸屬期少於12個月，原因是該部分受限制股份單位原計劃在2022年下半年授出，但出於行政和合規原因於2023年6月才與後續批次的受限制股份一起授出。基於該原因，薪酬委員會認為該部分受限制股份的較短的歸屬期是適當的，並符合本計劃的目的。
3. 於評估授出日期的公平值時，已考慮歸屬期間的預期股息。

截至2025年1月1日及2025年6月30日，根據本計劃的計劃授權可供授出之獎勵數目（包括已失效與註銷但根據本計劃可用作授予的股份）分別為13,461,571和13,765,785股。年內根據本公司所有股份計劃授出的獎勵可能發行的股份總數除以年內已發行股份的加權平均數為0.00%，由於在本計劃符合經修訂上市規則第17章前，並無根據本計劃發行新股。於報告期間內，本計劃並未授出任何獎勵，因此概無任何於報告期間內根據本公司所有股份計劃授出的獎勵。

截至最後實際可行日期，本計劃授予的所有受限制股份單位不涉及現有股份，只涉及根據本公司一般性授權發行的新股份。

重大法律訴訟

於報告期間，本公司並無涉及任何作為被告的重大訴訟或仲裁。就董事所知，並無待決或可能針對本公司提出的任何重大訴訟或申訴。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	157,431	196,046
銷售成本		(41,922)	(49,307)
毛利		115,509	146,739
其他收入及收益		7,672	10,927
銷售及分銷開支		(32,626)	(43,468)
行政開支		(38,230)	(48,183)
研發成本		(16,415)	(16,485)
金融及合約資產減值虧損淨額		118	(785)
其他開支		(2,461)	(1,997)
財務成本		(1,545)	(1,997)
稅前利潤	5	32,022	44,751
所得稅開支	6	(3,527)	(9,504)
期內利潤及全面收益總額		28,495	35,247
下列各方應佔：			
母公司擁有人		30,136	36,320
非控制性權益		(1,641)	(1,073)
		28,495	35,247
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	8		
基本及攤薄			
期內利潤(人民幣元)		0.07	0.09



中期簡明綜合財務狀況表

2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,789	3,210
使用權資產		9,152	6,370
商譽		674	674
其他無形資產		25,231	27,862
於聯營公司的投資		9,000	—
遞延稅項資產		17,268	20,009
非流動資產總值		64,114	58,125
流動資產			
貿易應收款項	9	545,904	493,143
合約資產		19,119	33,278
預付款項、其他應收款項及其他資產	10	633,448	652,295
應收關聯方款項	13(b)	23,285	23,285
按公平值計入損益計量的金融資產		127,049	91,839
受限資金		81,103	101,618
現金及現金等價物		273,148	310,442
流動資產總值		1,703,056	1,705,900
流動負債			
貿易應付款項	11	166,080	90,236
其他應付款項及應計費用		185,596	209,534
計息銀行及其他借款		95,697	170,710
租賃負債		4,569	3,869
應付稅項		4,105	6,202
流動負債總額		456,047	480,551
流動資產淨值		1,247,009	1,225,349
資產總值減流動負債		1,311,123	1,283,474

中期簡明綜合財務狀況表
2025年6月30日

		2025年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2024年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
	附註		
非流動負債			
租賃負債		4,691	1,970
非流動負債總額		4,691	1,970
資產淨值		1,306,432	1,281,504
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	12	278	278
庫存股		(4,449)	—
儲備		1,329,090	1,298,072
		1,324,919	1,298,350
非控制性權益		(18,487)	(16,846)
權益總額		1,306,432	1,281,504



中期簡明綜合權益變動表

截至2025年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔									
	股本 人民幣千元 (附註12)	庫存股 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元	法定 盈餘儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2025年1月1日(經審核)	278	-	521,526	19,416	167,795	52,406	536,929	1,298,350	(16,846)	1,281,504
期內利潤/(虧損)	-	-	-	-	-	-	30,136	30,136	(1,641)	28,495
股份購回	-	(4,449)	-	-	-	-	-	(4,449)	-	(4,449)
以權益結算以股份為基礎的付款	-	-	-	-	882	-	-	882	-	882
於2025年6月30日(未經審核)	278	(4,449)	521,526*	19,416*	168,677*	52,406*	567,065*	1,324,919	(18,487)	1,306,432

	母公司擁有人應佔									
	股本 人民幣千元 (附註12)	庫存股 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合併儲備 及其他 人民幣千元	以股份為 基礎的 付款儲備 人民幣千元	法定 盈餘儲備 人民幣千元	保留利潤 人民幣千元	總額 人民幣千元	非控制性 權益 人民幣千元	權益總額 人民幣千元
於2024年1月1日(經審核)	278	-	521,526	19,416	161,648	45,779	523,392	1,272,039	(14,687)	1,257,352
期內利潤/(虧損)	-	-	-	-	-	-	36,320	36,320	(1,073)	35,247
以權益結算以股份為基礎的付款	-	-	-	-	549	-	-	549	-	549
出售附屬公司	-	-	-	-	-	-	-	-	(1,346)	(1,346)
於2024年6月30日(未經審核)	278	-	521,526*	19,416*	162,197*	45,779*	559,712*	1,308,908	(17,106)	1,291,802

* 該等儲備賬包括綜合財務狀況表所列的綜合儲備人民幣1,329,090,000元(2024年6月30日：人民幣1,308,630,000元)。

中期簡明綜合現金流量表

截至2025年6月30日止六個月

	附註	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動所得現金流量			
稅前利潤		32,022	44,751
就下列項目作出調整：			
物業、廠房及設備折舊	5	1,318	1,359
無形資產攤銷	5	4,050	3,895
使用權資產折舊	5	3,050	5,152
利息收入		(1,852)	(1,205)
以權益結算以股份為基礎的付款開支		882	549
財務成本		1,545	1,997
按公平值計入損益計量的金融資產		(456)	305
出售附屬公司的收益		—	(4,738)
處置使用權資產的(收益)/虧損		(33)	16
出售物業、廠房及設備項目的虧損		71	—
匯兌虧損/(收益)		232	(212)
		40,829	51,869
貿易應收款項增加		(52,761)	(102,093)
合約資產減少/(增加)		14,159	(678)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少		19,093	141,210
應收關聯方款項減少		—	287
受限資金減少/(增加)		20,515	(2,041)
貿易應付款項增加		75,844	12,111
其他應付款項及應計費用減少		(23,938)	(63,053)
經營所得現金		93,741	37,612
已付所得稅		(2,883)	(6,364)
經營活動所得現金流量淨額		90,858	31,248
投資活動所得現金流量			
購買物業、廠房及設備		(1,308)	(785)
添置無形資產		(1,419)	(2,119)
已收利息		1,606	700
出售金融產品的所得款項		79,132	20,000
出售附屬公司		—	2,565
出售物業、廠房及設備項目的所得款項		341	—
購買一家聯營公司股權		(9,000)	—
購買金融產品		(113,886)	(20,000)
投資活動(所用)/所得現金流量淨額		(44,534)	361



中期簡明綜合現金流量表
截至2025年6月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 人民幣千元	2024年 (未經審核) 人民幣千元
籌資活動所得現金流量		
新增銀行及其他借款	121,542	392,678
回購股份所付款項	(4,449)	—
租賃付款的本金部分	(2,378)	(5,613)
償還銀行及其他借款	(196,556)	(359,330)
已付利息	(1,545)	(3,498)
籌資活動(所用)／所得現金流量淨額	(83,386)	24,237
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(37,062)	55,846
匯率變動的影響淨額	(232)	212
期初的現金及現金等價物	310,442	147,347
期末的現金及現金等價物	273,148	203,405
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	354,251	307,173
已抵押銀行結餘及受限資金	(81,103)	(103,768)
	273,148	203,405

中期簡明綜合財務資料附註

2025年6月30日

1 編製基準

截至2025年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料是按照國際會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包含年度財務報表規定載列的全部資料及披露，並應與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2 會計政策及披露變動

除了就本期財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)外，編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所應用者貫徹一致。

國際會計準則第21號(修訂本)

缺乏可兌換性

適用於本集團的經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

國際會計準則第21號(修訂本)訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，實體應如何估計於計量日期的即期匯率。該修訂本要求披露使財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響的資料。由於本集團開展交易的貨幣及集團實體用於換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣屬可兌換，因此該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3 經營分部資料

為便於管理，本集團根據彼等的服務劃分業務單位，並有五個可呈報經營分部如下：

- (a) 文娛，主要包括促進文娛內容提供商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為文娛內容提供商提供其他服務而賺取的佣金；
- (b) 遊戲，主要包括促進遊戲製作商提供數字商品的銷售、網店運營服務及為遊戲製作商提供其他服務而賺取的佣金；
- (c) 通信，主要包括向通信運營商提供數字商品相關代理服務及其他服務而賺取的佣金；
- (d) 生活服務，主要包括促進生活服務提供商提供數字商品的銷售及為生活服務提供商提供其他服務而賺取的佣金；及
- (e) 企業福利，主要包括向企業客戶提供僱員福利解決方案而賺取的佣金。

管理層分開監察本集團經營分部的業績，以就資源分配及表現評估方面作出決定。分部表現乃根據按毛利計算的可呈報分部經營利潤作出評估。概無披露按經營分部劃分的本集團資產及負債分析，因並無定期向主要經營決策人提供有關分析以供審閱。

3 經營分部資料(續)

截至2025年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部客戶(附註4)	51,084	21,498	1,394	58,026	25,429	157,431
分部成本	(13,820)	(9,707)	(737)	(15,625)	(2,033)	(41,922)
毛利	37,264	11,791	657	42,401	23,396	115,509
對賬：						
未分配收入及收益						7,672
公司及未分配開支						(89,614)
財務成本						(1,545)
稅前利潤						32,022

截至2024年6月30日止六個月	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入						
外部客戶(附註4)	75,750	35,757	2,928	37,391	44,220	196,046
分部成本	(17,712)	(13,856)	(2,922)	(10,492)	(4,325)	(49,307)
毛利	58,038	21,901	6	26,899	39,895	146,739
對賬：						
未分配收入及收益						10,927
公司及未分配開支						(110,918)
財務成本						(1,997)
稅前利潤						44,751

(a) 來自外部客戶的收入

所有本集團主要外部客戶皆位於中國內地。因此，概無呈列有關外部客戶的地區資料。

(b) 非流動資產

所有本集團重大非流動資產皆位於中國內地。因此，概無呈列有關分部資產的地區資料。

4 收入

有關收入的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
客戶合約收入		
數字商品相關服務		
— 擔任代理	97,541	113,456
實物商品相關服務		
— 擔任代理	13,335	23,611
網店運營服務		
— 擔任代理	34,658	43,619
其他		
— 擔任當事人	11,897	15,360
總計	157,431	196,046

客戶合約收入的收入分類資料

截至2025年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別						
提供數字商品相關服務	28,526	16,030	323	43,272	9,390	97,541
提供實物商品相關服務	—	—	—	—	13,335	13,335
提供網店運營服務	20,999	3,935	—	9,724	—	34,658
其他	1,559	1,533	1,071	5,030	2,704	11,897
總計	51,084	21,498	1,394	58,026	25,429	157,431
收入確認時間						
於某一時間點轉讓的服務	51,084	21,498	1,394	58,026	25,429	157,431



4 收入(續)

客戶合約收入的收入分類資料(續)

截至2024年6月30日止六個月

分部	文娛 人民幣千元 (未經審核)	遊戲 人民幣千元 (未經審核)	通信 人民幣千元 (未經審核)	生活服務 人民幣千元 (未經審核)	企業福利 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
服務類別						
提供數字商品相關服務	53,571	14,972	2,790	26,518	15,605	113,456
提供實物商品相關服務	-	-	-	-	23,611	23,611
提供網店運營服務	22,173	18,642	-	2,804	-	43,619
其他	6	2,143	138	8,069	5,004	15,360
總計	75,750	35,757	2,928	37,391	44,220	196,046
收入確認時間						
於某一時間點轉讓的服務	75,750	35,757	2,928	37,391	44,220	196,046

本集團的收入全部來自在中國內地的運營。

5 稅前利潤

本集團來自持續經營業務的稅前利潤乃於扣除以下費用後計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
僱員福利開支*(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	72,573	87,795
以權益結算以股份為基礎的付款開支	882	549
退休金計劃供款	3,592	4,328
社保供款及住房福利	3,898	4,771
	80,945	97,443
促銷及營銷開支	9,172	12,188
給予第三方平台的佣金	8,975	12,182
外匯虧損	204	56
平台使用費及其他	4,220	5,869
使用權資產折舊	3,050	5,152
物業、廠房及設備折舊	1,318	1,359
金融及合約資產的減值虧損淨額	(118)	785
無形資產攤銷	4,050	3,895

* 僱員福利開支人民幣14,522,000元及人民幣14,856,000元已分別計入截至2025年及2024年6月30日止六個月的研發成本。



6 所得稅

本集團須按實體基準就來自或源自本集團成員公司所處或經營所在司法管轄區的利潤繳納所得稅。

本公司的大部分附屬公司均位於中國。根據於2008年1月1日生效的《中國企業所得稅法》(「中國稅法」)，本集團於有關期間在中國運營的附屬公司適用的中國企業所得稅率為其應課稅利潤的25%。

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期－中國		
期內開支	786	5,197
遞延稅項	2,741	4,307
期內稅項開支總額	3,527	9,504

7 股息

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
已宣派及派付末期股息－每股普通股零港元(2024年：零港元)	—	—

截至2025年6月30日止期間，本公司概無派付或宣派任何股息。

8 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃按母公司普通權益持有人應佔年內利潤及期內已發行普通股加權平均數408,058,268股(截至2024年6月30日止六個月：406,616,713股)計算。

每股攤薄盈利金額乃按母公司普通權益持有人應佔期內利潤計算。計算時所用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利所用的期內已發行的普通股數目，以及視作行使所有潛在攤薄普通股轉為普通股時假設已無償發行的普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用於計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔利潤	30,136	36,320

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
股份		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	408,058,268	406,616,713
攤薄影響－普通股加權平均數：		
－受限制股份單位計劃	128,172	1,115,527
總計	408,186,440	407,732,240

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
每股基本盈利(人民幣元)	0.07	0.09
每股攤薄盈利(人民幣元)	0.07	0.09



9 貿易應收款項

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	551,642	499,125
減值撥備	(5,738)	(5,982)
總計	545,904	493,143

於報告期末的貿易應收款項按交易日期並扣除減值撥備的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	337,081	352,740
4至6個月	100,509	86,060
7至12個月	84,923	47,325
1年以上	23,391	7,018
總計	545,904	493,143

10 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向數字商品提供商作出的預付款項		
不可退還	330,095	302,919
可予退還	55,592	57,592
其他應收款項	93,021	98,793
向數字商品提供商作出的按金	100,500	115,105
預付增值稅	54,989	71,208
就各項服務作出的預付款項	8,093	15,685
	642,290	661,302
減值撥備	(8,842)	(9,007)
總計	633,448	652,295

可退還的預付款項、按金及其他應收款項主要指向數字商品提供商作出的可退還預付款項及按金、來自在線平台運營商(如天貓及京東)的應收款項及來自第三方的其他應收款項。在適用的情況下，於各報告期末通過考慮該行業的違約概率進行減值分析。除確定100%預期信貸虧損率的特定餘額外，於2025年6月30日及2024年12月31日，應用的違約率概率均介乎0.001%至5.46%。各報告期間的違約損失估計為70.31%。損失率可予調整以反映當前狀況及未來經濟狀況預測(如適合)。於2025年6月30日，在該行業並無可資比較公司的情況下，所應用的損失率為1.09%。



11 貿易應付款項

於報告期末貿易應付款項基於交易日期的賬齡分析如下：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	126,087	71,334
4至6個月	25,616	10,454
7至12個月	7,009	4,842
1年以上	7,368	3,606
總計	166,080	90,236

12 股本

本公司股本變動概述如下：

	已發行股份數目	股本 人民幣千元
於2023年12月31日及2024年1月1日	408,640,887	278
根據受限制股份單位計劃發行股份	—	—
於2024年6月30日	408,640,887	278
於2024年12月31日及2025年1月1日	408,640,887	278
根據受限制股份單位計劃發行股份	—	—
於2025年6月30日	408,640,887	278

本公司於香港聯交所購入2,620,000股股份，總代價為人民幣4,449,000港元，根據香港公司條例第257條，代價全部由保留利潤支付。

13 關聯方交易

本集團的主要關聯方如下：

姓名／名稱	與本公司的關係
武漢訊悅科技有限公司	由控股股東控制
趙筆浩先生	本公司董事及本集團主要管理人員
任歲先生	本集團主要管理人員
陳天君先生	本集團主要管理人員
茅峰先生	本集團主要管理人員
丁志剛先生	本集團主要管理人員
張雨果先生	本公司董事及本集團主要管理人員

(a) 本集團於報告期間有下列與關聯方的交易：

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
購買使用權資產 武漢訊悅科技有限公司	1,740	1,102
出售使用權資產 武漢訊悅科技有限公司	1,102	1,456
向一名關聯方支付租賃開支 武漢訊悅科技有限公司	533	—



13 關聯方交易(續)

(b) 與關聯方的未償還結餘：

	於2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<i>應收關聯方款項</i>		
茅峰先生	9,392	9,392
丁志剛先生	3,875	3,875
張雨果先生	3,171	3,171
趙筆浩先生	2,927	2,927
陳天君先生	1,982	1,982
任歲先生	1,938	1,938
總計	23,285	23,285
<i>租賃負債</i>		
武漢訊悅科技有限公司	2,323	1,806

應收主要管理人員的款項總額人民幣23,285,000元(2024年：人民幣23,285,000元)為以權益結算以股份為基礎的付款的預扣個人所得稅。

(c) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至6月30日止六個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	2,535	2,171
退休金計劃供款	61	63
以股份為基礎的付款	—	13
支付主要管理人員的薪酬總額	2,596	2,247

14 金融工具的公平值及公平值層級

本集團的金融工具(其賬面值與公平值合理相若的金融工具除外)的賬面值及公平值如下：

賬面值

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公平值計入損益計量的金融資產	127,049	91,839

公平值

	2025年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2024年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
金融資產		
按公平值計入損益計量的金融資產	127,049	91,839

管理層已經評估，現金及現金等價物、受限資金、已抵押存款、貿易應收款項、貿易應付款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應收／應付關聯方款項及短期計息銀行及其他借款的公平值與其賬面值大致相若，主要是由於該等工具的到期日較短。

本集團由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。財務經理直接向首席財務官報告。於報告期末，財務部門分析金融工具的價值變動並釐定估值中採用的主要輸入值。估值由首席財務官審核及批准。

金融資產及負債的公平值按工具於當前交易中雙方自願交換(強制或清盤出售除外)的金額入賬。

按公平值計入損益計量的理財產品的公平值使用市場法釐定。



14 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表列示本集團的金融工具的公平值計量層級：

按公平值計量的資產：

	使用活躍市場 報價進行的 公平值計量 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大可觀察 輸入值 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大不可觀察 輸入值 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
於2025年6月30日 按公平值計入損益計量的金融資產	—	127,049	—	127,049
於2024年12月31日 按公平值計入損益計量的金融資產	—	91,839	—	91,839

按公平值計量的負債：

於2025年6月30日及2024年12月31日，本集團並無任何按公平值計量的金融負債。

15 報告期後事項

於本報告日期概無發生報告期後事項。



釋義及詞彙

本報告中，除非文義另有所指，否則下列詞彙具有以下涵義：

「審計委員會」	指	本公司審計委員會
「北京福祿福喜」	指	北京福祿福喜科技有限公司，一家於2021年12月31日在中國成立的有限責任公司，為北京福祿福喜科技有限公司的全資附屬公司
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「本公司」或「福祿」	指	福祿控股有限公司，一家在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：2101)
「綜合聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體，即中國控股公司及其各自的附屬公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義，及除文義另有所指，否則指符熙先生、張雨果先生、水英聿先生、趙筆浩先生、FuXi Limited、Fuxu Holdings、Fuzhi Holdings、Zhangyuguo Holdings、Shuiyingyu Holdings及Zhaobihao Holdings各自或彼等全部(作為一組控股股東)
「董事」	指	本公司董事
「福祿科技」或「外商獨資企業」	指	福祿(武漢)科技集團有限公司，於2019年12月25日在中國成立的有限公司，為福祿(香港)有限公司的全資附屬公司
「FuXi Limited」	指	FuXi Limited，一家於2019年6月27日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由符熙先生全資擁有。其為我們的其中一名控股股東
「Fuxu Holdings」	指	Fuxu Holdings Limited，一家於2019年9月12日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Fuze Holdings Limited及FuXi Limited分別持有99.99%及0.01%的股份
「Fuzhi Holdings」	指	Fuzhi Holdings Limited，一家於2019年9月3日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由Fuze Holdings Limited及FuXi Limited分別持有94.1%及5.9%的股份
「全球發售」	指	本公司股份的香港公開發售及國際發售



釋義及詞彙

「GMV」	指	商品交易總額，等於每件商品銷售價格(含增值稅)乘以所售商品的數量。本中期報告內所披露我們促成的商品交易的GMV不包括我們為數字商品提供商運營的網店產生的數字商品交易的GMV
「本集團」、「我們」或「我們的」	指	本公司、我們的附屬公司及不時的綜合聯屬實體，或倘文義另有所指，就本公司成為其現時附屬公司的控股公司前的期間而言，則指該等附屬公司(猶如彼等於相關時間已成為本公司的附屬公司)(或如文義所指，本公司及其一家或多家附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則
「喀什一起玩」	指	喀什一起玩網絡科技有限公司，一家於2017年3月27日在中國成立的有限公司，為中國控股公司之一
「最後實際可行日期」	指	2025年8月28日，即本中期報告印刷前為確定當中所載若干資料的最後實際可行日期
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2020年9月18日，即股份於聯交所主板上市之日
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)



釋義及詞彙

「Luzhi Holdings」	指	Luzhi Holdings Limited，一家於2019年9月20日於英屬處女群島註冊成立的有限公司，由楊玉泉先生、劉魯風先生、田選先生、丁超先生、徐健先生、任歲先生、梅喬軍先生、沈亞玲女士、陳天君先生、李俊先生、王強先生及郭晨曦女士分別擁有14.52%、3.65%、4.06%、7.15%、18.38%、10.24%、19.36%、2.99%、11.00%、3.21%、2.72%及2.72%的權益
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期貨市場)，獨立於聯交所GEM並與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本中期報告而言且除文義另有所指外，不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	指	本公司日期為2020年9月7日的招股章程
「薪酬委員會」	指	本公司薪酬委員會
「報告期間」	指	截至2025年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「Shuiyingyu Holdings」	指	Shuiyingyu Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義



釋義及詞彙

「西藏福隆」	指	西藏福隆創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月12日在中國成立的有限合夥企業，由任歲先生、符熙先生、丁超先生、徐健先生、陳天君先生、梅喬軍先生及李俊先生分別擁有11.75%、35.36%、6.29%、39.31%、4.37%、1.18%及1.75%的權益。符熙先生為我們的控股股東及執行董事。任歲先生及陳天君先生為我們的高級管理層成員。丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福隆的唯一普通合夥人
「西藏福祿」	指	西藏福祿網絡科技有限公司，一家於2016年12月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「西藏福旭」	指	西藏福旭創業投資管理合夥企業(有限合夥)，一家於2017年1月17日在中國成立的有限合夥企業，由符熙先生、楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、張雨果先生、趙筆浩先生、田選先生、徐健先生、丁超先生、梅喬軍先生、陳天君先生及李俊先生分別擁有37.74%、15.01%、3.78%、3.09%、2.81%、2.81%、2.02%、15.09%、4.19%、0.11%、1.72%、2.44%、7.43%及1.75%的權益。符熙先生、張雨果先生及趙筆浩先生為我們的控股股東及執行董事。陳天君先生為我們的高級管理層成員。楊玉泉先生、劉魯風先生、沈亞玲女士、王強先生、郭晨曦女士、丁超先生、梅喬軍先生及李俊先生為我們的僱員。符熙先生為西藏福旭的唯一普通合夥人
「西藏葫蘆娃」	指	西藏葫蘆娃網絡科技有限公司，一家於2019年5月15日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「增值稅」	指	增值稅
「武漢福祿」	指	武漢福祿網絡科技有限公司，一家於2009年3月24日在中國成立的有限公司，為我們的中國控股公司之一
「武漢立碩」	指	武漢立碩科技有限公司，一家於2017年1月6日在中國成立的有限公司，為一家由武漢福祿間接持股82%的附屬公司
「武漢搜卡」	指	武漢搜卡科技有限公司，一家於2017年6月8日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「武漢天識」	指	武漢天識科技有限公司，一家於2014年7月24日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司



釋義及詞彙

「武漢億祿」	指	武漢億祿網絡科技有限公司，一家於2015年11月19日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及喀什一起玩的全資附屬公司
「武漢一起遊」	指	武漢一起遊網絡科技有限公司，一家於2012年6月4日在中國成立的有限責任公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「新疆葫蘆娃」	指	新疆葫蘆娃網絡科技有限公司，於2019年2月25日在中國成立的有限公司，為一家綜合聯屬實體及武漢福祿的全資附屬公司
「Zhangyuguo Holdings」	指	Zhangyuguo Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「Zhaobihao Holdings」	指	Zhaobihao Holdings Limited，一家於2019年6月25日於英屬處女群島註冊成立的有限公司。其為我們的其中一名控股股東
「%」	指	百分比

除明確指明或文義另有指明外，本文件的所有數據均截至最後實際可行日期。

本文件所引述的中國實體、中國法律或法規及中國政府機關的英文名稱均為其中文名稱的譯本，僅供識別之用。如有任何歧義，概以中文版本為準。

本文件所載的若干金額及百分比數字已約整。因此，若干表格所列總數未必為前列各項數字的算術總和。