

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# NEW GONOW 新吉奧

New Gonow Recreational Vehicles Inc.

新吉奧房车有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0805)

## 截至2025年6月30日止六個月 未經審核中期業績公告

新吉奧房车有限公司(「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」，「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈，本集團截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)之未經審核中期綜合業績，連同截至2024年6月30日止六個月之比較數字。

### 財務摘要

- 收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣422.0百萬元減少人民幣10.3百萬元至截至2025年6月30日止六個月的人民幣411.7百萬元，減少2.4%，主要歸因於房車銷量減少。
- 毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣134.9百萬元減少人民幣13.3百萬元至截至2025年6月30日止六個月的人民幣121.6百萬元，減少9.9%，主要由於房車銷量減少。
- 毛利率由截至2024年6月30日止六個月的32.0%減少2.5%至截至2025年6月30日止六個月的29.5%，主要由於新推出房車的促銷定價策略。
- 截至2025年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣290.1百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣287.1百萬元增加人民幣3.0百萬元，增加1.0%。

## 釋義及技術詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

|            |   |                                                                                        |
|------------|---|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 「澳洲和新西蘭」   | 指 | 僅就本公告而言，包括澳洲及新西蘭                                                                       |
| 「澳元」       | 指 | 澳洲法定貨幣澳元                                                                               |
| 「中國」       | 指 | 中華人民共和國，僅就本公告而言，除非文義另有所指，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣                                            |
| 「電動房車」     | 指 | 電動房車，一種由電力驅動的房車，包括拖掛式及自行式兩種類型                                                          |
| 「融資合作夥伴」   | 指 | De Lage Landen Pty Limited，一家於澳洲註冊成立的獨立第三方金融機構，於澳洲提供融資計劃                               |
| 「全球發售」     | 指 | 根據本公司香港公開發售及國際發售按發售價1.27港元提呈發售以供認購合共240,000,000股股份                                     |
| 「香港財務報告準則」 | 指 | 香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則                                                                     |
| 「香港」       | 指 | 中華人民共和國香港特別行政區                                                                         |
| 「港元」       | 指 | 香港法定貨幣港元                                                                               |
| 「合營經銷商」    | 指 | Leisure Lion及United RV，均為「合營經銷商」，分別自2023年9月13日及2023年6月6日起為本公司的附屬公司                     |
| 「合營企業合作夥伴」 | 指 | 與我們合作建立合營店的實體，指Green RV及／或BUYIT RV PTY LTD，彼等分別以與本公司共同投資Leisure Lion及United RV的身份與我們合作 |

|                    |   |                                        |
|--------------------|---|----------------------------------------|
| 「合營店」              | 指 | 合營經銷商不時經營的店舖                           |
| 「上市日期」             | 指 | 2025年1月13日，股份首次於聯交所主板買賣的日期             |
| 「上市規則」             | 指 | 《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)  |
| 「所得款項淨額」           | 指 | 全球發售所得款項淨額，約為253.4百萬港元                 |
| 「首次公開發售前<br>購股權計劃」 | 指 | 於2024年5月24日採納的僱員購股權計劃                  |
| 「招股章程」             | 指 | 本公司日期為2024年12月31日的招股章程                 |
| 「房車」               | 指 | 為旅行、露營及休閒活動而設計的汽車或拖掛式房車，配置生活區及家用設施     |
| 「股份」               | 指 | 本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股                 |
| 「聯交所」              | 指 | 香港聯合交易所有限公司                            |
| 「拖掛式房車」            | 指 | 一種房車，並無自帶的發動機或推進方式，因此須由單獨車輛(如卡車或越野車)牽引 |

## 業務回顧

### 產品及品牌

截至2025年6月30日止六個月，我們已對Snowy River產品車系增加5款房車車型，即SRP14、SRP17、SRP20、SRV19和SRV22。為更好地應對市場需求，我們已終止5款房車車型，即Snowy River品牌下的SRP18、SRT20F、SRC23、SRS12及Regent 品牌下的SRL196，此乃我們品牌重新定位計劃的一部分。因此，截至2025年6月30日，我們擁有50款房車車型，涵蓋9個不同系列的三個特色品牌，即中端最暢銷品牌Snowy River、豪華品牌Regent及半越野品牌NEWGEN。2025年上半年，房車總交付量共達1,367輛，較2024年同期的1,427輛減少4.2%。我們於2025年上半年交付的1,367輛中：

- 1,247輛屬於Snowy River，為我們最暢銷的品牌，完美結合當代及現代設計元素，注重細節和功能，面向中端客戶，較2024年上半年的1,234輛增加1.1%；
- 25輛屬於Regent，為我們的豪華高端品牌，擁有三十多年的歷史，以豪華座艙、寬敞而優雅的內部佈局為特徵，較2024年上半年的78輛減少67.9%；
- 95輛屬於NEWGEN，為半越野品牌，旨在吸引年輕一代客戶，較2024年上半年的115輛減少17.4%。

為了進一步優化品牌戰略規劃，我們已對Regent品牌進行階段性調整。作為本集團進入澳洲房車市場的關鍵途徑，Regent品牌已圓滿完成其歷史使命。截至2025年6月30日，原Regent經典產品線納入Snowy River運營框架，兩個不同品牌實現技術共享與資源協同。Regent品牌將暫時退出市場，進行重新定位身份，未來我們將以全新身份重啟這一品牌，為全球客戶帶來更豐富的產品體驗。

## 在手訂單

在手訂單指截至特定日期仍未竣工工程的估計合約價值。合約價值指我們預期於按照合約條款履行合約後，可根據合約條款收取的金額。截至2025年6月30日，Snowy River、Regent及NEWGEN的房車在手訂單分別為1,535輛、17輛及61輛，合約價值分別為88,498,765.3澳元（人民幣414,324,669.5元<sup>附註1</sup>）、1,108,581.2澳元（人民幣5,190,044.6元<sup>附註1</sup>）及3,428,319.7澳元（人民幣16,050,364.3元<sup>附註1</sup>）。

而截至2024年6月30日，Snowy River、Regent及NEWGEN的在手訂單分別為1,236輛、77輛及158輛，合約價值分別為66,806,000澳元（人民幣301,997,000元<sup>附註2</sup>）、4,924,000澳元（人民幣22,259,000元<sup>附註2</sup>）及8,973,000澳元（人民幣40,562,000元<sup>附註2</sup>）。

## 混合拖掛式房車

於2025年上半年，Snowy River旗下的混合拖掛式房車SRH-Hybrid 2025於澳洲和新西蘭正式推出，共有六款車型（包括SRH-13、SRH-14、SRH-15、SRH-15F、SRH-16及SRH-16F），此舉標誌著我們混合拖掛式房車系列的策略性擴展。該款高端越野車型專為家庭、情侶及獨自旅行者設計，集耐用性、先進技術及豪華性於一身，在競爭激烈的房車市場中以高性價比定位。SRH-Hybrid 2025採用SRT-Range靈感底盤及SR-Explore懸掛系統，可確保出色的越野穩定性，而Pedders彈簧及減震器則可提升載重管理能耐。獨立水電供應系統可為長途旅行提供可靠離網續航能力。SRH-Hybrid 2025外觀採用輕量且耐用的玻璃纖維，搭配豪華的真皮內飾與智能恆溫控制系統（包括空調與暖氣），以及獨特的雙層滑出式廚房，提供充足的餐具櫃與儲存空間。

## 附註

- (1) 僅供說明之用，根據中國人民銀行於2025年6月30日公佈的適用的外匯交易匯率，人民幣金額按人民幣4.6817元兌1.00澳元的匯率兌換為澳元。概不表示人民幣金額應該、可以或可能按該匯率兌換為澳元，反之亦然。
- (2) 僅供說明之用，於2024年12月24日，人民幣金額按人民幣4.5205元兌1.00澳元的匯率兌換為澳元。概不表示人民幣金額應該、可以或可能按該匯率兌換為澳元，反之亦然。

## 業務發展及展望

### 拓展歐洲市場

於截至2025年6月30日止六個月，我們已正式成立專門工作小組，推進我們拓展歐洲市場。工作小組四條即將發生的主線包括：(1)收購落實、(2)產品定型、(3)歐盟認證、(4)客戶開發，以確保重點市場快速滲透。截至2025年6月30日，工作小組已對歐洲製造資源進行全面審查並對潛在收購目標進行初步篩選及盡職審查。工作小組亦已與歐洲經銷商及房車租賃提供商開始初步討論。因此，工作小組已進行市場需求調查，使新產品設計與當地偏好相符。

本公司預期，隨著併購落實、產品定型及歐盟認證的推進，未來五年內，本公司有信心在歐洲主要市場取得顯著突破，進一步鞏固其在全球房車產業的領先地位。同時，本公司將以B型車產品作為切入點，以契合市場需求與准入條件，並在市場機遇成熟時引入新能源房車，抓住產業升級與消費轉型的發展機會。

### 拓展加拿大市場

於截至2025年6月30日止六個月，我們已正式啟動與加拿大合作夥伴的合作項目，推進我們拓展北美市場。項目分為兩個階段：(1)房車樣車設計與展區規劃，及(2)參展推廣及品牌實施。於報告期內，我們與加拿大合作夥伴已啟動三款符合加拿大法規的房車樣車型號設計，並就展覽規模、房車樣車佈局及營銷策略展開協調。同時，我們亦已啟動加拿大品牌註冊程序、實施知識產權保護措施，並初步接觸當地經銷商網絡。

## 繼續加強我們於澳洲和新西蘭市場的領先地位

澳洲和新西蘭仍是我們最大的市場，也是其戰略性國際化進程的重要基石。於截至2025年6月30日止六個月，我們透過自有門店與經銷商網絡擴大市場覆蓋範圍，維持在澳洲和新西蘭的市場領導地位。於報告期內，我們深化產品本地化、強化售後服務體系及優化經銷商管理機制，從而提升客戶體驗並增強品牌聲譽。同時，我們持續投入研發，多元化產品組合(包括推出混合動力車型與可升降頂車型)以契合市場對各類房車的需求。

本公司預期，憑藉完善的銷售與服務網絡，澳洲和新西蘭市場將繼續作為本公司穩健的收入來源和產品創新的試驗場。短期來看，本公司計劃深化Hybrid等車型的市場戰略，提升在該細分市場的市場佔有率。從中期來看，本公司有望持續保持在澳洲和新西蘭房車市場的領先地位，並以此作為重要支點，推動北美及歐洲市場的拓展。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核

|                   |    | 截至6月30日止六個月      |                  |
|-------------------|----|------------------|------------------|
|                   |    | 2025年            | 2024年            |
|                   | 附註 | 人民幣千元            | 人民幣千元            |
| 收入                | 4  | 411,723          | 421,973          |
| 銷售成本              |    | <u>(290,094)</u> | <u>(287,070)</u> |
| 毛利                |    | 121,629          | 134,903          |
| 其他收入／(虧損)         |    | 17,585           | (2,667)          |
| 銷售及經銷開支           |    | (52,766)         | (32,184)         |
| 行政開支              |    | (31,577)         | (35,605)         |
| 研發開支              |    | (11,850)         | (5,625)          |
| 貿易應收款項減值虧損撥回／(撥備) |    | <u>744</u>       | <u>(21)</u>      |
| 經營利潤              |    | 43,765           | 58,801           |
| 財務成本              |    | <u>(6,143)</u>   | <u>(4,796)</u>   |
| 除稅前利潤             |    | 37,622           | 54,005           |
| 所得稅               | 5  | <u>(6,625)</u>   | <u>(13,575)</u>  |
| 期內利潤              |    | <u>30,997</u>    | <u>40,430</u>    |
| 以下各方應佔：           |    |                  |                  |
| 本公司權益股東           |    | 30,700           | 39,532           |
| 非控股權益             |    | <u>297</u>       | <u>898</u>       |
| 期內利潤              |    | <u>30,997</u>    | <u>40,430</u>    |
| 每股盈利              |    |                  |                  |
| 每股基本及攤薄盈利(人民幣元)   | 6  | <u>0.03</u>      | <u>0.05</u>      |



## 綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2025年6月30日止六個月 — 未經審核

|                                           | 截至6月30日止六個月    |                |
|-------------------------------------------|----------------|----------------|
|                                           | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| 期內利潤                                      | <u>30,997</u>  | <u>40,430</u>  |
| 年內其他全面虧損(除稅及經重新分類調整後)                     |                |                |
| 隨後重新分類或可能重新分類至損益的項目：<br>換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額 | <u>(2,896)</u> | <u>(560)</u>   |
| 期內其他全面虧損                                  | <u>(2,896)</u> | <u>(560)</u>   |
| 期內全面收益總額                                  | <u>28,101</u>  | <u>39,870</u>  |
| 以下各方應佔：                                   |                |                |
| 本公司權益股東                                   | 27,649         | 38,991         |
| 非控股權益                                     | <u>452</u>     | <u>879</u>     |
| 期內全面收益總額                                  | <u>28,101</u>  | <u>39,870</u>  |

## 綜合財務狀況表

於2025年6月30日 — 未經審核

|                                 |    | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|---------------------------------|----|--------------------------|---------------------------|
|                                 | 附註 |                          |                           |
| <b>非流動資產</b>                    |    |                          |                           |
| 廠房及設備                           |    | 19,697                   | 19,782                    |
| 使用權資產                           |    | 73,471                   | 72,707                    |
| 無形資產                            |    | 211                      | 237                       |
| 遞延稅項資產                          |    | 29,778                   | 23,774                    |
|                                 |    | <u>123,157</u>           | <u>116,500</u>            |
| <b>流動資產</b>                     |    |                          |                           |
| 存貨                              |    | 272,855                  | 228,103                   |
| 貿易及其他應收款項                       | 7  | 137,405                  | 54,382                    |
| 預付款項                            |    | 92,452                   | 28,479                    |
| 按公平值計入損益的金融資產 (「按公平值計入損益的金融資產」) | 8  | 110,210                  | —                         |
| 受限制現金                           |    | 182,755                  | 103,144                   |
| 現金及現金等價物                        |    | 24,949                   | 29,263                    |
|                                 |    | <u>820,626</u>           | <u>443,371</u>            |
| <b>流動負債</b>                     |    |                          |                           |
| 貿易及其他應付款項                       | 9  | 377,052                  | 314,757                   |
| 合約負債                            |    | 11,134                   | 12,276                    |
| 貸款及借款                           |    | 111,826                  | 89,017                    |
| 租賃負債                            |    | 21,589                   | 11,136                    |
| 即期稅項                            |    | 23,732                   | 18,451                    |
| 撥備                              |    | 3,603                    | 3,699                     |
|                                 |    | <u>548,936</u>           | <u>449,336</u>            |
| <b>流動資產／(負債)淨額</b>              |    | <u>271,690</u>           | <u>(5,965)</u>            |
| <b>總資產減流動負債</b>                 |    | <b>394,847</b>           | <b>110,535</b>            |

## 綜合財務狀況表(續)

於2025年6月30日 — 未經審核

|               | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|---------------|--------------------------|---------------------------|
| 非流動負債         |                          |                           |
| 貸款及借款         | 272                      | 381                       |
| 租賃負債          | 60,937                   | 66,902                    |
| 撥備            | 3,498                    | 3,999                     |
|               | <u>64,707</u>            | <u>71,282</u>             |
| 資產淨值          | <u>330,140</u>           | <u>39,253</u>             |
| 資本及儲備         |                          |                           |
| 股本            | 173                      | —                         |
| 儲備            | 325,676                  | 35,414                    |
| 本公司權益股東應佔權益總額 | 325,849                  | 35,414                    |
| 非控股權益         | <u>4,291</u>             | <u>3,839</u>              |
| 權益總額          | <u>330,140</u>           | <u>39,253</u>             |

## 簡明綜合財務報表附註

### 1 一般資料

新吉奧房車有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島1961年第三號法例(經綜合及修訂)第22章《公司法》於2022年5月17日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要從事製造及出口至澳洲的房車(「**房車**」)以及通過澳洲及新西蘭的經銷商及門店銷售房車。

本公司股份於2025年1月13日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

### 2 編製基準

本中期財務報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則之適用披露條文而編製，包括遵照香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈之香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」。

中期財務報告乃根據2024年全年財務報表所採用之相同會計政策而編製，惟預期於2025年全年財務報表反映的會計政策變動則除外。有關任何會計政策變動的詳情載於附註3。

編製符合香港會計準則第34號之中期財務報告要求管理層作出判斷、估計及假設，而有關判斷、估計及假設會影響政策之應用及本年迄今為止所呈報資產及負債、收益及開支之金額。實際結果可能與該等估計有所差異。

本中期財務報告載有簡明綜合財務報表及部分解釋附註。該等附註包括解釋對了解本集團自2024年全年財務報表刊發以來之財務狀況及表現所出現之變動而言屬重要之事件及交易。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括根據香港財務報告準則會計準則而編製之完整財務報表所規定之一切資料。

### 3 會計政策變動

本集團已於本中期財務報告中就本會計期間應用香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號的修訂本 — 外匯變動的影響 — 缺乏可兌換性，本集團並未進行任何以外幣結算且該外幣不能兌換成其他貨幣的交易，因此該等修訂對本中期報告並無重大影響。

本集團於本會計期間內並未應用任何尚未生效的新會計準則或詮釋。

### 4 收入

本集團主要從事製造及銷售房車。

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收入劃分如下：

|                               | 截至6月30日止六個月    |                |
|-------------------------------|----------------|----------------|
|                               | 2025年<br>人民幣千元 | 2024年<br>人民幣千元 |
| <b>香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入</b> |                |                |
| 按主要產品或服務線劃分                   |                |                |
| — 銷售房車                        | 367,571        | 396,893        |
| — 銷售二手房車                      | 35,359         | 23,396         |
| — 其他                          | 8,793          | 1,684          |
|                               | <u>411,723</u> | <u>421,973</u> |
| 按收入確認時間劃分                     |                |                |
| 時間點                           | <u>411,723</u> | <u>421,973</u> |

## 5 所得稅

綜合損益表內的稅項指：

|              | 截至6月30日止六個月         |                      |
|--------------|---------------------|----------------------|
|              | 2025年               | 2024年                |
|              | 人民幣千元               | 人民幣千元                |
| <b>即期稅項</b>  |                     |                      |
| — 中國企業所得稅    | 12,791              | 14,710               |
| — 澳洲所得稅      | —                   | 3,741                |
|              | <u>12,791</u>       | <u>18,451</u>        |
| <b>遞延稅項</b>  |                     |                      |
| 產生暫時差額       | (6,166)             | (4,876)              |
|              | <u>(6,166)</u>      | <u>(4,876)</u>       |
| <b>所得稅開支</b> | <u><u>6,625</u></u> | <u><u>13,575</u></u> |

## 6 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

截至2025年6月30日止六個月每股基本盈利乃基於本公司普通權益股東應佔利潤人民幣30,700,000元（截至2024年6月30日止六個月：人民幣39,532,000元）及普通股加權平均數942,762,000股（截至2024年6月30日止六個月：720,000,000股）計算。所呈列整個期間的普通股加權平均數已予追溯調整以反映2025年1月代價極低或為零的股份配發的影響。

### (b) 每股攤薄盈利

截至2025年6月30日止六個月，每股攤薄盈利的計算並無計入本公司購股權計劃下尚未行使的購股權，因為將其計入會產生反攤薄作用。因此，截至2025年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

截至2024年6月30日止六個月，無已發行潛在普通股，因此，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 7 貿易及其他應收款項

|                                                  | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|
| 扣除虧損撥備後的貿易應收款項                                   | 42,695                   | 37,706                    |
| 應收增值稅(「 <b>增值稅</b> 」)以及商品及服務稅(「 <b>商品及服務稅</b> 」) | 8,208                    | 8,850                     |
| 貸款予第三方                                           | 42,846                   | —                         |
| 按金                                               | 29,294                   | 1,109                     |
| 其他                                               | 14,362                   | 6,717                     |
|                                                  | <u>137,405</u>           | <u>54,382</u>             |

所有貿易應收款項預計將在一年內收回。管理層制定了信貸政策，並對該等信貸風險進行持續監控。

於報告期末，根據發票日期及扣除虧損撥備後，貿易應收款項的賬齡分析如下：

|               | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|---------------|--------------------------|---------------------------|
| 90天內          | 39,208                   | 25,869                    |
| 超過90天但少於180天  | 1,325                    | 4,679                     |
| 超過180天但少於360天 | 711                      | 6,600                     |
| 超過360天        | 1,451                    | 558                       |
|               | <u>42,695</u>            | <u>37,706</u>             |

## 8 按公平值計入損益的金融資產

|                    | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|--------------------|--------------------------|---------------------------|
| 理財產品 <sup>附註</sup> | <u>110,210</u>           | <u>—</u>                  |

附註：有關進一步詳情，請參閱本公告「遵守企業管治守則—須予公佈交易」一節。

## 9 貿易及其他應付款項

|                  | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|------------------|--------------------------|---------------------------|
| 應付票據             | 79,373                   | 53,247                    |
| 應付以下各方的貿易應付款項    |                          |                           |
| — 關聯方            | 2,877                    | 7,131                     |
| — 第三方            | 237,765                  | 182,834                   |
| 小計               | 320,015                  | 243,212                   |
| 應計工資及其他福利        | 22,460                   | 19,713                    |
| 應付增值稅、商品及服務稅及雜項稅 | 14,399                   | 10,767                    |
| 應付上市開支           | 834                      | 26,375                    |
| 應計開支             | 8,218                    | 7,304                     |
| 應收關聯方墊款          | 10,085                   | 7,182                     |
| 其他應付款項           | 1,041                    | 204                       |
|                  | 377,052                  | 314,757                   |

所有貿易及其他應付款項預計於一年內結算或按要求償還。

於報告期末，計入貿易及其他應付款項的貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

|      | 於2025年<br>6月30日<br>人民幣千元 | 於2024年<br>12月31日<br>人民幣千元 |
|------|--------------------------|---------------------------|
| 1年內  | 221,629                  | 242,581                   |
| 1至2年 | 98,068                   | 613                       |
| 2至3年 | 318                      | 18                        |
|      | 320,015                  | 243,212                   |

## 10 股息

於截至2025年6月30日止六個月，本公司及本集團現時旗下公司概無派付或宣派股息（截至2024年6月30日止六個月：無）。



## 管理層討論與分析

### 財務分析

#### 收入

截至2025年6月30日止六個月，總收入達人民幣411.7百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣422.0百萬元減少2.4%，主要由於房車銷量減少。

截至2025年6月30日止六個月，房車銷售收入為人民幣367.6百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣396.9百萬元減少7.4%，主要由於房車銷量減少。

我們通過直銷的房車銷量由截至2024年6月30日止六個月的438輛增加至截至2025年6月30日止六個月的610輛。因此，我們通過自營店及合營店直銷的收入由截至2024年6月30日止六個月的人民幣144.4百萬元增加至截至2025年6月30日止六個月的人民幣188.0百萬元。

此外，為配合我們提供更多以客戶為中心的選擇的策略，我們在所有自營店及合營店推出二手房車以舊換新計劃。截至2025年6月30日止六個月，我們錄得銷售二手房車的收入人民幣35.4百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣23.4百萬元增加人民幣12.0百萬元。

#### 銷售成本

我們的銷售成本包括原材料成本、員工成本、運輸及裝卸開支以及間接費用。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售成本保持相對穩定，其由截至2024年6月30日止六個月的人民幣287.1百萬元增加1.0%至人民幣290.1百萬元。

#### 毛利及毛利率

我們的毛利指我們的收入減銷售成本，而毛利率指我們的毛利佔收入的百分比。

截至2025年6月30日止六個月，我們的毛利由截至2024年6月30日止六個月的人民幣134.9百萬元減少9.9%至人民幣121.6百萬元，主要由於房車銷量減少。我們的毛利率由截至2024年6月30日止六個月的32.0%減少至截至2025年6月30日止六個月的29.5%，主要由於新推出房車的促銷定價策略。

### **其他收入／(虧損)**

我們的其他收入／(虧損) 主要包括外匯收益／(虧損) 及利息收入。

我們截至2025年6月30日止六個月的其他收入為人民幣17.6百萬元，而截至2024年6月30日止六個月的其他虧損為人民幣2.7百萬元，主要由於澳元兌人民幣匯率波動，產生外匯收益。

### **銷售及經銷開支**

本集團的銷售及經銷開支主要包括員工成本以及廣告及推廣開支。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的銷售及經銷開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣32.2百萬元增加64.0%至人民幣52.8百萬元。該增加主要由於增設兩家自營店以及相應的廣告及推廣開支有所增加。

### **行政開支**

我們的行政開支主要包括員工成本、上市開支、專業服務及辦公室開支。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的行政開支由截至2024年6月30日止六個月的人民幣35.6百萬元減少11.2%至人民幣31.6百萬元。該減少主要由於截至2025年6月30日止六個月並無產生一次性上市開支，及因僱員人數增加導致員工成本增加。

### **研發開支**

我們的研發(「研發」)開支主要包括員工成本、材料成本、合約成本及模具成本。

截至2025年6月30日止六個月，我們的研發開支為人民幣11.9百萬元，較截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.6百萬元增加112.5%。該增加主要由於截至2025年6月30日止六個月我們就新拖掛式房車及電動房車啟動更多研發項目。

### **貿易應收款項減值虧損撥回／(撥備)**

我們的貿易應收款項減值虧損撥回／(撥備) 指貿易應收款項減值撥備或撥回。

我們於截至2025年6月30日止六個月錄得貿易應收款項減值虧損撥回人民幣744,000元，而於截至2024年6月30日止六個月則錄得貿易應收款項減值虧損撥備人民幣21,000元，乃由於長賬齡貿易應收款項減少。

### **財務成本**

我們的財務成本主要包括租賃負債的利息開支以及貸款及借款利息。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的財務成本由截至2024年6月30日止六個月的人民幣4.8百萬元增加27.1%至人民幣6.1百萬元，主要由於截至2025年6月30日止六個月新獲取的銀行借款。

### **所得稅**

我們的所得稅由截至2024年6月30日止六個月的人民幣13.6百萬元減少人民幣7.0百萬元或51.5%至截至2025年6月30日止六個月的人民幣6.6百萬元，與我們的利潤減少一致。

### **報告期內利潤**

由於上述因素，我們的報告期內利潤由截至2024年6月30日止六個月的人民幣40.4百萬元減少人民幣9.4百萬元至截至2025年6月30日止六個月的人民幣31.0百萬元。

### **流動資金及資本資源**

截至2025年6月30日，我們的流動資產淨額為人民幣271.7百萬元，而截至2024年12月31日，流動負債淨額為人民幣6.0百萬元，主要由於收取全球發售所得款項。

### **貸款及借款**

截至2025年6月30日，本集團的貸款及借款總額為人民幣112.1百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣89.4百萬元。我們的貸款及借款總額主要包括(i)融資合作夥伴向經營我們自營店及合營店的附屬公司提供的有抵押貸款及借款人民幣65.2百萬元；(ii)由商業銀行提供的短期無抵押銀行貸款人民幣9.9百萬元；及(iii)由商業銀行提供的有抵押短期銀行貸款人民幣36.7百萬元。

### **資產負債率**

我們使用資產負債率監控資本。截至2025年6月30日及2024年12月31日，本集團的資產負債率為正值，其按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額包括貸款及借款、貿易及其他應付款項及租賃負債，減現金及現金等價物、受限制現金。資本包括本公司權益股東應佔權益。

### **庫存政策**

我們的政策為定期監控流動資金需求，以確保我們維持足夠的現金儲備，並從主要金融機構獲得充足的承諾融資額度，以滿足我們短期及長期的流動資金需求。

### **受限制現金及抵押資產**

截至2025年6月30日，我們的銀行存款人民幣182.8百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣103.1百萬元，其被限制用於租賃按金及已抵押作為貸款及借款以及應付票據的擔保。

### **有關重大投資及資本資產的未來計劃**

截至2025年6月30日，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

### **資本承擔及資本開支**

截至2025年6月30日，我們並無重大資本承擔。

我們的資本開支主要包括購買廠房及設備的付款，截至2025年6月30日止六個月的資本開支為人民幣2.3百萬元，而截至2024年6月30日止六個月為人民幣3.0百萬元。

### **或然負債及擔保**

截至2025年6月30日，已發出擔保最高金額為人民幣30.7百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣24.8百萬元。除上文所披露者外，本公司並無任何其他重大或然負債。

於報告期內，本公司已使用外匯掉期等金融工具降低外幣風險。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重要投資、重大收購及出售

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

除本公告「遵守企業管治守則」一節所詳述之須予公佈交易外，於截至2025年6月30日止六個月，本公司並無任何重大投資(包括對其價值佔截至2025年6月30日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資)。

## 僱員

截至2025年6月30日，本集團共有803名僱員，而截至2024年12月31日有722名，其中565名位於中國，而238名位於澳洲。

下表載列截至2025年6月30日本集團按職能劃分的僱員明細：

| 職能      | 僱員人數 | 佔總僱員百分比 |
|---------|------|---------|
| 生產及供應鏈  | 591  | 73.6    |
| 銷售及營銷   | 55   | 6.9     |
| 一般及行政支持 | 98   | 12.2    |
| 產品開發及技術 | 59   | 7.4     |
| 總計      | 803  | 100.0   |

我們認為，維持穩定及積極進取的員工隊伍是我們業務成功的關鍵。我們認為，僱員的專業知識水平及技能對於我們持續成功發揮重要作用，因此我們定期提供各項培訓計劃投資於員工培訓。我們在公開市場招募人員，並根據市場狀況、我們的業務需要及擴張計劃制定招聘政策。我們採取綜合評估標準並考慮經驗、技能及勝任能力等多項因素甄選候選人。我們通過面試及適當的能力測試評估候選人的資歷及適合性。

我們根據職位為僱員提供不同的薪酬待遇。整體而言，僱員的薪酬架構包括薪資、福利及花紅。薪酬計劃旨在根據僱員的表現支付薪酬，並按照具體的客觀標準予以衡量。我們按照中國法律法規的規定為中國僱員維持標準的僱員福利計劃，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。於澳洲，我們根據澳洲法律法規的要求，為僱員作出標準的養老金供款，為僱員提供休假權利，並投購必要的保險（包括工傷賠償保險）。

為表揚主要員工的貢獻及激勵他們進一步推動本公司的發展，本公司採納首次公開發售前購股權計劃。詳情請參閱招股章程「附錄四 — 法定及一般資料 — D. 首次公開發售前購股權計劃」。

### **購買、贖回或出售上市證券**

自上市日期起至2025年6月30日期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

### **上市所得款項淨額用途**

請參閱本公司於2025年8月29日發佈的公告，內容有關(i)變更所得款項用途，(ii)臨時偏離所得款項用途及(iii)須予公佈交易。

誠如招股章程及2024年年報所披露，全球發售所得款項淨額約為253.4百萬港元，原擬用於招股章程所載之用途（「**所得款項原定用途**」）。有關所得款項原定用途之詳情，請參閱招股章程、2024年年報及本公司於2025年8月29日刊發之公告，內容有關(i)變更所得款項用途，(ii)臨時偏離所得款項用途及(iii)須予公佈交易。

截至本公告日期，本公司已根據所得款項原定用途動用全球發售所得款項淨額約16.9百萬港元，而未動用之所得款項淨額約為236.5百萬港元（「**未動用所得款項淨額**」）。於2025年8月29日，董事會已決議變更未動用所得款項淨額用途。

|               | 所得款項淨額原定用途<br>(百萬港元) |            |            |       | 經修訂所得款項淨額用途<br>(百萬港元) |            |            |       |
|---------------|----------------------|------------|------------|-------|-----------------------|------------|------------|-------|
|               | 上市後<br>第一年           | 上市後<br>第二年 | 上市後<br>第三年 | 總計    | 上市後<br>第一年            | 上市後<br>第二年 | 上市後<br>第三年 | 總計    |
| 建立新生產基地及升級現有  |                      |            |            |       |                       |            |            |       |
| 生產工廠          | 59.1                 | 101.3      | —          | 160.4 | —                     | 48.4       | 17.0       | 65.4  |
| — 建設位於中國浙江的   |                      |            |            |       |                       |            |            |       |
| 新生產基地         | 59.1                 | 92.9       | —          | 152.0 | —                     | 40.0       | 17.0       | 57.0  |
| — 升級現有的生產工廠   | —                    | 8.4        | —          | 8.4   | —                     | 8.4        | —          | 8.4   |
| 加強銷售及經銷網絡     | 2.9                  | 19.8       | 19.7       | 42.4  | 2.9                   | 54.8       | 44.8       | 102.5 |
| — 開設新的自營店及／或  |                      |            |            |       |                       |            |            |       |
| 合營店           | 2.9                  | 2.8        | 2.8        | 8.4   | 2.9                   | 2.8        | 2.8        | 8.5   |
| — 潛在收購第三方線下門店 | —                    | 17.0       | 17.0       | 34.0  | —                     | 52.0       | 42.0       | 94.0  |
| 產品研發          | 5.5                  | 8.7        | 11.2       | 25.3  | 5.5                   | 26.6       | 28.1       | 60.2  |
| 營運資金及一般企業用途   | 8.5                  | 8.5        | 8.5        | 25.3  | 8.5                   | 8.5        | 8.5        | 25.3  |
| 總計            | 76.0                 | 138.3      | 39.4       | 253.4 | 16.9                  | 138.3      | 98.4       | 253.4 |

董事會進一步決議，倘未動用所得款項淨額並未立即用於上述用途，且在相關法律法規允許的範圍內，本公司可將該等閒置未動用所得款項淨額存放於短期計息存款或其他短期理財產品，但須符合本公司最佳利益且不得影響本公司正常經營。本公司將適時遵守上市規則之披露規定。

## 遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文制訂。



自上市日期起至2025年6月30日，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的適用守則條文，惟下文解釋之偏離除外。

### **偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條**

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分且不應由同一人兼任。主席與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面形式列載。本公司並無區分主席與首席執行官，繆雪中先生現兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席兼首席執行官職位有利於確保本公司內部的一致領導，並能夠使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。董事會認為，現行安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構將有助於本公司迅速有效地作出及執行決策。

### **須予公佈交易**

本公司全資附屬公司Regent RV PTY LTD (1)於2025年2月11日認購Oakwise Special Investment II Limited發行的美元債券掛鈎票據(「票據」)(「票據認購事項」)，及(2)於2025年2月12日認購Apollo Multi-Asset Growth Fund(「基金」)(「基金認購事項」)，認購金額分別為9百萬美元及6.4百萬美元(統稱「認購事項」)。票據認購事項及基金認購事項各自構成本公司一項須予披露交易。

本公司並未按照上市規則第14章的規定及時通知或公佈認購事項，並構成臨時偏離招股章程所載所得款項淨額的原定擬定用途。未能及時披露認購事項及臨時偏離，系因本公司無意疏忽且對上市規則存在真實誤解所致。

本公司根據票據認購事項的贖回條款(規定認購人可通過送達90日通知的方式隨時贖回其票據)，向基金管理人發出贖回通知，要求其盡快惟無論如何於2025年11月27日前悉數贖回基金。鑒於保本性質及優於商業銀行通常提供的短期計息存款的回報，本公司與票據發行人協定，決定不發起提前贖回，而是於到期日(即2026年2月11日)悉數贖回票據，以避免因提前贖回而遭沒收利息或其他罰款。預期本公司不會就贖回票據及基金蒙受任何損失，且臨時偏離所得款項原定用途將不會對本集團營運造成重大不利影響。



有關認購事項、臨時偏離全球發售所得款項用途及本公司為避免該等事件再次發生而採取的補救措施，請參閱本公司日期為2025年8月29日的公告。

### **董事進行證券交易的標準守則**

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「**標準守則**」）作為有關董事買賣本公司證券的操守守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等自上市日期起至2025年6月30日已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

### **審核委員會**

本公司已根據上市規則的規定設立審核委員會，並以書面形式界定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳永蒨女士、余明陽先生及何潔女士。吳永蒨女士為審核委員會主席。審核委員會之主要職責為審查及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部控制系統、審閱本公司之財務資料、向董事會提供建議及意見，以及履行董事會可能指派之其他職責。

本公司審核委員會已與管理層討論本集團採納的會計原則及政策，並已審閱本集團的截至2025年6月30日止六個月未經審核中期綜合財務報表。審核委員會認為，該等業績的編製符合適用的會計準則及規定，並已作出充分披露。

### **報告期後重大事項**

於2025年8月29日，本公司刊發公告，內容有關(i)變更所得款項用途；(ii)臨時偏離所得款項用途及(iii)須予公佈交易，以及刊發有關修訂現有年度上限及就持續關連交易建議新年度上限之公告。有關上述事項及其項下擬進行之交易之詳情，請參閱前述公告。

除上述者外，自2025年6月30日起直至本公告日期，概無發生影響本公司的重大事項。

## 中期股息

截至2025年6月30日止六個月，董事會不建議宣派任何中期股息。截至2024年6月30日止六個月，並未支付或宣派任何股息。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本業績公告已於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.newgonowrv.hk](http://www.newgonowrv.hk)刊發。

截至2025年6月30日止六個月，本公司中期報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時按要求寄發予本公司股東。

承董事會命  
新吉奧房車有限公司  
繆雪中先生

執行董事、董事會主席兼首席執行官

香港，2025年8月29日

截至本公告日期，董事會包括執行董事繆雪中先生、劉濤先生、劉芹女士及Andrew Robert Crank先生；獨立非執行董事余明陽先生、何潔女士及吳永蒨女士。