

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WANKAONLINE

WANKA ONLINE INC.

萬咖壹聯有限公司*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1762)

自願性公告

與阿里雲簽訂全面合作備忘錄共建「AI+營銷」全球化智能體生態

本公告由萬咖壹聯有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）自願作出，以知會本公司股東（「股東」）及潛在投資者本集團的最新業務進展。

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈，於二零二五年八月二十九日，本集團間接非全資附屬公司蘇州龍盈軟件開發有限公司與阿里雲計算有限公司（「阿里雲」）正式簽訂全面合作備忘錄（「備忘錄」）。本公司與阿里雲正式達成全面合作，依託阿里雲通義千問（「通義千問」）大模型及全球雲基礎設施，結合本集團在移動廣告及手機廠商生態的深厚積累，共同打造「AI營銷智能體」與「AI手機智能體」雙引擎，推動全球營銷行業智能化升級（「該合作」）。

全面合作備忘錄

根據全面合作備忘錄，本集團及阿里雲預期於以下領域展開合作，包括：

合作內容

1. AI營銷智能體矩陣

- (a) 投放策略智能體：以本集團十年累積的海量廣告數據為底座，接入通義千問千億級參數模型，實現「行業洞察→用戶圈選→創意生成→預算分配」全鏈路自動化，目標將廣告主投放效率大幅提升。
- (b) 廣告分發智能體：支持全球六家頂級手機廠商及海外Google/Meta/TikTok等渠道實時競價與動態預算調整，結合ROI預測模型將整體轉化率提升。
- (c) 出海本地化智能體：針對東南亞、印度等新興市場及日韓歐美等成熟市場，提供多語言、跨時區的合規化自動投放，並內建文化敏感度標籤庫。

(d) **AI客服智能體**：提供**7x24**小時多語言智能客服，覆蓋全球**15**個時區，結合情感分析與意圖識別，將客戶滿意度提升至**95%**以上。

2. **AI終端智能體——共創AI未來智能服務生態**

(a) **端側大模型數據服務**：為智能終端廠商提供語音、語料、數據採集、清洗、標註的全方位一站式服務，協助智能終端智能體建立高質量語意理解能力。

(b) **AI終端生態標準共建**：聯合制定**AI**數據接口標準，降低第三方開發者接入成本，標準覆蓋主流**AI**終端，形成「數據-模型-應用」飛輪。

(c) **AI智能服務生態**：基於智能終端的**AIOS**能力，聯合智能終端廠商制定三方**AI**智能服務的接入、分發標準，隱私操作、數據安全等標準，致力於構建全球領先的**AI**智能服務分發平台。同時在各個垂直領域構建專屬服務型智能體，最終形成一個「端側專屬 + 雲端協同」的超級智能體生態，既滿足用戶即時需求，又推動產業服務的智能化升級。

3. **雲資源與算力保障**

阿里雲為本集團提供專屬靈駿智算集群，支持每日上萬億級數據特徵訓練，模型迭代周期從月級縮短至週級。

合作期限

根據備忘錄，雙方就該合作的合作期限暫定為三年，具體合作期限以雙方協商並另行簽署的具體業務協議約定為準。該合作預計將分三個階段推進：

1. **基建期（2025年）**：本公司獨有行業數據與阿里雲通義千問大模型完成融合訓練。
2. **擴張期（該合作1至2年內）**：各類**AI**智能體產品研發及應用。
3. **生態期（該合作2至3年內）**：打造**AI**營銷智能體生態矩陣，形成「**AI**底座（大模型&算力）→**AI**智能體矩陣→場景商業應用」的飛輪閉環。

合作模式

該合作計劃擬透過下列方式建立：

1. **聯合研發**：阿里雲派駐大模型專家、解決方案架構師進駐本集團北京、蘇州雙研發中心，成立「萬咖**AI**營銷實驗室」。
2. **聯合出海**：共享阿里雲國際**18**個地域節點及本集團海外本地化經驗，提供「一站式**AI**營銷出海」解決方案。

簽訂備忘錄的理由與效益

董事會認為，本次全面合作將進一步鞏固本集團於「AI+營銷」賽道的領先地位，並借助阿里雲全球雲基礎設施與大模型技術，加速構建全球化智能體生態，為股東創造長期可持續價值，符合本公司及其股東之整體利益。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時，務請審慎行事。

承董事會命
萬咖壹聯有限公司*
董事長
高弟男

香港，二零二五年九月一日

於本公告日期，董事會由以下成員組成，執行董事高弟男先生、蔣宇女士、孟謹聰先生及于丁一先生；及獨立非執行董事陳寶國先生、金永生先生及余利民先生。

* 僅供識別