

AUX 奧克斯

奧克斯電氣有限公司
AUX ELECTRIC CO., LTD.

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

股份代號：2580

2025

中期報告



目錄

公司資料	2
管理層討論與分析	4
其他資料	23
獨立審閱報告	27
中期簡明綜合損益及其他綜合收益表	29
中期簡明綜合財務狀況表	31
中期簡明權益變動表	33
中期簡明綜合現金流量表	35
中期簡明綜合財務資料附註	38
釋義	56



董事會

執行董事

鄭堅江先生(主席)
忻寧先生(總裁)

非執行董事

鄭江先生
何錫萬先生
李健女士

獨立非執行董事

項偉先生
荊嫻博士
陶勝文先生

審核委員會

項偉先生(主席)
荊嫻博士
李健女士

薪酬委員會

項偉先生(主席)
李健女士
陶勝文先生

提名委員會

荊嫻博士(主席)
李健女士
陶勝文先生

授權代表

忻寧先生
劉綺華女士

聯席公司秘書

張波先生
劉綺華女士
(香港公司治理公會及英國特許公司治理公會會士)

核數師

安永會計師事務所
執業會計師
註冊公眾利益實體核數師
香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

註冊辦事處

PO Box 309, Umland House
Grand Cayman
KY1-1104
Cayman Islands

中國總部及主要營業地點

中國
浙江省
寧波市鄞州區
姜山鎮
明光北路
1166號

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
希慎道33號
利園一期
19樓1912室

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

本公司香港法律顧問

凱易律師事務所
香港
中環皇后大道中15號
置地廣場
告羅士打大廈26樓

合規顧問

新百利融資有限公司
香港
皇后大道中29號
華人行20樓

開曼群島股份過戶登記處

Maples Fund Services (Cayman) Limited
PO Box 1093
Boundary Hall
Cricket Square
KY1-1102
Cayman Islands

主要往來銀行

中國農業銀行寧波鄞州分行
中國
浙江省寧波市
鄞州區惠風東路188號

公司網址

www.aux-home.com

股份代號

2580

上市日期

二零二五年九月二日

業務回顧

業務概要及主要產品

我們是全球前五大空調提供商之一，業務涵蓋家用和中央空調的設計、研發、生產、銷售及相關服務。我們的業務從中國擴充至全球，覆蓋全球150多個國家和地區。

憑藉先進技術、創新設計及獨特銷售模式，我們贏得廣泛市場認可和消費者信賴，成為全球成長最快的空調品牌之一。奧克斯電氣是中國大眾市場家用空調的領頭品牌，在鄉村振興政策、城鎮化進程帶來的下沉市場增量需求以及消費者對產品性價比愈加關注等因素的推動下，大眾市場成為行業增長的重要動力。本公司利用廣泛的銷售網絡和高性價比產品把握產業趨勢，持續強化市場份額和品牌影響力。此外，本公司通過多品牌戰略滿足不同市場多元化的消費需求。我們是智能空調領域的行業標杆與全球領導者，在語音識別、語義理解等技術領域保持業界領先實力。

為反映其開拓精神，本公司以「牛」的英文單詞音譯命名，即「奧克斯AUX」。本公司以「奧克斯AUX」主品牌佈局海內外市場，並通過包含「華赫」和「AUFIT」在內的多品牌組合進一步提高市場滲透率，同時計劃推出高端品牌，以觸及全球更廣泛的消費者群體。

本公司的產品組合以家用空調和中央空調為主，產品開發聚焦於節能、舒適、健康及智能等四大要素。本公司的家用空調包括掛機、櫃機、移動空調等品類，中央空調系統則包括多聯機、單元機、熱泵、模塊機及末端設備等品類。我們快速迭代產品且持續豐富產品線，以滿足家庭住宅、辦公樓宇、商場、酒店、醫院、工業產業園等眾多應用場景。

我們以品質為核心，在技術創新推動下，致力提供智能卓越的生活體驗，矢志成為全球領先的家電品牌。

行業概況及業務回顧

1. 中國市場行業概況

全國實施的家用電器以舊換新政策持續推高消費者需求。國家政策持續支持新興消費市場發展，透過鼓勵產品升級及技術改良，為空調行業注入強勁動力。因此，加強創新仍是行業發展的重點方向。

2025年上半年，奧維雲網數據顯示，空調銷量達38.5百萬台，同比增長15.6%，呈現量價齊升態勢，這主要得益於政策紅利釋放、市場價格調整及夏季高溫天氣的三重推動。價格方面，市場競爭白熱化導致均價持續下行，消費分層特徵顯著。渠道結構上，新興電商渠道增長迅猛，抖音平台空調銷售額同比激增92.5%，成為拉動線上增長的核心力量。產品升級方面，在政策與消費升級雙重驅動下，綠色節能成為主流趨勢，一級能效機型線上銷售額佔比高達98%，線下市場佔比超95%；健康功能持續滲透，新風空調線下滲透率接近10%，除菌、除醛等健康功能機型逐漸成為旗艦產品主流配置。

家用空調

夏季持續高溫及家庭補貼政策擴大均有效刺激對空調的需求。根據奧維雲網，中國家用空調市場於二零二五年上半年的零售量較去年同期增加15.6%至38.45百萬台，而同期零售額則增加12.4%至人民幣126.3百萬元。

在市場規模和佔有率方面競爭加劇的情況下，各公司紛紛推出進取的定價策略。市場競爭加劇的同時，消費者偏好也逐漸轉變。消費者對低價位的型號的需求增加，對中高價的型號帶來壓力。雖然消費者青睞低價位產品，但消費者也越來越尋求能夠提供涵蓋健康、舒適和能源管理等綜合體驗的人工智慧系統。

中央空調

根據暖通網報道，於二零二五年上半年，中央空調行業面臨較大挑戰，整體市場容量同比減少15.9%。儘管市況低迷，但品牌集中度仍持續提升，反映客戶對品質和規模的追求。

儘管宏觀經濟環境和項目週期延後導致傳統客戶和工程客戶的需求減少，但製藥、電子和數據中心等工業領域卻出現增長機會。受精準氣候控制、無塵室環境和能源效率優先需求增長推動，高溫熱泵、高效多重系統等節能技術產品的市場滲透率正在加速提升。

2. 海外市場行業概況

根據中國海關總署統計，中國的空調出口量於二零二五年上半年累計達41.1百萬台，較去年同期增加6.8%。

受生活水平提高和氣溫上升的影響，於二零二五年上半年，亞洲(除中國外)的空調市場在印度及東南亞等國家和地區的需求有所增加。在歐洲，受嚴重熱浪影響，空調需求也大幅增加。歐洲許多地區遭遇前所未有的極端高溫影響，西班牙、葡萄牙、法國、意大利以及東歐部分地區的氣溫飆升至攝氏40度以上。

熱浪導致空調產品需求在短期內急劇飆升。同時，歐洲於過去兩年加快推出的環保政策強制淘汰老舊、能源效率較低的空調機種。這些因素加在一起，對歐洲市場造成設備更換和需求上升的巨大雙重效應。

3. 業務回顧

2025年上半年，雖然有「以舊換新」補貼政策持續拉動，但行業競爭仍在加劇，海外市場則由於貿易保護主義和地緣政治沖突的影響，海外經營形勢持續面臨挑戰，集團憑藉百折不撓的毅力，持續聚焦空調賽道，積極拓展海外業務，推出多個符合本地需求的高質量產品，持續推進OBM戰略，本集團經營得到穩步增長。2025年上半年，營業總收入人民幣200億元，同比增長16.7%，母公司股東應佔利潤淨額達到人民幣1,872.7百萬元，較二零二四年同期增加5.1%，得益於以下核心策略的制定和落實：

1、以品質為核心的研發，推動技術創新和快速產品迭代

我們始終堅持對核心技術的持續投入研究，在家商用空調技術方向上均取得成績。本集團已擁有國家企業技術中心和國家級工業設計中心2個國家級科創平台。2025年上半年，我們新增1項省部級科技一等獎和1項國際領先成果鑒定，累計已獲得18項省部級科技獎、14項國際認可。在工業設計方面，秉持「用戶為核心，創新為導向」的設計理念，不斷尋求新的空氣管理解決方案，旨在向全球用戶提供節能、舒適、健康、智能的創新產品，搭建滿足多元場景需求的家族化產品矩陣。2025年獲得工業設計榮譽14項，包括德國iF設計獎6項、德國紅點獎2項、美國IDEA設計獎6項。2025年上半年，我們新增參與制定或修訂技術標準17項，包含國家標準8項、行業標準3項，地方和團體標準6項，累計參與制定或修訂超過172項技術標準。我們還持續優化創新成果轉化和專利保護佈局，2025年上半年，本集團新增全球授權專利量593件，其中海外授權專利量1件；截至2025年6月，我們全球專利申請量突破1.8萬件，發明專利授權維持量超過2,900件，持續推進專利質量提升工作，在歷屆中國專利獎評選中累計獲獎數8項，皆為優秀獎。

2、加速全球化佈局

2025年上半年，本集團加快拓展和完善海外渠道佈局，針對中東地區，超高溫沙塵使用場景，推出使用R32變頻+冷媒冷卻等技術的T3變頻掛機，攻克了高溫衰減及變頻驅動可靠性難題，實現46℃制冷量100%輸出、65℃穩定運行，推動中東變頻及環保冷媒發展。沙特市場，變頻R32機型上市僅半年銷量突破0.3百萬台，佔沙特總銷量約80%；針對東盟市場，圍繞用戶需求及特殊使用場景，持續升級產品，如越南市場，應對摩托車橫放運輸、海邊濕鹽用景，推出搭載第6代變頻控制技術、換熱器及電控防腐工藝的產品，使產品可靠耐用中央空調板塊，針對中東地區推出T3高能效變頻系列產品，引領中東市場冷媒向R32切換，全系冷媒冷卻，B級高能效，可實現46℃制冷不衰減、60℃高溫穩定運行，全系自動恆風量技術，模塊化電控設計，安裝調試便捷。與去年同期相比，外銷收入增長28%，至人民幣10,839百萬元。

3 · 堅定不移的推行自主品牌戰略

2025年上半年，我們在越南、阿聯酋、沙特阿拉伯，已配置本地化銷售團隊，啟動本地化運營。在越南推出了365天只換不修「一換一」政策，為提升售後服務質量並保障越南消費者權益，在沙特，我們致力於構建完善的海外運營體系，完成了本地銷售、物流及服務網絡的搭建，聚焦本土化運營，我們大力提升服務能力，建立了由本地頭部售服組成的專業服務團隊，並實施標準化培訓，顯著提高了售後響應速度與客戶滿意度。產品方面，我們針對中東地區高溫、高沙塵的特殊氣候環境，推出變頻空調，確保了空調產品的可靠性與耐用性，同時行業首創阿語語音控制，品質口碑持續提升。通過高效整合本集團與本地渠道、營銷資源，我們成功提升了品牌市場聲量與份額。

與去年同期相比，外銷OBM收入增長71%。

4 · 深化銷售渠道變革，持續推動數字化轉型，實現消費者高效觸達，提升用戶滿意度

本集團深度變革網批新零售模式，推進數據體系搭建，整合小奧直賣APP、小奧管家APP、線下門店、官網電商平台、售後系統等5+個核心渠道數據，實現用戶視圖360度，構建全域數據體系；實現用戶行為數據採集覆蓋率提升至98%，提升運營決策精準度；基於多渠道用戶類型，規劃上線個性化配置；推出線上學習平台「小奧課堂」，整合全產品線多維課程，實現了靈活、高效的產品及相關知識傳遞。

在營銷端，圍繞零售轉型，在渠道活動、服務政策及營銷創新三大維度協同發力。

用戶運營方面，轉向「多元化、精品化」的運營思路，成功打造了「社區體驗」、「小篷車巡展」、「家博會」、「設計師俱樂部」等一系列標誌性活動，深化用戶觸達；同時，積極嘗試更多面向消費者(To-C)的溝通方式，打破行業壁壘，實現品牌煥新，與肯德基等知名消費品牌開展創新性聯名活動，積極擁抱新零售變革，全面入駐抖音、美團、高德、快手等核心本地生活平台，錨定新流量陣地；深度融合微信生態，通過「小程序+社交電商+私域運營」組合策略，構建品牌自有流量池，賦能客戶裂變與引流。通過系統性流量運營能力建設，我們有效驅動了門店客流量與銷售額的雙重提升。

聚焦數字化賦能，雙平台驅動渠道升級與全球增長

國內平台方面，奧克斯集團旗下「小奧APP」作為深耕空調行業31年的數字化創新成果，以智能B2B供應鏈系統為核心，構建了覆蓋廠商—經銷商—終端的全鏈路閉環，該平台通過動態價格體系、雲端極速交易、可視化物流和智慧財務中台等數字化服務矩陣，顯著提升合作夥伴的運營效率。2025年戰略升級更推出政策可視化系統與巡店賦能系統，實現政策匹配精準度超90%、終端問題極速響應等六大核心價值，全面助力合作夥伴降本增效。

國際平台Hello AUX是我們面向海外經銷商和終端門店的官方B2B直營平台，依託廠家直供模式消除中間環節，實現全球高效透明交易。平台整合全場景數字化工具，包括多語言與多幣種支持、本地化商品展示與合規適配、訂單全程可視化及動態庫存預警等功能，並配備區域服務中心提供深度本地化服務。

在產品端，深度整合AI技術、雲端語音能力與AIoT技術並落地應用，構建以「空調為中心+APP+AI+N生態+N智能終端」為核心的全方位一體化交互體系，打造用戶與智能生活間的核心連接紐帶，自主研發AI智控系統，深度集成奧克斯自研大模型與Deepseek技術，離線／在線語音、手機APP等多場景交互方式操控，讓人機交互更自然、更貼心，根據沙利文統計，2022-2024年集團連續三年智能語音空調全國銷量第一。

環境、社會及治理

我們致力於環境的可持續發展，這體現在我們健全的環境管理系統和旨在最大限度減少生態影響的積極舉措上。我們已獲得ISO14001環境管理體系認證，體現了我們全力踐行不斷提高環境績效的承諾。

我們為採用綠色能源及減碳制定了明確的目標。我們計劃通過擴大太陽能利用及優化能源結構，到2025年將運營及生產過程中使用的綠電比例提高至18%，到2030年進一步提高至30%。具體而言，我們正在寧波、蕪湖、馬鞍山和鄭州建設太陽能發電設施。其中，寧波及蕪湖的項目預計於2025年底前完工。馬鞍山項目將分三期建設，預計到2026年全面建成，鄭州項目同樣計劃到2026年建成。我們的承諾還包括通過提高能源效率及採用可再生能源來降低每單位產值的溫室氣體排放密度。我們遵循國家氣候目標，即到2030年實現碳達峰，到2060年實現碳中和。本集團設立奧克斯慈善扶貧基金，積極投入助貧、助困、助醫，設立至今累計捐款人民幣400萬。

有關整體業務的管理層討論與分析

於報告期內，面對日益激烈的競爭及全球經濟動盪，本公司在海外市場延續佳績。於二零二五年上半年，本公司錄得銷售收入人民幣20,085.1百萬元，較二零二四年同期增加16.7%。雖然本公司國內市場表現穩定，但收入增加主要由於海外市場取得成功，尤其是亞洲（中國除外）市場、歐洲市場及南美洲市場。有賴於本公司持續推進本地營運、快速回應市場需求的能力及與主要ODM客戶保持良好合作，二零二五年上半年的海外市場收入增長依然強勁。於二零二五年上半年，本公司來自亞洲（中國除外）、歐洲及南美的收入分別較二零二四年同期增加34.5%、27.8%及55.7%。

於二零二五年上半年，本公司毛利率為19.5%，而二零二四年同期則為21.1%。毛利率下降乃主要由於本公司策略性優化訂單組合，且透過ODM進行的銷售佔比增加（ODM的毛利率一般較低）。

本公司持續加強海外市場品牌知名度，並提升銷售及經銷團隊能力以支持業務擴展，使二零二五年上半年的銷售及經銷開支較二零二四年同期增加人民幣130.2百萬元或19.3%。

二零二五年上半年的行政開支較二零二四年同期增加人民幣37.9百萬元或7.5%，此乃主要由於本公司擴大後勤辦公室以支持業務擴展。

二零二五年上半年的研發開支較二零二四年同期增加人民幣32.6百萬元或11.7%，此乃主要由於研發團隊規模擴大。

於報告期內，由於本公司持續強化組織能力，加快創新步伐以協助業務拓展，使銷售開支、行政及研發開支增加。儘管實際成本有所上升，但本公司嚴謹的成本意識和嚴格的開支控制措施確保這些開支與收入的比率保持穩定，彰顯我們致力於高效率的財務管理和可持續增長的承諾。

因此，於二零二五年上半年，母公司股東應佔利潤淨額達到人民幣1,872.7百萬元，較二零二四年同期增加5.1%。

本公司未來前景

1、以品質為核心的研發，推動技術創新和快速產品迭代

我們將堅定以品質為核心的研發，圍繞用戶需求和全球市場系統構建高效、敏捷的研發體系。堅持一年一迭代、兩年一創新的高效率、高質量產品研發節奏，加快關鍵技術的成果轉化與差異化產品創新，打造具備核心競爭力的產品組合，有力支撐品牌持續增值。堅信「人對了，企業就對了」，將人才視為科技創新的第一資源。我們將重點研發更高效的節能技術、智能交互技術以及健康舒適技術，比如研發新型冷媒，進一步提高空調能效，助力綠色低碳發展，同時全面推進研發全球化佈局，加快重點區域市場的產品適配與創新，建立健全海外用戶洞察與本土化研發團隊，深入推動研發本土化運營。

2、優化品牌及產品矩陣

我們將持續推行多品牌運營策略，以「奧克斯AUX」主品牌佈局海內外市場，還通過旗下孵化的「華蒜」[AUFIT]以及高端品牌「ShinFlow」，滿足全球消費者的不同需求和偏好。

「奧克斯AUX」深耕大眾市場，渠道上推進線下門店與線上精準分銷融合，線上優化電商運營、用大數據觸達消費者；產品端圍繞智能交互領域，提供更完善的智能空調及家居一體化方案；服務上升級品牌店體驗，提供全屋設計等服務，以會員權益提升用戶復購與推薦意願。「ShinFlow」聚焦高端市場，通過贊助高端行業峰會、藝術展覽等活動，提升品牌的知名度與美譽度；產品上研發高效節能等技術，推出極致性能的高端空調。「華蒜」和「AUFIT」瞄準年輕群體與細分市場，產品差異化創新，拓展多品類，打造智聯場景體驗；營銷開展跨界合作，與熱門IP、電競潮牌聯動，舉辦互動活動；銷售側重線上新興平台，借助直播、社交電商等快速提量。

3、堅持自品戰略

集團將繼續鞏固亞歐成熟市場，拓展東南亞、中東、非洲、歐洲等新興市場。通過本地化團隊深入洞察需求，推動高端智能產品落地，同時推進全球品牌計劃，參與國際展會，強化線上線下宣傳，設海外售後服務中心，提升服務體驗與品牌形象；深化與海外零售及經銷商合作，加快建立自有銷售子公司，發展跨境電商，提升渠道效率與市場覆蓋；推進海外生產基地建設，實現本地化生產，優化全球供應鏈協同，增強供應韌性與風險應對能力。

4、持續推行渠道變革

集團將持續深耕國內市場，堅定推進產品領先、用戶滿意、零售變革，以用戶為中心，以效率為準繩，全面引領零售轉型與升級。構建直達用戶的渠道(線上自營+線下渠道)，積極佈局新型零售模式，穩步提高線上業務份額；小奧直賣賦能終端轉型，利用數字化工具直接連接並服務用戶，構建「用戶主導」的業務體系，推動從「賣產品」到「提供價值體驗」的轉型，實現全域廣告投放的數字化與效率升級。在業務變革端，通過雲倉試點建設，聚焦渠道扁平化與供應鏈協同，削減中間環節降低成本，提升終端響應速度。依託數據中台，整合銷售預測、庫存管理與訂單履約，實現「一鍵直達」式供貨。圍繞用戶數據化工具整合，通過會員體系與私域運營，多觸點直接鏈接用戶，沉澱消費數據反哺產品研發與精準推薦，形成「銷售—反饋—迭代」閉環，驅動業務增長與效率升級；在用戶服務端，售後通過增加售後服務網點的佈局，增加服務工程師的儲備，實現全國範圍內服務覆蓋100%，同步通過工單的創新，數字化模型的搭建，大幅的提升服務網點效率，快速服務用戶，全面提升用戶體驗；同步搭建起售服技術支持體系，進一步提升工程師服務能力，實現一次上門解決用戶問題，贏得用戶口碑提升。

下半年發展

踏入二零二五年下半年，我們意識到市場環境依然複雜嚴峻。面對需求低迷、價格競爭激烈以及市場動態瞬息萬變等持續挑戰，本公司將持續集中於提升營運效率，推動本公司各層級的效率，並為產品訂立標準及改善產品質量。

海外市場

本公司將繼續擴大全球銷售網絡，積極與知名跨國公司建立多元化合作夥伴關係，並透過利用及複製其在中國和東南亞網批新零售模式的成效，提高其產品的品牌知名度，從而邁進國際化。

品牌和產品多元化

我們將充分利用「奧克斯」品牌優勢，持續建立多元化、差異化的品牌矩陣，以滿足不同客戶的需求。我們將持續增加資源於中央空調業務，深化對傳統及新興市場(包括儲能、資料中心)客戶需求的理解，進而提升中央空調的銷售佔有率。

財務回顧

於二零二五年上半年，本集團收入為約人民幣20,085.1百萬元，較二零二四年上半年的人民幣17,216.6百萬元增加16.7%。

本公司股東應佔利潤為約人民幣1,872.7百萬元，較二零二四年上半年的約人民幣1,782.0百萬元增加5.1%。

收入

下表呈列截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本公司按產品類別劃分的收入確實金額及百分比。

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零二五年		二零二四年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔收入 的百分比 %	人民幣千元 (未經審核)	佔收入 的百分比 %	
家用空調	17,914,592	89.2	15,266,658	88.7	17.3
–掛機	15,386,493	76.6	13,039,756	75.7	18.0
–櫃機	2,338,494	11.6	2,075,923	12.1	12.6
–移動空調	189,605	1.0	150,979	0.9	25.6
中央空調	1,921,724	9.6	1,670,815	9.7	15.0
其他	248,763	1.2	279,153	1.6	(10.9)
總計	20,085,079	100	17,216,626	100	16.7

於二零二五年上半年，本公司錄得收入人民幣20,085.1百萬元，同比增加16.7%，當中，家用空調收入為人民幣17,914.6百萬元，較去年同期增加17.3%；中央空調收入達人民幣1,921.7百萬元，同比增加15.0%；其他產品收入為人民幣248.8百萬元，同比減少10.9%。

家用空調的銷售收入由二零二四年上半年的人民幣15,266.7百萬元增加17.3%至二零二五年上半年的人民幣17,914.6百萬元，此乃主要由於(i)擴大分銷網絡；(ii)中東和東南亞主要客戶增加；及(iii)推出數款更高智能和能效更高的新產品。

中央空調的銷售收入從二零二四年上半年的人民幣1,670.8百萬元增加15.0%至二零二五年上半年的人民幣1,921.7百萬元，此乃主要由於(i)擴大東南亞、中東和北美市場；(ii)推出數款為部分海外市場而定制的新機型；及(iii)部分歐洲國家對熱泵的需求增加。

每年上半年的收入可能高於下半年，主要是因為一月至四月海外客戶的需求較高，而之後中國進入溫暖的月份，中國的經銷商需要在夏季高峰期之前提前採購空調。

下表呈列截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本公司按品牌劃分收入的實際金額及百分比。

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零二五年		二零二四年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔收入 的百分比 %	人民幣千元 (未經審核)	佔收入 的百分比 %	
奧克斯	9,955,544	49.6	8,645,056	50.2	15.2
華赫	503,216	2.5	832,091	4.8	(39.5)
AUFIT	516,215	2.6	–	–	不適用
ODM	8,861,341	44.1	7,460,326	43.4	18.8
其他業務	248,763	1.2	279,153	1.6	(10.9)
總計	20,085,079	100	17,216,626	100	16.7

從品牌角度來看，我們的收入主要來自奧克斯產品銷售，錄得收入人民幣9,955.5百萬元，同比增加15.2%。截至二零二五年六月三十日止六個月期間，我們開始透過銷售AUFIT產品產生收入，錄得收入人民幣516.2百萬元。

下表呈列截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月本公司按地理位置劃分的收入的分項數字，包括實際金額和佔總收入的百分比。

	截至六月三十日止六個月				變動 %
	二零二五年		二零二四年		
	人民幣千元 (未經審核)	佔收入 的百分比 %	人民幣千元 (未經審核)	佔收入 的百分比 %	
中國	9,246,162	46.0	8,742,342	50.8	5.8
亞洲(中國除外)	6,063,792	30.2	4,510,039	26.2	34.5
歐洲	2,210,038	11.0	1,729,492	10.0	27.8
北美洲	1,105,502	5.5	1,208,301	7.0	(8.5)
南美洲	938,515	4.7	602,807	3.5	55.7
其他國家/地區	521,070	2.6	423,645	2.5	23.0
總計	20,085,079	100	17,216,626	100	16.7

從地區收入角度來看，二零二五年上半年的收入較二零二四年上半年增加人民幣2,868.5百萬元，此乃主要由於中國、亞洲(中國除外)及歐洲地區收入分別增加人民幣503.8百萬元、人民幣1,553.8百萬元和人民幣480.5百萬元。

毛利及毛利率

下表呈列截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月按產品類別劃分的毛利及毛利率的分項數字。

	截至六月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	毛利	毛利率	毛利	毛利率
	人民幣千元	%	人民幣千元	%
	(未經審核)		(未經審核)	
家用空調	3,209,066	17.9	2,961,048	19.4
中央空調	594,855	31.0	543,485	32.5
其他	118,961	47.8	121,864	43.7
總計	3,922,882	19.5	3,626,397	21.1

於二零二五年上半年，本公司整體毛利率較二零二四年上半年輕微減少21.1%至19.5%，此乃主要由於產品組合改變。中央空調的毛利率普遍高於家用空調，OBM模式的毛利率普遍高於ODM模式。

銷售及分銷開支

於二零二五年上半年，本公司銷售及分銷開支為人民幣806.6百萬元，同比增加19.3%。該增幅乃主要由於業務拓展，倘若按佔收入的百分比計量，銷售及分銷開支保持相對穩定。於二零二五年上半年及二零二四年上半年，銷售及分銷開支佔我們收入的百分比分別為約4.0%及3.9%。

行政開支

於二零二五年上半年，本公司行政開支為人民幣542.1百萬元，同比增加7.5%。該增幅乃主要由於為支持業務拓展而聘用更多行政人員，導致僱員薪酬及福利增加。倘若按佔收入的百分比計量，行政開支保持相對穩定，於二零二五年上半年及二零二四年上半年分別為約2.7%和2.9%。

研發開支

於二零二五年上半年，本公司研發開支為人民幣312.1百萬元，同比增加11.7%。該增幅乃主要由於為因應業務拓展，研發人員數目及薪酬增加所致。

金融資產減值虧損淨額

金融資產減值虧損淨額主要包括根據預期信貸虧損模型按攤分成本計量的貿易應收款項虧損撥備變動的減值虧損。於二零二五年上半年，本公司金融資產減值虧損淨額為人民幣96.4百萬元，同比增加14.4%。該增幅乃主要由於應收貿易款項餘額增加。

融資成本

融資成本主要為銀行貸款所產生的利息及租賃負債所產生的利息。於二零二五年上半年，本公司融資成本為人民幣35.5百萬元，同比增加33.8%。該增幅乃主要由於銀行貸款增加。

期內利潤

基於上述理由，本公司的淨利潤由二零二四年上半年的人民幣1,782.0百萬元增加5.1%至二零二五年上半年的人民幣1,872.7百萬元。

財務狀況

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產	8,227,398	8,387,711
流動資產	20,301,495	15,783,261
流動負債	21,053,239	18,252,822
非流動負債	1,717,691	2,082,444
資產值額	5,757,963	3,835,706

本公司的非流動資產由二零二四年十二月三十一日的人民幣8,387.7百萬元減少至二零二五年六月三十日的人民幣8,227.4百萬元，此乃主要由於已抵押存款減少人民幣639.4百萬元。

本公司流動資產由二零二四年十二月三十一日的人民幣15,783.3百萬元增加至二零二五年六月三十日的人民幣20,310.5百萬元，此乃主要由於應收貿易款項及應收票據增加人民幣3,178.8百萬元。

本公司流動負債由二零二四年十二月三十一日的人民幣18,252.8百萬元增加至二零二五年六月三十日的人民幣21,053.2百萬元，此乃主要由於計息銀行貸款的即期部分增加人民幣1,102.7百萬元。

本公司非流動負債由二零二四年十二月三十一日的人民幣2,082.4百萬元減少至二零二五年六月三十日的人民幣1,717.7百萬元，此乃主要由於長期計息銀行貸款減少。

本公司資產淨額由二零二四年十二月三十一日的人民幣3,835.7百萬元增加至二零二五年六月三十日的人民幣5,758.0百萬元，此乃主要由於本公司淨利潤增加。

現金流量

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動產生的現金流量淨額	1,482,319	2,295,289
投資活動所用現金淨額	(2,000,419)	(4,027,102)
融資活動產生的現金流量淨額	676,240	800,552
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	158,140	(931,261)
年初現金及現金等價物	2,907,756	5,102,830
外匯匯率變動的影響淨額	35,263	18,797
年末現金及現金等價物	3,101,159	4,190,366

於二零二五年上半年，本公司經營活動產生的現金流量淨額為人民幣1,482.3百萬元。經營活動產生的現金流量淨額與除稅前利潤人民幣883.0百萬元之間的差異主要由於：營運資本變動，當中主要包括存貨減少人民幣2,356.2百萬元、應付貿易款項及應付票據增加人民幣1,364.5百萬元，但被應收貿易款項及應收票據減少人民幣3,257.3百萬元、按公平值計入其他全面收益的應收款項增加人民幣874.7百萬元及所得稅付款人民幣550.5百萬元所部分抵銷。

於二零二五年上半年，本公司投資活動所用現金淨額為人民幣2,000.4百萬元，此乃主要由於購買按公平值計入損益的金融資產所用的現金淨額人民幣797.3百萬元（出售按公平值計入損益的金融資產及購買按公平值計入損益的金融資產的所得款項），及購買物業、廠房及設備、無形資產、投資物業及租賃土地的付款淨額人民幣633.6百萬元以及存放定期存款人民幣716.6百萬元。

於二零二五年上半年，本公司融資活動產生現金淨額為人民幣676.2百萬元，此乃主要由於新增銀行貸款人民幣2,174.1百萬元，但被償還銀行貸款人民幣1,443.4百萬元所部分抵銷。

流動資金及財務資源

本集團高度重視現金流管理，並一直保持穩健的財務及流動資金狀況。本集團遵循一套資金與庫務政策，以管理資本資源並減輕所涉及的潛在風險。於二零二五年六月三十日，本集團的流動比率為0.96（二零二四年十二月三十一日：0.86）。

	二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	3,805,925	2,907,756
減：		
計息貸款	(2,284,029)	(1,553,334)
現金及現金等價物結餘淨額	1,521,896	1,354,422

於二零二五年六月三十日，計息貸款餘額約100%以人民幣計值。浮動利率與固定利率計息貸款分別為人民幣534百萬元及人民幣1,750百萬元。

於二零二五年六月三十日，本集團的現金及現金等價物淨餘額為人民幣1,522百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣1,354百萬元），較二零二四年底增長12.4%。

二零二五年上半年，現金及現金等價物的財務回報為人民幣47百萬元，較二零二四年上半年的人民幣72百萬元減少35%。

本集團將於二零二五年持續維持營運流動資金穩定，以確保滿足來年的營運資金需求，同時為超級工廠建設預留資金，並保持財務靈活性以把握未來的戰略投資機會。

貿易應收款項及應收票據

我們的大部分貿易和應收票據與外銷收入及佔比提高有關。我們的貿易應收賬款從二零二四年十二月三十一日的30億元人民幣增加到二零二五年六月三十日的62億元人民幣，主要為外銷收入增加導致貿易和應收票據增加。

貿易應付款項及應付票據

貿易應付款項主要為購買材料款。我們的貿易應付款項從二零二四年十二月三十一日的65億元人民幣增加到二零二五年六月三十日的67億元人民幣，主要原因是產量增加導致材料採購增加。

負債比率

於二零二五年六月三十日，本集團的負債比率（定義為本集團的負債總額除以資產總額）為79.8%（二零二四年十二月三十一日：84.1%），減少4.3個百分點，此乃主要由於報告期間貿易應收款項及應收票據增加所致。

資本支出

本公司的資本支出包括在建工程、機器及設備、辦公室設備及裝置、樓宇及運輸工具。本公司的資本支出由二零二四年上半年的人民幣601.1百萬元增加至二零二五年上半年的人民幣633.6百萬元，此乃主要由於收購租賃土地。

資本承擔

於二零二五年六月三十日，本集團已訂立但尚未提列的資本承擔為人民幣754.5百萬元（二零二四年十二月三十一日：人民幣1,096.9百萬元），其主要與建設製造設施有關物業、廠房及設備相關。

資產抵押

於二零二五年六月三十日，為保證公司提取應付票據、計息銀行借款和銀行授信而質押的資產淨值為890.2百萬元人民幣。這些質押資產主要包括某些建築物和土地使用權。

外匯風險及對沖

我們的大部分收入及銷售成本以人民幣計值。然而，由於部分業務於境外司法管轄區經營，我們須承擔外幣匯率波動相關風險。為應對外匯風險，我們已訂立有效措施以消除潛在風險。我們使用遠期外匯合約、銅採購期貨合約及外匯掉期等衍生金融工具分別對沖外匯風險及商品價格風險。

或然負債

於二零二五年六月三十日，除中期簡明綜合財務資料附註13所披露的資料外，本集團並無可能對我們的業務、財務狀況或經營業績產生重大不利影響的其他重大或然負債。

僱員及薪酬政策

本集團深知僱員是寶貴的資產，並會確保僱員的薪酬待遇保持競爭力。本集團一直致力為員工提供全面的社會福利、安全的工作環境及多元化的職業發展機會。此外，本集團擁有完善的員工培訓和晉升機制，使員工能夠持續發展。再者，本集團致力嚴格遵守不同國家及地區有關工作場所安全的適用法律、法規及標準，為員工提供安全健康的工作環境，並實施有效的管理系統，以協助確保員工的安全與福祉。本集團亦致力建立具競爭力且公平的薪酬制度。為有效激勵員工，本集團持續完善薪酬和激勵政策，定期為員工進行績效評估以提供工作表現回饋。員工薪酬通常包含基本工資和績效工資。本集團根據職位價值和績效評估決定員工的基本工資，並根據本公司和員工的績效決定績效工資。薪酬分配更多考慮戰略人才，確保核心人才薪酬的市場競爭力。本集團根據地區差異、人才供給、人員流動、行業變化及公司財務狀況等多種因素，對員工薪酬政策進行動態調整。

於二零二五年六月三十日，本集團共有 15,637 名僱員（於二零二四年六月三十日：17,893 名僱員）。本集團於截至二零二五年六月三十日止六個月產生總薪酬成本人民幣 1,240 百萬元，截至二零二四年六月三十日止六個月則為人民幣 1,180 百萬元。

所得款項淨額用途

由於本公司股份於二零二五年九月二日在聯交所上市，扣除包銷費用及佣金以及我們就全球發售應付的估計開支後，全球發售所得款項淨額約為 3,993.5 百萬港元，該款項將用於招股章程所載用途。

管理層討論與分析

下表呈列我們預期全球發售所得款項淨額用途的分項數字：

	按招股章程所披露的比例 分配全球發售所得款項淨額		未動用所得 款項淨額 預期時間表
	百萬港元	百分比	
全球研發	798.7	20%	未來五年內
升級智慧製造系統及供應鏈管理	1,996.8	50%	未來五年內
加強我們的銷售和分銷渠道	798.7	20%	未來五年內
營運資金和一般公司用途	399.4	10%	未來五年內
總計	3,993.5	100%	

附註：

(1) 由於四捨五入，數字加起來可能不等於總數。

由於本公司於二零二五年六月三十日尚未在聯交所上市，因此本公司於報告期間尚未使用全球發售所得款項淨額。於本中期報告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前披露的所得款項淨額預期用途並無變更。若全球發售所得款項淨額未立即用於上述用途，我們僅將未動用所得款項淨額存入持牌商業銀行及／或其他認可金融機構（定義見證券及期貨條例或其他司法管轄區的適用法律及法規）的短期計息賬戶。有關所得款項用途的進一步詳情，請參閱招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節。

於本中期報告日期，全球發售所得款項淨額尚未被動用。

重大投資或資本資產的未來計劃

於本中期報告日期，我們並無任何重大投資及收購資本資產的具體未來計劃。本集團將持續物色新的投資機會，投資於主營業務與本集團核心業務相關的公司，以期與本集團現有核心業務產生協同效應，並提升本集團為客戶提供的服務和產品的質素。

有關重大投資、附屬公司、聯營公司及合資企業的重大收購及出售以及持有的重大投資

截至二零二五年六月三十日止六個月期間，本集團並無進行任何重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合資企業。

購買、贖回或出售本公司上市證券

本公司股份於二零二五年九月二日首次在聯交所主板上市。自上市日期起至本中期報告日期止，本公司或其任何附屬公司均無購買、出售或贖回本公司任何於聯交所上市的證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

於本中期報告日期，本公司並無持有任庫存股份(定義見上市規則)。

報告期後事項

本公司股份於二零二五年九月二日於聯交所主板上市。就全球發售而言，本公司已發行及配發238,235,200股股份，發售價為每股發售股份17.42港元(定義見招股章程)。

除本中期報告另有披露外，自報告期末至本中期報告日期，並無其他發生可能影響本集團的重大事件。

中期股息

根據香港承銷協議(定義見招股章程)，本公司承諾自香港承銷協議日期起至香港公開發售(定義見招股章程)提交申請截止日期後第30個營業日止，不會就其股本宣派、支付或以其他方式作出任何形式的股息或分派。因此，董事會不建議派付截至二零二五年六月三十日止六個月的任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

其他資料

企業管治常規

自本公司股份於二零二五年九月二日於聯交所主板上市起，企業管治守則於報告期間並不適用於本公司。

本公司致力實現高標準的企業管治，以保障股東利益。本公司的企業管治原則是推行有效的內部監控措施，提高董事會工作的透明度，並加強對所有股東問責。

本公司自上市日期起至本中期報告日期止期間一直遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

遵守證券交易標準守則

由於本公司股份自二零二五年九月二日起在聯交所上市，因此標準守則及本公司的行為守則在報告期內並不適用於本公司。

自上市日期起，本公司已採納一套董事進行證券交易的行為守則，其條款不遜於上市規則附錄C3所載有關董事進行本公司證券交易的標準守則。

經向全體董事作出具體詢問後，彼等確認於上市日期至本中期報告日期期間已遵守本公司有關董事進行證券交易的行為守則。

本公司僱員可能掌握本公司內幕消息，亦須就證券交易遵守標準守則。自上市日期至本中期報告日期期間，本公司並無發現僱員違反標準守則的情況。

審核委員會及審閱財務報表

本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績。

本公司已根據上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會。審核委員會的主要職責為審視及監察本公司的財務匯報程序、風險管理及內部監控程序。審核委員會已審視本報告，包括本集團採納的會計原則及慣例，並與內部審計部討論有關本集團截至二零二五年六月三十日止六個月的未經審核綜合業績的財務匯報事宜以及內部審計與控制及風險管理事宜，且並無任何異議。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司還設立提名委員會及薪酬委員會。

董事資料變更

自上市日至本中期報告日期止，董事會及董事資料並無任何根據上市規則第13.51B(1)條須予披露的變更。

根據上市規則須履行的持續披露義務

除本中期報告所披露者外，本公司並無任何根據上市規則第13.20、13.21及13.22條須予披露的其他義務。

董事及行政總裁於股份中的權益及淡倉

由於本公司於二零二五年九月二日在聯交所主板上市，於本中期報告日期，本公司董事及行政總裁於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯交所的權益及／或淡倉（如適用）（包括根據證券及期貨條例該等條文被視為或視為已擁有的權益及淡倉），或須根據證券及期貨條例第352條須記入該條所述本公司登記冊的的權益及／或淡倉（如適用），或根據上市規則中的標準守則須知會本公司及聯交所的權益及／或淡倉（如適用）：

(i) 於本公司的權益

名稱	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	於本公司權益的 概約百分比 ⁽¹⁾
鄭堅江先生 ⁽²⁾	受控法團權益 ⁽²⁾	1,300,921,250 (L)	81.91%
		35,735,200 (S)	2.25%

附註：

- (1) 字母「L」代表股份的好倉。字母「S」代表股份的淡倉。該金額以緊接全球發售完成後已發行股份總數1,588,235,200股予以計算。
- (2) 奧克斯控股作為實益擁有人直接持有1,300,921,250股股份。由於奧克斯控股由China Prosper全資擁有，而China Prosper則由澤惠持有85.00%的股份。澤惠由鄭堅江先生全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，鄭堅江先生被視為於奧克斯控股所持有的股份中擁有權益。根據二零二五年八月二十九日簽訂的借股協議，奧克斯控股向穩定價格操作人借出35,735,200股股份，其唯一目的是在超額配售權行使前補足任何超額分配。

(ii) 於本公司相聯法團的權益

名稱	相聯法團名稱	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	股權的 概約百分比
鄭堅江先生	澤惠	實益擁有人	1	100.00%
	China Prosper	受控法團權益 ⁽¹⁾	8,500	85.00%
	奧克斯控股	受控法團權益 ⁽²⁾	2,000,000	100.00%
鄭江先生	China Prosper	受控法團權益 ⁽¹⁾	1,000	10.00%
何錫萬先生	China Prosper	受控法團權益 ⁽¹⁾	500	5.00%

附註：

(1) *China Prosper* 由以下人士擁有：(i) 澤惠 (由鄭堅江先生全資擁有的英屬處女群島公司) 持有 85.00% 股權；(ii) 澤宏 (由鄭江先生全資擁有的英屬處女群島公司) 持有 10.00% 股權；及 (iii) *Ze Long* (由何錫萬先生全資擁有的英屬處女群島公司) 持有 5.00% 股權。

(2) 奧克斯控股由 *China Prosper* 全資擁有。

除上文所披露者外，於本中期報告日期，概無本公司董事或行政總裁於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份或債權證中擁有或被視為擁有任何須根據證券及期貨條例第 XV 部第 7 及 8 分部須知會本公司及聯交所的權益或淡倉 (包括根據證券及期貨條例的有關條文該等權益或淡倉被當作或被視為擁有的權益及淡倉)；或須根據證券及期貨條例第 352 條記錄於本公司存置的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的權益或淡倉。

主要股東於股份的權益及淡倉

由於本公司於二零二五年九月二日於聯交所主板上市，證券及期貨條例第XV部第2及3分部以及證券及期貨條例第366條於二零二五年六月三十日不適用於本公司主要股東。於本中期報告日期，就董事所知，除本公司董事及行政總裁外，下列人士／實體擁有或被當作或視為擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的規定須向本公司及聯交所披露的本公司股份、相關股份或債權證的權益及／或淡倉（如適用），並根據證券及期貨條例第336條規定本公司須保存的登記冊所記錄。

名稱	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	於本公司權益的 概約百分比 ⁽¹⁾
奧克斯控股 ⁽²⁾	實益擁有人	1,300,921,250 (L)	81.91%
		35,735,200 (S)	2.25%
China Prosper ⁽²⁾	受控法團權益	1,300,921,250 (L)	81.91%
		35,735,200 (S)	2.25%
澤惠 ⁽²⁾	受控法團權益	1,300,921,250 (L)	81.91%
		35,735,200 (S)	2.25%
鄭堅江先生 ⁽²⁾	受控法團權益	1,300,921,250 (L)	81.91%
		35,735,200 (S)	2.25%

附註：

- (1) 字母「L」代表股份的好倉。字母「S」代表股份的淡倉。該金額以緊接全球發售完成後已發行股份總數1,588,235,200股予以計算。
- (2) 奧克斯控股是一間在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，由China Prosper全資擁有。China Prosper是一家在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由澤惠（一間由鄭堅江先生全資擁有在英屬處女群島註冊成立的有限公司）持有其85%的股份。因此，鄭堅江先生、China Prosper及澤惠均被視為於奧克斯控股所持有的股份中擁有權益。根據二零二五年八月二十九日簽訂的借股協議，奧克斯控股向穩定價格操作人借出35,735,200股股份，其唯一目的是在超額配售權行使前補足任何超額分配。

除上文所披露者外，於本中期報告日期，董事並不知悉任何其他人士（本公司董事或行政總裁除外）於本公司股份、相關股份或債權證中擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部規定須知會本公司及聯交所的權益或淡倉；或須根據證券及期貨條例第352條記錄於本公司存置的登記冊內的權益或淡倉。

獨立審閱報告



Ernst & Young
27/F, One Taikoo Place
979 King's Road
Quarry Bay, Hong Kong

安永會計師事務所
香港鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

Tel 電話：+852 2846 9888
Fax 傳真：+852 2868 4432
ey.com

獨立審閱報告

致奧克斯电气有限公司董事會

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

引言

我們已審閱第29至55頁所載中期簡明財務資料，包括奧克斯電氣有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(「貴集團」)於二零二五年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及註釋(「中期財務資料」)。貴公司董事須負責根據香港會計準則第34號中期財務報告(「香港會計準則第34號」)編製及列報本中期財務資料。我們的責任是根據我們的審閱對本中期財務資料作出結論，並按照我們雙方協定的委聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告不可用作其他用途。我們概不會就本報告的內容向任何其他人士負責或承擔責任。

審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號實體之獨立核數師對中期財務資料之審閱進行審閱。中期財務資料的審閱工作包括向主要負責財務會計事項人員作出詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按香港審計準則進行審核的範圍細，故無法保證我們會注意到在審核中可能會發現的所有重大事項。因此，我們不會發表審核意見。

結論

按照我們的審閱，我們並無發現任何事項，使我們相信中期財務資料在各重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

其他事宜

中期簡明綜合財務狀況表的比較資料乃基於二零二四年十二月三十一日的經審核財務報表。截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表及現金流量表，以及相關註釋的比較資料乃未經審核或審閱。

安永會計師事務所

香港執業會計師

香港

二零二五年八月二十九日

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	20,085,079	17,216,626
銷售成本		(16,162,199)	(13,590,229)
毛利		3,922,880	3,626,397
其他收入及收益		292,171	216,298
銷售及分銷開支		(806,575)	(676,328)
行政費用開支		(542,078)	(504,180)
研發開支		(312,115)	(279,471)
其他開支		(57,093)	(68,083)
金融資產減值虧損淨額		(96,389)	(84,285)
財務成本		(35,486)	(26,518)
稅前利潤	5	2,365,315	2,203,830
所得稅開支	6	(492,568)	(421,851)
期內利潤		1,872,747	1,781,979
其他綜合收益			
以後期間將重新分類至損益的其他全面收益：			
按公平值計入其他全面收益的應收款項：			
公平值變動		(4,778)	(870)
減值虧損之重新分類調整		16,657	8,544
所得稅效應		(2,229)	(2,144)
		9,650	5,530
現金流量對沖：			
期內產生對沖工具公平值變動的實際部分		24,606	102,953
所得稅效應		(7,197)	-
		17,409	102,953

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
換算海外業務產生匯兌差額		12,591	2,477
以後期間可重分類至損益的其他全面收益淨額		39,650	110,960
期內其他全面收益(除稅後)		39,650	110,960
期內全面收益總額		1,912,397	1,892,939
以下人士應佔利潤：			
母公司擁有人		1,872,747	1,781,979
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		1,912,397	1,892,939
母公司普通權益持有人應佔每股盈利 基本及攤薄	8	人民幣 1.39 元	人民幣 1.37 元

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	附註	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	9	5,134,868	5,006,191
投資物業		319,352	331,489
使用權資產	10	1,610,600	1,217,277
無形資產		305,843	322,203
已抵押存款		200,000	839,453
遞延稅項資產		495,720	498,699
預付款項		161,015	172,399
非流動資產總額		8,227,398	8,387,711
流動資產			
存貨		3,522,628	5,878,841
貿易應收款項及應收票據	11	6,182,231	3,003,430
按公平值計入其他全面收益的應收款項		1,834,768	964,806
預付款項、按金及其他應收款項		1,205,304	1,448,033
可退回稅項		165,539	155,413
按公平值計入損益的金融資產		800,000	–
衍生金融工具		42,901	–
已抵押存款		2,741,468	1,424,909
現金及銀行結餘		3,805,925	2,907,756
應收關聯方款項	15	731	73
流動資產總額		20,301,495	15,783,261
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	12	11,759,613	10,395,125
其他應付款項及應計費用		4,452,474	3,660,304
合約負債		2,517,232	2,850,473
衍生金融工具		932	173,370
計息銀行貸款		1,760,502	657,841
租賃負債		26,305	29,902
應付所得稅		123,926	126,736
遞延收入		51,624	57,317
撥備		164,828	159,864
應付關聯方款項	15	195,803	141,890
流動負債總額		21,053,239	18,252,822

中期簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	二零二五年 六月三十日 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 十二月三十一日 (經審核) 人民幣千元
附註		
流動負債淨額	(751,744)	(2,469,561)
資產總額減流動負債	7,475,654	5,918,150
非流動負債		
遞延稅項負債	15,448	54,045
租賃負債	92,126	88,000
計息銀行貸款	523,527	895,493
遞延收入	683,629	573,637
撥備	375,701	362,229
其他應付款項	27,260	109,040
非流動負債總額	1,717,691	2,082,444
資產淨額	5,757,963	3,835,706
權益		
股本	48	48
儲備	5,757,915	3,835,658
權益總額	5,757,963	3,835,706

鄭堅江先生
董事

忻寧先生
董事

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月

截至二零二五年六月三十日止六個月(未經審核)

	母公司擁有人應佔									
	股本	資本儲備*	合併儲備*	儲備金*	股份獎勵儲備*	匯率波動儲備*	金融資產重估儲備*	現金流量對沖儲備*	未分配利潤*	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二五年一月一日	48	177,809	815,144	547,763	94,044	1,130	4,157	(21,595)	2,217,206	3,835,706
期內利潤	-	-	-	-	-	-	-	-	1,872,747	1,872,747
期內其他全面收益：										
按公平值計入其他全面收益的應收款項										
公平值變動(除稅後)	-	-	-	-	-	-	9,650	-	-	9,650
現金流量對沖	-	-	-	-	-	-	-	17,409	-	17,409
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	-	-	12,591	-	-	-	12,591
期內全面收益總額	-	-	-	-	-	12,591	9,650	17,409	1,872,747	1,912,397
換算境外業務產生的匯兌差異	-	-	-	-	-	-	-	4,186	-	4,186
以權益結算的股份支付	-	-	-	-	5,674	-	-	-	-	5,674
於二零二五年六月三十日(未經審核)	48	177,809	815,144	547,763	99,718	13,721	13,807	-	4,089,953	5,757,963

中期簡明綜合權益變動表
截至二零二五年六月三十日止六個月

截至二零二四年六月三十日止六個月(未經審核)

	母公司擁有人應佔							
	合併儲備	儲備金	股份獎勵 儲備	匯率波動 儲備	金融資產 重估儲備	現金流量 對沖儲備	未分配利潤	權益總額
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二四年一月一日	508,442	129,724	89,799	(7,953)	3,693	-	3,518,574	4,242,279
期內利潤	-	-	-	-	-	-	1,781,979	1,781,979
期內其他全面收益：								
按公平值計入其他全面收益的								
應收款項公平值變動(除稅後)	-	-	-	-	5,530	-	-	5,530
現金流量對沖	-	-	-	-	-	102,953	-	102,953
換算海外業務的匯兌差額	-	-	-	2,477	-	-	-	2,477
期內全面收益總額	-	-	-	2,477	5,530	102,953	1,781,979	1,892,939
從現金流量對沖儲備轉撥至存貨	-	-	-	-	-	(102,953)	-	(102,953)
以權益結算的股份支付	-	-	10,889	-	-	-	-	10,889
於二零二四年六月三十日(未經審核)	508,442	129,724	100,688	(5,476)	9,223	-	5,300,553	6,043,154

* 該等儲備賬目包括於二零二五年六月三十日於中期簡明綜合財務狀況表中的綜合儲備人民幣5,757,915,000元(未經審核)。

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
經營活動現金流量			
稅前利潤		2,365,315	2,203,830
就以下各項作出調整：			
利息收入	5	(47,465)	(83,421)
按公平值計入損益的金融資產的公平值收益		(2,720)	(5,516)
金融資產減值虧損淨額	5	96,389	84,285
出售物業、廠房及設備及無形資產虧損	5	918	3,329
財務成本	5	35,486	26,518
物業、廠房及設備折舊	5	238,762	201,847
投資物業折舊	5	12,553	8,283
使用權資產折舊	5	34,394	19,798
無形資產攤銷	5	28,340	29,041
已發放資產相關的政府補助		(30,804)	(24,583)
匯兌收益淨額		(31,784)	523
衍生金融工具變動		(186,547)	64,113
以權益結算的股份支付費用		5,674	10,889
		2,518,511	2,538,936
存貨(增加)/減少		2,356,213	(1,066,759)
貿易應收款項及應收票據增加		(3,257,321)	(3,119,620)
按公平值計入其他全面收益的應收款項增加		(874,740)	(492,171)
預付款項、按金及其他應收款項減少/(增加)		241,517	(198,577)
已抵押存款(增加)/減少		(677,106)	497,850
貿易應付款項及應付票據增加		1,364,488	3,768,595
合約負債減少		(333,241)	(306,680)
其他應付款項及應計費用增加		575,418	756,116
質保撥備增加		18,436	12,658
應收關聯方款項增加		(658)	(177)
應付關聯方款項增加		53,913	57,470
經營所得現金流量		1,985,430	2,447,641
已付所得稅		(550,548)	(224,313)
已收利息		47,437	71,961
經營活動所得現金流量淨額		1,482,319	2,295,289

中期簡明綜合現金流量表
截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
附註		
投資活動現金流量		
已收利息	28	-
購買物業、廠房及設備	(210,504)	(502,430)
購買無形資產	(11,912)	(12,716)
添置投資物業	(416)	-
出售物業、廠房及設備所得款項	73	1,941
購買租賃土地	(410,745)	(85,974)
就物業、廠房及設備收取政府補助	135,103	2,969
購買按公平值計入損益的金融資產	(4,600,000)	(5,221,000)
出售按公平值計入損益的金融資產	3,802,720	2,562,516
存放定期存款	(716,557)	(1,546,434)
提取定期存款	11,791	700,029
關聯方還款	-	73,997
投資活動所用現金流量淨額	(2,000,419)	(4,027,102)
融資活動現金流量		
新增銀行貸款	2,174,095	2,074,918
償還銀行貸款	(1,443,400)	(1,200,444)
已付利息	(35,486)	(26,518)
租賃付款的本金部分	(16,629)	(2,973)
向關聯方還款	-	(44,431)
已付上市開支	(2,340)	-
融資活動所得現金流量淨額	676,240	800,552

中期簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
	附註	
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	158,140	(931,261)
期初現金及現金等價物	2,907,756	5,102,830
外匯匯率變動影響淨額	35,263	18,797
期末現金及現金等價物	3,101,159	4,190,366
現金及現金等價物結餘分析		
中期簡明綜合財務狀況表所列現金及銀行結餘	3,805,925	5,544,320
減：原到期期限超過三個月且將在一年內到期的 短期銀行存款	(704,766)	(1,353,954)
中期簡明綜合現金流量表所列現金及現金等價物	3,101,159	4,190,366

中期簡明綜合財務資料附註

1. 一般資料

本公司於二零二四年十月二十三日在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為 PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

於本期間，本集團主要在中國內地及其他國家／司法管轄區從事家用空調及中央空調器的製造及銷售。

2. 編製基準

截至二零二五年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括根據香港財務報告準則會計準則編製的整套財務報表所需的所有資料及披露，並應與本公司於招股章程附錄一所載之會計師報告（「會計師報告」）所載本集團之綜合財務報表一併閱讀。

於二零二五年六月三十日，本集團的流動負債淨額約為人民幣752百萬元。考慮到自二零二五年六月三十日起十二個月的可用銀行授信及經營現金流量，本公司董事認為，本集團將有充足的財務資源結算未來十二個月內到期的借款及付款，因此，中期簡明綜合財務資料已按持續經營基準編製。

此中期簡明綜合財務資料乃以人民幣（「人民幣」）呈列，人民幣亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣，除另有說明外，所有數值均四捨五入至最接近的千元（「人民幣千元」）。

3. 經營分部資料

分部及主要活動說明

出於管理目的，本集團主要在中國內地及其他國家／司法管轄區從事製造及銷售家用空調及中央空調，這被視為單一可呈報分部，呈報方式與內部向本集團管理層呈報資料以進行資源分配及績效評估的方式一致。因此，概無進一步呈列有關經營分部分析。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
中國內地	9,246,162	8,742,342
亞洲(中國內地除外)	6,063,792	4,510,039
歐盟	2,210,038	1,729,492
北美洲	1,105,502	1,208,301
南美洲	938,515	602,807
其他國家／司法管轄區	521,070	423,645
總收入	20,085,079	17,216,626

上述收入資料是根據客戶地點呈列。

(b) 非流動資產

	於二零二五年	於二零二四年
	六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	十二月三十一日 人民幣千元
中國內地	7,181,008	6,761,527
其他國家／司法管轄區	350,670	288,032
總計	7,531,678	7,049,559

上述非流動資產資料是根據資產地點作出，且不包括金融工具及遞延稅項資產。

4. 收入

收入分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
客戶合約收入	20,062,276	17,186,223
其他來源的收入		
經營租賃產生的租金收入總額	22,803	30,403
總計	20,085,079	17,216,626

客戶合約收入的收入分類資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) 人民幣千元	二零二四年 (未經審核) 人民幣千元
商品或服務類型		
家用空調銷售	17,525,173	14,817,640
中央空調銷售	1,897,873	1,642,054
家用空調安裝服務	389,423	449,029
中央空調安裝服務	23,851	28,761
其他*	225,956	248,739
總計	20,062,276	17,186,223
收入確認時間		
於某個時間點確認收入：		
家用空調銷售	17,525,173	14,843,507
中央空調銷售	1,897,873	1,642,054
家用空調安裝服務	389,423	423,162
中央空調安裝服務	23,851	28,761
其他—廢料及原材料銷售	192,634	219,979
隨時間確認收入：		
其他	33,322	28,760
總計	20,062,276	17,186,223

* 其他主要包括本集團廢料及原材料銷售以及品牌授權費收入。

每年上半年的收入可能高於下半年，主要是因為一月至四月海外客戶的需求較高，而之後中國進入溫暖的月份，中國的經銷商需要在夏季高峰期之前提前採購空調。

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤是經扣除／(計入)以下各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
已售存貨成本	13,825,355	11,977,796
所提供服務成本	388,274	451,923
物業、廠房及設備折舊	238,762	201,847
投資物業折舊	12,553	8,283
使用權資產折舊	34,394	19,798
軟件攤銷*	8,868	9,569
專利攤銷*	19,472	19,472
研發成本	312,115	279,471
並無計入租賃負債計量的租賃付款	60,432	20,289
核數師薪酬	691	5,041
上市開支	14,825	-
僱員福利開支(不包括董事及最高行政人員薪酬):		
工資及薪金	990,246	947,605
退休金計劃供款及社會福利	240,225	216,854
以權益結算的股份支付費用	3,624	8,839
總計	1,234,095	1,173,298
賺取租金的投資物業產生的直接經營開支(包括維修及維護)	1,894	2,052
匯兌差異淨額	6,009	(32,935)
衍生金融工具公平值(收益)／虧損	(33,480)	43,589
金融資產減值虧損淨額：		
貿易應收款項減值虧損淨額	78,520	77,331
按公平值計入其他全面收益的應收款項的減值虧損	16,657	8,544
計入預付款項、按金及其他應收款項的 金融資產減值虧損／(減值虧損撥回)	1,212	(1,590)
總計	96,389	84,285
撇減存貨至可變現淨值	22,271	7,862
利息收入	(47,465)	(83,421)
出售物業、廠房及設備以及無形資產的虧損	918	3,329

* 期內的軟件及專利攤銷分別計入簡明綜合損益及其他綜合收益表的「行政開支」及「研發開支」。

6. 所得稅

對於本集團成員公司在註冊及經營所在的國家或司法管轄區產生或來自相關國家或司法管轄區的利潤，本集團須以實體為單位繳納所得稅。

中國內地

根據《中華人民共和國企業所得稅法》（「企業所得稅法」）及企業所得稅法實施條例，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25%，但以下適用優惠稅率的附屬公司除外。

於二零二一年，寧波奧克斯電氣有限公司獲認定為「高新技術企業」（「高新技術企業」），於二零二一年十二月至二零二四年十二月三年期間有權享有15%的優惠所得稅率。該附屬公司其後於二零二四年續期高新技術企業資格，於二零二四年十二月至二零二七年十二月有權享有15%的優惠稅率。

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島現行法律，於報告期間，本公司及其於英屬處女群島註冊成立的附屬公司無需繳納所得稅或資本利得稅。

香港

於報告期間，香港利得稅按於香港產生的估計應稅利潤的16.5%計算，但一家在香港註冊成立的屬於利得稅兩級制項下合格實體的附屬公司除外。根據利得稅兩級制，合格實體的首2百萬港元應稅利潤按8.25%徵稅，而餘下利潤按16.5%徵稅。

泰國

根據泰國現行法律，於報告期間，本公司於泰國註冊成立的附屬公司無需繳納所得稅或資本利得稅。

其他司法管轄區的企業所得稅

其他司法管轄區（包括新加坡、日本、馬來西亞、美國、阿聯酋及沙特）產生的利潤的所得稅以在相關司法管轄區期內估計的應課稅利潤按各自適用的稅率計算。

6. 所得稅 (續)

其他司法管轄區的企業所得稅 (續)

本集團的所得稅開支分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅：		
期內支出	521,711	359,490
過往年度超額撥備	15,902	2,646
遞延所得稅	(45,045)	59,715
總計	492,568	421,851

7. 股息

本公司董事不建議就截至二零二五年六月三十日止六個月宣派任何中期股息(截至二零二四年六月三十日止六個月：無)。

11. 貿易應收款項及應收票據

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收款項	5,290,097	2,221,953
減值	(187,899)	(109,379)
貿易應收款項淨額	5,102,198	2,112,574
應收票據	1,080,033	890,856
貿易應收款項及應收票據	6,182,231	3,003,430

於報告期末基於收入確認日期的貿易應收款項(扣除虧損撥備)的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月內	4,629,713	1,987,016
3至6個月	401,529	84,672
6至12個月	64,359	39,772
1至2年	5,905	1,114
2至3年	692	-
總計	5,102,198	2,112,574

12. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末基於發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月內	6,381,400	6,292,210
3至6個月	209,285	125,223
6至12個月	92,082	20,721
1至2年	3,990	4,600
2至3年	1,404	2,922
3年以上	1,394	5,730
總計	6,689,555	6,451,406

13. 或然負債

於二零二二年十二月八日，一家公司（「原告」）對寧波奧勝貿易有限公司（由鄭堅江先生控制的實體）、奧克斯空調股份有限公司（本公司附屬公司）以及五名個人（其中兩人為本集團現任員工，三人為本集團前員工）提起申索，指控侵犯原告與八項專利相關的商業秘密和技術秘密。原告的申索包括(i)要求被告立即停止侵犯原告商業秘密，並將八項涉案專利轉讓予原告；及(ii)向被告索賠經濟損失及合理維權費用共人民幣99.0百萬元。

於二零二五年四月，貴集團接獲法院一審判決，裁定(其中包括)(i)寧波奧勝貿易有限公司及兩名個人被告應向原告賠償經濟損失及合理費用人民幣3.5百萬元，及(ii)本集團將所涉及的八項專利(該等專利未在本集團生產活動中使用，亦未在本集團的綜合財務狀況表內撥充資本)轉移至原告名下。截至本報告日期，寧波奧勝貿易有限公司已對該判決提起上訴。

根據上述判決，本公司董事認為，需要資源流出的可能性不大。因此，除有關法律及其他費用外，本集團未對因該訴訟產生的任何索賠計提撥備。

14. 承諾

本集團於各報告期末有以下合約承諾：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
樓宇	619,029	781,328
機械	135,430	315,555
總計	754,459	1,096,883

15. 關聯方交易

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係：

本公司董事認為，以下各方為本集團的重要關聯方，其於報告期間與本集團之間存在交易或結餘。

關聯方名稱	與本集團的關係
鄭堅江先生	本公司董事兼控股股東
鄭江先生	本公司董事
何錫萬先生	本公司董事
奧克斯控股	直接母公司
China Prosper	中間母公司
奧克斯集團有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波明州醫院有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
杭州奧克斯置業有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波市鄞州明奧大藥房有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波明州普華醫藥有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波奧克斯智能科技股份有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波明州醫療集團有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波奧克斯置業有限公司	由鄭堅江先生控制的實體

15. 關聯方交易 (續)

(a) 關聯方名稱及與關聯方的關係：(續)

關聯方名稱	與本集團的關係
寧波三星醫療電氣股份有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
曙一物業服務有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波曙一商務服務有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波澤眾	由鄭堅江先生控制的實體
寧波豐通投資有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波聖耀企業管理有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
寧波奧能電氣有限公司	由鄭堅江先生控制的實體
江西省龍之丞實業有限公司(「龍之丞」)	由何錫萬先生的親屬控制的實體
安徽嘉匯凱智能科技股份有限公司(「嘉匯凱」)	由鄭堅江先生的親屬控制的實體
寧波文邦電子有限公司(「文邦」)	由鄭堅江先生的親屬控制的實體
寧波德偉電器有限公司(「德偉」)	鄭江先生的親屬持有該實體20%權益
寧波富諾暖通工程有限公司(「富諾暖通」)	鄭堅江先生的親屬持有該實體50%權益
寧波鄞州農村商業銀行股份有限公司(「鄞州農村商業銀行」)	鄭堅江先生擔任該實體的董事
寧波市海曙龍觀坤源塑料包裝廠(「坤源」)	由何錫萬先生的親屬經營的企業

15. 關聯方交易 (續)

(b) 與關聯方的交易：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
購買商品及服務：			
龍之丞		72,348	103,973
嘉匯凱		65,790	67,482
文邦		23,155	23,740
德偉		17,610	21,645
由鄭堅江先生控制的實體		7,738	3,646
坤源		2,552	2,974
		189,193	223,460
銷售商品			
由鄭堅江先生控制的實體		11,764	9,983
富諾暖通		2,001	671
		13,765	10,654
租賃收入：			
由鄭堅江先生控制的實體		488	1,619
短期租賃的租賃開支：			
由鄭堅江先生控制的實體		177	259
利息收入：			
鄭州農村商業銀行		301	110
租賃付款：			
由鄭堅江先生控制的實體		1,025	1,591
利息開支：			
由鄭堅江先生控制的實體		77	156
購買物業、廠房及設備：			
由鄭堅江先生控制的實體		16,477	—

於報告期間，上述交易乃由本集團與關聯方按本集團與各關聯方協商確定的條款進行。

15. 關聯方交易 (續)

(c) 本集團主要管理人員薪酬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
薪金、津貼及實物福利	2,707	2,045
績效獎金	1,582	2,256
退休金計劃供款及社會福利	26	23
以權益結算的股份支付費用	2,050	2,050
支付予主要管理人員的薪酬總額	6,365	6,374

(d) 與關聯方的結餘：

下表載列截至所示日期與關聯方的未清償結餘：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
銀行結餘*		
鄭州農村商業銀行	51,972	43,031

* 該結餘計入中期簡明綜合財務狀況表的「現金及銀行結餘」。

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
應收關聯方款項：		
貿易性質		
由鄭堅江先生控制的實體	731**	73

** 於二零二五年六月三十日，大部分結餘為預付款項。

15. 關聯方交易 (續)

(d) 與關聯方的結餘：(續)

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
應付關聯方款項：		
貿易性質		
龍之丞	60,626	50,368
嘉匯凱	71,949	44,571
文邦	28,609	20,884
德偉	31,459	21,923
坤源	2,381	235
由鄭堅江先生控制的實體	439	3,591
富諾暖通	340	318
總計	195,803	141,890

應付關聯方款項(貿易性質)基於發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元
3個月內	164,823	110,536
3至6個月	9,415	13,611
6至12個月	14,793	9,443
1至2年	2,258	4,506
2至3年	2,748	2,245
3年以上	1,766	1,549
總計	195,803	141,890

16. 金融工具的公平值及公平值層級

管理層已評估，現金及銀行結餘、已抵押存款、計入預付款項、押金及其他應收款項的金融資產、貿易應收款項及應收票據、應收關聯方款項、貿易應付款項及應付票據、計入其他應付款項及應計費用的金融負債、應付關聯方款項以及計息銀行借款的即期部分的公平值與其賬面值相若，主要由於該等工具均於短期內到期。

本集團由財務經理領導的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告期末，財務部門對金融工具的價值變動進行分析，並釐定估值所應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。

金融資產及負債的公平值以自願交易方當前交易（強迫或清盤出售除外）中工具可交換金額入賬。以下方法及假設用於估計公平值：

衍生金融工具（包括遠期外匯合約、銅採購期貨合約及外匯掉期）採用類似於遠期價格及掉期模式的估值技術使用現值計算方法計量。該等模式納入多項市場可觀察輸入數據，包括交易對手的信用質量、外匯即期及遠期利率以及利率曲線。遠期外匯合約、銅採購期貨合約及外匯掉期的賬面值與其公平值相等。

已抵押存款非即期部分的公平值已使用具有類似條款、信用風險及剩餘期限的工具的現行利率通過對預期未來現金流量進行折現計算。公平值已被評估為接近其賬面值。

以公平值計量且其變動計入其他綜合收益的應收款項之公平值已使用具有類似條款、信用風險及剩餘期限的工具的現行利率通過對預期未來現金流量進行折現計算。

計息銀行借款非即期部分的公平值已使用具有類似條款、信用風險及剩餘期限的工具的現行利率通過對預期未來現金流量進行折現計算。公平值已被評估為接近其賬面值。

本集團進行非上市投資，該等投資為由一家中國內地銀行發行的結構性存款。本集團根據具有相似條款及風險的工具的市場利率採用現金流量折現估值模型，估計該等非上市投資的公平值。

16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級。

以公平值計量的資產：

於二零二五年六月三十日(未經審核)

	使用以下各項的公平值計量			總計 人民幣千元
	於活躍市場 的報價 (第1級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第2級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第3級) 人民幣千元	
金融資產				
衍生金融工具	-	42,901	-	42,901
按公平值計入其他全面收益的應收款項	-	1,834,768	-	1,834,768
按公平值計入損益的金融資產	-	800,000	-	800,000
	-	2,677,669	-	2,677,669

於二零二四年十二月三十一日

	使用以下各項的公平值計量			總計 人民幣千元
	於活躍市場 的報價 (第1級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第2級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第3級) 人民幣千元	
金融資產				
按公平值計入其他全面收益的應收款項	-	964,806	-	964,806

16. 金融工具的公平值及公平值層級(續)

公平值層級(續)

下表說明本集團金融工具的公平值計量層級。(續)

以公平值計量的負債：

於二零二五年六月三十日(未經審核)

	使用以下各項的公平值計量			總計 人民幣千元
	於活躍市場 的報價 (第1級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第2級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第3級) 人民幣千元	
金融負債				
衍生金融工具	-	932	-	932

於二零二四年十二月三十一日

	使用以下各項的公平值計量			總計 人民幣千元
	於活躍市場 的報價 (第1級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第2級) 人民幣千元	重大不可觀察 輸入數據 (第3級) 人民幣千元	
金融負債				
衍生金融工具	-	173,370	-	173,370

期內，第1級及第2級之間並無公平值計量轉撥，亦無金融資產及金融負債轉入或轉出第3級(截至二零二四年六月三十日止六個月期間：無)。

17. 報告期後事項

本公司董事於二零二五年七月三十一日出席上市委員會聆訊，而本集團於二零二五年八月二十五日刊發上市文件。

18. 批准未經審核的中期簡明綜合財務資料

未經審核的中期簡明綜合財務資料已於二零二五年八月二十九日經董事會批准並授權刊發。

在本中期報告中，除文義另外有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

「相聯法團」	指	具有證券及期貨條例第XV部賦予該詞的涵義
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「奧克斯控股」	指	奧克斯控股集團有限公司，一間於二零一一年八月九日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，是China Prosper的全資附屬公司並為我們的控股股東之一
「董事會」	指	本公司董事會
「英屬處女群島」	指	英屬處女群島
「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，除文義另有所指外，僅就本中期報告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及中國台灣。「中國的」一詞亦應據此詮釋
「China Prosper」	指	China Prosper Enterprise Holding Co., Ltd.，一間於二零零四年三月二十二日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由澤惠、澤宏及Ze Long分別持有其85%、10%及5%股份，並為我們的控股股東之一
「本公司」	指	奧克斯电气有限公司，一家於二零二四年十月二十三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「控股股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	本公司股份在聯交所全球發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其所有附屬公司，或視文義所需指其中任何一家；或當文義指涉其註冊成立前的任何時期，則指其前身或其現有附屬公司前身(或視文義所需指其中任何一家)當時經營且其後由本公司承接的業務
「港元」	指	香港法定貨幣港元

釋義

「香港財務報告準則會計準則」	指	包括香港會計師公會發佈的所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋
「上市」	指	股份於二零二五年九月二日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	二零二五年九月二日，即股份於聯交所上市及股份獲准於聯交所開始買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM且與之並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「提名委員會」	指	董事會提名委員會
「ODM」	指	原始設計製造商，負責設計與製造，而產品最終以第三方品牌銷售的公司
「超額配股權」	指	具有招股章程賦予該詞的涵義
「招股章程」	指	本公司日期為二零二五年八月二十五日的招股章程
「研發」	指	研究及開發
「薪酬委員會」	指	董事會薪酬委員會
「報告期」	指	截至二零二五年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章《證券及期貨條例》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「股份」	指	本公司股本中每股面值為0.000005美元的普通股
「股東」	指	股份持有人

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「主要股東」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「庫存股份」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「澤宏」	指	澤宏有限公司，一間於二零一一年七月十一日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由鄭江先生全資擁有
「澤惠」	指	澤惠有限公司(我們的控股股東之一)，一間於二零一一年七月十一日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由鄭堅江先生全資擁有
「Ze Long」	指	Ze Long Limited，一間於二零一一年七月十一日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由何錫萬先生全資擁有
「%」	指	百分比

AUX 奥克斯