



Meta Media Holdings Limited
Interim Report 2025
超媒體控股有限公司 2025 年中期報告

Stock Code: 72
股份代號: 72



2025 年中期報告
Interim Report

目 錄

2	公司資料
4	管理層討論及分析
13	企業管治及其他資料
19	簡明綜合損益及其他全面收益表
21	簡明綜合財務狀況表
23	簡明綜合權益變動表
24	簡明綜合現金流量表
25	簡明綜合財務報表附註

公司資料

董事會

執行董事

邵忠先生(董事會主席兼行政總裁)

楊瑩女士

李劍先生

獨立非執行董事

魏蔚女士

萬捷先生

易永發先生

審核委員會

易永發先生(主席)

魏蔚女士

萬捷先生

薪酬委員會

易永發先生(主席)

魏蔚女士

萬捷先生

提名委員會

魏蔚女士(主席)

萬捷先生

易永發先生

環境、社會及管治委員會

邵忠先生(主席)

萬捷先生

鍾遠紅女士(於2025年6月30日辭任)

葉曉薇女士(於2025年6月30日委任)

公司秘書

陳詩婷女士(FCG, HKFCG)

授權代表

邵忠先生

陳詩婷女士

核數師

中匯安達會計師事務所有限公司

執業會計師

香港九龍

九龍灣宏照道38號

企業廣場第五期2座23樓

香港法律顧問

趙不渝馬國強律師事務所

香港中環

康樂廣場1號

怡和大廈40樓

中國主要營業地點

中國廣東省

珠海市軟件園路1號

會展中心2號2層213室

總辦事處及香港主要營業地點

香港香港仔

黃竹坑道21號

環匯廣場7樓

香港主要往來銀行

中國銀行(香港)有限公司

永隆銀行有限公司

公司資料(續)

中國主要往來銀行

招商銀行

(上海分行徐家匯支行)

興業銀行股份有限公司

(廣州分行海珠支行)

中國民生銀行

(北京廣安門支行)

註冊辦事處

Vistra (Cayman) Limited

P.O. Box 31119 Grand Pavilion

Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman

KY1-1205

Cayman Islands

主要股份過戶登記處

Vistra (Cayman) Limited

P.O. Box 31119 Grand Pavilion

Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman

KY1-1205

Cayman Islands

香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司

香港

夏慤道16號

遠東金融中心17樓

股份代號

72

網址

www.metamediahldg.com

管理層討論及分析

業績概要

超媒體控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」或「我們」或「我們的」）截至二零二五年六月三十日止六個月（「中期期間」），各分部業績如下：

	藝術平台 人民幣千元	數碼平台 人民幣千元	總計 人民幣千元
二零二五年			
可報告分部收益	84,886	84,802	169,688
可報告分部（虧損）／溢利	(29,541)	17,992	(11,549)
分部EBITDA	(21,840)	23,048	1,208
二零二四年			
可報告分部收益	97,497	63,969	161,466
可報告分部（虧損）／溢利	(19,193)	7,895	(11,298)
分部EBITDA	(7,249)	15,735	8,486

二零二五年上半年，全球經濟在疫情反覆、地緣衝突及貨幣政策緊縮等多重挑戰下持續承壓。在此背景下，本集團通過商業模式創新與成本管控雙輪驅動，實現了整體EBITDA的穩健表現，其中數碼平台業務更是呈現溢利增長態勢。需要說明的是，集團在二零二四年上半年進行的藝術空間戰略轉型業務產生了一次性終止租賃收益，若剔除該非經常性損益的影響，本期經營虧損同比已實現收窄。

在集團採取的各項舉措下，隨著經濟的逐漸復甦，本集團預計未來業績將會提升。

管理層討論及分析(續)

(A) 業務回顧

本集團一直走在時代前沿。在平面出版、數碼平台與藝術營銷成功後，二零二二年「現代傳播」正式更名為「超媒體控股」，標誌著「現代傳播」進入一個新的時代發展階段。

超媒體集團已成立三十餘年。作為一家本土原創的文化傳播集團，從現代傳播到超媒體，是乘風破浪的三十年，更是不停現代的三十年，通過國際化、時尚化、高品位和社會心的持續實踐，傳播真善美和引領生活潮流與文化風尚，創造出三十年的奇跡。

在國內方面，集團開展了更多的商業活動項目，與品牌客戶開展了多維度的合作，將藝術、時尚與商業結合。集團遵從無IP(知識產權)不商業的商業理念，借助自身創意思維與能力的優勢，除了著力於強化原有IPs，集團努力開拓更多可持續發展以及具有商業價值的IPs。

在國際方面，本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代與時尚，而是將視野擴展到國際當代社會與文化、以及藝術領域。為了提升在國際藝術市場的影響力，以及滿足其他國際及地區高消費群體的藝術需求，本集團重新梳理「Art Review」在歐洲和亞洲的發展戰略。該平台計劃投入更多的資源以強化品牌的影響力，如建立「藝術新聞The Art Journal」英文網站，並進一步利用好強大的客戶資源以達到有序增長的目標。

用藝術與科技重塑商業未來，已成為集團全新的戰略方向。今年，我們攜手全球頂尖的藝術與科技資源，全面重構內容產業鏈，推動產業形態從「紙媒」向「智媒」躍遷。隨著超媒體AI應用程式正式上線，集團也實現了從PGC(專業生成內容)到UGC(用戶生成內容)，再向AIGC(人工智慧生成內容)的關鍵轉型。

從紙質雜誌(Paper Zine)到移動端雜誌(Mobile Zine)，再到元宇宙雜誌(Meta Zine)，直至如今的AI雜誌(AI Zine)，這一演進過程不僅是載體的更替，更是媒體本質的重構。我們創造的，不僅僅是工具，更是未來生態中能持續創造價值、參與塑造時代並因此獲得「存在之充盈」的數字生命體。

管理層討論及分析(續)

在年初DeepSeek引領的AI浪潮中，三十二載的媒體底蘊與前沿科技碰撞交融，孕育出了「Shao.ai」—一個鑄刻著邵忠先生創辦現代傳播與超媒體集團輝煌歷程的智慧結晶，一個用一百五十萬字媒體經驗淬煉的思考引擎。當用戶提出問題時，「Shao.ai」不僅能快速檢索事實，更擅長模擬跨領域的聯想能力：從藝術審美中洞察商業趨勢，在文化現象裡解讀社會心理，用文學筆觸詮釋新聞事件。「Shao.ai」不僅是一個工具，更是本集團「連接東西方智慧」使命的AI時代延續。通過技術創新與人文精神的深度融合，它正在重塑知識獲取、內容創作與價值傳遞的方式—讓三十二年的媒體沉澱，成為照亮每個用戶前行道路的星光。未來，期待與更多探索者共同書寫智能時代的媒體新篇章。

另外，集團正在開發一個全球性的在線藝術網站，致力於連接藝術愛好者、收藏家、畫廊、博物館和藝術家，旨在通過技術和數據推動藝術市場的數字化，使更多人能夠發現和收藏藝術品。該網站既是一個藝術品交易平台，也是一個連接全球藝術社群的橋樑，為藝術行業提供了更多數字化、開放化的可能性。

數碼平台

本集團數碼平台的收益主要來源於旗下多款發展成熟的手機應用或網站平台，如「iWeekly週末畫報」、「InStyle iLady」、「Bloomberg Businessweek商業週刊中文版」及「NOWNESS」。於中期期間，上述平台收益均有不同程度的上漲。預計在未來會有更大的發展空間，並保持穩定的增長。

本集團已鑄造起了一個多元化且多維度的數碼矩陣，通過持續開發上述應用及其他數字媒體產品，大力發展數字媒體業務，獲得了業內良好的口碑與品牌形象，建立了穩固的時尚品牌及奢侈品品牌客戶群，市場認可度較高。

管理層討論及分析(續)

「NOWNESS」應用程序，憑借其獨樹一幟的欄目策劃，成為靈感與影響力的彙集地，內容囊括藝術、設計、時尚、美容、音樂、美食和旅行各個方面，截至中期期間末，累計下載量超1,300萬次。作為一個在全球領域推動短片發展、並持續性發掘新人導演的平台，「NOWNESS」早已成為年輕藝術家們的重要創作基地。

二零二五年，NOWNESS中國團隊製作的短片「落枕」(A Very Straight Neck)獲得洛迦諾國際電影節(Locarno Film Festival)最佳短片金豹獎，洛迦諾國際電影節作為歐洲歷史最悠久的電影節之一，其含金量不言而喻。這一成就也印證了我們「Global Vision, Local Culture」的定位。通過安藤櫻等國際影人的參與，以及中國團隊的主導創作，我們成功將本土敘事提升至全球語境，實現了文化價值的跨界共鳴。

這一獎項標誌著超媒體控股集團不再局限於傳統媒體的範疇，而是通過收購NOWNESS等國際化平台，構建了一個涵蓋平面、數字、空間、視頻乃至元宇宙的媒體矩陣。正如我們所說，「超媒體就是不斷超越自己的媒體」，而《落枕》的獲獎正是這種超越的具象化體現。

另外，「NOWNESS」天才計劃從二零一九年開始已成功舉辦六屆，該計劃意在挖掘優秀的中國新生代影人，激發他們的創作熱情，以國際平台資源展映他們的影像作品。挖掘了一批有想法、有創意、有才華的青年影像創作者，並且誕生了一系列具有時代氣質的短片作品。它們就像一團團火焰，燃燒出對這個時代的不同表達，重新定義這個時代的認知。

藝術平台

隨著現代消費的不斷發展與升級，消費群體的精神與物質的追求不斷多元化，在傳統媒體把目光集中投向數字化渠道時，本集團跳出傳統的紙媒與數字媒介框架，著眼藝術平台發展板塊，運用藝術營銷，通過把品牌與藝術結合起來，找到品牌與高端消費者人群的接觸點，同時提升品牌的品位與精神價值，培養潛在的消費者，提升企業競爭力。回顧本集團在藝術平台板塊的發展道路，未停止通腳步。

管理層討論及分析(續)

二零二五年新年伊始，巴塞爾藝術展香港展會正式宣佈與本集團達成媒體合作夥伴關係。兩方攜手，共同為全球藝術愛好者呈現一場無與倫比的藝術盛會。本集團攜旗下來自北京、上海、香港與倫敦的多個藝術與文化的頂尖媒體平台，為展會提供全方位的傳播支持，帶來一系列專題出版和線下活動，為合作夥伴提供與全球頂級藝術展會及受眾互動的機會。

在現代影像藝術方面，中國作為全球第二大藝術市場，吸引著越來越多國際藝術家、策展人和收藏家的目光，本土新興藝術力量也在此蓬勃生長，形成了傳統與先鋒交融的獨特生態。

二零二五年五月，首屆由本集團主辦的上海國際當代影像節(Shanghai International Contemporary Photo Festival，簡稱為SICPF)，以「用影像發聲的時代」(The Age of Visual Voices)為主題，以「超影像都市」為定位，聯合影像上海藝術博覽會(PHOTOFAIRS Shanghai)，聚攏國內外優質藝術資源，鏈接近20家藝術機構與文化空間，通過影像藝術這一無界語言，映射上海繁榮的文化市場圖景，開啟一場輻射全城，橫跨藝術、文化與城市生活的國際化視覺盛典。上海國際當代影像節將以「藝博會+展覽」的雙軌結構展開，以「一城多域」的展覽模式打破藝術邊界，以「1場藝博會+12場主題展覽+15場平行聯展」勾勒影像地圖，從展覽中心到城市角落，讓影像藝術融入上海每一顆都市心靈。

二零二五年五月，曾先後登陸上海前灘太古裡及北京三里屯太古裡進行展覽的「霍斯特：傳奇時尚攝影大師」(Horst: Photographer of Style)首度南下華南，並於二零二五年七月驚艷亮相澳門。該展覽由本集團與倫敦維多利亞與阿爾伯特博物館(V&A博物館)聯合呈現，引起巨大反響，成功將影像藝術推向大眾。展覽聚集了來自V&A博物館及霍斯特遺產委員會所珍藏珍貴照片之重製版本以及照片背後的創作過程，其中不乏時尚攝影史上最廣為人知的經典傑作。

管理層討論及分析(續)

在不斷變化的商業浪潮中，集團積極探索，推出全新業務，全力打造與商業空間深度融合的創新商業模式。二零二四年底，集團與上海張園合作，將商業與藝術融合，開拓新的商業模式。上海張園曾是上海最負盛名的遊樂休閒場所，被稱為「海上第一名園」。集團延續張園作為公共空間的職能，賦予房屋新的生命與靈魂，以創舊的思路重新連接公眾與百年前的建築、建築承載的記憶，以及橫跨千年的思索。作為全新智識場景藝術空間，以Chinese Modern為指引，以「挑戰自我、別立新宗」為精神源頭，以空間雜誌(Space Zine)的概念傳播著一種新型潮流文化的生活方式。訪客得以在現實與虛擬、傳統與當下、東方與西方的場景交替中，用心靈的俯仰來洞察空間萬象，從而追索人文、美學與生活的意義，創造映射未來生活的新場景。集團與上海張園的合作，是集團與商業空間進行合作的新模式，集團整合多元化的資源，利用其強大的編輯能力及創造力，全方位為商業空間賦能，注入全新活力，預計將會逐漸成長為集團創收的一個IP項目。

另外，本集團持續於每年年末發佈「Art Review」雜誌的藝術力百人榜POWER 100，該榜單為國際當代藝術界最具影響力人物的一個權威排名。評審委員會成員包括作家、藝術家、策展人和批評家。他們從全球知名媒體中選取信息並作出決定，包括英國廣播公司、「費加羅」、「德國世界報」、「衛報」、「泰晤士報」、「金融時報」、「華雨街日報」、「洛杉磯時報」、「莫斯科時報」和「藝術新聞」以及全球的藝術和文化博客。

(B) 業務展望

用藝術與科技重構商業未來，用IP與生態重構價值是我們的願景。我們主張要用新觀念構建新格局，用新科技和以新行動，邁向新時代。超媒體有四個含義：第一是超前的媒體，第二是超級媒體，第三是超越媒體，第四是超驗媒體，是由PGC和UGC與AIGC複合組成的媒體。我們計劃將本集團打造成一間超界與超文化的媒體集團。

「超越未來Beyond The Future」是本集團最新的公司願景。它是一個短語，表示超越或超越未來的可能性和期望。它意味著一種超越目前已知或預測的狀態或概念。它也可能意味著對進步和超越目前想像的進步的信念。總的來說，「超越未來」傳達了展望未來並設想超越當前想像的可能性的想法，也代表我們對自己的未來的期許。

管理層討論及分析(續)

本集團將繼續全面貫徹落實我們新的理念與戰略抉擇和佈局：「用AI技術為藝術注入活力，用藝術為AI技術注入靈魂」。用藝術與科技重塑商業的未來，為世界創造美好是我們的戰略抉擇和佈局。高科技，高情感(High-tech, High-touch)相結合是我們的新理念。

二零二五年七月，MC2全球網站MC2·Art與社交媒體平台正式上線，MC2為本集團旗下的「Art Review」與「NOWNESS」平台在二零二四年底聯合開發的AI藝術平台，它的誕生標誌著本集團全面進入智能AI時代。MC2，聚焦AI動態影像藝術。動態影像作為最具生命力的藝術媒介之一，長期以來一直是藝術家批判性回應科技變革，尤其是人工智能崛起的重要方式。借助MC2，「Art Review」與「NOWNESS」將共同開啟一場藝術家、觀眾與機器之間的持續對話。此次平台上線標誌著一種全新內容實踐的起點：將數字媒介作為當代文化前沿的畫布與催化劑，推動文化表達與認知邊界的不斷拓展與重塑。

在國際方面，本集團將加強與Montgomery集團的合作，計劃在二零二五年九月舉辦東京現代藝術博覽會(Tokyo Gendai)。東京有著亞洲首屈一指的藝術機構和當代藝術的收藏傳統，在亞洲範圍是最早啟動的藝術市場。通過參與世界級的國際當代藝術展覽，將有效擴大集團在國際上的知名度與影響力。

與此同時，本集團不再滿足於只在中文世界中報道中國當代，而是將視野擴展到國際當代社會。新冠疫情過後，亞太藝術界借助各種藝術活動及展覽重新煥發生機。借此機會，集團計劃積極開拓日本市場，計劃通過「Art Review」和「NOWNESS」兩個平台進一步提升集團在日本市場的影響力。

展望未來，本集團管理層深信通過進一步實施拓展新的媒體平台以及創新商業模式策略，向新數字生活平台轉變方向，將為本集團帶來新的機遇和增長勢頭。集團以全球領先的內容賦能公司為目標，用藝術和科技重構商業未來。我們相信在全球第二大經濟體的中國市場，作為中國大陸有三十年歷史、最具影響力和知名度並在時尚、文化、藝術、商業、元宇宙等領域處於領先地位的高端傳媒集團之一，我們將以態度、信念、創意、夢想的公司核心價值為動力，永遠以高標準、高質量、高效率為目標，充滿激情地創造更多傑出成就。

今天，我們處在一個大拐彎的時代，每一個行業的認知都在迅速疊加，跨界越來越普遍。超媒體就是不斷超越自己的媒體。我們從來不把自身視為一個傳統媒體品牌，我認為我們正處於藝術、時尚、媒體和科技交叉點的疊代過程中。無論稱其為新型媒體品牌，還是文化品牌都好，它就是一個超文化的混合體——超媒體。

管理層討論及分析(續)

股息

為保留更多財務資源應對市場困局，本公司董事（「董事」）不建議就中期期間派付任何中期股息（二零二四年：無）。董事將於評估二零二五年全年財務表現後考慮派付末期股息。

流動資金及財務資源

現金流量淨額

於中期期間，本集團錄得經營活動現金流入淨額人民幣約2,000,000元（二零二四年同期：人民幣約5,864,000元）。本集團錄得投資活動現金流出淨額人民幣約3,377,000元（二零二四年同期：人民幣約2,327,000元）。

資本負債比率

於二零二五年六月三十日，本集團之資本負債比率為34.1%（於二零二四年十二月三十一日：31.7%）。

資產負債比率乃按各報告日期淨債務除以總資本計算。總債務包括借款及租賃負債。

資本開支及承擔

本集團於中期期間的資本開支包括物業、廠房及設備開支約人民幣1,291,000元（二零二四年同期：約人民幣1,027,000元）。

資本架構

於中期期間，本公司的資本架構並無變動。本集團的資本包括普通股及資本儲備。本集團同時以營運所得資金以及銀行借款應付營運資金需求。

管理層討論及分析(續)

或然負債及資產抵押

除分別給予銀行及本集團主要印刷供應商以獲得銀行信貸額度及印刷信貸額的企業擔保，於二零二五年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債或擔保，惟下文所披露者除外。

於二零二五年六月三十日，借款由本集團賬面值合共約人民幣176,146,000元之若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣77,960,000元以及物業、廠房及設備約人民幣98,186,000元)(於二零二四年十二月三十一日：約人民幣157,305,000元(包括投資物業約人民幣77,960,000元以及物業、廠房及設備約人民幣79,345,000元))及／或由邵忠先生(「邵先生」)／邵先生配偶／邵先生兒子／本公司／本公司附屬公司作擔保。

外幣風險

本集團主要於中國、香港及英國經營業務，且大部分交易以人民幣、港元或英鎊(即交易所涉及集團實體之功能貨幣)計值及結算。貨幣風險源自以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值之未來商業交易及已確認資產及負債。於二零二五年六月三十日，本集團並無因營運而面對重大外幣風險。

僱員

於二零二五年六月三十日，本集團共有394名僱員(於二零二四年十二月三十一日：388名僱員)，彼等的薪金及福利根據市場薪資、國家政策及個人表現釐定。

中期期間期後事項

除本報告所披露者外，自二零二五年六月三十日起至本報告日期止，概無其他影響本集團之重要事件。

承董事會命
超媒體控股有限公司
主席
邵忠

香港，二零二五年八月二十六日

企業管治及其他資料

董事及主要行政人員於股份、相關股份及債券的權益

於二零二五年六月三十日，董事及本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份及債券中擁有記入根據證券及期貨條例第352條須備存的登記冊或根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所或另行知會本公司的權益或淡倉如下：

於本公司的好倉

董事姓名	身份	所持 本公司普通股數目	佔本公司已發行 普通股總數 概約百分比*
邵先生	實益擁有人	326,574,000	74.50%
楊瑩女士	實益擁有人	110,000	0.03%

* 於二零二五年六月三十日

於本公司相聯法團的好倉

董事姓名	相聯法團名稱	身份	佔股本權益 概約百分比
邵先生	北京現代雅格廣告有限公司（「北京雅格」）	受控法團權益 （附註1）	100%
邵先生	北京雅格致美廣告傳播有限公司（「北京雅格致美」）	受控法團權益 （附註2）	100%
邵先生	廣州現代資訊傳播有限公司（「廣州現代資訊」）	實益擁有人	100%
邵先生	廣州現代圖書有限公司（「廣州現代圖書」）	實益擁有人	90%

企業管治及其他資料(續)

董事姓名	相聯法團名稱	身份	佔股本權益 概約百分比
邵先生	廣州現代圖書	受控法團權益(附註3)	10%
邵先生	上海格致廣告有限公司(「上海格致」)	受控法團權益(附註4)	100%
邵先生	上海雅格廣告有限公司(「上海雅格」)	受控法團權益(附註5)	100%
邵先生	深圳市雅格致美資訊傳播有限公司(「深圳雅格致美」)	受控法團權益(附註6)	100%
邵先生	珠海超媒文化有限公司(「珠海超媒文化」) (前稱：珠海現代致美文化傳播有限公司)	受控法團權益(附註7)	100%
邵先生	珠海銀弧廣告有限公司(「珠海銀弧」)	實益擁有人	90%
邵先生	珠海銀弧	受控法團權益(附註8)	10%
邵先生	廣州超媒影業有限公司(「廣州超媒影業」) (前稱：摩登傳媒影業(廣州)有限公司)	受控法團權益(附註9)	100%
邵先生	廣州現代移動數碼傳播有限公司(「廣州現代」)	受控法團權益 (附註10)	100%
邵先生	上海森音信息技術有限公司(「上海森音」)	實益擁有人 (附註11)	100%

企業管治及其他資料(續)

附註：

1. 北京雅格由廣州現代資訊及廣州現代圖書分別持有80%及20%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊及廣州現代圖書（均為邵先生的受控法團）於北京雅格持有的股權。
2. 北京雅格致美由珠海銀弧持有全部股權的珠海超媒文化持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有珠海超媒文化（邵先生的間接受控法團）於北京雅格致美持有的股權。
3. 廣州現代圖書由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊（邵先生的受控法團）於廣州現代圖書持有的股權。
4. 上海格致由珠海銀弧持有全部股權的珠海超媒文化持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有珠海超媒文化（邵先生的間接受控法團）於上海格致持有的股權。
5. 上海雅格由廣州現代資訊及廣州現代圖書分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊及廣州現代圖書（均為邵先生的受控法團）於上海雅格持有的股權。
6. 深圳雅格致美由珠海銀弧持有全部股權的珠海超媒文化持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有珠海超媒文化（邵先生的間接受控法團）於深圳雅格致美持有的股權。
7. 珠海超媒文化由珠海銀弧持有100%，而珠海銀弧則由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊（邵先生的受控法團）於珠海超媒文化持有的股權。
8. 珠海銀弧由邵先生及廣州現代資訊分別持有90%及10%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代資訊（邵先生的受控法團）於珠海銀弧持有的股權。
9. 廣州超媒影業影業由廣州現代持有100%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有廣州現代（邵先生的受控法團）於廣州超媒影業影業持有的股權。
10. 廣州現代由邵先生及上海森音分別持有95%及5%。因此，根據證券及期貨條例，邵先生被視為擁有上海森音（邵先生的受控法團）於廣州現代持有的5%股權。
11. 上海森音由邵先生持有95%及本集團一名僱員以信託形式為邵先生持有5%。

除上文所披露者外，於二零二五年六月三十日，本公司董事及主要行政人員概無於本公司或其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）之股份、相關股份或債券中擁有根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所記載，或根據標準守則須另行知會本公司及聯交所之任何權益或淡倉。

企業管治及其他資料(續)

擁有根據證券及期貨條例XV部第2及3分部須予披露的權益或淡倉的主要股東及人士

於二零二五年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定備存的本公司股份及相關股份權益及淡倉登記冊所示，本公司獲告知下列本公司股東(「股東」)(本公司董事或主要行政人員除外)擁有佔本公司已發行股份5%或以上的股份權益：

於本公司的好倉

股東名稱／姓名	身份	所持 本公司普通股數目	佔本公司已發行 普通股總數 概約百分比*
周少敏女士(附註1)	配偶權益	326,574,000	74.50%

* 於二零二五年六月三十日

附註：

1. 周少敏女士乃邵先生的配偶。根據證券及期貨條例，彼被視為於邵先生持有的本公司股份中擁有權益。

除上文所披露者外，於二零二五年六月三十日，董事並不知悉有任何人士(並非本公司董事或主要行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有記錄於本公司根據證券及期貨條例第336條須備存的登記冊的權益或淡倉。

股份計劃

本公司其時之唯一股東於二零零九年八月二十四日通過一項決議案，有條件採納購股權計劃(「期滿計劃」)。該期滿計劃已在該採納日期十週年屆滿。根據該期滿計劃，董事可向合資格參與者授出可認購本公司股份之購股權，包括但不限於本集團僱員、董事及其附屬公司。於中期期間，概無購股權根據該期滿計劃獲授出、行使、註銷或已告失效。於二零二五年六月三十日，該期滿計劃項下亦概無尚未行使購股權。該期滿計劃屆滿後，其項下並無進一步購股權可或已授出。

於中期期間，本集團並未實施上市規則第17章項下任何股份激勵計劃或股份計劃。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於中期期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售定義見上市規則的庫存股(「庫存股」))。於二零二五年六月三十日，本公司概無任何庫存股。

企業管治及其他資料(續)

企業管治

本公司致力維持高水平的企業管治。由於企業管治要求不時改變，董事會(「**董事會**」)定期檢討企業管治常規，以符合日益提高的股東期望及日趨嚴謹的監管規定。董事認為，於中期期間，本公司已應用上市規則附錄C1所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)第2部分的原則及遵守有關守則條文，惟未有根據企業管治守則第C.2.1條的守則條文區分本公司主席與行政總裁的職能除外。

於中期期間，邵先生擔任本集團之行政總裁。彼亦為董事會主席。董事會相信憑著管理層之支持，邵先生(為本集團創辦人)擔任主席及行政總裁的雙重身份可促進本集團業務策略之執行，以及提高其營運之效率。董事會因此認為此架構將不會減損董事會與本公司管理層之間之權力及職權之平衡。

權力及職權之平衡亦因董事會之營運獲得確保，因董事會由經驗豐富及高質素人士組成，並定期開會討論影響本公司業務之事宜。董事會之成員組合具有強大的獨立元素。在六名董事會成員當中，三名是獨立非執行董事。董事會相信，現時的架構有助於建立穩健而一致的領導權，使本公司能夠迅速及有效地作出及實施各項決定及本公司股東能夠充分、公正的代表公司利益。董事會相信，委任邵先生為主席兼行政總裁有利於本公司之業務前景及管理。

審核委員會

董事會審核委員會(「**審核委員會**」)現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。審核委員會主席具備適當專業資格及有關財務事宜的經驗。

審核委員會已審閱截至二零二五年六月三十日止六個月的本集團未經審核中期綜合業績及本公司中期報告，且對本公司所採納會計處理方法並無異議。

薪酬委員會

董事會薪酬委員會現由三名獨立非執行董事組成，即易永發先生(主席)、魏蔚女士及萬捷先生。彼等負責向董事會提供有關釐定董事薪酬政策的推薦建議，並代表董事會釐定各董事的特定薪酬待遇及入職條件。

企業管治及其他資料(續)

提名委員會

董事會提名委員會現由三名獨立非執行董事組成，即魏蔚女士(主席)、萬捷先生及易永發先生。彼等負責至少每年檢討董事會的架構、成員人數及組成，並就董事會的任何建議變動及委任或重新委任董事提供推薦建議。

環境、社會及管治委員會

董事會環境、社會及管治委員會現由一名執行董事，即邵忠先生(主席)、一名獨立非執行董事(即萬捷先生)及葉曉薇女士(顧問)組成。彼等負責制定本集團的環境、社會及管治政策並執行相關程序。

自最近年報日期以來董事資料之變動

於中期期間及截至本報告刊發日期，本公司並沒有董事或主要行政人員資料變動須根據上市規則第13.51B(1)條而作披露。

董事進行證券交易

本公司已採納一套有關董事進行證券交易之操守守則，其條款不遜於標準守則載列的規定標準。經本公司作出具體查詢後，全體董事確認彼等於中期期間內一直遵守標準守則所載的規定準則及本公司有關董事進行證券交易之操守守則。

簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	168,949	160,616
銷售成本		(106,203)	(101,008)
毛利		62,746	59,608
其他收入	5	1,485	562
其他(虧損)/收益－淨額	6	(605)	7,203
分銷開支		(32,399)	(31,990)
行政開支		(43,326)	(42,659)
經營虧損		(12,099)	(7,276)
財務開支	7	(3,343)	(5,970)
分佔一間合營企業虧損		(184)	(137)
除所得稅前虧損	8	(15,626)	(13,383)
所得稅開支	9	(126)	(602)
期內虧損		(15,752)	(13,985)
其他全面(開支)/收入，扣除稅項 其後或重新分類至損益的項目			
因換算海外附屬公司財務報表產生的匯兌差額		(5,520)	2,463
期內其他全面(開支)/收入		(5,520)	2,463
期內全面開支總額		(21,272)	(11,522)
以下人士應佔期內(虧損)/溢利：			
本公司擁有人		(15,885)	(14,933)
非控股權益		133	948
		(15,752)	(13,985)

簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

		截至六月三十日止六個月	
	附註	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
以下人士應佔期內全面(開支)／收入總額：			
本公司擁有人		(20,188)	(12,579)
非控股權益		(1,084)	1,057
		(21,272)	(11,522)
每股虧損	10		
— 基本(每股人民幣)		人民幣(0.0362)元	人民幣(0.0346)元
— 攤薄(每股人民幣)		人民幣(0.0362)元	人民幣(0.0346)元

簡明綜合財務狀況表

於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	115,724	119,673
使用權資產		6,810	10,760
投資物業		77,960	77,960
無形資產		32,892	31,667
商譽	12	37,349	36,648
於一間合營企業的投資		3,208	3,392
開發中軟件		573	428
		274,516	280,528
流動資產			
存貨		91,642	91,665
貿易及其他應收款項	13	148,771	185,231
現金及現金等價物		34,852	37,820
		275,265	314,716
流動負債			
貿易及其他應付款項	14	95,012	127,577
合約負債		11,420	7,745
借款	15	153,937	149,260
租賃負債		3,877	7,251
即期所得稅負債		7,536	8,982
		271,782	300,815
流動資產淨值		3,483	13,901
總資產減流動負債		277,999	294,429

簡明綜合財務狀況表(續)

於二零二五年六月三十日

	附註	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
其他應付款項	14	5,302	—
借款	15	1,549	1,752
應付一家附屬公司一名非控股股東款項		4,915	4,538
租賃負債		2,995	3,734
遞延所得稅負債		16,924	16,819
		31,685	26,843
資產淨值		246,314	267,586
權益			
股本	16	3,853	3,853
儲備	16	181,103	201,291
本公司擁有人應佔權益		184,956	205,144
非控股權益		61,358	62,442
權益總額		246,314	267,586

簡明綜合權益變動表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔												
	因股份獎勵				公允							非控股	總權益
	計劃到期而	股份	其他	法定盈餘	物業	價值儲備	換算	累計虧損	小計	權益			
	股本	持有的股份	溢價	儲備	儲備	重估儲備	(不可回撥)				儲備		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元				人民幣千元	人民幣千元	
於二零二五年一月一日(經審核)	3,853	—	139,595	(8,030)	54,663	39,329	(6,569)	10,192	(27,889)	205,144	62,442	267,586	
期內(虧損)/溢利(未經審核)	—	—	—	—	—	—	—	—	(15,885)	(15,885)	133	(15,752)	
期內其他全面(開支)/收入 (未經審核):													
—換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	—	—	—	—	—	—	—	(4,303)	—	(4,303)	(1,217)	(5,520)	
期內全面開支總額(未經審核)	—	—	—	—	—	—	—	(4,303)	(15,885)	(20,188)	(1,084)	(21,272)	
於二零二五年六月三十日(未經審核)	3,853	—	139,595	(8,030)	54,663	39,329	(6,569)	5,889	(43,774)	184,956	61,358	246,314	
於二零二四年一月一日(經審核)	3,853	(6,983)	145,302	(8,030)	54,663	39,329	(6,569)	9,346	(10,763)	220,148	64,191	284,339	
期內(虧損)/溢利(未經審核)	—	—	—	—	—	—	—	—	(14,933)	(14,933)	948	(13,985)	
期內其他全面(開支)/收入 (未經審核):													
—換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	—	—	—	—	—	—	—	2,354	—	2,354	109	2,463	
期內全面(開支)/收入總額(未經審核)	—	—	—	—	—	—	—	2,354	(14,933)	(12,579)	1,057	(11,522)	
於二零二四年六月三十日(未經審核)	3,853	(6,983)	145,302	(8,030)	54,663	39,329	(6,569)	11,700	(25,696)	207,569	65,248	272,817	

簡明綜合現金流量表

截至二零二五年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
經營所得現金流量		
經營所得現金	3,608	6,524
已付所得稅	(1,608)	(660)
經營活動所得現金淨額	2,000	5,864
來自投資活動的現金流量		
購買無形資產	(617)	—
購買物業、廠房及設備	(1,291)	(1,027)
支付正在進行的軟件開發費用	(1,573)	—
出售物業、廠房及設備所得款項	137	247
應收一間合營企業款項變動	(45)	(1,790)
已收利息	12	243
投資活動所用現金淨額	(3,377)	(2,327)
來自融資活動的現金流量		
來自借款的所得款項	27,819	12,372
償還借款	(21,938)	(3,943)
租賃負債及利息之還款款項	(4,383)	(8,089)
已付利息	(3,089)	(3,897)
償還非控股權益	—	(3,000)
融資活動所用現金淨額	(1,591)	(6,557)
現金及現金等價物減少淨額	(2,968)	(3,020)
期初的現金及現金等價物	37,820	35,926
期末的現金及現金等價物	34,852	32,906
現金及現金等價物分析		
銀行及現金結餘	34,852	32,906

簡明綜合財務報表附註

截至二零二五年六月三十日止六個月

1. 一般資料

超媒體控股有限公司(「**本公司**」)於二零零七年三月八日根據開曼群島法例第22章公司法(經修訂)(一九六一年法例三，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其設於中華人民共和國(「**中國**」)及香港的主要營業地點分別位於中國廣東省珠海市軟件園路1號會展中心2座2樓213單元及香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓。其註冊辦事處為Visra (Cayman) Limited，位於P.O. Box 31119 Grand Pavilion, Hibiscus Way, 802 West Bay Road, Grand Cayman, KY1-1205, Cayman Islands。

本公司股份於二零零九年九月九日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

本公司及其附屬公司(下文統稱「**本集團**」)主要從事雜誌、期刊出版、廣告代理服務、數字出版業務、藝術品交易及拍賣、藝術展覽及相關教育、餐飲經營業務。

本集團於二零二五年六月三十日的簡明綜合財務狀況表以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表連同簡明綜合財務報表附註(統一界定為「**中期財務資料**」)已於二零二五年八月二十六日獲董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)批准。

除另有指明者外，中期財務資料以人民幣(「**人民幣**」)呈列，所有數值均四捨五入至最接近的人民幣千元。

2. 編製基準

本簡明綜合財務報表已根據國際會計準則第34號「中期財務報告」，以及遵照聯交所證券上市規則之適用披露條文而編製。

本簡明綜合財務報表應與二零二四年度財務報表一併閱覽。編製本簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與截至二零二四年十二月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

3. 採納新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間，本集團已採納與其業務有關及於二零二五年一月一日開始的會計期間生效的所有新訂及經修訂國際財務報告準則。國際財務報告準則包括國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)、國際會計準則(「國際會計準則」)及詮釋。採納該等新訂及經修訂國際財務報告準則對本期間及過往期間之本集團會計政策、本集團財務報表編製及報道金額並無造成重大變動。

本集團並無採納任何已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。本集團已開始評估該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響，惟仍未能表明該等新訂及經修訂國際財務報告準則會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

4. 收益及分部報告

主要經營決策者主要包括本公司的高級執行管理層。彼等審閱本集團的內部報告以根據該等報告釐定經營分部、評估表現及分配資源。

高級執行管理層從商業角度考慮業務狀況，並根據收入及經調整息稅折舊攤銷前利潤(「EBITDA」)評估業務分部的表現，而並無分配折舊、攤銷、財務開支、分佔一間合營企業虧損以及其他未分配總辦事處及公司支出。

向高級執行管理層提供的資產總值金額按與簡明綜合財務報表一致的方式計量。該等資產乃根據經營分部的運營進行分配。投資物業、若干其他應收款項、於一間合營企業的投資、現金及現金等價物以及企業及未分配資產未被視作分部資產但由庫務部管理。

主要經營決策者並未定期審閱有關分部負債的資料，故未呈列分部負債資料。

誠如下文所述，本集團有兩個可報告分部(二零二四年六月三十日：兩個)，為本集團的策略業務單位。主要經營決策者主要根據各經營分部的分部收益及溢利／虧損評估經營分部的表現。以下分部資料的呈列方式與就資源分配及表現評估而作出內部報告的呈列方式一致。以下說明本集團各可報告分部的業務：

- 藝術平台：該分部從事發行雜誌及期刊、提供廣告代理服務、藝術品買賣及拍賣、藝術展覽及相關教育以及餐廳運營。
- 數碼平台：該分部是本集團從事數碼出版業務的數碼媒體平台。本集團出版多個數碼媒體產品，並從事廣告代理服務及為品牌廣告客戶製作訂製化內容。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

4. 收益及分部報告(續)

(a) 收益

本集團於一段時間或一個時間點按下列主要產品線轉讓貨品及服務予外部顧客而產生的收益：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	84,886	97,497
— 數碼平台	84,802	63,969
	169,688	161,466
來自其他業務的收益	—	97
減：銷售稅及其他附加費	(739)	(947)
	168,949	160,616
商品或服務種類：		
— 廣告收入	104,571	93,008
— 製作、節目及服務收入	59,147	59,806
— 發行及訂閱收入	4,533	7,297
— 餐廳營業收益	698	505
	168,949	160,616
國際財務報告準則第15號下收益確認的時間：		
— 一個時間點	698	505
— 一段時間	168,251	160,111
	168,949	160,616

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

4. 收益及分部報告(續)

(b) 經調整EBITDA

本集團於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月的經調整EBITDA載列如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	(21,840)	(7,249)
— 數碼平台	23,048	15,744
來自其他業務的收益	1,208	8,495
折舊	—	97
攤銷	(7,924)	(12,439)
財務開支	(1,490)	(1,384)
分佔一間合營企業虧損	(3,343)	(5,970)
未分配總辦事處及公司支出	(184)	(137)
	(3,893)	(2,045)
除所得稅前虧損	(15,626)	(13,383)

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二五年六月三十日止六個月			
可報告分部：			
— 藝術平台	4,784	899	2,018
— 數碼平台	3,140	591	1,325
	7,924	1,490	3,343

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

4. 收益及分部報告(續)

(b) 經調整EBITDA(續)

	折舊 人民幣千元 (未經審核)	攤銷 人民幣千元 (未經審核)	財務開支 人民幣千元 (未經審核)
截至二零二四年六月三十日止六個月			
可報告分部：			
—藝術平台	7,506	835	3,603
—數碼平台	4,933	549	2,367
	12,439	1,384	5,970

(c) 總資產

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
可報告分部：		
—藝術平台	204,281	235,727
—數碼平台	195,275	207,935
企業及未分配資產	399,556	443,662
投資物業	9,120	9,260
其他應收款項	77,960	77,960
於一間合營企業的投資	25,085	23,150
現金及現金等價物	3,208	3,392
	34,852	37,820
總資產	549,781	595,244

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

4. 收益及分部報告(續)

(c) 總資產(續)

期內添置的非流動分部資產如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
可報告分部：		
— 藝術平台	2,391	240
— 數碼平台	1,158	2,232
	3,549	2,472

(d) 地區資料

於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，本集團物業、廠房及設備、使用權資產、投資物業、無形資產、商譽、於一間合營企業的投資及開發中軟件的地理位置主要位於中國、香港及英國(「英國」)。

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
中國政府補貼(附註)	1,209	170
銀行利息收益	12	243
其他	264	149
	1,485	562

附註：中國政府補貼指本集團旗下多間附屬公司從當地政府機關收取的補貼。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

6. 其他(虧損)/收益－淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
出售物業、廠房及設備的淨收益/(虧損)	24	(67)
終止租賃收益淨額	—	8,189
匯兌差額	(629)	(919)
	(605)	7,203

7. 財務開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
借款的利息開支	3,089	3,897
應付一間附屬公司的一名非控股股東的其他款項之利息開支	—	607
應付一名董事的其他款項之利息開支	33	—
租賃負債的財務開支	221	1,466
	3,343	5,970

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

8. 除所得稅前虧損

本集團除所得稅前虧損已扣除／(計入)下列各項列賬：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備及使用權資產折舊	7,924	12,439
無形資產攤銷	1,490	1,384
撥回貿易應收款項的預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(1,732)	(1,461)
土地及樓房的短期租賃費	149	147

9. 所得稅開支

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此豁免繳開曼群島所得稅。

截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月，香港利得稅按16.5%的估計應課稅溢利計算。由於本集團於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月內有足夠的稅項虧損抵扣期間／前期的應課稅溢利或並無產生任何應課稅溢利，故並無就中國企業所得稅作出撥備。由於本集團於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月並無產生任何應課稅溢利，故並無就英國公司稅作出撥備。於截至二零二五年六月三十日止六個月，當期所得稅包括就向本集團中國附屬公司收取的服務收入預扣所得稅約人民幣604,000元的撥備(截至二零二四年六月三十日止六個月：約人民幣602,000元)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
本期所得稅－香港所得稅，以前年度的超額撥備	(478)	—
本期所得稅－中國企業所得稅，期內撥備	604	602
	126	602

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

10. 每股虧損

每股基本虧損

每股基本虧損乃根據本公司擁有人應佔虧損除以各期內發行在外普通股的加權平均數計算得出。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損	(15,885)	(14,933)
	千股	千股
用於計算每股基本及攤薄虧損的普通股加權平均數	438,353	431,994

由於截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月並無攤薄事件，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11. 物業、廠房及設備

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團收購物業、廠房及設備項目，成本約為人民幣1,291,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：約人民幣1,027,000元）。截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團已出售賬面淨值約人民幣113,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：約人民幣314,000元）之若干物業、廠房及設備，錄得出售收益淨額約人民幣24,000元（截至二零二四年六月三十日止六個月：虧損淨額約為人民幣67,000元）。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

12. 商譽

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於報告初期	36,648	36,615
貨幣兌換差額	701	33
報告期末	37,349	36,648

商譽分配至根據經營業務所在國家及經營分部識別的本集團現金產生單位。商譽的分部級別概要呈列如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
數碼平台－中國	28,203	28,203
數碼平台－英國	9,146	8,445
	37,349	36,648

於二零二五年六月三十日，中國及英國數碼平台以及藝術平台所涉及商譽的可收回金額以使用價值計算法釐定，與二零二四年十二月三十一日所使用的方法一致。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

13. 貿易及其他應收款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	110,468	150,247
減：貿易應收款項的預期信貸虧損撥備	(2,110)	(3,817)
貿易應收款項－淨額	108,358	146,430
其他應收款項：		
可收回增值稅	7,346	8,699
預付款項	10,350	9,094
印刷按金	12,120	12,260
租金、水電及其他按金	2,473	2,803
給予僱員之墊款及貸款(附註)	2,021	520
應收一間合營企業款項(附註)	2,789	2,744
可收回稅項	152	105
其他	3,162	2,576
	148,771	185,231

附註：應收款項為無抵押、免息並應要求償還。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

13. 貿易及其他應收款項(續)

根據發票日期，預期信貸虧損撥備前的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項總額：		
30日內	36,315	51,231
超過30日及90日內	38,473	47,080
超過90日及180日內	17,440	29,920
超過180日及一年內	11,584	13,778
超過一年及兩年內	4,154	3,059
超過兩年及三年內	794	1,461
超過三年	1,708	3,718
	110,468	150,247

授予廣告及發行客戶的信貸期為30日至180日(若干有限數目客戶獲授270日的信貸期)。貿易應收款項結餘並無計息。

全部貿易應收款項預期於一年內收回。

本集團採用簡化方法就國際財務報告準則第9號的預期信貸虧損進行估值。應收賬款的預期信貸虧損撥備的變動如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
報告初期	3,817	4,215
預期信貸虧損撥備變動	(1,732)	(419)
匯兌差額	25	21
報告期末	2,110	3,817

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

14. 貿易及其他應付款項

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	67,089	98,483
其他應付款項：		
所得稅以外的應計稅項(附註a)	6,926	7,199
其他應付款(附註b)	16,280	13,828
應付薪金、工資、花紅及福利	2,580	5,247
應付一名董事款項(附註c)	6,071	1,195
其他負債	1,368	1,625
	100,314	127,577
分析如下：		
流動負債	95,012	127,577
非流動負債	5,302	—
	100,314	127,577

基於發票日期，本集團的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	25,198	51,697
超過30日及90日內	14,665	17,373
超過90日及180日內	10,126	14,390
超過180日	17,100	15,023
	67,089	98,483

附註a：所得稅以外的應計稅項主要包括應付增值稅、應付附加稅連同相關附加費及個人應付所得稅。

附註b：其他應付款主要包括廣告製作開支、辦公室開支及營銷及推廣開支。

附註c：應付一名董事款項為無抵押。截至目前，未償還餘額約為人民幣5,302,000元(二零二四年十二月三十一日：無)，年利率為5%(二零二四年十二月三十一日：無)，需於自提款日起3年內償還。其餘餘額為無息並應要求償還。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

15. 借款

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (已審核)
有抵押銀行借款(附註)	141,147	135,334
無抵押銀行借款	12,391	13,541
有抵押其他借款(附註)	1,948	2,137
	155,486	151,012
借款須按以下方式償還：		
一年內或按要求	153,937	149,260
第二年內	428	413
第三至第五年內(包括首尾兩年)	1,121	1,339
	155,486	151,012
減：須於十二個月內償付之金額(於流動負債下列示)	(153,937)	(149,260)
須於十二個月後償付之金額	1,549	1,752

附註：於二零二五年六月三十日，借款由本集團賬面值合共約人民幣176,146,000元之若干物業作抵押(包括投資物業約人民幣77,960,000元以及物業、廠房及設備約人民幣98,186,000元)(於二零二四年十二月三十一日：約人民幣157,305,000元(包括投資物業約人民幣77,960,000元以及物業、廠房及設備約人民幣79,345,000元))及／或由邵忠先生(「邵先生」)／邵先生配偶／邵先生兒子／本公司／本公司附屬公司作擔保。

截至二零二五年六月三十日止六個月，本集團違反多項計息借款之契諾。違反履行契諾，銀行可即時催還借款。

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

16. 股本、股息及儲備

(a) 股本

本公司法定及已發行股本的詳情載列如下：

	股份數目 (千股)	股本 千港元
法定：		
每股普通股0.01港元：		
於二零二五年六月三十日(未經審核)及 於二零二四年十二月三十一日(經審核)	8,000,000	80,000

	股份數目 (千股)	股本 人民幣千元
普通股(已發行及繳足)：		
於二零二五年六月三十日(未經審核)及 於二零二四年十二月三十一日(經審核)	438,353	3,853

(b) 股息

董事會不建議就截至二零二五年及二零二四年六月三十日止六個月派付任何中期股息。

17. 其他承擔

本集團與出版夥伴訂立特許授權協議，以獲得銷售雜誌廣告版面及發行雜誌的獨家權利。不可取消合作特許授權協議下的未來最低付款總額如下：

	於二零二五年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
於以下期限到期的特許授權協議：		
— 一年內	16,671	16,618
— 一年後但五年內	50,713	50,675
— 超過五年	7,384	15,473
	74,768	82,766

簡明綜合財務報表附註(續)

截至二零二五年六月三十日止六個月

18. 關聯方交易

- a) 除簡明綜合財務報表中就該等關連方交易及結餘所披露外，本集團與關連方有如下交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二五年 人民幣千元 (未經審核)	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)
主要管理人員薪酬		
薪金及津貼	6,886	6,631
退休計劃供款	188	180
	7,074	6,811

- b) 於二零二五年六月三十日及二零二四年十二月三十一日，邵先生代表本集團受託作為若干附屬公司投資的註冊股東。

19. 簡明綜合財務報表之批准

本簡明綜合財務報表已於二零二五年八月二十六日獲董事會批准及授權刊發。

超媒體集團
META MEDIA GROUP

香港 HONG KONG

香港香港仔黃竹坑道21號環匯廣場7樓
7/F, Global Trade Square, 21 Wong Chuk Hang
Road, Aberdeen, Hong Kong
Tel: (852) 2250 9188 Fax: (852) 2891 9719
E-mail: hk@modernmedia.com.cn

廣州 GUANGZHOU

廣州市天河區珠江東路12號高德置地冬廣場H棟2203單元
郵編: 510623
1Unit 2203, Tower H, GT Land Plaza,
No.12 East Zhujiang Road, Tianhe District,
Guangzhou
Tel: (8620) 3879 1622 Fax: (8620) 3879 1623
E-mail: gz@modernmedia.com.cn

上海 SHANGHAI

上海市黃浦區建國中路10號8號橋園區
郵編: 200025
No.10(bridge8) Middle JianGuo Road, Shanghai
200025, China
Tel : (8621) 6335 3637
E-mail : sh@modernmedia.com.cn

北京 BEIJING

北京市順義區竺園路12號院66號樓
郵編: 101300
Building No.66, No. 12, Zhuyuan Road
Shunyi District, Beijing,
101300, China
Tel: (8610) 6561 5550 Fax: (8610) 6561 0819
E-mail: bj@modernmedia.com.cn

深圳 SHENZHEN

深圳市福田區泰然四路勁鬆大廈9i
郵編: 518031
9i, Jinsong Building, Tairan 4th Road, Futian District,
Shenzhen, Guangdong Province, China
Tel: (86755) 8831 6511
E-mail: sz@modernmedia.com.cn

