

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



天立國際控股有限公司

Tianli International Holdings Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1773)

自願性公告 有關業務最新進展

本公告乃由天立國際控股有限公司（「本公司」或「公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）作出有關業務最新進展的自願公告。

本公告概述了教育相關宏觀市場環境，以及本公司為推動質量發展、規模增長及戰略轉型所採取的積極舉措。本公司堅信能夠在不斷變化的市場環境中靈活應對，持續提供優質教育服務，以履行本公司的使命，並實現股東的最佳利益。

1. 宏觀市場環境

中國K12教育行業，正持續面臨着一個前所未有的、複雜而嚴峻的挑戰周期。伴隨適齡就讀人口下滑、經濟環境的週期動盪，中國民辦教育行業已然迎來紅海時代。

在這存量格局競爭日益加劇的背景下，民辦教育從業者必須深刻意識到「同質化競爭」轉向「成本領先」和「差異化發展」戰略的必要性，圍繞國家教育方針導向，緊跟高品質教育與特色化發展道路，才有機會在週期動盪中突出重圍、謀得生存轉機。

2. 業務發展近況

得益於本集團在教育行業的深耕及前瞻，針對現行市場經濟及政策環境，本集團進行了一系列的業務規劃佈局及戰略調整並已取得一定成效。自2022年開始本集團進行綜合教育服務提供商之轉型以來，經多年培育孵化，集團各業務板塊已相繼完成從對內賦能到對外規模化、高質量發展的實質蛻變。

多支業務亮點

於2024/2025學年，在游學服務板塊，集團旗下立行研學公司陸續推出「古蜀」「敦煌」等歷史主題游學項目，將課本枯燥知識改寫為線下生動體驗，真正做到讓孩子們研有所思、學有所獲、寓教於樂，一經推出便獲得了廣泛市場認可，集團游學業務外部服務人次同比增長20%，對外轉化潛力日益彰顯。

在藝術服務板塊，集團旗下天藝築夢公司相繼推出清華拔尖人才培養計劃、藝教融合「3+3」藝術特色項目等產品，充分滿足不同基礎學生的藝術提升需求。2024/2025學年，集團藝術板塊共計服務人次約4.5千人，市場潛力進一步被挖掘。

質量體系建設

於2025年，我們的高中畢業生參與學校所在地各個城市舉行的普通高等學校招生全國統一考試（稱為「**高考**」）。在2025年高考中，本集團拔尖人才培養成果再攀高峰，校網內合共28名優秀學子獲清華大學及北京大學錄取。得益於本集團標準化、高質量的教學管理模式輸出，本屆高考本集團成熟期學校繼續維持高標準水平，有約90%的學生超過中國大學本科錄取分數線，及約58%的學生超過中國一本大學錄取分數線；成長期學校也實現低進高出，本科上線率、一本上線率較生源入口成績分別提升32%及14%。

2024/2025學年，本集團多元升學成績同樣亮眼：(i)在國際升學板塊，本學年合共329名學生獲得QS世界前50強高校錄取通知書；(ii)在強基競賽板塊，共有34名學員榮獲五大學科競賽省級一等獎，12人入選省隊並在全國決賽取得3枚金牌，其中1名更以優異表現加入國家集訓隊並獲得清華大學保送資格。

服務人數更新

在目前人口規模、政策背景及市場環境的多重影響下，本集團仍實現了新學年在校生服務規模的逆勢增長。

截至2025年秋季學期初，本集團向63所學校合共約14.1萬名學生提供綜合教育服務，學生總人數較2024年秋期初的約13萬人增長8%，其中本集團服務的高中生人數約6萬人，較2024年秋期初的約5.4萬人增長11%。

本集團服務的在校生人數增速有所放緩。主要是因本集團在四川省外開辦的學校大部分處於成長期，其辦學質量較生源入口成績雖有顯著提升，但在當地尚未形成絕對的競爭優勢。在目前市場消費疲軟的經濟背景下，學生家長消費行為更加謹慎保守，從而傾向於選擇更高性價比的教育服務產品。

為此我們必須持續深化學校質量體系建設，以更高質量的多元升學服務滿足更多家庭個性化升學需求，以AI教育助力降本增效同步提升招生吸引力，全方位、多維度提升學校在當地的絕對競爭優勢。於此同時，本公司也將加大精兵簡政舉措，通過數字化升級和流程再造等手段，進一步提升集團運營管理效率，保持穩健的運營。

3. AI教育智創未來

為積極響應國家數字教育號召，深入探索AI時代教育服務提質增效，管理層經審慎考慮已將AI確立為天立下一發展階段的核心戰略方向。目前公司已基本完成AI業務從技術研發到產品落地，再到商業化驗證的全鏈條布局。

產品結構及亮點優勢

得益於本集團在低線城市的多年深耕沉澱，我們已在全國多地區建立起辦學口碑。為此我們可借助地域差異化的競爭優勢，使高質量AI技術能在地方實現規模化推廣應用。

本集團目前自研「啟鳴AI學伴」大模型已於2025年6月成功通過國家生成式人工智能服務備案。經集團20餘年教學內容融合積淀，該系統現已具備個性化檔案設立、精準學情分析、多模態授課講解、個性化作業批改等全方位功能模塊。通過集團校網規模優勢，我們將產品系統深入校內場景實驗，結合學校、教師及學生家長端的多維度實時反饋，能讓AI教育的實踐痛點得以深入發掘和及時解決。

商業化布局及實踐成果

目前本集團的AI系列產品主要涵蓋AI衝刺營、AI智習室、AI課堂及多元升學指導服務。產品現已陸續完成市場推廣及成果檢驗。

2024/2025學年，集團旗下彝良天立學校借力AI系列產品的精準賦能，成功助力2名學子獲北京大學錄取和1名學子獲清華大學錄取，一舉打破了彝良縣塵封117年的清北錄取紀錄。AI衝刺營項目同樣成績斐然，本學年在招募的近千名AI高考衝刺營學員中，高考成績提升率達81%，學員平均提升48分，最高提升158分。

系列檢驗成果，充分驗證了天立AI系列產品的穩定質量及可複製能力，為下一步天立AI產品全面商業化布局打下堅實基礎。

AI教育未來展望

展望未來，本集團AI智慧教育業務將遵循「內外雙循環」發展模式。對內賦能，通過校網內深入應用，我們可補齊薄弱學生成績短板，提升學校整體質量水平，優化學校師生配比結構，真正實現運營降本增效；對外拓展，我們將借助在全國的校網規模、資源及品牌口碑優勢，持續進行外部市場門店及服務的擴張，借力AI教育賦能，為公司打造更為堅實的行業護城河。

4. 董事增持及場內股份回購

雖然目前短期宏觀環境充滿未知及挑戰，本公司及管理層對公司經營發展始終保持堅定信心，並持續用實際行動予以證明。

董事增持本公司股份

本公司董事（「董事」）會（「董事會」）獲本公司執行董事、主席兼行政總裁羅實先生（「羅先生」）通知，於2025年9月19日，羅先生於公開市場交易購買合共3,000,000股本公司普通股（「股份」），佔本公司已行股份數約0.14%，平均價格為每股股份約港幣3.12元。緊隨購買後，羅先生直接及間接持有本公司共910,455,569股股份，佔本公司於本公告日期已行股份數約43.16%。

據羅先生告知，彼對本集團的業務前景及展望充滿信心。在符合適用的法律及監管要求下，羅先生不排除會在適當時候進一步增持本公司股份的可能性。

場內股份回購

董事會謹此宣佈，於2025年9月19日，本公司於公開市場交易回購3,411,000股本公司股份，佔本公司已發行股份總數約0.16%。自2025年8月28日起至本公告日期，本公司以合計約46百萬港元透過公開市場交易回購了合共13,227,000股本公司股份，佔本公司已發行股份總數約0.63%。

本公司相信，結合清晰的戰略規劃、紮實的質量成績、多元的服務結構以及AI的高效助力，可進一步夯實公司業務根基，持續為股東及所有利益相關方創造長期價值。

本公司股東及其他投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
天立國際控股有限公司
主席、執行董事兼行政總裁
羅實

中國，二零二五年九月二十二日

於本公告日期，董事會成員包括主席兼執行董事羅實先生；執行董事王銳先生；非執行董事章文藻先生、潘平先生及李曉梅女士；以及獨立非執行董事廖啟宇先生、楊東先生及程益群先生。