

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**

**FAST RETAILING CO., LTD.**

**迅銷有限公司**

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

## 截至 2025 年 8 月 31 日止年度全年業績公告

及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至 2025 年 8 月 31 日止年度的綜合業績及截至 2024 年 8 月 31 日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 10 月 9 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2025 年 10 月 10 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

### 1. 綜合業績

#### (1) 綜合經營業績 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日)

(百分比表示同比變化)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	3,400,539	9.6	551,156	13.6	564,265	12.6	650,574	16.8
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	3,103,836	12.2	485,358	27.1	500,904	31.4	557,201	27.2

(註) 自 2025 財政年度起，本公司已將「事業溢利」作為反映公司事業本身利潤的指標予以記載。

事業溢利 = 收益 - 銷售成本 - 銷售、一般及行政開支

	年內溢利		母公司擁有人 應佔溢利		年內全面 收益總額		年內每股 基本盈利	年內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	459,153	16.7	433,009	16.4	509,673	17.1	1,411.44	1,409.32
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	393,605	24.9	371,999	25.6	435,212	(2.0)	1,212.88	1,210.81

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	20.2	17.5	16.6
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	19.4	16.2	16.1

(參考) 分佔按權益法入賬的聯營公司之損益 截至 2025 年 8 月 31 日止年度: 1,704 百萬日圓  
截至 2024 年 8 月 31 日止年度: 1,417 百萬日圓

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益對資產 總值比率	母公司擁有人應 佔每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2025 年 8 月 31 日	3,859,353	2,327,501	2,273,115	58.9	7,408.65
於 2024 年 8 月 31 日	3,587,565	2,068,254	2,016,535	56.2	6,574.11

## (3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 使用的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	580,618	(578,922)	(339,139)	893,239
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	651,521	(82,231)	(269,003)	1,193,560

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息總額 (年度)	派息比率 (綜合)	股息對母公司擁有人應佔權益比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—	175.00	—	225.00	400.00	122,690	33.0	6.4
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	—	240.00	—	260.00	500.00	153,402	35.4	7.2
截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (預測)	—	260.00	—	260.00	520.00		36.7	

## 3. 截至 2026 年 8 月 31 日止年度 (2025 年 9 月 1 日至 2026 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一年度的增加/減少比率)

	收益		事業溢利		經營溢利		所得稅前溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	3,750,000	10.3	610,000	10.7	610,000	8.1	660,000	1.4

	母公司擁有人 應佔溢利		母公司擁有人 每股基本盈利
	百萬日圓	%	日圓
截至 2026 年 8 月 31 日止年度	435,000	0.5	1,417.92

### \*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告會計準則 (以下簡稱 IFRS 會計準則) 的會計政策變動: 有
  - (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
  - (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2025 年 8 月 31 日	318,220,968 股	於 2024 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2025 年 8 月 31 日	11,401,789 股	於 2024 年 8 月 31 日	11,481,781 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2025 年 8 月 31 日止年度	306,786,602 股	截至 2024 年 8 月 31 日止年度	306,707,010 股

(參考資料)

非綜合業務業績

(1) 非綜合經營業績 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日)

(%顯示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	505,053	15.3	380,827	17.7	424,463	26.5	377,566	23.3
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	438,206	33.6	323,593	43.2	335,553	33.6	306,135	46.4

	每股收入淨額		每股攤薄收入淨額	
	日圓		日圓	
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	1,230.71		1,228.87	
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	998.14		996.43	

(2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對 資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2025 年 8 月 31 日	1,818,592	1,451,901	79.5	4,710.22
於 2024 年 8 月 31 日	1,611,968	1,215,597	75.0	3,940.87

(參考) 股東權益 於 2025 年 8 月 31 日: 1,445,186 百萬日圓  
於 2024 年 8 月 31 日: 1,208,817 百萬日圓

\*此財務業績毋須進行審閱程序。

\*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註:

此等資料中有關未來事宜 (包括業務預測) 的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

## 1. 綜合業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2025年財政年度（2024年9月1日～2025年8月31日）綜合收益總額為34,005億日圓（較上年度增長9.6%；反映事業本身利潤的事業溢利總額，即收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利，為5,511億日圓（同比增長13.6%），整體錄得收益增長，溢利大幅增長。集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念愈發受到來自全球顧客的支持，集團連續四個年度創下歷來最高業績水平。此外，融資收入及成本項下錄得淨增863億日圓，這是因利息淨收入達524億日圓，加上以外幣計值的資產帳面價值等在換算為日圓後產生338億日圓匯兌收益所致。因此，集團全年度稅前溢利總額達6,505億日圓（同比增長16.8%），母公司擁有人應佔溢利達4,330億日圓（同比增長16.4%）。

本財年設備投資總額為1,719億日圓，較上年度增加597億日圓。其中包括日本UNIQLO（優衣庫）事業分部151億日圓，海外UNIQLO（優衣庫）事業分部1,200億日圓，GU（極優）事業分部77億日圓，全球品牌事業分部14億日圓，以及其他系統等相關投資274億日圓。集團為推展事業於全球增長，積極投資於開設新店鋪以及自動化倉儲設備等。

迅銷集團期許成爲深受全球顧客信賴，爲人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。爲此，將致力於（1）培養經營人才；（2）追求能透過事業發展促進可持續發展的商業模式；（3）滿足顧客需求，開創新顧客；（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展GU（極優）等其餘集團旗下品牌；（6）因應通脹時代的經費結構改革。其中特別是集團業績成長支柱的海外UNIQLO事業分部，在持續推出高品質店鋪的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，爲了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球環境負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

#### 日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業方面，本財年收益總額為10,260億日圓（同比增長10.1%），事業溢利總額為1,813億日圓（同比增長17.5%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該分部收益首次突破一萬億日圓，創歷來最高水平。另外，在其他收入及開支項下回撥店鋪之減值虧損，使經營溢利總額同比增長18.4%，成爲1,844億日圓。全年度同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長8.1%，表現穩健；其中上半年度同比增長9.8%，下半年度則增長6.2%。期間根據氣溫變化策略性地備妥商品，並結合市場推廣，有效掌握實際需求；同時，在衛衣、牛仔褲等核心產品中融入潮流剪裁與設計，進一步引發新的消費需求。毛利率與上年度大致相同，僅微幅下降0.1個百分點。銷售、一般及行政開支佔收益比率較上年度改善1.2個百分點，這是因銷情強勁，因而租賃費用與人事費用佔收益比率下降所致。

#### 海外 UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業方面，本財年收益總額為19,102億日圓（同比增長11.6%），事業溢利總額為3,053億日圓（同比增長10.6%），收益與溢利雙雙大幅增長，並創歷來最佳業績。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區收益為6,502億日圓（同比減少4.0%），事業溢利為899億日圓（同比減少12.5%）。其中，中國大陸市場全年度以當地幣值計收益同比下降約4%，事業溢利則約減少10%。但，第四季度因毛利率與銷售、一般及行政開支佔收益比率改善，使事業溢利同比增長11%。香港市場因面臨商品組成課題與消費意願低落，收益減少、溢利大幅下降。台灣市場雖錄得收益增長、溢利下降，但若扣除付與總部權利金上升的影響，溢利則呈現增長。南韓以及東南亞、印度及澳洲地區收益與溢利皆錄得大幅增長，收益為6,194億日圓（同比增長14.6%），事業溢利為1,169億日圓（同比增長20.5%）。其中，南韓因應氣溫變化的銷售及行銷策略奏效，收益與溢利大幅增長。東南亞、印度及澳洲地區則以主力商品爲首，銷售表現亮眼，推升收益及溢利雙雙大幅增長。北美地區及歐洲地區收益與溢利亦雙雙錄得大幅增長。北美地區收益為2,711億日圓（同比增長24.5%），事業溢利為442億日圓（同比增長35.1%）；歐洲地區收益為3,695億日圓（同比增長33.6%），事業溢利為542億日圓（同比增長23.7%）。歐美兩地區不但新開設的店鋪大受歡迎，更能以店鋪成爲自媒體，推升品牌知名度，進而擴展網路商店銷售的良性循環。另外，即使在追加關稅影響開始顯現的第四季度，美國市場仍錄得收益與溢利大幅增長。透過調整商品價格、改善折扣率以及加強成本管控等措施，不但吸收因追加關稅所增加的成本，同時也改善事業溢利率。

## GU

在GU (極優) 事業方面, 本財年收益總額為3,307億日圓 (同比增長3.6%), 事業溢利為283億日圓 (同比減少12.6%), 錄得收益上升但溢利大幅下降。未能推出夠多能捕捉大眾潮流的熱銷商品, 加上暢銷商品庫存不足, 使同店銷售淨額僅徘徊於上年度水平, 收益無法最大化。在利潤方面, 因薪酬調升帶來人事費用增加, 以及開設美國新店致使支出上升, 推高銷售、一般及行政開支佔收益比率, 使得溢利大幅下降。

## 全球品牌

在全球品牌事業方面, 本財年收益總額為 1,315 億日圓 (同比減少 5.3%), 事業溢利總額為 26 億日圓 (上年度為 1 億日圓), 錄得收益下降但溢利增長。另外, 經營溢利與虧損項下雖錄得 9 億日圓虧損 (上年度為 6 億日圓溢利), 這是因旗下法國品牌 Comptoir des Cotonniers 業務進行事業結構改革而計提 39 億日圓減值虧損等所致。Theory 業務在主力商品銷售不佳, 加上中國大陸市場消費意願下滑影響, 錄得收益與溢利皆下降。PLST 業務因寬版褲與薄針織衫等商品銷情強勁, 錄得收益及溢利大幅增長。Comptoir des Cotonniers 業務雖收益下降, 然而因毛利率與銷售、一般及行政開支佔收益比率改善, 使事業虧損幅度減半。

## 可持續發展活動

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「LifeWear 服適人生」理念, 不僅着眼於品質、設計及價格, 更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上, 不斷開展服裝生產活動。集團的可持續發展活動以六個重點領域 (重大議題) 為中心。於本財年度的主要活動內容如下所示。

- 透過商品與銷售實現新的價值創造: UNIQLO (優衣庫) 亦透過持續為服裝注入活力, 推進有助於促進循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措。UNIQLO (優衣庫) 門店設立的「RE.UNIQLO STUDIO」, 除提供服裝修補及改衣服務外, 亦售賣升級再造產品 (註), 截至 2025 年 8 月底, 相關服務已擴展至 22 個國家及地區, 共 63 間門店。特別是在改衣服務方面, 透過推出能切合顧客需求的合作刺繡項目等舉措, 獲得眾多顧客好評。此外, 本集團亦着力加強環境友善素材的採購。在 UNIQLO (優衣庫) 2025 年春夏商品所採用的素材之中, 低溫室氣體排放的再生素材比率為 17%, 其中聚酯纖維的再生聚酯使用率更高達 40%。  
(註) 僅於部分國家及地區售賣。
- 尊重供應鏈的人權和勞動環境: 集團持續強化尊重人權及勞動環境的相關措施。要求合作工廠遵守『生產合作方行為準則』(COC), 定期進行勞動環境監督, 發生問題時, 不僅要求工廠整改, 亦為整改工作提供支持。於本財年內, 因應歐洲強化了盡職調查相關法規 (要求於供應鏈各環節識別及評估人權負面影響之風險, 並採取防範措施), 本集團不僅引入外部人權風險評估工具、檢討監督項目, 更強化了第三方監察員的品質管控體制。
- 關愛環境: 集團訂下目標, 到 2030 年 8 月為止的會計年度, 其門店及主要辦公室溫室氣體排放量較 2019 年同一時期減少 90%, 供應鏈溫室氣體排放量則以削減 20% 為目標。為實現此目標, 我們一方面在集團內部引入可再生能源, 並且與 UNIQLO (優衣庫)、GU (極優) 的主要合作工廠攜手, 共同強化減少溫室氣體排放的相關措施。在供應鏈節能方面, 為進一步推動能源減耗, 我們此前已向部分工廠試行能源效益評估服務。自 2025 年 5 月起, 該服務範圍已擴大至主要原料工廠及部分製衣廠。由於此等氣候變遷措施的積極實施與公開透明, 集團已連續第三年獲國際非牟利組織 CDP 評為氣候變遷領域的最高評價 (即「A 級」企業)。另外, 在與供應商的合作方面, 集團亦連續兩年獲 CDP 認定為最高級別的「供應商參與領袖」。

- 與社區共存共榮：集團透過服裝業務，積極致力解決社會課題，期望為社會的持續發展作出貢獻。「PEACE FOR ALL」計劃（註）自2022年啟動以來，截至2025年8月底，累計捐款總額已達25億8,800萬日圓，累計銷售862萬件T恤。此外，UNIQLO（優衣庫）亦於2025年大阪·關西世博會的聯合國館內，與UNHCR（聯合國難民署）共同舉辦了有關難民支援的展覽。在該館，相關展覽亦展示了UNIQLO（優衣庫）與UNESCO（聯合國教科文組織）合作開展的教育計劃，說明其如何針對中學生與高中生，進行海洋塑膠垃圾問題的宣傳與教育。  
（註）邀請名人義務設計版畫T恤，於全球販售，而全球銷售所得收益均會全數（每件售價的20%）捐予人道救援組織。
- 員工福祉：集團以性別平等、Global One Team、傷健共融及LGBTQ+權益四大範疇為重點，全球推行多元共融措施，當中包括建立支援制度及實施培訓計劃。本財年內，為強化集團整體的多元共融推進舉措及其管治/推動體制，我們舉行了「多元共融（D&I）課題解決會議」，並實施相關調查。集團根據調查結果，釐定各事業單位及全球的關鍵課題，並與各事業經營者及相關執行董事共同討論具體對策。
- 企業管治：為了實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。人權委員會除報告了消費者滋擾事件，並就課題及應對策略進行討論外，亦就加強員工申訴專線的全球運作體制提出議題。指名報酬諮詢委員會則就董事的報酬制度及金額、以及社外董事候選人的提名方針作出討論。風險管理委員會則針對公司內部發生的不當事件及外部對資訊系統的非法人侵，討論防止再次發生的應對措施，強化管理體制。

## (2) 財務狀況

於2025年8月31日的資產總值為38,593億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,717億日圓。主要因素為現金及現金等值項目減少3,003億日圓，貿易及其他應收款項增加124億日圓，其他流動金融資產增加4,291億日圓，存貨增加364億日圓，物業、廠房及設備增加866億日圓，使用權資產增加603億日圓，非流動金融資產減少238億日圓，按權益法入賬的聯營公司之投資增加118億日圓及衍生金融資產減少499億日圓。

於2025年8月31日的負債總額為15,318億日圓，較上一綜合財政年度末增加125億日圓。主要因素為其他流動金融負債增加461億日圓，應付所得稅增加75億日圓，非流動金融負債減少700億日圓，租賃負債增加354億日圓，遞延稅項負債減少93億日圓。

於2025年8月31日的權益總額為23,275億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,592億日圓。主要因素為保留溢利增加2,903億日圓及其他權益組成部分減少351億日圓。

## (3) 現金流量資料狀況

於2025年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為8,932億日圓，較上一綜合財政年度末減少3,003億日圓。

### （經營現金流量）

截至2025年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為5,806億日圓（截至2024年8月31日止年度產生的現金淨額為6,515億日圓）。主要因素包括資金增加項目，如所得稅前溢利6,505億日圓，折舊及攤銷2,164億日圓，以及資金減少項目，如已付所得稅2,022億日圓。

### （投資現金流量）

截至2025年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為5,789億日圓（截至2024年8月31日止年度使用的現金淨額為822億日圓）。主要因素為淨增加額三個月以上到期的定期存款2,096億日圓，購買物業、廠房及設備1,355億日圓及投資有價證券的購買、出售及償還淨支付額1,850億日圓。

### （融資現金流量）

截至2025年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為3,391億日圓（截至2024年8月31日止年度使用的現金淨額為2,690億日圓）。主要因素為償還公司債券300億日圓，已付現金股息1,426億日圓及償還租賃負債1,404億日圓。

#### (4) 未來展望預測

展望未來，集團預計 2026 財政年度綜合收益總額將達 37,500 億日圓（同比增長 10.3%），綜合事業溢利總額為 6,100 億日圓（同比增長 10.7%），綜合經營溢利總額為 6,100 億日圓（同比增長 8.1%），所得稅前溢利總額為 6,600 億日圓（同比增長 1.4%），母公司擁有人應佔溢利為 4,350 億日圓（同比增長 0.5%）。

在門店總數方面，預計截至 2026 年 8 月底時，日本 UNIQLO 的門店數將為 794 間（含僱員特許經營店）、海外 UNIQLO 門店數將為 1,765 間、GU 門店數將為 489 間、全球品牌門店數將為 546 間，總計集團旗下各事業分部門店總數將為 3,594 間。

## 2. 有關綜合業務業績預測的定性資料

自 2014 年 8 月 31 日止年度起，本集團已採用 IFRS 會計準則。

### 3. 綜合財務報表

#### (1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2024 年 8 月 31 日	於 2025 年 8 月 31 日
<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		1,193,560	893,239
貿易及其他應收款項		83,929	96,407
其他流動金融資產		470,554	899,701
存貨		474,460	510,958
衍生金融資產		111,658	94,803
應收所得稅		2,210	8,042
其他流動資產		26,897	24,662
流動資產總值		2,363,271	2,527,815
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	245,742	332,351
使用權資產	7	416,712	477,111
商譽		8,092	8,092
無形資產	7	92,568	91,606
非流動金融資產		336,302	312,438
按權益法入賬的聯營公司之投資		19,559	31,361
遞延稅項資產		32,432	40,889
衍生金融資產		66,995	33,882
其他非流動資產	7	5,888	3,803
非流動資產總值		1,224,294	1,331,538
資產總值		3,587,565	3,859,353
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		388,656	390,149
其他流動金融負債		104,770	150,942
衍生金融負債		12,716	19,250
租賃負債		130,744	126,830
應付所得稅		65,525	73,072
撥備		1,774	1,651
其他流動負債		148,201	149,394
流動負債總額		852,390	911,291
非流動負債			
非流動金融負債		211,147	141,071
租賃負債		347,318	386,670
撥備		52,652	55,711
遞延稅項負債		31,896	22,539
衍生金融負債		21,385	12,110
其他非流動負債		2,521	2,457
非流動負債總額		666,920	620,561
負債總額		1,519,310	1,531,852
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		29,712	30,998
保留溢利		1,766,073	2,056,437
庫存股份，按成本		(14,628)	(14,529)
其他權益組成部分		225,104	189,936
母公司擁有人應佔權益		2,016,535	2,273,115
非控股權益		51,718	54,385
權益總額		2,068,254	2,327,501
負債及權益總額		3,587,565	3,859,353

## (2)綜合損益表及綜合全面收益表

### 綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
收益	3	3,103,836	3,400,539
銷售成本		(1,430,764)	(1,571,681)
毛利		1,673,071	1,828,858
銷售、一般及行政開支	4	(1,187,713)	(1,277,701)
其他收入	5, 7	20,384	19,491
其他開支	5, 7	(6,256)	(8,087)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		1,417	1,704
經營溢利		500,904	564,265
融資收入	6	67,399	99,143
融資成本	6	(11,101)	(12,834)
所得稅前溢利		557,201	650,574
所得稅		(163,596)	(191,421)
年內溢利		393,605	459,153
以下各方應佔：			
母公司擁有人		371,999	433,009
非控股權益		21,605	26,143
年內溢利		393,605	459,153
每股盈利			
基本 (日圓)	8	1,212.88	1,411.44
攤薄 (日圓)	8	1,210.81	1,409.32

### 綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
年內溢利		393,605	459,153
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(46)	64
將不會重新分類至損益的項目合計		(46)	64
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		(5,695)	(4,609)
現金流量對沖		47,345	54,901
所佔採用權益法公司之其他全面收益		2	163
隨後可能重新分類至損益的項目合計		41,653	50,455
其他全面收益，扣除稅項		41,607	50,520
年內全面收益總額		435,212	509,673
以下各方應佔：			
母公司擁有人		414,540	482,937
非控股權益		20,672	26,736
年內全面收益總額		435,212	509,673

### (3) 綜合權益變動表

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2023年9月1日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	371,999	-	-	-	-	-	-	371,999	21,605	393,605
其他全面收益	-	-	-	-	(46)	(5,284)	47,868	2	42,540	42,540	(933)	41,607
全面收益總額	-	-	371,999	-	(46)	(5,284)	47,868	2	42,540	414,540	20,672	435,212
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
出售庫存股份	-	1,233	-	90	-	-	-	-	-	1,323	-	1,323
股息	-	-	(104,274)	-	-	-	-	-	-	(104,274)	(19,443)	(123,718)
以股份為基礎的付款	-	(51)	-	-	-	-	-	-	-	(51)	-	(51)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(116,401)	-	(116,401)	(116,401)	(1,465)	(117,867)
與擁有人進行的交易總額	-	1,181	(104,274)	85	-	-	(116,401)	-	(116,401)	(219,409)	(20,909)	(240,318)
年內變動淨值總額	-	1,181	267,725	85	(46)	(5,284)	(68,533)	2	(73,861)	195,130	(236)	194,893
於2024年8月31日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2024年9月1日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	17	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	433,009	-	-	-	-	-	-	433,009	26,143	459,153
其他全面收益	-	-	-	-	64	(4,228)	53,926	163	49,927	49,927	592	50,520
全面收益總額	-	-	433,009	-	64	(4,228)	53,926	163	49,927	482,937	26,736	509,673
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(2)	-	-	-	-	-	(2)	-	(2)
出售庫存股份	-	1,348	-	102	-	-	-	-	-	1,450	-	1,450
股息	-	-	(142,646)	-	-	-	-	-	-	(142,646)	(23,872)	(166,518)
以股份為基礎的付款	-	(63)	-	-	-	-	-	-	-	(63)	-	(63)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(85,095)	-	(85,095)	(85,095)	(197)	(85,293)
與擁有人進行的交易總額	-	1,285	(142,646)	99	-	-	(85,095)	-	(85,095)	(226,357)	(24,069)	(250,427)
年內變動淨值總額	-	1,285	290,363	99	64	(4,228)	(31,168)	163	(35,168)	256,579	2,666	259,246
於2025年8月31日	10,273	30,998	2,056,437	(14,529)	47	136,519	52,900	469	189,936	2,273,115	54,385	2,327,501

#### (4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

	附註	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
<b>經營業務</b>			
所得稅前溢利		557,201	650,574
折舊及攤銷		204,388	216,492
減值虧損 / (減值虧損返回收益)	7	(1,700)	598
利息及股息收入		(66,751)	(65,317)
利息開支		11,078	12,834
匯兌虧損 / (收益)		(621)	(33,826)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (利益)		(1,417)	(1,704)
物業、廠房及設備報廢的虧損		1,397	1,342
貿易及其他應收款項減少 / (增加)		(17,394)	(12,718)
存貨減少 / (增加)		(23,540)	(29,855)
貿易及其他應付款項增加 / (減少)		47,320	476
其他資產減少 / (增加)		(876)	(2,479)
其他負債增加 / (減少)		31,520	3,852
其他, 淨值		(878)	(11,391)
小計		739,726	728,879
已收利息及股息收入		56,454	64,625
已付利息		(11,099)	(12,869)
已付所得稅		(156,361)	(202,242)
所得稅退稅		22,800	2,225
經營業務產生的現金淨額		651,521	580,618
<b>投資業務</b>			
存放三個月以上到期的定期存款		(441,156)	(1,008,113)
提取三個月以上到期的定期存款		460,241	798,490
購買物業、廠房及設備		(73,728)	(135,535)
購買無形資產		(30,260)	(27,329)
購買使用權資產		(2,015)	(15,924)
購買投資有價證券		(399,523)	(474,222)
出售及償還投資有價證券		403,845	289,149
支付租賃及保證按金		(6,108)	(6,113)
收取租賃及保證按金所得款項		6,302	6,364
購買按權益法入賬的聯營公司之投資		-	(13,087)
其他, 淨值		171	7,399
投資業務使用的現金淨額		(82,231)	(578,922)
<b>融資活動</b>			
新增短期借款		4,835	566
償還短期借款		(4,887)	(226)
償還公司債券		-	(30,000)
已付現金股息		(104,263)	(142,630)
已付非控股權益的現金股息		(18,369)	(26,428)
償還租賃負債		(146,403)	(140,483)
其他, 淨值		85	63
融資活動使用的現金淨額		(269,003)	(339,139)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響		(10,007)	37,122
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)		290,279	(300,320)
年初的現金及現金等值項目		903,280	1,193,560
年末的現金及現金等值項目		1,193,560	893,239

## (5) 持續經營假設的附註

不適用。

## (6) 綜合財務報表附註

### 1. 會計政策變動

年度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團於本財年期初開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
國際會計準則第 7 號 (IAS 7) (修訂版)	現金流量表	修訂供應商融資協議的揭露
國際財務報告準則第 7 號 (IFRS 7) (修訂版)	金融工具：披露	

採納上述準則不會對集團的年度綜合財務報表造成任何重大影響。

### 2. 分部資料

#### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO : 日本境內的 UNIQLO 服飾業務

海外 UNIQLO : 日本境外的 UNIQLO 服飾業務

GU : 日本境內及境外的 GU 服飾業務

全球品牌 : Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

#### (ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	932,227	1,711,833	319,162	138,837	3,102,060	1,776	-	3,103,836
經營溢利	155,805	283,412	33,701	671	473,590	355	26,957	500,904
分部收益 / (虧損) (所得稅前溢利)	170,544	285,295	33,975	(671)	489,143	355	67,701	557,201
其他披露項目：								
折舊及攤銷	50,754	92,658	19,280	8,303	170,996	406	32,984	204,388
減值虧損 (附註 3)	353	895	632	221	2,102	-	276	2,379
減值虧損返回收益 (附註 3)	(425)	(3,273)	(306)	(73)	(4,079)	-	-	(4,079)

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失及返回收益的詳情載於附註「7. 減值虧損及減值虧損返回收益」。

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	1,026,096	1,910,289	330,701	131,542	3,398,629	1,910	-	3,400,539
經營溢利/ (虧損)	184,451	309,319	30,506	(950)	523,327	253	40,684	564,265
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	187,125	309,026	31,948	(1,487)	526,613	253	123,707	650,574
其他披露項目：								
折舊及攤銷	51,913	99,192	19,999	8,954	180,060	452	35,980	216,492
減值虧損 (附註 3)	866	439	215	2,308	3,829	-	4	3,833
減值虧損返回收益 (附註 3)	(3,189)	(12)	-	(32)	(3,235)	-	-	(3,235)

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失及返回收益的詳情載於附註「7. 減值虧損及減值虧損返回收益」。

### 3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	932,227	30.0
大中華地區	677,063	21.8
韓國·東南亞·印度·澳洲	540,526	17.4
北美	217,715	7.0
歐洲	276,528	8.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,644,060	85.2
GU (極優) 業務 (附註 2)	319,162	10.3
全球品牌業務 (附註 3)	138,837	4.5
其他 (附註 4)	1,776	0.1
合計	3,103,836	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	1,026,096	30.2
大中華地區	650,232	19.1
韓國·東南亞·印度·澳洲	619,417	18.2
北美	271,130	8.0
歐洲	369,509	10.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,936,385	86.4
GU (極優) 業務 (附註 2)	330,701	9.7
全球品牌業務 (附註 3)	131,542	3.9
其他 (附註 4)	1,910	0.1
合計	3,400,539	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

#### 4. 銷售、一般及行政開支

各年度期間銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	102,126	108,502
租金開支	117,063	126,499
折舊及攤銷	202,898	214,425
外判	68,997	72,281
薪金	437,972	469,897
物流費	123,399	144,192
其他	135,254	141,903
總計	1,187,713	1,277,701

5. 其他收入及其他開支

各年度期間其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
其他收入		
匯兌收益 (附註)	6,918	5,990
減值虧損返回收益	4,079	3,235
其他	9,386	10,266
總計	20,384	19,491

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌收益計入「其他收入」。

(百萬日圓)

	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	1,397	1,342
減值虧損	2,379	3,833
其他	2,479	2,910
總計	6,256	8,087

6. 融資收入及融資成本

各年度期間融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
融資收入		
匯兌收益 (附註)	621	33,826
利息收入	66,747	65,312
其他	29	4
總計	67,399	99,143

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌收益計入「融資收入」。

(百萬日圓)

	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度	截至 2025 年 8 月 31 日 止年度
融資成本		
利息開支	11,078	12,834
其他	23	-
總計	11,101	12,834

7. 減值虧損及減值虧損返回收益

截至 2025 年 8 月 31 日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。此外，根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，確認了減值虧損返回收益。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2024 年 8 月 31 日止 年度	截至 2025 年 8 月 31 日止 年度
樓宇及建築物	793	414
機械裝置	-	778
工具設備及搬運工具	176	112
土地	-	223
物業、廠房及設備減值虧損小計	970	1,529
軟件	300	156
其他無形資產	27	1,076
無形資產減值虧損小計	327	1,232
使用權資產	1,066	1,071
其他非流動資產 (長期預付款項)	14	-
減值虧損總額	2,379	3,833

本公司集團所計列的減損損失包含於綜合損益表中的「其他費用」項目中。

減值虧損返回收益細目分類如下：

	截至 2024 年 8 月 31 日止 年度	截至 2025 年 8 月 31 日止 年度
樓宇及建築物	621	263
物業、廠房及設備減值虧損返回收益小計	621	263
使用權資產	3,457	2,963
其他非流動資產（長期預付費用）	-	8
減值虧損返回收益總額	4,079	3,235

本公司集團所計列的減損損失回轉收益，包含於綜合損益表中的「其他收益」項目中。

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

金額為 2,379 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。本集團根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，錄得金額為 4,079 百萬日圓的減值虧損返回收益。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 9.6%的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司及 UNIQLO EUROPE LIMITED 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優(上海)商貿有限公司 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S. 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

錄得減值虧損返回收益的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 門店	樓宇及建築物、使用權資產
海外 UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LIMITED 等門店	樓宇及建築物、使用權資產
GU	日本 GU 門店	樓宇及建築物、使用權資產

截至 2025 年 8 月 31 日止年度

金額為 3,833 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。本集團根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，錄得金額為 3,235 百萬日圓的減值虧損返回收益。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 10.4% 的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 閒置資產、門店	樓宇及建築物、機械裝置、土地
海外 UNIQLO	迅銷（中國）商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、工具設備及搬運工具等
GU	GU 閒置資產、門店	樓宇及建築物、機械裝置、工具設備及搬運工具
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	其他無形資產、使用權資產等

錄得減值虧損返回收益的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO AUSTRALIA PTY LTD 門店	樓宇及建築物
全球品牌	Theory LLC 門店	使用權資產

## 8. 每股盈利

截至 2024 年 8 月 31 日止年度		截至 2025 年 8 月 31 日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	6,574.11	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	7,408.65
年內每股基本盈利 (日圓)	1,212.88	年內每股基本盈利 (日圓)	1,411.44
年內每股攤薄盈利 (日圓)	1,210.81	年內每股攤薄盈利 (日圓)	1,409.32

計算各年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下：

	截至 2024 年 8 月 31 日止年度	截至 2025 年 8 月 31 日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利 (百萬日圓)	371,999	433,009
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	371,999	433,009
年內普通股平均股份數目 (股)	306,707,010	306,786,602
年內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	524,794	461,202
(股份認購權)	(524,794)	(461,202)

## 9. 報告期後事項

不適用。

#### 4. 其他

##### 董事會人員變動

###### (1) 代表變動

不適用。

###### (2) 預定於 2025 年 11 月 27 日的其他行政人員變動

董事變動須在定於 2025 年 11 月 27 日召開的公司第 64 股東大會上進行選任。

###### ① 新委任為董事候選人

董事 國部毅

董事 塚越大介

(註) 國部毅先生為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

###### ② 重新委任為董事候選人

董事 柳井正 (現任代表董事會長兼社長)

董事 新宅正明 (現任董事)

董事 大野直竹 (現任董事)

董事 Kathy Mitsuko Koll (現任董事)

董事 車戶城二 (現任董事)

董事 京谷裕 (現任董事)

董事 岡崎健 (現任董事)

董事 柳井一海 (現任董事)

董事 柳井康治 (現任董事)

(註) 柳井正先生預期將在預定於 2025 年 11 月 27 日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為代表董事會長兼社長。

新宅正明先生、大野直竹先生、Kathy Mitsuko Koll 女士、車戶城二先生及京谷裕先生均為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

###### ③ 擬退任董事

董事 服部暢達 (現任董事)

(註) 服部暢達先生為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

#### 5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2025 年 10 月 9 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2025 年 10 月 10 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
**迅銷有限公司**  
**柳井正**  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2025 年 10 月 9 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；及獨立非執行董事為服部暢達先生、新宅正明先生、大野直竹先生、Kathy Mitsuko Koll 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戶城二先生及京谷裕先生。