

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

China Display Optoelectronics Technology Holdings Limited

華顯光電技術控股有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：334)

截至二零二五年九月三十日止第三季度之 業務更新公佈

本公佈乃由華顯光電技術控股有限公司（「**本公司**」，連同其附屬公司，統稱「**本集團**」）根據香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下之內幕消息條文及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條而作出。

為進一步提高本集團之透明度，並且及時為本公司股東及潛在投資者提供額外資料，以令彼等可更佳評估本集團之近期業務發展及財務狀況，本公司董事（「**董事**」）會（「**董事會**」）謹此向其股東及潛在投資者提供本集團截至二零二五年九月三十日止九個月（「**回顧期**」）之若干未經審核財務及經營數據之最新資料。

業務回顧

二零二五年第三季度，品牌廠商促銷活動仍在持續。多家品牌新品提前發佈，陸續推出具價格競爭力的人工智能手機，帶動了第三季度的增長。根據全球市場研究公司IDC和OMDIA最新數據顯示，二零二五年第三季度，全球智能手機出貨量達322.7百萬台，同比增長2.6%；中國內地智能手機銷量則在國家補貼政策收緊的情況下，同比下降3%，至67.2百萬台。同時，在傳統旺季需求的帶動下，非晶硅（a-Si）面板在中低端市場需求依然旺盛。根據第三方諮詢機構Cinno Research報告顯示，第三季度手機面板市場整體維持高稼動率運行。

本集團聚焦a-Si面板產品，依託多家一線品牌客戶的高度認可，夯實業務基礎，手機及中尺寸兩類產品銷量持續攀升。二零二五年第三季度，本集團銷量環比增加39.6%，達到28.5百萬片。回顧期內，本集團實現總銷量達62.2百萬片，同比增加84.3%，帶動營業額增長至人民幣5,407.3百萬元。其中，手機類模組產品銷量同比增加91.8%，達47.3百萬片，相關營業額為人民幣2,275.1百萬元；平板類模組的銷量同比增加108.6%，達7.4百萬片，相關營業額達人民幣1,338.4百萬元；商用顯示產品銷量同比增長488.9%，達3.7百萬件，相關營業額達人民幣1,219.9百萬元。回顧期內，受整機出貨的商用顯示產品價格浮動影響，本集團整體銷售類產品的平均售價同比減少4.2%至人民幣89.3元。

本集團於回顧期內按產品類別劃分的銷量及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至九月三十日止九個月				變動
	二零二五年		二零二四年		
	千片	%	千片	%	
銷售產品					
手機類模組	47,298.8	76.1%	24,656.9	73.1%	+91.8%
平板類模組	7,415.1	11.9%	3,554.6	10.5%	+108.6%
商用顯示產品	3,667.4	5.9%	622.8	1.8%	+488.9%
部件及其他產品	1,777.8	2.9%	2,353.0	7.0%	-24.4%
加工及製造服務	2,017.3	3.2%	2,546.2	7.6%	-20.8%
總計	62,176.4	100.0%	33,733.5	100.0%	+84.3%

本集團於回顧期內按產品類別劃分的營業額及各自同比變動如下：

(未經審核)	截至九月三十日止九個月				變動
	二零二五年		二零二四年		
	人民幣		人民幣		
	百萬元	%	百萬元	%	
銷售產品					
手機類模組	2,275.1	42.1%	1,268.4	43.1%	+79.4%
平板類模組	1,338.4	24.7%	653.8	22.2%	+104.7%
商用顯示產品	1,219.9	22.6%	513.5	17.5%	+137.6%
部件及其他產品	539.7	10.0%	470.5	16.0%	+14.7%
加工及製造服務	34.2	0.6%	35.2	1.2%	-2.8%
總計	5,407.3	100.0%	2,941.4	100.0%	+83.8%

展望

展望未來，全球經濟不確定性加劇，增長放緩，全球貿易壁壘大幅增加，影響整體電子消費品行業。智能手機市場規模依然面臨消費者換機需求疲軟的衝擊。

儘管消費者依然秉持保守和降級的消費態度，但二零二五年第四季度存在季節性需求，IDC預期二零二五年全球智能手機市場將在軟硬件升級帶動的換機需求下延續增長勢頭。與此同時，品牌客戶將更專注於庫存管理，以小批量多批次形式來應對需求的不確定性。有鑒於此，本集團將持續拓展產品品類，利用與TCL華星光電技術有限公司t9顯示面板生產線合作搭建的面板模組一體化優勢，保持訂單量穩定增長。

長遠而言，本集團對顯示模組業務的發展前景仍然保持審慎樂觀的態度。本集團有信心通過完善的產業鏈佈局以及更具競爭力的定製化產品和解決方案，保持與一線品牌客戶的深度合作。同時，把握中尺寸顯示市場、智能家居及物聯網帶來的商機，在成本嚴控下穩健地推動產品銷售增長，不斷提升盈利能力，為本集團及其股東創造長期可持續價值。

流動資金及財務資源

本集團的主要財務工具包括現金及現金等值項目、短期存款及定期存款。根據未經審核財務報表，本集團於二零二五年九月三十日的現金及現金等值項目及定期存款結存為人民幣47.0百萬元，其中73.3%為人民幣、26.7%為美元。本集團於二零二五年九月三十日的財務存款結存為人民幣902.5百萬元，有關存款乃根據本公司、TCL科技集團股份有限公司（「**TCL科技**」）與TCL科技集團財務有限公司（「**財務公司**」）於二零二二年十月三十一日訂立的財務服務（二零二三至二零二五年）主協議（經本公司、TCL科技與財務公司所訂立日期為二零二三年十月二十七日之財務服務（二零二三至二零二五年）主協議補充協議修訂及補充）存放於TCL科技。於二零二五年九月三十日，本集團並無計息銀行貸款或其他借貸。

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，上述財務及經營數據乃根據本集團未經核數師審核或審閱之管理賬目作出。因此，本公佈所載數字及討論不應被視為本集團截至二零二五年九月三十日止九個月之財務業績提供任何指標或保證。本公司股東及潛在投資者應小心以免不當倚賴該等數據。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務須審慎行事。

代表董事會
主席
廖騫

香港，二零二五年十月十七日

於本公佈日期，董事會包括主席兼非執行董事廖騫先生；執行董事張鋒先生、習文波先生、張才力先生及王新福先生；及獨立非執行董事徐慧敏女士、徐岩先生、李揚先生及陽秋林女士。