

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零二五年九月三十日止三個月 未經審計主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則自願作出。

截至二零二五年九月三十日止三個月未經審計主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及其於中華人民共和國(「中國」)的控制實體(統稱「本集團」)截至二零二五年第三季度之未經審計主要營運指標：

	截至以下日期止三個月			截至	
	二零二五年 九月三十日	二零二五年 六月三十日	環比變動	二零二四年 九月三十日 止三個月	同比變動
(季度活躍賬戶及季度付費賬戶以百萬為單位， 季度付費賬戶平均收入以人民幣元為單位)					
季度活躍賬戶 ¹	10.2	7.9	29.1%	7.4	37.8%
季度付費賬戶 ²	1.1	0.9	22.2%	0.9	22.2%
季度付費賬戶 平均收入 ³	141.2	174.7	(19.2%)	162.6	(13.2%)

附註：

1. 季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。
2. 季度付費賬戶指有關季度我們網絡平台內虛擬世界及手遊的付費賬戶數目。
3. 季度付費賬戶平均收入乃按某一特定期間網絡平台內虛擬世界及手遊產生的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目計算。

於二零二五年第三季度，本公司的季度活躍賬戶（「**季度活躍賬戶**」）¹為1,020萬，與前一季度相比環比上升29.1%，而與二零二四年同一季度相比同比上升37.8%。季度付費賬戶（「**季度付費賬戶**」）²為110萬，與前一季度相比環比上升22.2%，與二零二四年同一季度相比同比上升22.2%。季度活躍賬戶與季度付費賬戶的同比和環比均實現增長，主要得益於本公司二零二五年第三季度新遊戲的推出，同時部分上線時間較長的遊戲也持續保持良好運營態勢，有效推動了用戶規模的擴大。

本公司的季度付費賬戶平均收入（「**季度付費賬戶平均收入**」）³為人民幣141.2元，與前一季度相比環比下跌19.2%，與二零二四年同一季度相比同比下跌13.2%。該指標環比和同比的下降原因與本公司本階段的用戶增長結構有關。本季度新遊戲上線帶動付費用戶規模增長，但其付費行為多以初期體驗為主；而本公司長線運營的遊戲持續貢獻穩定的付費收入。由於新增付費用戶佔比提升，其現階段付費水平對整體季度付費賬戶平均收入形成了階段性影響。

於二零二五年第三季度，本公司持續堅持以用戶需求為核心推進知識產權（「**IP**」）精細化長線運營，依託高品質內容實現用戶增長與運營深化。本公司本季度長線核心產品運營成效顯著，「奧奇傳說手遊」的8月暑期「虛無罪冠」版本推動老玩家回流，帶動社區活躍度及核心粉絲規模提升；「奧拉星手遊」本季度表現突出，透過8月聯動國產動畫IP「哪吒傳奇」，還原經典角色，獲用戶好評，同時於9月六週年慶典推出原創神示者「阿卡夏」，並啟動社區創作者激勵計劃，激發玩家參與熱情。「奧比島：夢想國度」上線三週年慶的「熊次元」版本，聯動美刻、優米鹿、奶嘆嘆等IP，吸引了大量玩家。

展望未來，百奧將持續聚焦優勢細分賽道，加大前沿科技與自主研發投入以構建豐富產品矩陣。年底至明年上半年將推出兩款自研遊戲，自研潮流卡牌新品「亂塗彩世界」與內容型卡牌手遊「夜幕之下」，兩款均已獲版號，現處於研發中後期，測試正順利推進，後續將以差異化創新玩法與優質內容助力構建多維度增長動能。同時，在深耕國內市場基礎上，本公司將加速海外市場拓展，一方面圍繞自有IP推進全球化研發以適配區域文化與用戶需求，另一方面以定制差異化產品切入海外細分市場空白，全面提升國際影響力與品牌認知度，進一步鞏固細分賽道領先優勢與全球競爭力。

上述已披露的營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本集團每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。

投資者請勿倚賴該披露資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
主席、首席執行官及執行董事
戴堅

香港，二零二五年十月二十三日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生及李沖先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士、馬肖風先生及蔚成先生。