

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited

百威亞太控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1876)

**截至2025年9月30日止九個月的
未經審核業績
及
2025年第三季度財務資料**

百威亞太控股有限公司（「百威亞太」或「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」）的董事會（「董事會」）宣佈本公告隨附本集團截至2025年9月30日止九個月的未經審核業績。

董事會謹此提醒股東及潛在投資者，截至2025年9月30日止九個月的未經審核業績乃根據本集團內部紀錄及管理賬目所編製，但未經獨立核數師審閱或審核。

股東及潛在投資者買賣本公司證券時不應過份依賴未經審核業績並須謹慎行事。

承董事會命
百威亞太控股有限公司
聯席公司秘書
朱隽清

香港，2025年10月30日

於本公告日期，本公司董事會包括聯席主席兼執行董事程衍俊先生、聯席主席兼非執行董事鄧明瀟先生、非執行董事Nelson Jamel先生及Ricardo Tadeu先生，以及獨立非執行董事郭鵬先生、楊敏德女士及曾璟璇女士（John Blood先生、David Almeida先生及Katherine Barrett女士為程衍俊先生、鄧明瀟先生、Nelson Jamel先生及Ricardo Tadeu先生各自的替任董事）。

百威亞太2025年前九個月業績報告

「2025年前九個月，我們在中國的業務仍因我們的業務佈局及即飲渠道持續疲弱而面臨挑戰。在韓國，我們的毛利率擴張，各個渠道的表現均超越行業水平。在印度，我們延續強勁的增長動能，百威品牌的增長領先行業。我們將繼續專注於強化我們的主要產品組合，擴大我們的非即飲營銷規模，並提升執行能力以把握未來的增長機遇。」

— 程衍俊，首席執行官及聯席主席

銷量

66,140十萬公升啤酒
-7.0%¹

總銷量於2025年前九個月減少7.0%，主要因為我們在中國的業務佈局影響，但被印度的表現所部分抵銷。

銷售成本

2,279百萬美元
-7.4%

於2025年前九個月，銷售成本減少7.4%，而每百升銷售成本減少0.4%，主要受惠於大宗商品價格利好及效率提升，惟被國家組合所部分抵銷。

正常化每股盈利³

5.13美分

正常化每股盈利由2024年前九個月的5.89美分下降至2025年前九個月的5.13美分。每股基本盈利由2024年前九個月的5.62美分下降至2025年前九個月的4.49美分。

收入

4,691百萬美元
-6.6%

於2025年前九個月，收入減少6.6%，每百升收入則增長0.4%，主要受惠於印度的正面地域組合，以及亞太地區東部的收入管理措施。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利²

1,421百萬美元
-7.7%

2025年前九個月的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少7.7%，主要受營收表現所影響。正常化除息稅折舊攤銷前盈利率減少37個基點至30.3%。

正常化溢利

678百萬美元

百威亞太股權持有人應佔正常化溢利由2024年前九個月的777百萬美元減少至2025年前九個月的678百萬美元。百威亞太股權持有人應佔溢利由2024年前九個月的742百萬美元減少至2025年前九個月的594百萬美元。

管理層意見

於2025年第三季度，我們在中國的表現仍然疲弱，即飲渠道及業務佈局延續低迷景況，加上連續進行存貨管理，令表現進一步受壓。儘管行業整體疲軟，我們在韓國的即飲及非即飲渠道均跑贏市場，並持續推動盈利率擴張。在印度，我們繼續推動產品高端化，帶動強勁的營收增長。

表1. 綜合業績(百萬美元)

	2025年 前九個月	2024年 前九個月	內生增長 ¹
總銷量(十萬公升)	66,140	71,198	-7.0%
收入	4,691	5,104	-6.6%
毛利	2,412	2,626	-5.8%
毛利率	51.4%	51.4%	42個基點
正常化除息稅折舊攤銷前盈利 ²	1,421	1,579	-7.7%
正常化除息稅折舊攤銷前盈利率	30.3%	30.9%	-37個基點
正常化除息稅前盈利	965	1,091	-8.6%
正常化除息稅前盈利率	20.6%	21.4%	-46個基點
百威亞太股權持有人應佔溢利	594	742	
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	678	777	
正常化每股基本盈利(以美分計) ³	5.13	5.89	

於2025年前九個月，總銷量減少7.0%，收入減少6.6%，每百升收入則增加0.4%。我們的正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少7.7%，而正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則下降37個基點。

於2025年第三季度，總銷量及收入分別減少8.6%及8.4%，中國業務持續面對挑戰，但被我們在印度的表現所部分抵銷。每百升收入增加0.1%，乃受印度正面的地域組合以及亞太地區東部的收入管理措施所推動，但被我們在中國的表現所部分抵銷。受到營收表現的影響，正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少6.9%，正常化除息稅折舊攤銷前盈利率則上升46個基點。

¹ 除非另有說明，否則本文件呈列的增長率乃基於內生增長數據，並指2025年前九個月與去年同期比較數據。有關內生增長數字的計算，請參閱附件一；有關分部資料，請參閱附件二及有關(i)內生增長及(ii)呈報(計及貨幣影響及適用範圍變化後)增長數字之間的比較，請參閱附件三。另請參閱本新聞稿結尾的重要事項及免責聲明。

² 正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)及(vi)折舊、攤銷及減值。更多資料請參閱本新聞稿「股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬」一節。

³ 正常化每股盈利使用百威亞太股權持有人應佔正常化溢利除以發行在外股份加權平均數(於2025年前九個月及2024年前九個月分別為13,210,094,517股股份及13,186,717,994股股份)計算。

業務回顧

亞太地區西部

於2025年第三季度，銷量及收入分別減少9.9%及12.0%，而每百升收入減少2.4%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少11.9%。

於2025年前九個月，銷量及收入分別減少7.9%及8.7%，而每百升收入減少0.8%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少9.7%。

中國

於2025年第三季度，受業務佈局及即飲渠道持續疲弱所影響，銷量減少11.4%。收入減少15.1%，而每百升收入減少4.1%，主要由於加大對創新產品及品牌推廣的投資，以及拓展非即飲市場的相關投入，加上在存貨管理過程中出現不利的品牌組合所致。正常化除息稅折舊攤銷前盈利減少17.4%，主要受我們的營收表現疲弱及營運去槓桿化所影響。

於2025年前九個月，銷量減少9.3%，而收入及每百升收入分別減少11.3%及2.2%。

我們的渠道擴張策略接續取得進展，隨著非即飲消費場景的不斷發展，我們聚焦在非即飲渠道內帶動高端化。於2025年前九個月，隨著我們在該渠道擴展經銷網絡，非即飲渠道對銷量及收入的貢獻均有所提升。

在數字化方面，我們的B2B經銷商與客戶互動平台BEES的使用率和覆蓋範圍持續擴展。截至2025年9月，BEES已遍及中國超過320個城市。我們持續運用科技，進一步提升我們的商業能力、優化市場進入途徑，並強化我們與客戶的關係。

我們亦持續投資於多元化的營銷活動及創新，以增強我們產品組合的品牌影響力，擴展消費者接觸場景，並推動銷售動能：

- **科羅娜**推出全開蓋罐裝設計，將其標誌性的『配青檸飲用』品牌儀式從瓶裝延伸至罐裝，進一步強化品牌的獨特定位與吸引力。該創新設計現已擴展至線上及實體零售渠道，進一步拓展該品牌在非即飲渠道的覆蓋。
- **百威**推出一升罐裝的百威黑金，在保留其醒目的黑金設計之餘，進一步擴展消費者覆蓋面，並提升在非即飲市場的滲透率。全新包裝形式更突顯品牌獨特的釀造工藝，以及其獨有風味。



印度

於2025年第三季度，我們取得雙位數收入增長，帶動除息稅折舊攤銷前盈利表現強勁。此表現亦受惠於2024年第三季度因推動財務及非財務資料數字化與整合所產生的額外專案成本，形成有利的基數效應。

於2025年前九個月，百威品牌持續領先行業，高端及超高端產品組合的銷量及收入錄得雙位數增長。

亞太地區東部

於2025年第三季度，銷量減少0.6%，而收入及每百升收入分別增加3.9%及4.5%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加8.7%，除息稅折舊攤銷前盈利率上升138個基點。

於2025年前九個月，銷量減少0.5%，而收入及每百升收入分別增加1.8%及2.3%。正常化除息稅折舊攤銷前盈利增加0.3%，除息稅折舊攤銷前盈利率下降46個基點。

韓國

於2025年第三季度，我們在即飲及非即飲渠道的表現均優於整體市場，有效抵銷行業持續疲弱的影響，銷量因而大致持平。在持續推行收入管理舉措及受惠於有利的品牌組合下，收入及每百升收入均錄得中單位數增長。

在強勁的商業表現及大宗商品價格利好的支持下，我們的除息稅折舊攤銷前盈利及除息稅折舊攤銷前盈利率均大幅增長。

為迎接韓國主要銷售旺季之一的中秋節，我們加大商業投資，以進一步提升市場競爭力。從產品組合策略角度出發，我們近期推出韓國首款主打「4 Zero」概念的無酒精啤酒 - Cass ALL Zero，強調零酒精、零糖分、零卡路里及零麩質的「四零概念」。

自2025年9月起，Cass正式成為韓國足球協會(KFA)的官方合作夥伴，我們計劃透過舉辦友誼賽啟動這項合作，藉由足球激發國民的自豪感，深化Cass與消費者的互動連結。



百威亞太綜合財務資料

表2. 百威亞太綜合收益表(百萬美元)

	2025年 前九個月	2024年 前九個月	內生增長
總銷量(十萬公升)	66,140	71,198	-7.0%
收入	4,691	5,104	-6.6%
銷售成本	(2,279)	(2,478)	7.4%
毛利	2,412	2,626	-5.8%
銷售、一般及行政開支	(1,520)	(1,617)	4.2%
其他經營收益	73	82	-11.0%
正常化經營溢利(正常化除息稅前盈利)	965	1,091	-8.6%
除息稅前盈利附加非基礎項目	(37)	(39)	
財務收益淨額	2	23	
分佔聯營公司業績	37	28	
所得稅開支	(345)	(340)	
期內溢利	622	763	
非控股權益應佔溢利	28	21	
百威亞太股權持有人應佔溢利	594	742	
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,421	1,579	-7.7%
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	678	777	
	2025年 第三季度	2024年 第三季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	22,512	24,625	-8.6%
收入	1,555	1,705	-8.4%
銷售成本	(756)	(830)	9.4%
毛利	799	875	-7.6%
銷售、一般及行政開支	(546)	(586)	6.8%
其他經營收益	33	26	26.9%
正常化經營溢利(正常化除息稅前盈利)	286	315	-6.1%
除息稅前盈利附加非基礎項目	(24)	(24)	
財務收益淨額	(1)	3	
分佔聯營公司業績	16	14	
所得稅開支	(82)	(98)	
期內溢利	195	210	
非控股權益應佔溢利	10	9	
百威亞太股權持有人應佔溢利	185	201	
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	438	479	-6.9%
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	204	225	



銷量

總銷量於2025年前九個月減少7.0%，於2025年第三季度減少8.6%，乃受到我們在中國的業務佈局及渠道的影響，但被印度的表現所部分抵銷。

收入

2025年前九個月的收入下降6.6%，而每百升收入增加0.4%。於2025年第三季度，收入下降8.4%，而每百升收入增加0.1%，主要受亞太地區東部的收入管理措施和印度有利的產品組合所推動，但被中國的表現所部分抵銷。

銷售成本

於2025年前九個月，銷售成本減少7.4%，每百升銷售成本減少0.4%。於2025年第三季度，銷售成本減少9.4%，每百升銷售成本減少0.9%，主要受大宗商品價格利好及效率提升所推動，但被國家組合所部分抵銷。

銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支於2025年前九個月減少4.2%，於2025年第三季度減少6.8%，主要是因應銷量疲弱而採取靈活的成本管理措施，以及無2024年印度新增支出的基數效應所致。

其他經營收益

其他經營收益於2025年前九個月減少11.0%，主要因2025年上半年撇銷非核心資產所致；但於2025年第三季度則增加26.9%，主要因政府補助分期入賬所帶動。

非基礎項目

表3. 非基礎項目(百萬美元)

	2025年 前九個月	2024年 前九個月
過往資產及撥備撇銷	—	(22)
重組	(19)	(17)
申索	(18)	—
對經營所得溢利的影響	(37)	(39)
對非基礎項目的稅務影響	6	4
非基礎所得稅	(53)	—
對溢利的影響淨額	(84)	(35)

過往資產及撥備的非基礎項目指經扣除撥備後對印度過往資產的撇銷。

非基礎重組費用主要與組織整合有關。有關變動旨在消除重疊的組織或重複的流程，同時考慮到僱員情況與組織要求的正確匹配。

截至2023年12月31日止年度，位於韓國的全資附屬公司Oriental Brewery Co., Ltd.(「OB」)就一項關稅審計申索錄得66百萬美元的非基礎支出，該申索於本公司2023年的財務報表記錄入賬。截至2025年9月30日止期間，OB就餘下的審計期間，另錄得與該等關稅審計申索相關的18百萬美元的非基礎支出。因此，截至本公告日期，與該等申索相關的非基礎支出合共為84百萬美元。上述各項申索目前均仍在抗辯。

於2025年第二季度，OB 的一名員工因涉嫌挪用OB公司資金和商業賄賂，以及涉嫌與2023年關稅審計申索所涵蓋的進口麥芽相關的海關逃稅，在韓國被起訴。OB、OB的附屬公司ZX Ventures、OB的物流主管以及OB的首席執行官也就涉嫌海關逃稅而作為共同被告被起訴。OB和共同被告已就海關逃稅指控進行抗辯。而且預計潛在的罰款風險不會對公司整體造成重大影響。

本集團進行內部重組以提升資本效率，導致產生資本增值稅及已分派盈利的預扣稅。集團已將有關稅項確認為計入所得稅開支的非基礎所得稅。

正常化溢利及溢利

表4. 百威亞太股權持有人應佔正常化溢利(百萬美元)

	2025年 前九個月	2024年 前九個月
百威亞太股權持有人應佔溢利	594	742
除稅前非基礎項目	37	39
非基礎稅項	47	(4)
百威亞太股權持有人應佔正常化溢利	678	777

每股盈利

表5a. 每股基本盈利(美分)

	2025年 前九個月	2024年 前九個月
每股基本盈利	4.49	5.62
除稅前非基礎項目	0.28	0.30
非基礎稅項	0.36	(0.03)
正常化每股基本盈利	5.13	5.89

表5b. 每股攤薄盈利(美分)

	2025年 前九個月	2024年 前九個月
每股攤薄盈利	4.46	5.58
除稅前非基礎項目	0.28	0.29
非基礎稅項	0.35	(0.02)
正常化每股攤薄盈利	5.09	5.85

股權持有人應佔溢利與正常化除息稅折舊攤銷前盈利之間的對賬

表6. 正常化除息稅折舊攤銷前盈利與百威亞太股權持有人應佔溢利之間的對賬(百萬美元)

	2025年 前九個月	2024年 前九個月
百威亞太股權持有人應佔溢利	594	742
非控股權益	28	21
期內溢利	622	763
所得稅開支(不包括非基礎項目)	298	344
分佔聯營公司業績	(37)	(28)
財務收益淨額	(2)	(23)
非基礎所得稅	47	(4)
除息稅前盈利附加非基礎項目	37	39
正常化除息稅前盈利	965	1,091
折舊、攤銷及減值	456	488
正常化除息稅折舊攤銷前盈利	1,421	1,579

正常化除息稅折舊攤銷前盈利為管理層管理本集團表現、資本及資金結構時定期監控的主要財務計量指標。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利乃經扣除百威亞太股權持有人應佔溢利的以下影響計算得出：(i)非控股權益；(ii)所得稅開支；(iii)分佔聯營公司業績；(iv)財務成本淨額；(v)除息稅前盈利附加非基礎項目(包括非基礎成本)；及(vi)折舊、攤銷及減值。

正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法，且不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且百威亞太對正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利的定義可能無法與其他公司的進行比對。

附註

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

不論何時於本文件呈列，所有績效計量(除息稅折舊攤銷前盈利、除息稅前盈利、溢利、稅率、每股盈利)均按「正常化」基準呈列，即指於扣除非基礎項目前呈列(除另有說明外)。非基礎項目是百威亞太正常業務活動中不定期產生的收益或開支。由於該等項目的大小或性質對理解百威亞太的相關可持續表現十分重要，因此該等項目須單獨列賬。正常化計量是管理層採用的額外計量指標，不應取代根據國際財務報告準則釐定的計量指標，成為百威亞太表現的指標。

具體而言，正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並非國際財務報告準則項下的會計處理方法。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利不應被視作可代替股權持有人應佔溢利計量經營業績或可代替現金流量計量流動性。正常化除息稅折舊攤銷前盈利及正常化除息稅前盈利並無標準的計算方式，且本集團的定義可能無法與其他公司的進行比對。

由於四捨五入的關係，數字相加後未必等於總和。

法律免責聲明

本新聞稿載有「前瞻性陳述」。該等陳述乃基於百威亞太管理層目前對未來事件及發展的預期和觀點，自然會受到不確定性及環境變化的影響。前瞻性陳述包括通常包含「可能會導致」、「預期會」、「將繼續」、「預料」、「預計」、「估計」、「預測」、「或會」、「可能」、「可」、「相信」、「預期」、「計劃」、「潛在」、「我們旨在」、「我們的目標」、「我們的願景」、「我們擬」等字眼或詞彙或類似表述的屬前瞻性的陳述。歷史事實以外的所有陳述均為前瞻性陳述。閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，其反映了百威亞太管理層目前的觀點，受有關百威亞太的眾多風險及不確定性影響，且取決於諸多因素，其中部分因素不在百威亞太的控制範圍之內。重要因素、風險及不確定性可能導致實際結果大相逕庭，包括但不限於COVID疫情的影響與其影響和時長方面的不確定性，以及百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2024年度報告和百威亞太已公開的其他文件所述與百威亞太有關的風險及不確定性。其他未知或不可預測的因素可能會導致實際結果與前瞻性陳述存在重大差異。

前瞻性陳述應與其他地方所載其他警告聲明一併閱讀，包括百威亞太日期為2019年9月18日的招股章程、2024年度報告及百威亞太已公開的任何其他文件。該等警告聲明完全適用於本通訊中所作的任何前瞻性陳述，無法保證百威亞太預期的實際結果或發展將得以實現，或者即使基本實現，會對百威亞太或其業務或營運產生預期後果或影響。除法律要求外，百威亞太概不承擔由於新信息、未來事件或發展或其他原因而公開更新或修訂任何前瞻性陳述的責任。



Budweiser Brewing Company APAC Limited
百威亞太控股有限公司

新聞稿

香港 / 2025年10月30日 / 上午7時正

電話會議

2025年10月30日(星期四)

香港時間上午11時30分

有關撥號資料的詳情，請瀏覽我們的網站 <https://budweiserapac.com/Upcoming/index.html>

關於百威亞太控股有限公司

百威亞太控股有限公司(「百威亞太」)是亞太地區最大的啤酒公司，在高端及超高端啤酒分部中佔據領導地位。公司釀製、進口、推廣、經銷及出售超過50個啤酒品牌組合，包括百威®、時代®、科羅娜®、哈爾濱®、福佳®及凱獅®。百威亞太通過其當地附屬公司，在主要市場開展業務，包括中國、韓國、印度及越南。百威亞太的總部設於中國香港特別行政區，於亞太地區營運47家釀酒廠，並僱用約21,000名員工。

百威亞太於香港聯交所上市，股份代號為「1876」，屬恒生指數成份股。本公司為位於比利時魯汶的泛歐交易所上市公司Anheuser-Busch InBev的附屬公司，其擁有超過600年的釀酒歷史及龐大的全球業務。

有關更多詳情，請訪問我們的網站：<http://www.budweiserapac.com>。

附件一 - 未經審核內生增長數字計算

以下資料乃根據本集團內部紀錄及管理賬目編製，以就本新聞稿所載內生增長數字的計算提供更多資料。該計算未經獨立核數師審閱或審核。股東及有意投資者不應過份依賴該等未經審核業績。

為方便理解百威亞太的相關表現，除非另有說明，否則對增長的分析(包括本新聞稿中的所有評論)均基於內生增長及正常化數字。換言之，財務數據經過分析以消除有關換算海外業務的貨幣轉換及適用範圍變化的影響。適用範圍變化指管理層不視作屬於業務相關表現的收購及資產剝離、業務的創立或終止或分部之間業務轉移、縮減損益及會計估計和其他假設的按年變動的影響。

下表內所有數字均以百萬美元為單位，惟銷量(十萬公升)、內生增長(以%或基點)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

百威亞太	2024年 前九個月	適用範圍	貨幣換算	內生增長	2025年 前九個月	內生增長
總銷量(十萬公升)	71,198	(93)	—	(4,965)	66,140	-7.0%
收入	5,104	(7)	(71)	(335)	4,691	-6.6%
銷售成本	(2,478)	(17)	33	183	(2,279)	7.4%
毛利	2,626	(24)	(38)	(152)	2,412	-5.8%
正常化除息稅前盈利	1,091	(20)	(13)	(93)	965	-8.6%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	1,579	(18)	(19)	(121)	1,421	-7.7%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率	30.9%				30.3%	-37個基點

百威亞太	2024年 第三季度	適用範圍	貨幣換算	內生增長	2025年 第三季度	內生增長
總銷量(十萬公升)	24,625	—	—	(2,113)	22,512	-8.6%
收入	1,705	—	(6)	(144)	1,555	-8.4%
銷售成本	(830)	(8)	4	78	(756)	9.4%
毛利	875	(8)	(2)	(66)	799	-7.6%
正常化除息稅前盈利	315	(9)	(1)	(19)	286	-6.1%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	479	(8)	—	(33)	438	-6.9%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率	28.1%				28.2%	46個基點

附件二 - 分部資料

分部資料以地區分部呈列，這與最高經營決策者可獲得及定期評估的資料一致。

本集團透過兩個地區經營業務：亞太地區東部(主要為韓國、日本及新西蘭)及亞太地區西部(中國、印度、東南亞及出口)，為本集團用於財務報告的兩個須予呈報分部。本集團的區域及營運管理層負責管理業務的表現、相關風險和營運效率。管理層使用正常化除息稅折舊攤銷前盈利等績效指標作為分部表現的計量，並作出資源分配決策。

下表所述數字均以百萬美元列示，惟銷量(十萬公升)及正常化除息稅折舊攤銷前盈利率(%)除外。

截至2025年及2024年9月30日止期間

	東部		亞太地區 西部		總計	
	2025年 前九個月	2024年 前九個月	2025年 前九個月	2024年 前九個月	2025年 前九個月	2024年 前九個月
銷量	9,099	9,144	57,041	62,054	66,140	71,198
收入	1,006	1,030	3,685	4,074	4,691	5,104
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利	298	314	1,123	1,265	1,421	1,579
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利率%	29.6%	30.5%	30.5%	31.1%	30.3%	30.9%
折舊、攤銷及減值					(456)	(488)
正常化經營溢利 (正常化除息稅前盈利)					965	1,091
非基礎項目					(37)	(39)
經營溢利(除息稅前盈利)					928	1,052
財務收益淨額					2	23
分佔聯營公司業績					37	28
所得稅開支					(345)	(340)
期內溢利					622	763



附件三 - 內生及呈報增長數字

增長%	百威亞太		亞太地區西部		亞太地區東部		中國	
	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報	內生	呈報
銷量								
2025年第三季度	-8.6%	-8.6%	-9.9%	-9.9%	-0.6%	-0.6%	-11.4%	-11.4%
2025年前九個月	-7.0%	-7.1%	-7.9%	-8.1%	-0.5%	-0.5%	-9.3%	-9.3%
每百升收入								
2025年第三季度	0.1%	-0.2%	-2.4%	-2.5%	4.5%	3.5%	-4.1%	-4.0%
2025年前九個月	0.4%	-1.1%	-0.8%	-1.6%	2.3%	-1.8%	-2.2%	-2.7%
淨收入								
2025年第三季度	-8.4%	-8.8%	-12.0%	-12.2%	3.9%	2.9%	-15.1%	-15.0%
2025年前九個月	-6.6%	-8.1%	-8.7%	-9.5%	1.8%	-2.3%	-11.3%	-11.8%
正常化除息稅折舊 攤銷前盈利								
2025年第三季度	-6.9%	-8.6%	-11.9%	-13.2%	8.7%	6.1%	-17.4%	-17.9%
2025年前九個月	-7.7%	-10.0%	-9.7%	-11.2%	0.3%	-5.1%	-12.9%	-14.0%