

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



DACHAN FOOD (ASIA) LIMITED
大成食品（亞洲）有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)
(股份代號：3999)

截至二零二五年九月三十日止九個月業績公佈

大成食品(亞洲)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(以下合稱「本集團」)截至二零二五年九月三十日止九個月的未經會計師審核綜合業績：

財務摘要

	截至九月三十日止九個月		
	二零二五年 (未經審核)	二零二四年 (未經審核)	增減百分比
經營收入(人民幣千元)	4,495,321	4,316,818	4.1
毛利(人民幣千元)	506,211	543,513	-6.9
毛利率(%)	11.3	12.6	
本公司股東應佔(虧損)/溢利(人民幣千元)	(14,684)	36,910	-139.8
每股基本(虧損)/盈利(人民幣元)	(0.014)	0.036	

綜合損益表

截至二零二五年九月三十日止九個月

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	截至九月三十日止九個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
經營收入	4,495,321	4,316,818
銷售成本	<u>(3,989,110)</u>	<u>(3,773,305)</u>
毛利	506,211	543,513
其他經營收入	15,555	16,635
其他淨(損失)／收益	(7,120)	(2,081)
分銷成本	(279,232)	(263,207)
行政開支	<u>(208,643)</u>	<u>(211,779)</u>
經營溢利／(虧損)	26,771	83,081
財務開支	(13,179)	(16,289)
應佔權益入賬參股公司溢利／(虧損)	<u>2,050</u>	<u>2,817</u>
除稅前溢利／(虧損)	15,642	69,609
所得稅	<u>(14,323)</u>	<u>(12,606)</u>
期內溢利／(虧損)	<u><u>1,319</u></u>	<u><u>57,003</u></u>
下列人士應佔：		
本公司股東	(14,684)	36,910
非控股權益	<u>16,003</u>	<u>20,093</u>
期內溢利／(虧損)	<u><u>1,319</u></u>	<u><u>57,003</u></u>
每股(虧損)／盈利		
－基本和攤薄(人民幣元)	<u><u>(0.014)</u></u>	<u><u>0.036</u></u>

綜合財務狀況表
於二零二五年九月三十日

(除另有列明外，以人民幣千元呈列)

	於二零二五年 九月三十日 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核)
非流動資產		
物業、廠房及設備	1,730,787	1,785,595
土地使用權	111,883	115,167
投資性房地產	49,103	51,346
無形資產	8,167	8,917
於權益入賬參股公司的權益	78,124	76,073
其他金融資產	1,948	1,948
遞延稅項資產	5,591	6,048
長期可收回稅項	98,179	98,179
其他非流動資產	48,881	66,062
	<u>2,132,663</u>	<u>2,209,335</u>
流動資產		
存貨	480,900	587,915
生物資產	109,864	110,990
應收貿易賬款	245,263	261,085
其他應收款項及預付款項	216,177	238,158
現金及現金等價物	561,033	469,747
限制性存款	—	2,460
	<u>1,613,237</u>	<u>1,670,355</u>
流動負債		
應付貿易賬款	414,086	445,873
其他應付款項	338,672	376,365
合約負債	11,508	11,290
計息借款	312,061	235,629
租賃負債	2,159	2,159
應付所得稅	12,825	8,048
	<u>1,091,311</u>	<u>1,079,364</u>
流動資產淨值	<u>521,926</u>	<u>590,991</u>

	於二零二五年 九月三十日 (未經審核)	於二零二四年 十二月三十一日 (經審核)
資產總值減流動負債	<u>2,654,589</u>	<u>2,800,326</u>
非流動負債		
計息借款	190,426	331,608
租賃負債	26,655	28,484
遞延稅項負債	<u>10,935</u>	<u>10,543</u>
	<u>228,016</u>	<u>370,635</u>
資產淨值	<u>2,426,573</u>	<u>2,429,691</u>
資本及儲備		
股本	97,920	97,920
儲備	956,995	954,798
保留溢利	<u>1,103,310</u>	<u>1,117,994</u>
本公司股東應佔權益總值	2,158,225	2,170,712
非控股權益	<u>268,348</u>	<u>258,979</u>
權益總值	<u>2,426,573</u>	<u>2,429,691</u>

業績摘要

二零二五年前兩個季度本公司業績承壓，但通過銷售渠道結構、產品質價比、精益生產等方面的持續優化，本公司在第三季度成功實現了盈利，營業收入和股東應佔溢利分別達到人民幣1,585,483千元和人民幣20,386千元，同比增幅分別為4.1%和282.1%。

第三季度業務亮點：加工食品板塊表現突出，第三季度營業收入和毛利同比分別增長9.4%和32.1%，展現出較強的業務韌性，成為本集團應對市場波動的重要支撐。通過現金流精細化管理，本公司第三季度經營活動產生的現金淨流入達人民幣2.1億元，為加工食品產能擴張等長期戰略實施提供了有力的資金保障。

本公司未來幾年將在現有蚌埠一期、蚌埠二期食品基地的基礎上，繼續投資蚌埠三期數智化食品工廠，擴充食品業務規模，滿足消費者對高品質、高附加值雞肉產品的需求。加工食品業務的穩健增長也將有助於緩解肉雞產業週期性波動對本公司肉品業務的影響。

二零二五年前三季度本公司營業收入為人民幣4,495,321千元，較去年同期增長4.1%，股東應佔虧損為人民幣14,684千元，同比盈轉虧。受國內肉雞產業快速擴張影響，毛雞和雞肉供應量顯著增加，然而消費需求增長乏力，供需失衡導致雞肉價格同比大幅下滑，一度觸及近五年低位，致使本公司屠宰業務出現較大虧損。前三季度加工食品業務、飼料業務、肉品業務分別佔本公司總營業收入的46%、27.5%、26.5%，分別佔本公司總毛利的76.5%、17.6%、5.9%，加工食品為公司最大的營收與獲利來源。

前三季度加工食品業務營業收入較去年同期增長6.1%，但由於市場競爭激烈，毛利率同比下降，毛利同比減少0.6%。當前，白羽肉雞產業鏈上游仍受週期性波動影響，行業領先企業紛紛向下游食品加工領域延伸，加劇了雞肉加工食品市場的競爭態勢。儘管原料肉成本有所回落，但加工食品價格降幅更為顯著，壓縮了該板塊的利潤空間。

面對日趨激烈的價格競爭，內銷食品團隊通過研發、品控、採購、生產等部門的協同合作，持續推進大單品降本增效，第三季度毛利率已逐步改善；同時，在研發、供應鏈、品質管控及數字化等領域加大投入，積極引進專業人才與先進設備及系統，不斷提升對連鎖餐飲客戶的開發與服務能力。

儘管上述著眼於中長期發展的戰略投入(即涵蓋產能建設、人才儲備與數字化系統等)在短期內對加工食品毛利率形成一定壓力，但此舉將為本公司食品業務的規模化發展奠定更為堅實的基礎。

在出口市場方面，外銷團隊持續深耕日本市場，積極拓展新品類、新渠道與新客戶；同時，為降低市場集中度風險，進一步加大對日本以外國際市場的開拓力度；依託本公司在新品研發方面的優勢，不斷優化產品設計與生產工藝，致力於提升產品質量與安全標準，以更好地滿足全球多元化市場需求。

前三季度外售飼料業務營業收入和毛利同比分別減少2.9%和17.2%。近年來，國內生豬養殖行業集中度持續提升，大型養殖企業加速擴張，散戶及家庭農場數量逐步減少，導致本公司豬料傳統客戶群體收縮，銷量面臨壓力。面對市場結構性變化，飼料業務團隊持續調整經營策略：一方面深化與大型養殖場的合作，通過代工模式穩定市場份額；另一方面加大在反芻料等細分品類上的研發與渠道拓展，積極培育豬料之外的新增長點，推動業務結構多元化，以分散市場風險。同時，本公司加快推進中台職能整合，強化研發、採購、生產、品控及技術服務等環節的跨部門協同，通過推動大宗原料線上招採、使用替代性原料等措施持續推動降本增效，提升產品與服務的綜合競爭力。

前三季度肉品業務營業收入同比增長8.8%，毛利較去年同期減少35.5%。當前，國內白羽肉雞行業整體呈現「量增價減」特徵。儘管供過於求導致雞價持續低迷，但行業產能擴張慣性短期內難以扭轉；疊加豬肉價格低位運行，雞肉替代效應減弱，進一步加劇了價格下行壓力。面對嚴峻市場環境，本公司肉品業務積極推進商業模式轉型，構建產銷協同機制，增強供應鏈彈性，實現從生產導向到需求驅動的轉變，持續提升市場競爭力。具體舉措包括：1)上游環節：優化契約養殖合作模式，實現

養殖成本與市場價格動態匹配；2)中游環節：推進生產自動化與精益管理，有效降低加工成本與間接費用；3)下游環節：日產日銷，增加生鮮肉品銷售，降低凍品庫存；聚焦精深加工與高附加值產品開發，提升單隻雞產值；同時協同食品業務，拓展會員店、連鎖超市等優質渠道客戶，逐步淘汰價格敏感型低端客戶，通過客戶結構與渠道結構優化，持續增強品牌溢價能力。

展望第四季度，全球經濟增長仍面臨貿易摩擦、關稅壁壘及地緣政治衝突等多重不確定因素，貿易增速或將持續放緩。不過，隨著政府提振內需和支持民營經濟等政策陸續落地，消費復甦動能有望增強，國內經濟基本面長期向好的趨勢未變。白羽肉雞行業方面，儘管短期內供過於求的局面仍存，但部分中小產能已開始退出市場，行業供需關係在未來有望逐步修復；同時，消費者對高品質、高附加值雞肉產品的需求持續上升，為行業結構性升級創造空間。

面對複雜的外部環境，本公司將堅持以下戰略方向：1)以食品業務為核心增長引擎，持續挖掘大單品的降本增效潛力，提升主力產品競爭力和盈利能力，同時積極培育新增長點；2)肉品業務著力優化運營模式，推動「以銷定產」與高附加值產品開發，逐步釋放轉型成效，疊加渠道結構優化，增強盈利韌性，有效應對行業價格波動；3)飼料業務積極拓展多元化渠道，開發新客戶群體，提升銷量並分散市場風險。

「食品規模化、肉品增值化、飼料多元化」三駕馬車協同並進，依託持續推進的數字化與智能化轉型，不斷優化供應鏈管理體系，全面提升運營效率與產業競爭力，持續增強企業整體抗風險能力。

本集團財務結構仍保持在健康水平。於二零二五年九月三十日，本集團淨資產為人民幣2,426,573千元，現金及現金等價物佔總資產15.0%。於二零二五年九月三十日，本集團流動比率為1.48倍，相較於二零二四年十二月三十一日的1.55倍略有下降。二零二五年九月三十日的計息借款與權益的比率為20.7%，相較於二零二四年十二月三十一日的相關比率(23.3%)略有下降。

其他

於本公告日期，本公司為大成長城企業股份有限公司(「大成長城企業」)(其股份於臺灣證券交易所(「臺灣證交所」)掛牌)的子公司。大成長城企業間接持有本公司約61.61%的已發行股份，故本集團的營運業績會合併於大成長城企業的財務報表中。根據臺灣證券交易法及臺灣證交所的上市規則，大成長城企業須編制綜合季度財務報告，並於其網站公布其季度營運業績。

本公告旨在向本公司股東及潛在投資者及時披露本公司財務資料，以遵守《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條之規定。

購買、出售或贖回證券

截至二零二五年九月三十日止九個月期間，本公司及其任何附屬公司均無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二五年九月三十日止九個月之未經獨立核數師審核的綜合財務報表。

代表董事會

主席

韋俊賢

香港，二零二五年十月三十一日

於本公告日期，本公司執行董事為韋俊賢先生(主席)及韓家寅先生；非執行董事為韓家宇先生、韓家宸先生、韓家寰先生、趙天星先生及尉安寧先生；獨立非執行董事為丁玉山先生、夏立言先生、蔡玉玲女士及高孔廉先生。