

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所對本文件公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公告全部或部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2025年9月30日止九個月 收入表現

本公告乃由好孩子國際控股有限公司（「本公司」，連同附屬公司，統稱「本集團」）自願發出。

根據本公司截至2025年9月30日止九個月（「本期間」）未經審計的合併管理賬目，本期間本集團的收入由2024年相應期間的約6,492.5百萬港幣下跌1.1%至約6,420.0百萬港幣。本期間的匯率較2024年同期有所波動，尤其是人民幣和歐元對港幣的匯率。該波動導致本集團以原始貨幣計算的收入變化與以本集團的報告貨幣港幣計算的收入變化因貨幣折算原因而存在差異。按恒定貨幣口徑¹計算，本期間本集團收入較2024年同期下跌2.5%。

(百萬港幣)	截至9月30日止九個月					
	2025年 (未經審計)		2024年 (未經審計)		同比變化(%)	恒定貨幣口徑 同比變化(%)
總收入	\$6,420.0		\$6,492.5		-1.1%	-2.5%
	數額	佔總收入比	數額	佔總收入比	同比變化(%)	恒定貨幣口徑 同比變化(%)
戰略品牌	5,853.2	91.2%	5,784.6	89.1%	1.2%	-0.4%
– CYBEX	3,701.0	57.6%	3,312.9	51.0%	11.7%	8.7%
– Evenflo	1,581.6	24.6%	1,775.4	27.3%	-10.9%	-9.9%
– gb	570.6	8.9%	696.3	10.7%	-18.1%	-19.9%
藍籌及 其他業務	566.8	8.8%	707.9	10.9%	-19.9%	-19.2%

¹ 恒定貨幣口徑由以原始貨幣計算的收入變化的加權平均所得。

概覽

本期間，面臨低迷的宏觀經濟環境，本集團收入較去年同期輕微下跌1.1%（按恒定貨幣口徑下跌2.5%）：CYBEX品牌於上半年強勁勢頭的基礎上，儘管面臨進一步惡化的消費者情緒，本年第三季度在去年第三季度高基數的基礎上繼續錄得穩健增長，從而進一步擴大全球市場份額，持續鞏固其作為高端「技術—生活方式」品牌的全球領導地位；Evenflo品牌收入下跌主要由於安全座椅品類的下跌，而兒童推車品類的積極增長部分抵銷了該下跌；gb品牌收入下跌主要來自批銷渠道；藍籌業務於本年第三季度受到較大影響，主要由於關稅增加以及宏觀經濟環境低迷，本集團收到的藍籌客戶訂單減少；然而，本集團與其藍籌客戶的關係保持健康、穩定。

本期間，全球對我們產品的需求保持韌性，進一步鞏固了本集團的全球領導地位。我們持續履行在產品開發與創新方面的承諾，以更好地服務全球消費者需求，這些努力也助力本集團於期內持續斬獲多項全球重量級獎項：例如3項紅點設計獎、2項美國嬰童安全聯盟年度卓越獎、2項美國育兒產品獎(NAPPA)的產品創新獎、上榜《時代》雜誌2025年度全球最佳發明榜單、1項iF設計獎以及1項美國PARENT雜誌最佳創新獎。同時，我們繼續努力多元化和豐富我們的全球全渠道分銷網絡，這是集團持續發展的關鍵基礎設施，更使我們能通過集團的品牌組合更好地為消費者提供以需求為導向的服務。

展望本年度餘下時間，我們預計宏觀不確定性和疲軟態勢仍將延續：曠日持久的地區性地緣政治衝突、國際緊張局勢的不確定性以及保守的消費情緒，都將持續對集團業務表現構成壓力。儘管如此，我們對基於本集團垂直整合一條龍平台的整體品牌戰略保持信心，並持續致力於達成本集團的長期可持續發展。

上述資料基於本集團未經審計的合併管理賬目編製而成，該等合併管理賬目未經本公司核數師審核或審計，並且內容可能與本集團發佈的年度和中期經審計或未經審計的財務報表有所不同。本期間的運營表現可能無法反映集團在完整報告期間內的全面業績表現。建議股東和潛在投資者勿依賴上述信息，在買賣公司股票時應秉持謹慎態度。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2025年11月5日

截止本公告發佈之日，公司執行董事為：宋鄭還先生、劉同友先生和Martin POS先生；非執行董事為富晶秋女士和何國賢先生；以及獨立非執行董事為張昀女士、王舜德先生和金鵬先生。