

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

汽车之家

看车·买车·用车·换车

Autohome Inc.

汽車之家*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2518)

2025年第三季度未經審計 財務業績及現金分紅公告

我們謹此宣佈截至2025年9月30日止第三季度的未經審計財務業績(「業績」)及現金分紅。

業績可於香港聯合交易所有限公司網站<https://www.hkexnews.hk>及我們的網站<https://ir.autohome.com.cn>閱覽。

承董事會命

Autohome Inc.

董事兼首席執行官

劉斥先生

香港，2025年11月6日

於本公告日期，本公司董事會包括董事劉斥先生、梁海山先生、張翠美女士、周生磊先生、方興先生及龍泉先生以及獨立董事劉峻嶺先生、濮天若先生及汪大總博士。

* 僅供識別

汽车之家公佈2025年第三季度 未經審計財務業績

北京，2025年11月6日 — 汽车之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518) (「汽车之家」或「公司」)，中國領先的汽車消費者在線服務平台，今天公佈其截至2025年9月30日的三個月未經審計財務業績。

2025年第三季度業績摘要¹

- 2025年第三季度淨收入總額為人民幣1,778.1百萬元(249.8百萬美元)，2024年同期為人民幣1,774.5百萬元。
- 2025年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣436.6百萬元(61.3百萬美元)，2024年同期為人民幣441.3百萬元。2025年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣419.4百萬元(58.9百萬美元)，2024年同期為人民幣425.7百萬元。
- 2025年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)²為人民幣406.9百萬元(57.2百萬美元)，2024年同期為人民幣497.2百萬元。
- 股票回購：截至2025年10月31日，公司已回購5,483,238股美國存託股，總金額約為145.9百萬美元。
- 現金分紅：公司董事會已批准派發每股美國存託股1.20美元(或每股普通股0.30美元)的現金分紅，將以美元支付(「分紅」)予2025年12月31日休市後登記在冊的美國存託股及普通股持有人。分紅總金額將為約人民幣10億元，預計將分別於2026年2月12日及前後及2026年2月19日及前後支付給公司的普通股及美國存託股持有人。連同本次分紅，公司2025年度已宣佈的現金分紅總額達到約人民幣15億元，該總額包含了2025年9月30日已宣佈批准的現金分紅人民幣5億元。

汽车之家董事會主席兼首席執行官劉斥先生表示：「第三季度，我們持續推進人工智能和線上線下融合(「O2O」)戰略落地。我們顯著加強了人工智能技術與產品的深度融合，在促進業務創新的同時，有效提升了用戶體驗與客戶運營效率。此外，通過整合線上線下資源，優化端到端用戶體驗，我們穩步完善了O2O平台體系，構建了從流量獲取到交

¹ 本公司的報告貨幣為人民幣。本新聞稿中披露的美元金額僅為方便閱讀而呈列。除非另有說明，公告中的人民幣兌美元換算基礎為紐約聯邦儲備銀行統計公佈的2025年9月30日中午買入匯率，即：1美元 = 人民幣7.1190元。不表示人民幣金額已經或者可能以此匯率換算成美元。

² 有關於此及其他非通用會計準則下財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿結尾的「使用非通用會計準則財務指標」及「未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表」。

易達成，再到售後服務的一體化生態。值得關注的是，9月份，汽車之家商城的試運營成為重要里程碑，這不僅彰顯了我們O2O戰略的重大進展，更進一步完善了我們的新零售業務模式。展望未來，我們將持續探索汽車之家與卡泰馳之間的協同效應，推動公司邁向新的發展階段。」

汽車之家首席財務官曾岩先生補充道：「得益於對國內外系列車展的專業報道，以及構建以汽車垂類為核心的多元化創作者矩陣與豐富的互動生態體系，我們在內容多元化方面取得顯著成效。這些舉措有力推動了用戶增長——QuestMobile數據顯示，公司9月移動端日活躍用戶數達7,656萬，同比增長5.1%。同時，我們的在線營銷及其他業務收入在第三季度實現同比增長32.1%，主要得益於新零售業務的強勁貢獻。通過持續推動產品與業務模式創新，我們致力於打造更高效的汽車生態服務體系，為行業創造可持續價值，助力汽車之家實現長期穩健發展。」

2025年第三季度未經審計財務業績

淨收入

2025年第三季度淨收入為人民幣1,778.1百萬元(249.8百萬美元)，2024年同期為人民幣1,774.5百萬元。

- 2025年第三季度**媒體服務**收入為人民幣298.0百萬元(41.9百萬美元)，2024年同期為人民幣326.0百萬元。
- 2025年第三季度**線索服務**收入為人民幣663.7百萬元(93.2百萬美元)，2024年同期為人民幣830.7百萬元。同比下降主要是由於付費經銷商數量的下降。
- 2025年第三季度**在線營銷及其他**收入為人民幣816.4百萬元(114.7百萬美元)，2024年同期為人民幣617.8百萬元。

營業成本

2025年第三季度營業成本為人民幣646.0百萬元(90.7百萬美元)，2024年同期為人民幣407.7百萬元，主要由於公司在下沉市場拓展創新業務產生了較高的交易成本。2025年第三季度營業成本中包括了股權激勵費用人民幣5.2百萬元(0.7百萬美元)，2024年同期為人民幣3.1百萬元。

營業費用

2025年第三季度營業費用總額為人民幣1,024.5百萬元(143.9百萬美元)，2024年同期為人民幣1,352.2百萬元。

- 2025年第三季度**銷售及市場**費用為人民幣620.5百萬元(87.2百萬美元)，2024年同期為人民幣876.5百萬元。同比下降主要由於市場推廣費用減少。2025年第三季度銷售及市場費用包括了股權激勵費用人民幣19.0百萬元(2.7百萬美元)，2024年同期為人民幣15.2百萬元。
- 2025年第三季度**一般及管理**費用為人民幣125.4百萬元(17.6百萬美元)，2024年同期為人民幣136.5百萬元。2025年第三季度一般及管理費用包括了股權激勵費用人民幣21.0百萬元(2.9百萬美元)，2024年同期為人民幣15.2百萬元。
- 2025年第三季度**研發**費用為人民幣278.6百萬元(39.1百萬美元)，2024年同期為人民幣339.2百萬元。同比下降主要由於人員相關費用減少。2025年第三季度研發費用包括了股權激勵費用人民幣29.5百萬元(4.1百萬美元)，2024年同期為人民幣27.3百萬元。

營業利潤

2025年第三季度營業利潤為人民幣147.0百萬元(20.7百萬美元)，2024年同期為人民幣82.6百萬元。

所得稅費用／收益

2025年第三季度所得稅費用為人民幣18.4百萬元(2.6百萬美元)，2024年同期所得稅收益為人民幣139.0百萬元。所得稅收益主要是由於上一年度企業所得稅匯算清繳的調整，這些調整主要是由於一些子公司享受的中國企業所得稅的稅率優惠和減免。

歸屬於汽車之家的淨利潤

2025年第三季度歸屬於汽車之家的淨利潤為人民幣436.6百萬元(61.3百萬美元)，2024年同期為人民幣441.3百萬元。

歸屬於普通股股東的淨利潤、每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第三季度歸屬於普通股股東的淨利潤為人民幣419.4百萬元(58.9百萬美元)，2024年同期為人民幣425.7百萬元。2025年第三季度基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.89元(0.13美元)及人民幣0.89元(0.13美元)，2024年同期分別為人民幣0.88元及人民幣0.87元。2025年第三季度基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.58元(0.50美元)及人民幣3.56元(0.50美元)，2024年同期分別為人民幣3.50元及人民幣3.49元。

歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)、經調整每股淨利潤及每股美國存託股淨利潤

2025年第三季度歸屬於汽車之家的經調整淨利潤(非美國通用會計準則)為人民幣406.9百萬元(57.2百萬美元)，2024年同期為人民幣497.2百萬元。2025年第三季度經調整基本和攤薄每股淨利潤分別為人民幣0.87元(0.12美元)及人民幣0.86元(0.12美元)，2024年同期分別為人民幣1.02元及人民幣1.02元。2025年第三季度經調整基本和攤薄每股美國存託股淨利潤分別為人民幣3.47元(0.49美元)及人民幣3.45元(0.48美元)，2024年同期分別為人民幣4.09元及人民幣4.08元。

資產負債表及現金流量

截至2025年9月30日，公司現金及現金等價物、短期投資總額為人民幣218.9億元(30.8億美元)。2025年第三季度來自經營活動的現金流量淨額為人民幣66.6百萬元(9.4百萬美元)。

現金分紅

公司董事會已批准派發每股美國存託股1.20美元(或每股普通股0.30美元)的分紅，將分別以美元支付予紐約時間及北京／香港時間2025年12月31日休市後登記在冊的美國存託股及普通股持有人。分紅總額將為約人民幣10億元。為符合獲取分紅的資格，普通股持有人需最遲於北京／香港時間2025年12月31日下午4點30分前，將所有有效的股份過戶檔案連同有關股票證明文件送達汽車之家的香港股份過戶登記分處，即香港中央證券登記有限公司，辦理登記手續，其地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號鋪。分紅預計將分別於2026年2月12日及前後和2026年2月19日及前後，分別支付給公司的普通股和美國存託股持有人(通過存託銀行及須遵守存託協議的條款)。

員工

截至2025年9月30日，公司員工總計4,259名，其中包括天天拍車員工1,206名。

電話會議

汽車之家將於美國東部時間2025年11月6日星期四早上7：00時(北京時間2025年11月6日晚上8：00時)召開業績電話會議。

請使用下面提供的註冊鏈接在會議召開前完成註冊程序。註冊後，各與會者將收到一組撥入號碼及個人PIN碼，用於加入電話會議。

註冊鏈接：

<https://register-conf.media-server.com/register/BId6bf2fb502a4415887553b9e6e54f36a>

請在會議開始前10分鐘使用會議訪問信息加入會議。

此外，公司投資者關係網站**<https://ir.autohome.com.cn>**將對本次業績電話會議進行網絡直播，會議結束後將提供網絡直播的回放。

關於汽車之家

汽車之家(紐交所代碼：ATHM，港交所代號：2518)是中國領先的汽車消費者在線服務平台。公司的使命旨在用科技驅動持續降低汽車行業決策和交易成本。汽車之家為汽車消費者提供職業創作內容(OGC)、專業創作內容(PGC)、用戶創作內容(UGC)、AI創作內容(AIGC)、全面的汽車車型庫以及廣泛的汽車發佈信息，涵蓋整個購車及用車周期。由於能夠接觸到龐大且活躍的汽車消費者用戶群，汽車之家已成為汽車製造商及經銷商推廣廣告活動的首選平台。此外，本公司的經銷商訂閱及廣告服務讓經銷商得以通過汽車之家的平台營銷其庫存及服務，將其實體展廳推廣到中國數百萬潛在網絡用戶，並產生銷售線索。本公司提供銷售線索、數據分析及營銷服務，以協助汽車製造商及經銷商提高效率及促成交易。此外，本公司亦通過其網站及移動應用程序提供其他增值服務，包括汽車金融、汽車保險、二手車交易及售後服務。有關更多信息，請訪問：**<https://www.autohome.com.cn/>**

安全港聲明

本新聞稿包含有前瞻性陳述。該等陳述是根據《1995年美國私人證券訴訟改革法案》(U.S. Private Securities Litigation Reform Act of 1995)中的「安全港」條文做出的。該等陳述可以通過諸如「將」、「期望」、「預期」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」和「預計」等類似陳述來識別。此外，汽車之家的業務展望、戰略和運營計劃以及本新聞稿中引述的管理層評論均包含前瞻性陳述。汽車之家還可能在其向美國證券交易委員會(「SEC」)提交的定期報告中、在香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)網站上發佈的公告中、在其提交給股東的年度報告、新聞稿和其他書面材料以及其高級管理人員、董事或僱員向第三方所作的書面或口頭前瞻性陳述。非歷史事實性陳述，包括關於汽車之家的相信和期望的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險和不確定因素。許多因素均可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中的結果產生重大差異，包括但不限於以下風險：汽車之家的目標和策略；汽車之家的未來業務發展、經營業績和財務狀況；中國線上汽車廣告市場的增長預期；汽車之家吸引和挽留用戶和客戶、並進一步提高其品牌知名度的能力；汽車之家對產品和服務的需求和市場接受度的期望；線上汽車廣告行業的競爭；中國相關政策與監管環境；中國總體經濟和貿易狀況的波動以及與上述任何一項相關的假設。有關以上及其他風險的更多信息，包含在汽車之家向SEC提交的文件中、在香港聯交所網站上發佈的公告中。本新聞稿中提供的所有信息均截至本新聞稿發佈之日，除非適用法律要求，汽車之家不承擔任何更新此前瞻性陳述的義務。

使用非美國通用會計準則財務指標

作為對遵照美國通用會計準則提交的淨利潤的補充，公司使用經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤、經調整的基本和攤薄每股淨利潤、經調整的基本和攤薄每股美國存託股淨利潤、經調整的淨利潤率，以及經調整的EBITDA作為非美國通用會計準則財務指標。汽車之家將非美國通用會計準則下經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了股權激勵費用、由併購業務產生的無形資產攤銷費用、某個理財產品的投資虧損(該損益與公司的經營活動沒有直接關聯，是指公允價值低於初始投資的部分)、權益法投資虧損／(收益)，以及上述調整項相關的所得稅影響。公司將非美國通用會計準則下基本和攤薄每股淨利潤定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以普通股的基本和攤薄加權平均股數。公司將經調整的淨利潤率定義為經調整的歸屬於汽車之家的淨利潤除以淨收入總額。公司將經調整EBITDA定義為歸屬於汽車之家的淨利潤剔除了所得稅費用、固定資產的折舊費用、無形資產的攤銷費用，以及股權激勵費用。公司列呈上述非美國通用會計準則財務指標，是因為除遵照美國通用會計準則

編製的淨利潤外，公司管理層也使用上述財務指標以評估公司的經營業績。汽車之家認為，上述非美國通用會計準則財務指標對於幫助投資者了解公司的經營和財務表現，按照一致的基準比較不同報告期之間的業務趨勢以及評估公司核心經營表現非常重要，因為上述指標剔除了非現金費用或者非經營性質的損益。上述非美國通用會計準則財務指標的使用具有一定的局限性，比如某些剔除的項目已經並且將來會繼續產生，且不會反映在非美國通用會計準則財務指標的表述中，但在整體評估公司業績時應當予以考慮。此類非美國通用會計準則財務指標應被視為對遵照美國通用會計準則編製的財務指標的補充，而不應視為可替代或優於遵照美國通用會計準則編製的財務指標。有關上述非美國通用會計準則財務指標的更多信息，請參閱本新聞稿末尾列示的「未經審計美國通用會計準則和非美國通用會計準則調節表」。

投資者及媒體查詢聯繫方式：

Autohome Inc.

Sterling Song

投資者關係總監

電話：+86-10-5985-7483

電郵：ir@autohome.com.cn

Christensen China Limited

Suri Cheng

電話：+86-185-0060-8364

電郵：suri.cheng@christensencomms.com

AUTOHOME INC.
未經審計簡明合併利潤表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
淨收入			
媒體服務	325,967	298,024	41,863
線索服務	830,748	663,672	93,225
在線營銷及其他	617,817	816,398	114,679
淨收入總額	1,774,532	1,778,094	249,767
營業成本	(407,668)	(645,960)	(90,737)
毛利潤	1,366,864	1,132,134	159,030
營業費用			
銷售及市場費用	(876,538)	(620,477)	(87,158)
一般及管理費用	(136,532)	(125,361)	(17,609)
研發費用	(339,159)	(278,619)	(39,137)
營業費用總額	(1,352,229)	(1,024,457)	(143,904)
其他經營收益，淨額	67,981	39,353	5,528
營業利潤	82,616	147,030	20,654
利息收入及投資收益，淨額	193,816	161,814	22,730
權益法核算的投資收益	12,788	132,685	18,638
稅前利潤	289,220	441,529	62,022
所得稅收益／(費用)	138,982	(18,390)	(2,583)
淨利潤	428,202	423,139	59,439
歸屬於少數股東權益的淨虧損	13,138	13,505	1,897
歸屬於汽車之家的淨利潤	441,340	436,644	61,336
夾層權益增值	(44,232)	(48,595)	(6,826)
少數股東承擔的夾層權益增值	28,593	31,359	4,405
歸屬於普通股股東的淨利潤	425,701	419,408	58,915
普通股每股淨利潤			
基本	0.88	0.89	0.13
攤薄	0.87	0.89	0.13
歸屬於普通股股東的			
每股美國存託股淨利潤(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	3.50	3.58	0.50
攤薄	3.49	3.56	0.50
用於計算歸屬於普通股股東的			
每股淨利潤的加權平均股份數目			
基本	486,207,510	468,680,167	468,680,167
攤薄	487,409,002	471,184,607	471,184,607

AUTOHOME INC.
未經審計美國通用會計準則和非通用會計準則調節表
(以千元計，每股及每股美國存託股相關資料除外)

	截至9月30日止三個月		
	2024年	2025年	
	人民幣	人民幣	美元
歸屬於汽車之家的淨利潤	441,340	436,644	61,336
加：所得稅(收益)/費用	(137,642)	19,730	2,771
加：固定資產折舊	28,527	26,800	3,765
加：無形資產攤銷	9,650	9,595	1,348
EBITDA	341,875	492,769	69,220
加：股權激勵費用	60,786	74,738	10,498
經調整的EBITDA	402,661	567,507	79,718
歸屬於汽車之家的淨利潤	441,340	436,644	61,336
加：由併購業務產生的無形資產攤銷	9,583	9,583	1,346
加：股權激勵費用	60,786	74,738	10,498
加：某理財產品投資虧損 ³	(2,286)	—	—
加：權益法核算的投資收益	(12,788)	(132,685)	(18,638)
加：調節項的稅費影響	527	18,621	2,616
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	497,162	406,901	57,158
歸屬於汽車之家的淨利潤	441,340	436,644	61,336
淨利潤率	24.9%	24.6%	24.6%
經調整歸屬於汽車之家的淨利潤	497,162	406,901	57,158
經調整淨利潤率	28.0%	22.9%	22.9%
經調整每股淨利潤			
基本	1.02	0.87	0.12
攤薄	1.02	0.86	0.12
經調整每股美國存託股淨利潤			
(一股美國存託股相當於四股普通股)			
基本	4.09	3.47	0.49
攤薄	4.08	3.45	0.48
用於計算經調整每股淨利潤的			
加權平均股份數目			
基本	486,207,510	468,680,167	468,680,167
攤薄	487,409,002	471,184,607	471,184,607

³ 代表賬面價值低於初始投資的某項理財產品。該理工產品的公允價值變動損益記入「利息收入及投資收益，淨額」。其影響與公司的經營活動沒有直接關聯。

AUTOHOME INC.
未經審計簡明綜合資產負債表
(以千元計，除非另有說明)

	截至12月31日	截至9月30日	
	2024	2025	
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	1,693,597	3,012,339	423,141
受限制現金	88,515	86,396	12,136
短期投資	21,621,992	18,880,945	2,652,191
應收賬款淨值	1,358,849	1,398,749	196,481
應收關聯方款項(流動)	63,957	24,381	3,425
預付費用及其他流動資產	336,941	287,945	40,447
流動資產總額	25,163,851	23,690,755	3,327,821
非流動資產			
受限制現金(非流動)	5,000	5,000	702
物業及設備淨值	204,049	197,489	27,741
商譽及無形資產淨值	4,069,637	4,014,020	563,846
長期投資	339,247	459,973	64,612
遞延稅項資產	308,246	278,999	39,191
應收關聯方款項(非流動)	3,521	7,122	1,000
其他非流動資產	128,074	119,993	16,855
非流動資產總額	5,057,774	5,082,596	713,947
資產總額	30,221,625	28,773,351	4,041,768
負債及權益			
流動負債			
計提債項及其他應付款項	2,931,869	1,786,566	250,957
預收款項	106,276	111,231	15,625
遞延收入	276,894	530,101	74,463
應付所得稅	185,976	26,415	3,710
應付關聯方款項	38,250	12,821	1,801
應付分紅	990,529	491,908	69,098
流動負債總額	4,529,794	2,959,042	415,654
非流動負債			
其他負債	23,103	32,085	4,506
遞延所得稅負債	468,078	460,085	64,628
非流動負債總額	491,181	492,170	69,134
負債總額	5,020,975	3,451,212	484,788
夾層權益			
可轉換可贖回少數股東權益	1,931,529	2,073,133	291,211
權益			
汽車之家股東權益總額	23,951,737	24,065,558	3,380,469
少數股東權益	(682,616)	(816,552)	(114,700)
權益總額	23,269,121	23,249,006	3,265,769
負債、夾層權益及權益總額	30,221,625	28,773,351	4,041,768