

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tongcheng Travel Holdings Limited

同程旅行控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0780)

截至二零二五年九月三十日止三個月之業績公告

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零二五年九月三十日止三個月的未經審核綜合業績連同二零二四年同期的比較數字。

截至二零二五年九月三十日止三個月

- 收入由二零二四年第三季度的人民幣4,991.5百萬元同比增加10.4%至二零二五年第三季度的人民幣5,509.1百萬元。
- 經調整EBITDA由二零二四年第三季度的人民幣1,318.8百萬元增加14.5%至二零二五年第三季度的人民幣1,510.3百萬元。二零二五年第三季度的經調整EBITDA利潤率增加至27.4%，而二零二四年第三季度為26.4%。
- 經調整溢利淨額由二零二四年第三季度的人民幣910.0百萬元增加16.5%至二零二五年第三季度的人民幣1,060.2百萬元。經調整淨利潤率由二零二四年第三季度的18.2%增加至二零二五年第三季度的19.2%。
- 平均月付費用戶由二零二四年第三季度的46.4百萬人同比增加2.8%至二零二五年第三季度的47.7百萬人，創歷史新高。
- 年付費用戶由二零二四年第三季度的232.4百萬人同比增加8.8%至二零二五年第三季度的252.9百萬人，創歷史新高。
- 截至二零二五年九月三十日止的十二個月，累計服務人次由二零二四年同期的1,882.5百萬增加7.3%至2,019.4百萬。

1. 截至二零二五年九月三十日止三個月的關鍵財務指標

	未經審核		
	截至九月三十日止三個月		
	二零二五年	二零二四年	同比變動
	(人民幣千元)		
收入	5,509,112	4,991,496	10.4%
除所得稅前溢利	1,159,906	955,321	21.4%
期內溢利	985,248	803,234	22.7%
期內經調整EBITDA	1,510,264	1,318,796	14.5%
期內經調整溢利淨額	1,060,236	910,011	16.5%
收入增長(同比)	10.4%	51.3%	
經調整EBITDA利潤率	27.4%	26.4%	
經調整淨利潤率	19.2%	18.2%	

附註：

有關「期內經調整EBITDA」及「期內經調整溢利淨額」的涵義，請參閱下文「其他財務資料」。

2. 分部財務資料

	未經審核 截至九月三十日止三個月							
	二零二五年				二零二四年			
	(人民幣千元)							
	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計	核心在線 旅遊平台	度假	未分配 項目	總計
住宿預訂	1,579,472	–	–	1,579,472	1,377,541	–	–	1,377,541
交通票務	2,208,716	–	–	2,208,716	2,026,751	–	–	2,026,751
其他	820,608	900,316	–	1,720,924	608,518	978,686	–	1,587,204
總收入	4,608,796	900,316	–	5,509,112	4,012,810	978,686	–	4,991,496
銷售成本、經營開支及 未分配項目	(3,170,852)	(887,961)	(287,133)	(4,345,946)	(2,763,384)	(954,843)	(296,159)	(4,014,386)
經營溢利／(虧損)	1,437,944	12,355	(287,133)	1,163,166	1,249,426	23,843	(296,159)	977,110

附註：

未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的物業、廠房及設備以及使用權資產折舊；(iii)收購產生的無形資產攤銷；(iv)按公允價值計量且其變動計入損益的其他金融投資公允價值變動；(v)其他收入；(vi)其他收益淨額；及(vii)若干企業銷售及行政開支以及其他雜項。未分配項目不分配至個別分部。

3. 截至二零二五年九月三十日止三個月的營運指標

	截至九月三十日 止三個月		同比變動
	二零二五年	二零二四年	
平均月付費用戶數目(按百萬計)	47.7	46.4	2.8%
年付費用戶(按百萬計)	252.9	232.4	8.8%
十二個月累計服務人次(百萬)	2,019.4	1,882.5	7.3%

業績回顧與展望

業績摘要

於二零二五年第三季度，中國旅遊業持續呈上升趨勢，暑期旺季期間，旅遊需求持續釋放，家庭遊、畢業遊、研學遊等各類旅遊場景均呈現蓬勃增長態勢。作為中國領先的旅遊平台，我們積極把握市場機遇，實施有效策略，進一步加強用戶心智，並於本季度實現穩健增長。

於二零二五年第三季度期間，得益於穩健的市場需求、高效執行的擴張策略和不斷優化的運營效率，我們再創佳績。截至二零二五年九月三十日止三個月，我們的總收入同比增長10.4%至人民幣5,509.1百萬元。截至二零二五年九月三十日止三個月，我們的經調整溢利淨額同比增長16.5%至人民幣1,060.2百萬元，經調整淨利潤率從去年同期的18.2%提升至19.2%。

業務回顧

我們有高效的用戶互動舉措和豐富的產品及服務，使我們能夠建立龐大的用戶基數，同時保持穩定增長。截至二零二五年九月三十日止十二個月，我們的年付費用戶再次錄得歷史新高，達252.9百萬人，同比增長8.8%，十二個月累計服務人次同比增長7.3%至2,019.4百萬。截至二零二五年九月三十日止三個月，我們的平均月付費用戶同比增長2.8%至47.7百萬人，再創歷史新高。憑藉高效的獲客策略及卓越的運營能力，我們進一步鞏固了在中國大眾市場的地位。截至二零二五年九月三十日，我們居住在中國非一線城市的註冊用戶超87%。截至二零二五年九月三十日止三個月，我們在微信平台超70%的新付費用戶來自中國非一線城市。

於二零二五年第三季度，我們與騰訊的合作關係保持穩定，微信生態依然是我們重要的流量渠道。我們聚焦提升微信生態運營效率，並最大化用戶價值。作為獲取新用戶的核心渠道，我們的自有APP亦取得顯著進展，其日活躍用戶數在國慶假期前創歷史新高，驗證了我們創新及定制化娛樂營銷活動的有效性。同時，我們加大了對社交媒體平台的投入。通過與達人合作及發佈創意內容，我們加強了用戶互動，並擴大了對年輕用戶的覆蓋範圍。

我們高度重視用戶價值及用戶忠誠度的提升。為獲取並留住高價值會員，我們升級了會員計劃，進一步豐富了會員福利，並提供專屬客戶服務、免費取消、貴賓休息室及醫療援助等額外權益。此外，我們與騰訊音樂展開合作，獨家贊助了其今夏於澳門舉行的三天音樂節，有效吸引了年輕觀眾的注意，並顯著提升了品牌曝光度。這些豐富的會員權益，加上富有吸引力的營銷舉措，大幅提升了我們在目標用戶中的品牌心智。

作為一站式旅遊平台，我們為用戶提供全面的旅行相關產品及服務，以滿足旅客在旅途中的多樣化需求。截至二零二五年九月三十日，我們的線上平台提供由國內外約800家航空公司及代理運營的約452,000條航線、逾4.0百萬家全球酒店及非標住宿選擇、逾160,000條汽車路線、610條渡輪線路及超10,000個旅遊景點的門票服務。

截至二零二五年九月三十日止三個月，我們住宿業務的收入由人民幣1,377.5百萬元同比增長14.7%至人民幣1,579.5百萬元，日均間夜量創歷史新高。我們始終聚焦於滿足用戶需求，並積極順應消費趨勢變化。於二零二五年第三季度，我們重點滿足用戶對高品質酒店日益增長的需求，推動了平台上高品質酒店間夜量佔比的顯著提升，並強化了在低線城市高價值用戶中的品牌認知度。在國際酒店方面，我們持續致力於加強與全球第三方合作夥伴的合作，並豐富產品及服務供給，以更好地滿足用戶的多樣化需求，推動國際酒店業務的可持續增長。

本季度，我們的交通業務繼續穩健增長，變現能力進一步增強。截至二零二五年九月三十日止三個月，我們交通票務服務的收入由人民幣2,026.8百萬元同比增長9.0%至人民幣2,208.7百萬元。這一增長得益於我們對用戶需求的深入洞察和持續豐富的增值產品與服務。於二零二五年第三季度，我們的國際機票業務保持快速增長，用戶心智亦不斷提升。透過實施審慎的補貼政策與提升運營效率，我們實現了業務量擴張與收入增長之間的平衡發展，符合我們的長期增長策略。同時，我們持續迭代算法驅動的慧行系統，為用戶提供更全面的出行解決方案，並提升用戶體驗。

我們的其他業務表現出色。截至二零二五年九月三十日止三個月，其他業務收入達人民幣820.6百萬元，同比增長34.9%，主要受酒店管理業務的優異表現所推動。作為公司第二增長引擎，我們的輕資產酒店管理業務維持強勁的增長勢頭。我們在擴大地理覆蓋範圍的同時，亦注重高質量增長。截至二零二五年九月底，集團酒店管理業務平台下在運營的酒店數量增長至近3,000家，另有1,500家酒店正在籌備中。於二零二五年十月十六日，我們完成了對萬達酒店管理（香港）有限公司的收購。截至二零二五年九月底，萬達酒店管理（香港）有限公司在國內外經營着239家酒店，擁有多個高端酒店品牌，在中國二線及以下城市擁有強大的市場影響力。此次戰略整合將進一步豐富我們的品牌矩陣，帶來深厚的行業專業知識，從而加速我們酒店管理業務的擴張，並加強在行業內的市場地位。

於二零二五年第三季度，我們來自度假業務的收入達人民幣900.3百萬元，同比下降8.0%，主要由於旅客對東南亞旅遊的安全擔憂持續存在。

我們致力於運用豐富的互聯網專業知識及先進技術，推動旅遊行業的高質量發展。於二零二五年第三季度，我們與湖南省機場管理集團簽署戰略合作協議，將深化在聯合營銷和產品創新等領域的合作，特別是空鐵聯運產品的開發。此外，我們於十月與遼寧省機場管理集團達成戰略合作，將充分利用我們的技術基礎設施、深刻的用戶洞察力及創新營銷能力，促進智慧機場的建設。

作為技術驅動的旅遊平台，我們積極擁抱前沿科技，為用戶提供無縫及卓越的旅遊體驗。今年三月，我們推出AI行程規劃智能體DeepTrip，為用戶提供切實可行且個性化的旅遊行程。自推出以來，DeepTrip已吸引數百萬用戶使用，通過該入口直接下單的訂單數穩步提升。於客戶服務方面，我們通過整合AI技術，成功提升了運營效率，並改善了用戶體驗。AI工具使我們的客服人員更好地理解用戶訴求，並能提供及時、準確的回應以解決用戶問題，從而提升用戶滿意度。未來，我們將繼續投資於AI能力，在為用戶提供無縫、高效服務的同時，培養用戶的長期忠誠度。

多年來，我們一直致力於對齊全球最佳實踐，提升我們的ESG表現。經過多年的不懈努力，我們在ESG領域取得顯著進展，並獲得國際認可。值得一提的是，我們的MSCI ESG評級達到最高等級AAA，躋身全球行業排名前5%。我們的CSA分數連續三年持續提升，並獲標普全球頒發的「行業最佳進步企業」獎項。這些國際認可充分肯定了我們在提升ESG表現方面的決心和能力。

業務前景及策略

二零二五年第三季度，中國旅遊業持續呈現增長態勢，多元化、個性化、體驗導向的旅遊需求不斷湧現。進入二零二五年第四季度，我們觀察到持續的旅遊熱情和需求，充分展現出旅遊行業的韌性。

我們對中國旅遊業的增長潛力保持樂觀態度。旅遊行業正經歷深刻變革，消費者偏好正逐步轉向沉浸式體驗。這種轉變反映了旅遊消費中對情感滿足的日益重視，從而為行業創造了新的消費場景及增長機會。此外，中國政府一貫將旅遊業定位為國民經濟的戰略支柱產業。最新發佈的《國家「十五五」規劃(2026-2030)》重申旅遊業在推動經濟及社會發展中的關鍵作用，並強調要豐富高品質旅遊產品供給，提高旅遊服務標準。同時，鑒於簽證政策的不斷簡化、國際航班運力的持續恢復以及出境游需求的穩步增長，我們對中國出境旅遊市場的長期增長充滿信心。

面對不斷變化的行業格局，我們將繼續抓住市場機遇，精準執行戰略，以靈活高效的組織能力應對挑戰，並審慎管理風險。我們將繼續專注於核心在線旅遊平台業務，以進一步加強我們在國內市場的地位。同時，我們將加大力度發展出境業務，以擴大我們在全球市場上的影響力。隨著萬達酒店管理(香港)有限公司的戰略整合，我們的酒店管理業務將加速擴張，為我們打造第二增長引擎奠定堅實基礎。此外，我們將繼續尋求符合我們長期目標的戰略投資機會，以推動可持續增長。最後，我們將在運營中繼續強調企業治理、環境保護及社會責任，為所有利益相關者創造可持續價值。

管理層討論及分析

二零二五年第三季度與二零二四年第三季度的比較

	未經審核 截至九月三十日止三個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	5,509,112	4,991,496
銷售成本	(1,887,277)	(1,826,821)
毛利	3,621,835	3,164,675
服務開發開支	(514,544)	(505,072)
銷售及營銷開支	(1,715,364)	(1,467,569)
行政開支	(291,445)	(327,745)
金融資產減值虧損(撥備)/撥回淨額	(17,594)	1,382
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	48,979	41,971
其他收入	12,577	37,192
其他收益淨額	18,722	32,276
經營溢利	1,163,166	977,110
財務收入	45,445	46,841
財務費用	(76,462)	(60,267)
應佔聯營公司業績	27,757	(8,363)
除所得稅前溢利	1,159,906	955,321
所得稅開支	(174,658)	(152,087)
期內溢利	985,248	803,234
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	975,952	793,181
非控股權益	9,296	10,053
	985,248	803,234
每股盈利（以每股人民幣列示）：		
— 基本	0.42	0.35
— 攤薄	0.42	0.35
期內經調整溢利淨額^(a)	1,060,236	910,011

附註：

- (a) 有關「期內經調整溢利淨額」的更多資料，請參閱下文「其他財務資料－非國際財務報告準則財務計量」。

收入

我們的收入主要來自住宿預訂業務及交通票務業務。下表載列我們按服務項目及分部劃分的收入的絕對金額：

	未經審核 截至九月三十日止三個月		同比變動
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元	
核心在線旅遊平台			
住宿預訂服務	1,579,472	1,377,541	14.7%
交通票務服務	2,208,716	2,026,751	9.0%
其他	820,608	608,518	34.9%
	4,608,796	4,012,810	14.9%
度假	900,316	978,686	(8.0)%
總收入	5,509,112	4,991,496	10.4%

收入由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣4,991.5百萬元增加10.4%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣5,509.1百萬元。

總收入增加乃受核心在線旅遊平台分部收入增加所推動。

核心在線旅遊平台

核心在線旅遊平台收入主要來自住宿預訂服務及交通票務服務，並由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣4,012.8百萬元增加14.9%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣4,608.8百萬元。

住宿預訂服務收入由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣1,377.5百萬元增加14.7%至二零二五年同期的人民幣1,579.5百萬元。該增加主要是由於住宿預訂服務的需求增加。

交通票務服務收入由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣2,026.8百萬元增加9.0%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣2,208.7百萬元，這主要是由於增值產品及服務的需求增加。

其他收入由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣608.5百萬元增加34.9%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣820.6百萬元，這主要是由於(i)酒店管理服務收入增加；及(ii)增值產品及服務收入增加。

度假

度假收入由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣978.7百萬元減少8.0%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣900.3百萬元。此減少主要歸因於東南亞旅遊持續存在的安全隱患。

銷售成本、經營開支及未分配項目

下表載列截至二零二五年及二零二四年九月三十日止三個月的銷售成本、經營開支及未分配項目的明細：

	未經審核			
	截至九月三十日止三個月			
	二零二五年		二零二四年	
	人民幣千元		人民幣千元	
銷售成本	1,887,277	43.4%	1,826,821	45.5%
服務開發開支	514,544	11.8%	505,072	12.6%
銷售及營銷開支	1,715,364	39.5%	1,467,569	36.6%
行政開支	291,445	6.7%	327,745	8.0%
金融資產減值虧損撥備／ (撥回)淨額	17,594	0.4%	(1,382)	0.0%
按公允價值計量且其變動計入 損益的投資公允價值變動	(48,979)	(1.1)%	(41,971)	(1.0)%
其他收入	(12,577)	(0.3)%	(37,192)	(0.9)%
其他收益淨額	(18,722)	(0.4)%	(32,276)	(0.8)%
總銷售成本、經營開支及 未分配項目	<u>4,345,946</u>	<u>100.0%</u>	<u>4,014,386</u>	<u>100.0%</u>

銷售成本

銷售成本由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣1,826.8百萬元增加3.3%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣1,887.3百萬元。該增加主要是由於：(i)增值產品及服務成本增加；(ii)折舊成本增加；(iii)我們的用戶服務及旅遊服務供應商服務僱員的數量增加導致僱員福利開支增加；及(iv)部分被本集團擔任主要責任人的度假服務的旅遊產品成本減少所抵銷。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二五年九月三十日止三個月的銷售成本佔收入的比例由二零二四年同期的36.5%減少至34.2%。

服務開發開支

服務開發開支由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣505.1百萬元增加1.9%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣514.5百萬元。該增加主要是由於僱員福利開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二五年九月三十日止三個月的服務開發開支佔收入的比例由二零二四年同期的9.6%減少至9.1%。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣1,467.6百萬元增加16.9%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣1,715.4百萬元，主要是由於廣告及推廣開支以及佣金開支增加。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二五年九月三十日止三個月，銷售及營銷開支佔收入的比例為由二零二四年同期的29.2%增加至31.0%。

行政開支

行政開支由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣327.7百萬元減少11.1%至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣291.4百萬元，主要是由於僱員福利成本因以股份為基礎的薪酬開支減少而下降。剔除以股份為基礎的酬金費用，截至二零二五年九月三十日止三個月，行政開支佔收入的比例由二零二四年同期的5.1%減少至4.6%。

金融資產減值虧損撥備／(撥回)淨額

我們於截至二零二五年九月三十日止三個月錄得撥備淨額人民幣17.6百萬元及截至二零二四年九月三十日止三個月金融資產減值虧損撥回淨額人民幣1.4百萬元，主要是由於貿易及其他應收款項的預期信貸虧損增加。

按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值變動

截至二零二五年及二零二四年九月三十日止三個月，我們分別錄得按公允價值計量且其變動計入損益的投資公允價值收益淨額人民幣49.0百萬元及人民幣42.0百萬元。其主要是因(i)財富管理產品的公允價值收益增加；及(ii)部分因被投資於若干公眾公司的公允價值收益的減少所抵銷。

其他收入

其他收入由截至二零二四年九月三十日止三個月的人民幣37.2百萬元減少至截至二零二五年九月三十日止三個月的人民幣12.6百萬元。該減少主要是由於已收取的政府補貼減少。

其他收益淨額

我們於截至二零二五年九月三十日止三個月錄得其他收益淨額人民幣18.7百萬元，主要源於：(i)衍生金融工具和定期存款收益增加；及(ii)部分被匯兌淨虧損增加所抵銷。截至二零二四年九月三十日止三個月，錄得其他收益淨額人民幣32.3百萬元。

所得稅開支

我們於截至二零二五年及截至二零二四年九月三十日止三個月分別錄得所得稅開支人民幣174.7百萬元及人民幣152.1百萬元，乃由於截至二零二五年九月三十日止三個月應課稅收入增加。

本公司權益持有人應佔溢利

綜上所述，本公司權益持有人應佔溢利由截至二零二四年九月三十日止三個月的溢利人民幣793.2百萬元增加至截至二零二五年九月三十日止三個月的溢利人民幣976.0百萬元。

其他財務資料

非國際財務報告準則財務計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合業績，我們亦使用若干非國際財務報告準則計量（即期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額）作為額外財務指標。該等非國際財務報告準則財務計量並非國際財務報告準則所規定，亦並非按其呈列。

期內經調整EBITDA定義為經以下項目調整的期內經營溢利：(i)以股份為基礎的酬金總額；(ii)無形資產攤銷；(iii)物業、廠房及設備和使用權資產折舊；(iv)匯兌虧損／（收益）；(v)被投資方的收益淨額；及(vi)其他，包括收購相關成本及外幣金融工具的淨收益。期內經調整溢利淨額定義為經以下項目調整的期內溢利：(i)以股份為基礎的酬金淨額；(ii)所收購的無形資產攤銷；(iii)匯兌虧損／（收益）；(iv)被投資方的收益淨額；及(v)其他，包括收購相關成本、外幣金融工具的淨虧損以及已收購物業、廠房及設備和使用權資產的折舊。

上述項目從期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額的計量中剔除乃由於該等項目屬於非現金性質，或並非受核心業務所驅動，導致其與過往期間及競爭對手的比較意義不大。我們認為期內經調整EBITDA及期內經調整溢利淨額對分析師和投資者而言屬有用的計量指標，可作為評估我們未來持續經營表現的依據，原因是該等計量指標可讓我們的表現及預測現金收益與我們過往期間的歷史業績及競爭對手的業績進行更具意義的比較。此外，管理層內部使用該等計量指標來評估我們的整體業務表現。然而，該等非國際財務報告準則計量的呈列未必可與其他公司所列類似計量指標相比。該等非國際財務報告準則計量作為分析工具的使用存在局限性，不應視其為獨立於或可代替我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

a. 期內經調整EBITDA與經營溢利的調節

下表載列所呈報期間經調整EBITDA與經營溢利的調節，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
期內經營溢利	1,163,166	977,110
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金總額 ^(a)	55,694	112,581
無形資產攤銷	194,702	185,842
物業、廠房及設備和使用權資產折舊	134,565	93,194
匯兌虧損／(收益) ^(b)	1,536	(36,951)
被投資方的收益淨額 ^(c)	(28,137)	(22,507)
其他	(11,262)	9,527
期內經調整EBITDA	<u>1,510,264</u>	<u>1,318,796</u>

附註：

- (a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支總額。此乃一項非現金項目，數值乃經涉及若干參數的估值技術釐定，該等參數不受管理層控制，例如宏觀經濟指數及承授人的保持率。
- (b) 指匯兌虧損／(收益)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。
- (c) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

b. 期內經調整溢利淨額與期內溢利的調節

下表載列所呈報期間的期內經調整溢利淨額與期內溢利的調節，為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量方法：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
期內溢利	985,248	803,234
加／(減)：		
以股份為基礎的酬金淨額 ^(a)	42,994	87,326
收購所得無形資產攤銷 ^(b)	65,100	64,417
匯兌虧損／(收益) ^(c)	1,536	(36,951)
被投資方的收益淨額 ^(d)	(28,137)	(22,507)
其他	(6,505)	14,492
期內經調整溢利淨額	1,060,236	910,011

附註：

(a) 指與以權益結算以股份為基礎的付款交易相關的開支，扣除於損益確認以股份為基礎的酬金與日後將取得的稅項扣減之間產生的暫時差額的稅務影響。

(b) 指有關業務合併的無形資產攤銷。

(c) 指匯兌虧損／(收益)，其為宏觀經濟因素的結果，於不同期間可能出現重大差異。

(d) 包括股息收入、股權投資的公允價值變動及出售被投資方或附屬公司的收益。

計入銷售成本及開支項目的以股份為基礎的酬金如下：

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
銷售成本	1,686	3,603
服務開發開支	11,556	24,331
銷售及營銷開支	5,741	12,380
行政開支	36,711	72,267
以股份為基礎的酬金總額	55,694	112,581
暫時差額的稅務影響	(12,700)	(25,255)
以股份為基礎的酬金淨額	42,994	87,326

簡明綜合收益表

截至二零二五年九月三十日止三個月

	未經審核	
	截至九月三十日止三個月	
	二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
收入	5,509,112	4,991,496
銷售成本	(1,887,277)	(1,826,821)
毛利	3,621,835	3,164,675
服務開發開支	(514,544)	(505,072)
銷售及營銷開支	(1,715,364)	(1,467,569)
行政開支	(291,445)	(327,745)
金融資產減值虧損(撥備)／撥回淨額	(17,594)	1,382
按公允價值計量且其變動計入損益的 投資公允價值變動	48,979	41,971
其他收入	12,577	37,192
其他收益淨額	18,722	32,276
經營溢利	1,163,166	977,110
財務收入	45,445	46,841
財務費用	(76,462)	(60,267)
應佔聯營公司業績	27,757	(8,363)
除所得稅前溢利	1,159,906	955,321
所得稅開支	(174,658)	(152,087)
期內溢利	985,248	803,234
以下各項應佔溢利：		
本公司權益持有人	975,952	793,181
非控股權益	9,296	10,053
	985,248	803,234

簡明綜合全面收益表

截至二零二五年九月三十日止三個月

未經審核
截至九月三十日止三個月

二零二五年 人民幣千元	二零二四年 人民幣千元
----------------	----------------

期內溢利	985,248	803,234
其他全面(虧損)/收益		
其後不能重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	(5,892)	(18,263)
其後可以重新分類至損益的項目：		
— 貨幣換算差額	1,424	3,511
期內其他全面虧損，扣除稅項	(4,468)	(14,752)
期內全面收益總額	980,780	788,482
以下各項應佔期內全面收益總額：		
— 本公司權益持有人	971,484	778,429
— 非控股權益	9,296	10,053
	980,780	788,482

簡明綜合財務狀況表
於二零二五年九月三十日

	未經審核 於 九月三十日 二零二五年 人民幣千元	經審核 於 十二月三十一日 二零二四年 人民幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	3,237,033	3,146,926
使用權資產	1,396,672	909,400
採用權益法入賬的投資	1,661,154	1,682,145
按公允價值計量且其變動計入損益的投資	585,415	957,238
按攤銷成本計量的投資	818,709	1,329,289
無形資產	10,259,214	10,814,078
遞延所得稅資產	263,209	213,444
預付款項及其他應收款項	595,722	475,761
其他非流動資產	10,121	8,354
	18,827,249	19,536,635
流動資產		
貿易應收款項	2,562,097	1,727,587
預付款項及其他應收款項	5,960,542	5,450,137
存貨	12,073	6,647
衍生金融工具	14,423	6,194
按攤銷成本計量的短期投資	1,847,402	160,639
按公允價值計量且其變動計入損益的短期投資	5,893,387	2,733,033
受限制現金	83,477	136,361
現金及現金等價物	5,786,558	8,019,963
	22,159,959	18,240,561
資產總值	40,987,208	37,777,196
權益		
本公司權益持有人應佔資本及儲備		
股本	8,099	8,022
股份溢價	21,275,853	20,761,663
庫存股份	(98)	(123)
其他儲備	(2,552,746)	(2,519,667)
保留盈利	3,653,887	1,751,576
	22,384,995	20,001,471
非控股權益	997,715	960,836
權益總額	23,382,710	20,962,307

簡明綜合財務狀況表（續）

於二零二五年九月三十日

	未經審核 於 九月三十日 二零二五年 人民幣千元	經審核 於 十二月三十一日 二零二四年 人民幣千元
負債		
非流動負債		
借款	2,766,571	2,794,457
租賃負債	931,387	680,485
其他應付款項	980,522	948,433
合同負債	22,190	27,766
遞延所得稅負債	728,858	766,613
	5,429,528	5,217,754
流動負債		
借款	925,424	1,359,289
貿易應付款項	4,638,720	4,467,130
其他應付款項及應計費用	5,534,856	5,154,002
租賃負債	304,396	174,191
衍生金融工具	1,522	—
合同負債	522,709	274,307
即期所得稅負債	247,343	168,216
	12,174,970	11,597,135
負債總額	17,604,498	16,814,889
權益及負債總額	40,987,208	37,777,196

簡明綜合現金流量表

截至二零二五年九月三十日止三個月

未經審核
截至九月三十日止三個月

二零二五年	二零二四年
人民幣千元	人民幣千元

經營活動所得／(所用) 現金流量淨額	323,227	(647,655)
投資活動所用現金流量淨額	(1,031,182)	(924,979)
融資活動所用現金流量淨額	(753,959)	(395,600)
現金及現金等價物減少淨額	(1,461,914)	(1,968,234)
期初現金及現金等價物	7,272,479	7,747,983
匯率變動對現金及現金等價物的影響	(24,007)	(42,473)
期末現金及現金等價物	5,786,558	5,737,276

企業管治及其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至二零二五年九月三十日止三個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見上市規則))。

遵守企業管治守則

本公司已採納並應用企業管治守則所載的原則及守則條文。截至二零二五年九月三十日止三個月，本公司一直遵守企業管治守則的守則條文。

審核委員會

審核委員會由三名成員組成，包括兩名獨立非執行董事，即楊嘉宏先生(審核委員會主席)及韓玉靈女士，以及一名非執行董事，即謝晴華先生，其職權範圍符合上市規則。

審核委員會已考慮並審閱本集團所採納的會計原則及慣例，並已與管理層討論有關內部控制及財務匯報事宜，包括審閱本集團截至二零二五年九月三十日止三個月的未經審核財務業績。審核委員會認為截至二零二五年九月三十日止三個月的財務業績已遵守相關會計標準、規則及規例並已正式作出適當披露。

董事會聯席董事長變更

梁建章先生(「梁先生」)因個人原因辭去董事會聯席董事長職務，自二零二五年十一月二十五日起生效。梁先生確認，其辭任董事會聯席董事長一職與董事會並無任何分歧，亦無須就此向本公司股東作出任何披露。梁先生將繼續擔任非執行董事職務。

董事會欣然宣佈，非執行董事江浩先生(「江先生」)已獲委任為董事會聯席董事長，自二零二五年十一月二十五日起生效。

董事會謹此感謝梁先生於擔任董事會聯席董事長期間對本公司所作出的貢獻，並對江先生獲委任新職表示歡迎。

釋義

於本公告，除文義另有所指外，以下詞彙具有如下涵義：

「累計服務人次」	指	截至二零二五年九月三十日止十二個月期間使用我們產品及服務的用戶總數
「AI」	指	人工智能
「應用程序」	指	應用程序，安裝在移動電話上的軟件程序
「年付費用戶」	指	年付費用戶
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「中國」	指	中華人民共和國
「本公司」	指	同程旅行控股有限公司，於二零一六年一月十四日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的《企業管治守則》
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶
「ESG」	指	環境、社會和管治
「董事」	指	本公司董事
「本集團」或「我們」	指	本公司、其不時的附屬公司及併表聯屬實體
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會不時發佈的國際財務報告會計準則（包括國際財務報告會計準則和國際會計準則以及其修訂本及詮釋）

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「月付費用戶」	指	一個曆月至少在我們平台消費一次的月付費用戶
「在線旅遊平台」	指	在線旅遊平台
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「旅遊服務供應商」	指	旅遊服務供應商
「騰訊」	指	騰訊控股有限公司，一間於二零零四年二月二十七日根據開曼群島法律作為獲豁免公司遷冊至開曼群島的公司，其股份在聯交所主板上市（股份代號：700）
「萬達酒店管理（香港）有限公司」	指	一家於香港註冊成立的有限公司，現時為本公司全資附屬公司，此前為萬達酒店發展有限公司（一間於百慕達註冊成立的有限公司，其股份於聯交所上市，股份代號：00169）的全資附屬公司

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶向本集團作出的支持及貢獻表示衷心感謝。

承董事會命
同程旅行控股有限公司
 執行董事兼首席執行官
馬和平

香港，二零二五年十一月二十五日

於本公告日期，董事會由以下成員組成：

執行董事

吳志祥 (聯席董事長)

馬和平 (首席執行官)

非執行董事

梁建章

江浩 (聯席董事長)

謝晴華

Brent Richard Irvin

獨立非執行董事

楊嘉宏

戴小京

韓玉靈