

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

根據不同投票權架構，我們的股本包括A類普通股及C類普通股。對於提呈我們股東大會的任何決議案，A類普通股持有人每股可投一票，而C類普通股持有人則每股可投八票，惟法律或《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》或我們的組織章程大綱及細則另行規定者除外。股東及有意投資者務請留意投資不同投票權架構公司的潛在風險。我們的美國存託股（每股美國存託股代表一股A類普通股）於美國紐約證券交易所上市，股份代號為NIO。



蔚來集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(股份代號：9866)

2025年第三季度業績公告

我們謹此發佈我們截至2025年第三季度的未經審計財務業績（「**2025年第三季度業績**」）。2025年第三季度業績可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站ir.nio.com查閱。

承董事會命

蔚來集團

創始人、董事長兼首席執行官

李斌

香港，2025年11月25日

於本公告日期，本公司董事會包括董事長為李斌先生，董事為秦力洪先生，非執行董事為Eddy Georges Skaf先生及Nicholas Paul Collins先生，獨立董事為吳海先生、李廷斌先生、龍宇女士及文勇剛先生。

蔚來集團2025年第三季度未經審計財務業績報告

季度收入總額達人民幣217.939億元 (30.614億美元)ⁱ

季度汽車交付量達87,071輛

中國上海，2025年11月25日 — 全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者蔚來集團（紐交所：NIO；港交所：9866；新交所：NIO）（「蔚來」或「本公司」）今天宣佈其截至2025年9月30日止第三季度未經審計財務業績。

2025年第三季度經營摘要

- 2025年第三季度的汽車交付量為87,071輛，較2024年第三季度增長40.8%，較2025年第二季度增長20.8%。有關交付包括本公司旗下蔚來品牌的高端智能電動汽車36,928輛、樂道品牌的家庭智能電動汽車37,656輛以及螢火蟲品牌的智能電動高端小車12,487輛。

主要經營業績

	2025年 第三季度	2025年 第二季度	2025年 第一季度	2024年 第四季度
交付量	87,071	72,056	42,094	72,689
	2024年 第三季度	2024年 第二季度	2024年 第一季度	2023年 第四季度
交付量	61,855	57,373	30,053	50,045

2025年第三季度財務摘要

- 2025年第三季度的汽車銷售額為人民幣192.023億元（26.973億美元），較2024年第三季度增長15.0%、較2025年第二季度增長19.0%。
- 2025年第三季度的汽車毛利率ⁱⁱ為14.7%，而2024年第三季度為13.1%、2025年第二季度為10.3%。
- 2025年第三季度的收入總額為人民幣217.939億元（30.614億美元），較2024年第三季度增長16.7%、較2025年第二季度增長14.7%。

- 2025年第三季度的毛利為人民幣30.246億元(4.249億美元)，較2024年第三季度增長50.7%、較2025年第二季度增長59.4%。
- 2025年第三季度的毛利率為13.9%，而2024年第三季度為10.7%、2025年第二季度為10.0%。
- 2025年第三季度的經營虧損為人民幣35.215億元(4.947億美元)，較2024年第三季度下降32.8%、較2025年第二季度下降28.3%。扣除股權激勵費用及組織優化費用，於2025年第三季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣27.761億元(3.900億美元)，較2024年第三季度下降39.5%、較2025年第二季度下降31.3%。
- 2025年第三季度的淨虧損為人民幣34.805億元(4.889億美元)，較2024年第三季度下降31.2%、較2025年第二季度下降30.3%。扣除股權激勵費用及組織優化費用，於2025年第三季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣27.351億元(3.842億美元)，較2024年第三季度下降38.0%、較2025年第二季度下降33.7%。
- 截至2025年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣367億元(51億美元)。

2025年第三季度主要財務業績 (人民幣百萬元，百分比除外)

	2025年 第三季度	2025年 第二季度	2024年 第三季度	變動百分比 ⁱⁱⁱ	
				環比	同比
汽車銷售額	19,202.3	16,136.1	16,697.6	19.0%	15.0%
汽車毛利率	14.7%	10.3%	13.1%	440bp	160bp
收入總額	21,793.9	19,008.7	18,673.5	14.7%	16.7%
毛利	3,024.6	1,897.5	2,007.4	59.4%	50.7%
毛利率	13.9%	10.0%	10.7%	390bp	320bp
經營虧損	(3,521.5)	(4,908.9)	(5,237.8)	-28.3%	-32.8%
經調整經營虧損 (非公認會計準則)	(2,776.1)	(4,040.8)	(4,590.7)	-31.3%	-39.5%
淨虧損	(3,480.5)	(4,994.8)	(5,059.7)	-30.3%	-31.2%
經調整淨虧損 (非公認會計準則)	(2,735.1)	(4,126.7)	(4,412.6)	-33.7%	-38.0%

近期發展

於2025年10月的交付量

- 本公司於2025年10月交付40,397輛汽車。截至2025年10月31日，本公司於2025年已交付241,618輛汽車，累計汽車交付量達到913,182輛。

完成股權發行

- 於2025年9月17日，本公司完成11.6億美元涉及合計209,090,918股A類普通股的註冊發行，其中包括發行美國存託股份（每股美國存託股份代表一股A類普通股）及發行A類普通股。

根據股份激勵計劃發行股份

- 於2025年10月22日，本公司向Deutsche Bank Trust Company Americas（本公司美國存託股份計劃的存託人）發行55,000,000股A類普通股，以用於未來行使本公司股份激勵計劃下的期權及其他股份激勵。

首席執行官及首席財務官評論

「2025年第三季度，本公司交付87,071輛智能電動汽車，同比增長40.8%。強勁的增長勢頭得益於蔚來、樂道及螢火蟲品牌產品的綜合競爭力。這些產品在其各自細分市場持續得到用戶的青睞。」蔚來創始人、董事長兼首席執行官李斌表示。「我們正與供應鏈合作夥伴緊密合作以提高產能，預計第四季度的總交付量將介乎120,000至125,000輛，同比增長65.1%至72.0%，並創季度新高。」

「全新蔚來ES8創下在中國40萬元以上純電動汽車交付量破萬的最快紀錄，樂道L90連續三個月保持大型純電SUV銷量第一，螢火蟲自交付以來迅速在智能電動高端小車市場佔據領先地位。憑藉我們的核心智能電動汽車技術、互補的多品牌產品組合、全面便捷的充換電網絡，以及具有活力並持續壯大的用戶社區，本公司已進入一個加速增長的新週期。」李斌補充道。

「通過持續優化成本以及高毛利率車型交付佔比提升，我們的汽車毛利率在2025年第三季度環比提升至14.7%，綜合毛利率達到過去三年來的最高水平，突顯我們產品及服務盈利能力的提升。」蔚來首席財務官曲玉補充道。「我們在研發、銷售和服務方面持續提升營運效率，亦推動非公認會計準則經營虧損環比減少超過30%，延續2025年上半年的正向趨勢。此外，本季度實現了正向經營現金流，且經營現金流在扣除資本支出後仍保持為正。另外，在11.6億美元股權發行的進一步支持下，我們更為穩健的資產負債表為實現持續的長期增長奠定堅實基礎。」

2025年第三季度財務業績

收入

- 2025年第三季度的**收入總額**為人民幣217.939億元(30.614億美元)，較2024年第三季度增長16.7%、較2025年第二季度增長14.7%。
- 2025年第三季度的**汽車銷售額**為人民幣192.023億元(26.973億美元)，較2024年第三季度增長15.0%、較2025年第二季度增長19.0%。汽車銷售額較2024年第三季度有所增加，主要由於交付量增長，部分被產品組合變動導致的平均售價下降所抵銷。汽車銷售額較2025年第二季度有所增加，主要由於交付量增加。
- 2025年第三季度的**其他銷售額**為人民幣25.916億元(3.640億美元)，較2024年第三季度增長31.2%、較2025年第二季度下降9.8%。其他銷售額較2024年第三季度有所增加，主要由於i) 二手車銷售及技術研發服務收入增加；及ii) 隨保有量持續提升而帶來的零部件、配件銷售及車輛售後服務收入增加。其他銷售額較2025年第二季度有所下降，主要由於二手車銷售及技術研發服務收入減少，部分被隨保有量持續提升而帶來的零部件、配件銷售及車輛售後服務收入，以及提供能源解決方案收入增加所抵銷。

銷售成本及毛利率

- 2025年第三季度的**銷售成本**為人民幣187.693億元(26.365億美元)，較2024年第三季度增長12.6%、較2025年第二季度增長9.7%。銷售成本較2024年第三季度及2025年第二季度有所增長，主要由於交付量增長，部分被單位物料成本下降所抵銷。
- 2025年第三季度的**毛利**為人民幣30.246億元(4.249億美元)，較2024年第三季度增長50.7%、較2025年第二季度增長59.4%。
- 2025年第三季度的**毛利率**為13.9%，而2024年第三季度為10.7%、2025年第二季度為10.0%。毛利率較2024年第三季度有所提升，主要由於i) 汽車毛利率提升；及ii) 降本增效舉措帶來的零部件、配件銷售及車輛售後服務毛利率提升。毛利率較2025年第二季度有所提升，主要由於汽車毛利率提高。
- 2025年第三季度的**汽車毛利率**為14.7%，而2024年第三季度為13.1%、2025年第二季度為10.3%。汽車毛利率較2024年第三季度及2025年第二季度有所提升，主要由於單位物料成本下降，這主要得益於本公司的全面降本措施。

營業費用

- 2025年第三季度的**研發費用**為人民幣23.906億元(3.358億美元)，較2024年第三季度下降28.0%、較2025年第二季度下降20.5%。扣除股權激勵費用及組織優化費用，研發費用(非公認會計準則)為人民幣19.389億元(2.724億美元)，較2024年第三季度下降33.2%、較2025年第二季度下降22.1%。研發費用較2024年第三季度及2025年第二季度有所下降，主要由於組織優化帶來的研發職能人員成本下降，以及新產品及新技術不同開發階段所帶來的設計及開發費用下降。
- 2025年第三季度的**銷售、一般及行政費用**為人民幣41.847億元(5.878億美元)，較2024年第三季度增長1.8%、較2025年第二季度增長5.5%。扣除股權激勵費用及組織優化費用，銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)為人民幣39.331億元(5.525億美元)，較2024年第三季度增長0.8%、較2025年第二季度增長6.8%。與2024年第三季度相比，銷售、一般及行政費用保持相對穩定。銷售、一般及行政費用較2025年第二季度有所增加，主要由於新產品推出相關的銷售及營銷活動增加。

經營虧損

- 2025年第三季度的**經營虧損**為人民幣35.215億元(4.947億美元)，較2024年第三季度下降32.8%、較2025年第二季度下降28.3%。扣除股權激勵費用及組織優化費用，2025年第三季度的經調整經營虧損(非公認會計準則)為人民幣27.761億元(3.900億美元)，較2024年第三季度下降39.5%、較2025年第二季度下降31.3%。

淨虧損及每股股份／美國存託股份盈利

- 2025年第三季度的**淨虧損**為人民幣34.805億元(4.889億美元)，較2024年第三季度下降31.2%、較2025年第二季度下降30.3%。扣除股權激勵費用及組織優化費用，2025年第三季度的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣27.351億元(3.842億美元)，較2024年第三季度下降38.0%、較2025年第二季度下降33.7%。
- 2025年第三季度**歸屬於蔚來普通股股東的淨虧損**為人民幣36.608億元(5.142億美元)，較2024年第三季度下降28.8%、較2025年第二季度下降28.8%。扣除股權激勵費用、組織優化費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，2025年第三季度歸屬於蔚來普通股股東的經調整淨虧損(非公認會計準則)為人民幣27.600億元(3.877億美元)。

- 2025年第三季度的每股普通股／美國存託股份基本及攤薄淨虧損均為人民幣1.51元(0.21美元)，而2024年第三季度為人民幣2.50元、2025年第二季度為人民幣2.31元。扣除股權激勵費用、組織優化費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值，經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)均為人民幣1.14元(0.15美元)，而2024年第三季度為人民幣2.14元、2025年第二季度為人民幣1.85元。

資產負債表

- 截至2025年9月30日，現金及現金等價物、受限制現金、短期投資及長期定期存款為人民幣367億元(51億美元)。我們自成立以來一直產生虧損。儘管截至2025年9月30日止第三季度，我們產生經營現金淨流入，但我們於2025年前兩個季度產生經營現金淨流出，且截至2025年9月30日，我們的流動負債超過流動資產。根據我們的持續經營及流動性評估(已考慮我們的業務計劃，包括現有車型及新車型銷售帶來的收入增長、持續優化運營效率以改善經營現金流量、營運資金管理，於需要時在可用信貸額度下自銀行和其他渠道籌集資金的能力，以及業務計劃成功執行存在不確定性)，我們認為，我們的財務資源(包括可用現金及現金等價物、受限制現金及短期投資、經營活動產生的現金，以及可用信貸額度和其他渠道的資金)將足以支持我們在未來十二個月日常業務活動的持續經營。

業務展望

於2025年第四季度，本公司預期：

- 汽車交付量介乎120,000至125,000輛，較2024年同一季度增長約65.1%至72.0%。
- 收入總額介乎人民幣327.58億元(46.02億美元)至人民幣340.39億元(47.81億美元)之間，較2024年同一季度增長約66.3%至72.8%。

本業務展望反映了本公司對業務情況及市場狀況的當前及初步看法，可能會發生變動。

電話會議

本公司管理層將於美國東部時間2025年11月25日上午七時正(北京／香港／新加坡時間2025年11月25日下午八時正)舉行業績電話會議。

電話會議的網絡直播及回放可於本公司投資者關係網站<https://ir.nio.com/news-events/events>收聽。

欲使用撥入號碼參加會議的參會者，請使用以下提供的鏈接提前註冊並於電話會議前10分鐘撥通電話。撥入號碼、會議密碼及唯一進入PIN將於註冊時提供。

<https://s1.c-conf.com/diamondpass/10051455-lh4ms9.html>

電話會議的重播將可透過以下電話號碼進行收聽，直至2025年12月2日：

美國：	+1-855-883-1031
中國香港：	+852-800-930-639
中國內地：	+86-400-1209-216
新加坡：	+65-800-1013-223
國際：	+61-7-3107-6325
重播PIN：	10051455

關於蔚來集團

蔚來集團是全球智能電動汽車市場的先驅及領跑者。成立於2014年11月，蔚來致力於共創可持續和更美好的未來，實現「Blue Sky Coming」的使命。蔚來的願景是成為技術與體驗領先的用戶企業。蔚來設計、開發、製造及銷售智能電動汽車，推動新一代核心技術的創新。蔚來通過持續的技術突破及創新、極致的產品及服務，和共同成長的社區使自己脫穎而出。公司旗下的蔚來品牌專注於高端智能電動汽車，樂道品牌聚焦於家庭智能電動汽車，螢火蟲品牌提供智能電動高端小車。

安全港聲明

本新聞稿包含根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》的「安全港」條文可能構成「前瞻性」聲明的陳述。該等前瞻性陳述可透過「將會」、「預期」、「預計」、「旨在」、「未來」、「擬」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等詞彙以及類似的陳述來識別。蔚來亦可能在其提交給美國證券交易委員會（「**證監會**」）的定期報告、致股東的年度報告、在香港聯合交易所有限公司（「**香港聯交所**」）及新加坡交易所證券交易有限公司（「**新交所**」）的網站上發佈的公告、通函或其他出版物以及在其高級管理人員、董事及僱員向第三方發表的新聞稿及其他書面材料或口頭聲明中作出書面或口頭前瞻性陳述。不屬歷史事實的陳述（包括關於蔚來的信念、計劃及預期的陳述）均屬前瞻性陳述。前瞻性陳述涉及固有風險及不確定性。多種因素可能導致實際業績與任何前瞻性聲明所載業績存在重大差異，包括但不限於以下因素：蔚來的策略；蔚來未來業務發展、財務狀況及經營業績；蔚來按期、大規模地開發及製造足夠質量且對客戶具有吸引力的汽車的能力；其確保及擴大製造產能的能力，包括與第三方建立及維持合作夥伴關係；其為客戶提供便捷及全面的能源解決方案的能力；換電、BaaS及蔚來智能駕駛及其訂閱服務的可行性、增長潛力及前景；其改良技術或開發替代技術以滿足不斷變化的市場需求及產業發展的能力；蔚來滿足有關汽車的強制性安全標準的能力；其維持汽車所用原材料或其他部件供應的能力；其維持足夠的車輛預訂和銷售的能力；其控制與其經營相關的成本的能力；其打造現今及未來品牌的能力；全球及中國整體經濟及業務狀況以及與上述任何一項相關或有關的假設。有關該等及其他風險的進一步資料包括在蔚來向證監會提交的文件中以及於香港聯交所及新交所各自網站上的公告及文件中。本新聞稿中提供的所有資料均為截至本新聞稿日期的資料，而除適用法律要求外，蔚來並不負有更新任何前瞻性陳述的義務。

非公認會計準則披露

本公司使用經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)、經調整淨虧損(非公認會計準則)、經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)等非公認會計準則指標，以評估其經營業績以及用於財務和經營決策中。本公司將經調整銷售成本(非公認會計準則)、經調整研發費用(非公認會計準則)、經調整銷售、一般及行政費用(非公認會計準則)、經調整經營虧損(非公認會計準則)及經調整淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用及組織優化費用的銷售成本、研發費用、銷售、一般及行政費用、經營虧損及淨虧損。本公司將經調整歸屬於普通股股東的淨虧損(非公認會計準則)及經調整每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損(非公認會計準則)定義為扣除股權激勵費用、組織優化費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值的歸屬於普通股股東的淨虧損及每股股份／美國存託股份基本及攤薄淨虧損。通過剔除股權激勵費用、組織優化費用及可贖回非控股權益贖回價值的增值之影響(上述項目為非現金或其規模或性質未能反映本公司日常或持續經營狀況)，本公司認為非公認會計準則財務指標有助於識別其業務的基本趨勢及增強對本公司過往表現及未來前景的整體理解。本公司亦認為非公認會計準則財務指標有助於更清晰地了解本公司管理層在財務和經營決策中所使用的核心指標。

非公認會計準則財務指標並無根據美國公認會計準則呈列，或有別於其他公司所使用的非公認會計準則會計處理及報告方法。非公認會計準則財務指標作為分析工具有局限性，且於評估本公司的經營表現時，投資者不應單獨考慮該等指標，或取代根據美國公認會計準則編製的淨虧損或其他合併綜合虧損表數據。本公司鼓勵投資者及其他人士全面審查其財務資料，而非依賴單一的財務指標。

本公司將非公認會計準則財務指標調整至最具可比性的美國公認會計準則業績指標，以減少此限制，所有指標均應於評估本公司業績時予以考慮。

有關非公認會計準則財務指標的更多資料，請參閱本新聞稿末尾所載「未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬」表格。

匯率

為方便讀者閱讀，本公告將若干人民幣金額按唯一指定匯率轉換為美元。除非另有所指，所有人民幣兌換為美元的換算乃按人民幣7.1190元兌1.00美元的匯率作出（即聯邦儲備局H.10統計數據所載2025年9月30日之中午買入匯率）。本公司並無聲明所述人民幣或美元金額可以按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣（視情況而定）。

有關更多資料，請訪問：<http://ir.nio.com>。

投資者關係

ir@nio.com

媒體關係

global.press@nio.com

資料來源：蔚來

蔚來集團

未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額均以千計)

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
資產			
流動資產			
現金及現金等價物	19,328,920	9,270,823	1,302,265
受限制現金	8,320,728	12,447,786	1,748,530
短期投資	14,137,566	14,835,336	2,083,907
應收貿易款項及應收票據	1,676,246	1,304,186	183,198
應收關聯方款項	7,702,404	13,248,324	1,860,981
存貨	7,087,223	7,477,682	1,050,384
預付款項及其他流動資產	3,632,956	4,475,189	628,626
流動資產總額	61,886,043	63,059,326	8,857,891
非流動資產：			
長期受限制現金	97,720	92,105	12,938
物業、廠房及設備淨值	25,892,904	26,771,798	3,760,612
無形資產淨值	29,648	29,648	4,165
土地使用權淨值	201,995	198,017	27,815
長期投資	3,126,007	2,148,380	301,781
使用權資產－經營租賃	12,797,158	12,038,043	1,690,974
其他非流動資產	3,573,137	7,706,757	1,082,562
非流動資產總額	45,718,569	48,984,748	6,880,847
資產總額	107,604,612	112,044,074	15,738,738

	截至		
	2024年 12月31日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣	人民幣	美元
負債			
流動負債：			
短期借款	5,729,561	4,983,469	700,024
應付貿易款項及應付票據	34,387,266	39,547,732	5,555,237
應付關聯方款項，即期	409,363	763,945	107,311
應交稅費	400,146	627,860	88,195
經營租賃負債的即期部分	1,945,987	2,749,529	386,224
長期借款的即期部分	3,397,622	932,832	131,034
應計費用及其他負債	16,041,079	17,714,186	2,488,297
流動負債總額	62,311,024	67,319,553	9,456,322
非流動負債：			
長期借款	11,440,755	8,721,286	1,225,072
非流動經營租賃負債	11,260,735	10,253,359	1,440,281
應付關聯方款項，非即期	329,492	372,778	52,364
遞延稅項負債	127,467	118,543	16,652
其他非流動負債	8,628,596	13,170,335	1,850,025
非流動負債總額	31,787,045	32,636,301	4,584,394
負債總額	94,098,069	99,955,854	14,040,716

蔚來集團

未經審計簡明合併資產負債表
(所有金額均以千計)

	截至		
	2024年 12月31日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
夾層權益			
可贖回非控股權益	7,441,997	8,390,230	1,178,569
夾層權益總額	<u>7,441,997</u>	<u>8,390,230</u>	<u>1,178,569</u>
股東權益			
蔚來集團股東權益總額	<u>5,967,023</u>	<u>3,669,739</u>	<u>515,485</u>
非控股權益	97,523	28,251	3,968
股東權益總額	<u>6,064,546</u>	<u>3,697,990</u>	<u>519,453</u>
負債、夾層權益及股東權益總額	<u><u>107,604,612</u></u>	<u><u>112,044,074</u></u>	<u><u>15,738,738</u></u>

蔚來集團

未經審計簡明合併綜合虧損表

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至下列日期止三個月			
	2024年 9月30日	2025年 6月30日	2025年 9月30日	2025年 9月30日
	人民幣	人民幣	人民幣	美元
收入：				
汽車銷售	16,697,558	16,136,114	19,202,278	2,697,328
其他銷售	1,975,970	2,872,551	2,591,597	364,039
收入總額	18,673,528	19,008,665	21,793,875	3,061,367
銷售成本：				
汽車銷售	(14,516,999)	(14,473,222)	(16,378,772)	(2,300,712)
其他銷售	(2,149,156)	(2,637,920)	(2,390,534)	(335,796)
銷售成本總額	(16,666,155)	(17,111,142)	(18,769,306)	(2,636,508)
毛利	2,007,373	1,897,523	3,024,569	424,859
營業費用：				
研發	(3,318,740)	(3,007,032)	(2,390,604)	(335,806)
銷售、一般及行政	(4,108,806)	(3,964,921)	(4,184,675)	(587,818)
其他經營收入	182,406	165,572	29,188	4,100
營業費用總額	(7,245,140)	(6,806,381)	(6,546,091)	(919,524)
經營虧損	(5,237,767)	(4,908,858)	(3,521,522)	(494,665)
利息及投資收入	310,123	107,529	354,396	49,782
利息開支	(203,761)	(212,748)	(222,508)	(31,255)
股權投資的應佔虧損	(199,662)	(124,664)	(182,083)	(25,577)
其他收入淨額	309,654	186,879	148,261	20,826
除所得稅開支前虧損	(5,021,413)	(4,951,862)	(3,423,456)	(480,889)
所得稅開支	(38,265)	(42,939)	(57,029)	(8,011)
淨虧損	(5,059,678)	(4,994,801)	(3,480,485)	(488,900)
可贖回非控股權益贖回價值的增值	(91,400)	(148,374)	(155,369)	(21,825)
歸屬於非控股權益的淨虧損／(收益)	9,443	1,868	(24,899)	(3,498)
歸屬於蔚來集團普通股股東的淨虧損	(5,141,635)	(5,141,307)	(3,660,753)	(514,223)

	截至下列日期止三個月			
	2024年 9月30日 人民幣	2025年 6月30日 人民幣	2025年 9月30日 人民幣	2025年 9月30日 美元
淨虧損	(5,059,678)	(4,994,801)	(3,480,485)	(488,900)
其他綜合（虧損）／收入				
外匯換算調整，經扣除零稅項	(298,383)	184,568	(141,362)	(19,857)
其他綜合（虧損）／收入總額	(298,383)	184,568	(141,362)	(19,857)
綜合虧損總額	(5,358,061)	(4,810,233)	(3,621,847)	(508,757)
可贖回非控股權益贖回價值的 增值	(91,400)	(148,374)	(155,369)	(21,825)
歸屬於非控股權益的 淨虧損／（收益）	9,443	1,868	(24,899)	(3,498)
歸屬於蔚來集團普通股股東的 綜合虧損	<u>(5,440,018)</u>	<u>(4,956,739)</u>	<u>(3,802,115)</u>	<u>(534,080)</u>
用於計算每股股份／美國存託 股份淨虧損的加權平均數				
基本及攤薄	2,055,159,231	2,230,044,617	2,428,558,076	2,428,558,076
歸屬於普通股股東的每股 股份／美國存託股份淨虧損				
基本及攤薄	(2.50)	(2.31)	(1.51)	(0.21)

蔚來集團

未經審計公認會計準則和非公認會計準則業績對賬

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2025年9月30日止三個月				
	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	組織 優化費用	可贖回非控 股權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(18,769,306)	15,988	26,129	—	(18,727,189)
研發費用	(2,390,604)	279,090	172,594	—	(1,938,920)
銷售、一般及行政費用	(4,184,675)	154,467	97,113	—	(3,933,095)
總計	(25,344,585)	449,545	295,836	—	(24,599,204)
經營虧損	(3,521,522)	449,545	295,836	—	(2,776,141)
淨虧損	(3,480,485)	449,545	295,836	—	(2,735,104)
歸屬於蔚來集團普通股股東 的淨虧損	(3,660,753)	449,545	295,836	155,369	(2,760,003)
歸屬於普通股股東的每股 股份／美國存託股份 淨虧損，基本及攤薄 (人民幣)	(1.51)	0.19	0.12	0.06	(1.14)
歸屬於普通股股東的每股 股份／美國存託股份 淨虧損，基本及攤薄(美元)	(0.21)	0.03	0.02	0.01	(0.15)

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2025年6月30日止三個月				
	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	組織優化費用	可贖回非控 股權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(17,111,142)	12,867	54,282	—	(17,043,993)
研發費用	(3,007,032)	302,620	215,532	—	(2,488,880)
銷售、一般及行政費用	(3,964,921)	110,688	172,074	—	(3,682,159)
總計	(24,083,095)	426,175	441,888	—	(23,215,032)
經營虧損	(4,908,858)	426,175	441,888	—	(4,040,795)
淨虧損	(4,994,801)	426,175	441,888	—	(4,126,738)
歸屬於蔚來集團普通股股東 的淨虧損	(5,141,307)	426,175	441,888	148,374	(4,124,870)
歸屬於普通股股東的每股 股份／美國存託股份 淨虧損，基本及攤薄 (人民幣)	(2.31)	0.19	0.20	0.07	(1.85)

(除股份及每股股份／美國存託股份數據外，所有金額均以千計)

	截至2024年9月30日止三個月				
	採用公認 會計準則 計算的業績	股權激勵	組織優化費用	可贖回非控 股權益贖回 價值的增值	經調整業績 (非公認 會計準則)
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
銷售成本	(16,666,155)	23,688	—	—	(16,642,467)
研發費用	(3,318,740)	415,955	—	—	(2,902,785)
銷售、一般及行政費用	(4,108,806)	207,413	—	—	(3,901,393)
總計	(24,093,701)	647,056	—	—	(23,446,645)
經營虧損	(5,237,767)	647,056	—	—	(4,590,711)
淨虧損	(5,059,678)	647,056	—	—	(4,412,622)
歸屬於蔚來集團普通股股東 的淨虧損	(5,141,635)	647,056	—	91,400	(4,403,179)
歸屬於普通股股東的每股 股份／美國存託股份 淨虧損，基本及攤薄 (人民幣)					
	(2.50)	0.32	—	0.04	(2.14)

- i 截至2025年9月30日止三個月所有人民幣兌換為美元的換算均按人民幣7.1190元兌1.00美元的匯率作出，即聯邦儲備局H.10統計數據所載2025年9月30日之中午買入匯率。
- ii 汽車毛利率為新車銷售的毛利率，僅根據新車銷售產生的收入及銷售成本計算。
- iii 按絕對變動而非百分比變動呈列的毛利率及汽車毛利率除外。