

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



robosense

ROBOSENSE TECHNOLOGY CO., LTD

速騰聚創科技有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號: 2498)

截至2025年9月30日止九個月的未經審核財務業績公告

本公告由董事會自願公佈。本公司欣然公佈本集團截至2025年9月30日止九個月的未經審核財務業績。本集團截至2025年9月30日止九個月的中期簡明合併財務報表(「**中期財務資料**」)已由本公司根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料未經審核，惟已由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。中期業績亦已由審核委員會審閱。該等中期業績乃摘錄自中期財務資料。

截至2025年9月30日止九個月的運營亮點及近期發展

- 截至2025年9月30日止三個月(「**2025年第三季度**」)，本集團的激光雷達產品、用於ADAS應用的激光雷達產品及用於機器人及其他的激光雷達產品的銷量分別約為185,600台、150,100台及35,500台，比較2024年同期分別增加34.0%、14.3%及393.1%。
- 截至2025年9月30日止九個月，本集團的激光雷達產品、用於ADAS應用的激光雷達產品及用於機器人及其他的激光雷達產品的銷量分別約為452,400台、370,600台及81,800台，比較2024年同期分別增加18.5%、1.3%及408.1%。
- 截至2025年9月30日，我們已成功取得31家汽車整車廠及一級供應商車型量產定點訂單已增加至134款，並為其中15家前述的汽車整車廠及一級供應商的47款車型實現SOP。截至本公告日期，我們的量產定點車型數量已進一步增加至144款。其中，23個定點訂單來自海外整車廠及中外合資整車廠，覆蓋日本、北美及歐洲市場。

- 自2025年4月推出EM數字激光雷達平台以來，截至本公告日期，我們已就EM激光雷達產品獲得13家汽車整車廠共56款車型的量產定點，其中包括一家全球領先的新能源汽車整車廠，該廠商已將其36款車型的量產定點授予我們。
- 我們與滴滴自動駕駛達成重要合作，全新一代L4級Robotaxi將配備10顆RoboSense車規級數字化激光雷達。在2025上海車展期間，小馬智行宣佈其第七代Robotaxi將搭載4顆RoboSense車規級全固態數字激光雷達。全球多家主要的Robotaxi及Robotruck企業已與我們簽署正式量產合作協議，包括滴滴自動駕駛、百度、小馬智行、文遠知行以及多家美國的領先L4級自動駕駛公司等知名行業品牌。
- 2025年6月，我們第100萬顆車規級固態激光雷達正式下線。這一里程碑使RoboSense成為全球首家實現100萬顆高線束車規級固態激光雷達量產的企業。
- 2025年10月，在國際智能機器人與系統大會(IROS 2025)期間，RoboSense正式發佈Active Camera全新力作—「機器人操作之眼」Active Camera 2.0 (AC2)。AC2是業界首款同時集成dTOF+RGB雙目+IMU一體化超級傳感器系統，能為機器人操作提供底層硬件融合的3D空間感知和6自由度運動信息。
- 2025年11月14日，全球首款高精度中長距數字化激光雷達Fairy正式發佈，並搭載於新石器無人車X3上，實現發佈即上車。Fairy是全球首款高精度中長距數字化激光雷達，體積小巧、輕量化，點雲密度高，精度達到0.5cm，提供360°FOV和150米探測距離，為機器人完成三維建圖、並為避障和導航功能提供強大支持。

截至2025年9月30日止九個月的財務亮點

	截至9月30日止九個月	
	2025年 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)	2024年 (未經審核)
收入	1,190,314	1,134,970
毛利	300,545	169,762
毛利率	25.2%	15.0%
經營虧損	(314,406)	(432,198)
淨虧損	(248,622)	(350,730)
以下人士應佔(虧損)／利潤		
本公司擁有人	(252,022)	(351,345)
非控股權益	3,400	615
	截至 2025年 9月30日 (未經審核)	截至 2024年 12月31日 (經審核)
	(人民幣千元)	
資產總額	<u>4,932,689</u>	<u>4,139,138</u>
負債總額	<u>1,188,630</u>	<u>1,065,959</u>
權益總額	<u>3,744,059</u>	<u>3,073,179</u>

管理層評論

我們欣然宣佈，2025年第三季度激光雷達總銷量18.56萬台，同比增長34.0%、環比增長17.3%。銷量方面，我們實現了連續兩個季度環比的增長。其中，ADAS領域在2025年第三季度銷量達15.01萬台，同比增長14.3%，環比增長21.2%。機器人及其他領域銷量持續增長，2025年第三季度達3.55萬台，同比增長393.1%，環比增長3.2%。毛利率方面，2025年第三季度毛利率為23.9%，同比提升6.4個百分點。

在2025年第三季度，我們主要聚焦在完成兩件關鍵事：

一是「導產」—為數字化激光雷達的量產籌備，從今年年初迄今，RoboSense發佈了EMX、EM4、E1R、Airy及Fairy這5款數字化激光雷達新品，一經推出就獲得市場高度認可，由於對我們自研芯片與數字化技術的認可，客戶的需求正加速轉化成實際訂單；

二是「擴大戰果」—在完成對量產準備的同時，我們持續拿下更多客戶的訂單，為後續放量夯實了基礎。

我們於2025年第三季度的業績主要來自過往的產品，而我們2025年第三季度全力推進的數字化產品量產、訂單儲備，才是決定未來的關鍵動作。現在這些動作已經開始看到成果了：從2025年第四季度起，數字化產品已進入規模化交付階段，今年10月我們單月激光雷達的總交付量就突破12萬台，創了我們的歷史新高。基於此，我們相信，在今年剩下的時間，我們依然有能力持續改善我們的盈利能力，第四季度將會是RoboSense經營效率持續改善的關鍵節點，我們仍然以實現今年第四季度單季度扭虧為盈為目標。

技術優勢／芯片能力

2025年，激光雷達正在經歷根本性的變革—從模擬信號到數字信號的範式轉移。這就像是數碼相機取代膠片相機，是質的飛躍。RoboSense不僅完成了從模擬時代到數字時代的率先跨越，更堅定地逐步邁向芯片的「深水區競爭」。RoboSense自2017年組建內部芯片團隊，於2022年實現了SPAD-SOC芯片技術的突破性進展，成為全球唯一實現數字化激光雷達的發射、接收、處理全鏈路自研芯片均滿足AEC-Q系列車規標準的科技企業。

尤其是我們自研的SPAD-SOC數字化芯片，它就像是激光雷達的「數字心臟」。相比傳統模擬激光雷達需要多顆獨立芯片相互協調配合的方案，數字化架構實現了真正的架構級簡化，在保持高性能的同時，具備了更高的可靠性與成熟度。

目前，基於SPAD-SOC與VCSEL先進的數字化架構，RoboSense已形成了行業內唯一可量產的數字化激光雷達矩陣，包括EM4、EMX、E1等，並且均已全面進入了規模化交付階段。

Robotaxi業務

在追求高性能傳感器的Robotaxi領域，行業從測試階段逐漸走向了規模化量產落地，數字化激光雷達將會全面替代機械式激光雷達也成為行業的趨勢。隨着行業正進入萬輛級車隊規模部署階段，激光雷達作為核心的安全部件，需在感知性能與車規級可靠性上實現更高維度的突破，以支持Robotaxi在複雜城市環境中實現全天候穩定運行。

得益於數字化激光雷達產品的性能優越性，EM4 + E1（超遠距+零盲區）數字化激光雷達組合，成為了行業的新標配。其中，EM4是行業內唯一可量產的車規級500線以上的遠距離數字化激光雷達，E1是行業內唯一可量產的車規級全固態數字化補盲激光雷達。

近日，RoboSense與滴滴自動駕駛（「滴滴」）宣佈達成新一代Robotaxi車型定點合作。RoboSense將憑藉業內唯一可量產的超高線數數字化主激光雷達EM4及全固態補盲數字化激光雷達E1，為滴滴的Robotaxi車型提供數字化激光雷達感知方案，實現「遠距精準識別+近距盲區消除」的全向感知保障。通過在「主雷達+補盲雷達」上首次全面採用單車10顆數字化激光雷達組合方案，雙方將共同打造具備全時域、全天候可持續運營能力的新一代自動駕駛標杆車型。

在北美市場，搭載EM4及E1的Robotaxi及Robotruck客戶，將於今年年底進一步擴大其運營車隊規模。按照計劃，預計這些客戶將會在明年逐步啟動“EM4+E1”的量產落地。全球核心的參與Robotaxi及Robotruck的企業中，超過90%的企業都與我們建立了合作，包括滴滴、小馬智行、文遠知行、北美矽谷頭部L4自動駕駛公司等業界知名企業。

隨着全球千億級Robotaxi市場的加速發展，我們的數字化激光雷達組合預計將持續成為行業核心的配置，為公司帶來新的重要增長動力。

ADAS業務

今年我們全新推出的EM平台數字化新品，實現了產品性能的斷代領先。今年1月份我們發佈的EM4，是目前行業內唯一500線以上可量產的數字化激光雷達，主要應用於L3及L4級別的自動駕駛。今年4月份，我們發佈了面向L2+組合輔助駕駛系統而開發的數字化激光雷達新品—EMX，擁有192超高線束，最遠探測距離達300米。

截止目前，EM平台已斬獲13家車企56款車型定點，其中，EMX自4月份發佈後已收穫49款車型定點，預計自2026年起進入集中量產階段，支撐主流L2+組合輔助駕駛車型的大規模前裝應用。EM4目前已官宣搭載在極氪9X和智己LS6，智己LS9等多款重磅車型上，正在成為L3級別自動駕駛趨勢下的核心配置。

近期，我們又獲得了2大重磅定點客戶，其中一家為銷量王之一的新能源車企，以及全球領先的SUV和皮卡製造商的新款車型定點，進一步鞏固了國內市場的領先地位。

與此同時，海外市場也在同步加速突破。當前我們累計獲得12家海外及中外合資品牌多款車型定點，覆蓋亞太、歐洲、北美等核心區域。在亞太市場，我們目前與日本三大主流車企的相關項目正在穩步推進。同時，也再次獲得了來自日本最大車企與中國的合資品牌繼前兩款合作後的又一款全新純電車型的三年獨家定點。在歐系合資品牌方面，我們不僅斬獲了歐洲頭部豪華汽車品牌的合資公司的全新車型定點，也獲得了歐洲最大汽車集團在中國設立的多個合資品牌的多款車型的前裝量產定點，訂單規模超過50萬台激光雷達，合作車型將於2026年起陸續面世。在北美市場，我們除了已獲得全球純電皮卡新勢力品牌的車型定點外，我們再次收穫了來自2021年首個量產交付的北美新能源車企客戶的全新車型的獨家定點，訂單規模同樣超過50萬台激光雷達。這些項目預計將在未來一到三年逐步確認為我們的收入，海外業務佔比有望進一步提升。

截止目前，我們累計獲得32家汽車整車廠及一級供應商的144款車型定點。

機器人業務

在過去幾個季度，激光雷達產品的銷量在機器人業務上持續取得突破。

產品的全面升級，實現了模擬架構到數字化架構的全面替代，同時我們也在不斷完善我們的產品矩陣。

在割草機器人領域，我們的E1R與Airy這2款數字化革新產品，能夠完美地適應及滿足割草場景中複雜的邊界識別需求。E1R基於車規級E平台打造，是全球首款、也是目前唯一可量產的針對機器人領域的全固態激光雷達，具備144線束以及 $120^{\circ} \times 90^{\circ}$ 的視場角。Airy則是業內唯一可量產的192線半球形激光雷達，尺寸小巧，擁有 360° 全景視野。目前，我們已與行業Top5中的多家客戶達成合作，並在今年4季度開始大規模量產。

在城市配送領域，我們的激光雷達產品同樣展現出了卓越的場景適應性。E1R憑藉其車規級全固態架構與精準探測障礙物能力，成為多家無人配送車輛研發商的首選感知方案，如京東、美團、新石器、九識、文遠、菜鳥、Coco等。同時，針對中長距感知的需求，我們推出了192線EMX激光雷達，通過與E1R的組合，成為城市配送感知的解決方案，已在佑駕創新科技的創新車型中實現規模化應用，該方案標配每車3顆激光雷達，包含1顆EMX與2顆E1R，為城市複雜路況提供無縫覆蓋的感知能力。此外，我們的新產品Fairy已於近期正式發佈，搭載於新石器無人車X3上，實現發佈即商業化。Fairy是全球首款高精度中長距數字化激光雷達，體積小巧、輕量化，點雲密度高，精度達到0.5cm，提供 360° FOV和150米探測距離，為機器人完成三維建圖、並為避障和導航功能提供強大支持。當前在無人配送領域，我們已與在該領域全球90%的頭部客戶進行合作。

除此之外，我們的產品在測繪領域同樣展現出強大的競爭力。**Airy**搭載芯片化收發方案與數字化檢波技術，具備高點頻、高精度與實時三維感知能力。我們已與華測導航、其域創新等企業達成合作，顯著提升測量效率。

目前，我們在工業倉儲、商業清潔、無人礦卡等不同細分領域繼續穩步拓展我們的業務，已服務全球超過3,400家機器人客戶。數字化新品也已全面進入量產，我們預計激光雷達在機器人領域的業務將繼續保持快速增長。

創新業務

今年，RoboSense陸續推出基於多傳感器融合和開發者生態支持的**Active Camera (AC)**系列，目標是化繁為簡，打造真正滿足機器人移動與精細操作需求的「機器人之眼」。

在「具身智能」領域，我們聚焦於具身機器人的自主移動與自主操作兩大核心能力而展開產品佈局。針對自主移動能力，今年3月我們發佈的**AC1**已收到400多家頂尖開發者和機器人企業的反饋，為產品迭代提供重要參考；經過多輪優化驗證，今年10月**IROS**大會上，我們正式推出**AC**平台第二款產品——**Active Camera 2**。

AC2是業界首款同時集成**dTOF**、**RGB**雙目、**IMU**一體化超級傳感器系統，能為機器人操作提供底層硬件融合的**3D**空間感知和**6**自由度運動信息。

值得一提的是，今年11月中旬，全球知名戰略諮詢機構**Yole Group**發佈的**2026**年人形機器人市場報告，把我們的**Active Camera**系列選為融合感知方案的唯一代表性案例，彰顯其在人形機器人領域的強大應用潛力。**Yole**分析師認為，融合感知技術是實現人形機器人從實驗室走向真實場景的關鍵，而我們的**AC**系列在性能、尺寸與集成度之間取得了出色的平衡。

從汽車到機器人，再到更廣闊的消費市場，**AC**系列所代表的融合感知系統，正成長為一個比單一激光雷達更大、更具想像空間的嶄新品類。

未來展望

今年是RoboSense從激光雷達向機器人技術平台公司拓展的關鍵一年。

根據本公告所述，我們的路徑很清晰：車載業務提供規模化優勢和技術底座，機器人業務貢獻高增長，**Robotaxi**業務打開長期想像空間。

未來，我們會繼續聚焦芯片、算法、數字化架構，成為「全球領先的機器人技術平台公司」。

截至2025年9月30日止三個月的未經審核財務業績

下表載列截至2024年9月30日止三個月（「**2024年第三季度**」）及截至2025年9月30日止三個月的比較數字：

	截至9月30日止三個月	
	2025年 (未經審核) (人民幣千元，百分比除外)	2024年 (未經審核)
收入	407,107	407,876
銷售成本	<u>(309,698)</u>	<u>(336,667)</u>
毛利	<u>97,409</u>	<u>71,209</u>
毛利率	23.9%	17.5%
研發開支	(179,747)	(151,744)
銷售及營銷開支	(34,854)	(26,414)
一般及行政開支	(47,918)	(36,416)
金融資產減值撥回／(虧損)淨額	788	(2,031)
其他收入	21,443	5,901
其他收益淨額	<u>25,622</u>	<u>29,367</u>
經營虧損	(117,257)	(110,128)
財務收入淨額	21,271	23,799
使用權益法入賬的應佔一家聯營公司(虧損)／利潤淨額	<u>(3,041)</u>	<u>3,243</u>
除所得稅前虧損	(99,027)	(83,086)
所得稅開支	<u>(989)</u>	<u>(123)</u>
淨虧損	<u>(100,016)</u>	<u>(83,209)</u>
以下人士應佔(虧損)／利潤		
本公司擁有人	(101,042)	(82,194)
非控股權益	<u>1,026</u>	<u>(1,015)</u>

	截至 2025年 9月30日 (未經審核) (人民幣千元)	截至 2024年 12月31日 (經審核)
流動資產總額	4,298,945	3,644,015
非流動資產總額	633,744	495,123
資產總額	4,932,689	4,139,138
流動負債總額	995,913	911,187
非流動負債總額	192,717	154,772
負債總額	1,188,630	1,065,959
權益總額	3,744,059	3,073,179
權益及負債總額	4,932,689	4,139,138

管理層討論及分析

截至2025年9月30日止三個月與截至2024年9月30日止三個月的比較

收入

	截至9月30日止三個月	
	2025年 (未經審核) (人民幣千元)	2024年 (未經審核) (人民幣千元)
收入來自：		
產品		
用於ADAS	244,705	329,546
用於機器人及其他	142,429	55,252
	<u>387,134</u>	<u>384,798</u>
解決方案	11,945	22,071
服務及其他	8,028	1,007
	<u>19,973</u>	<u>23,078</u>
總計	<u><u>407,107</u></u>	<u><u>407,876</u></u>

於2025年第三季度，我們的總收入為人民幣407.1百萬元，較2024年同期的人民幣407.9百萬元輕微減少0.2%。

於2025年第三季度，來自銷售產品的收入為人民幣387.1百萬元，較2024年同期的人民幣384.8百萬元輕微增加0.6%。溫和增長主要是由於用於機器人及其他的激光雷達產品的銷售顯著提升，這抵銷了用於ADAS應用的激光雷達產品銷售的減少。我們的激光雷達產品的總銷量由2024年同期的約138,500台增加至2025年第三季度的約185,600台，同比增加34.0%。於2025年第三季度，用於ADAS應用的激光雷達產品的銷售收入由2024年同期的人民幣329.5百萬元減少至人民幣244.7百萬元，同比減少25.7%。然而，用於ADAS應用的激光雷達產品的銷售量由2024年同期的約131,300台增加至2025年第三季度的約150,100台，同比增加14.3%。用於ADAS應用的激光雷達產品的銷售收入減少主要是由於用於ADAS應用的產品平均單價由2024年同期的每台約人民幣2,500元減少至2025年第三季度的每台約人民幣1,600元。用於ADAS應用的產品平均單價減少主要是由於2025年第三季度的低價位MX系列產品銷量增加。我們的機器人及其他產品的銷售收入由2024年第三季度的人民幣55.3百萬元增加至2025年同期的人民幣142.4百萬元，同比增加157.8%。我們用於機器人及其他產品的激光雷達產品的總銷量由2024年同期的約7,200台增加至2025年第三季度的約35,500台，同比增加393.1%，主要是由於2025年第三季度機器人客戶對我們的新E1R及Airy激光雷達產品以及我們的Helios及Bpearl系列等機械式激光雷達產品的需求增加。產品的平均單價由2024年同期的每台約人民幣7,700元減少至2025年第三季度的每台約人民幣4,000元，主要是由於2025年第三季度我們的新E1R及Airy產品的單價低於機械式激光雷達產品的單價。

於2025年第三季度，來自銷售解決方案的收入為人民幣11.9百萬元，較2024年同期的人民幣22.1百萬元減少45.9%。儘管已交付解決方案項目的數量由2024年同期的119個減至2025年第三季度的27個，但每個項目的平均售價由2024年同期的約人民幣185,500元增加至2025年第三季度的約人民幣442,400元，主要是由於2025年第三季度客戶對更客製化的感知解決方案的需求增加。

銷售成本

於2025年第三季度，銷售成本為人民幣309.7百萬元，較2024年同期的人民幣336.7百萬元減少8.0%。同比減少主要是由於原材料採購成本減少，及採用了自主研發的SOC處理芯片。

毛利／(毛損) 及毛利率

	截至9月30日止三個月			
	2025年		2024年	
	毛利／(毛損)	毛利率	毛利／(毛損)	毛利率
	(未經審核)		(未經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)			
產品				
用於ADAS	44,322	18.1%	46,491	14.1%
用於機器人及其他	52,979	37.2%	19,139	34.6%
解決方案	7,931	66.4%	13,159	59.6%
服務及其他	(7,823)	(97.4)%	(7,580)	(752.7)%
總額	97,409	23.9%	71,209	17.5%

我們於2025年第三季度錄得的毛利為人民幣97.4百萬元，較2024年同期的人民幣71.2百萬元增加約36.8%。毛利率由2024年同期的17.5%提高至2025年第三季度的23.9%。

我們的整體毛利率主要受到不同產品類別銷售貢獻變化的影響。整體毛利率提高主要是由於我們用於ADAS應用的激光雷達產品以及用於機器人及其他的激光雷達產品毛利率的提高。

就我們用於ADAS應用的激光雷達產品而言，我們於2025年第三季度錄得的毛利為人民幣44.3百萬元，而於2024年同期則為毛利人民幣46.5百萬元。毛利輕微減少，主要是由於用於ADAS產品的激光雷達產品銷售收入減少。然而，該產品類別的毛利率由2024年同期的14.1%提高至2025年第三季度的18.1%。毛利率的提高主要是由於原材料採購成本減少，以及採用了自主研發的SOC處理芯片，其成本低於自第三方供應商購買的FPGA芯片。

就用於機器人及其他的激光雷達產品的銷售而言，毛利由2024年同期的人民幣19.1百萬元增加至2025年第三季度的人民幣53.0百萬元，同比增加176.8%。該增加主要是由於用於機器人及其他的激光雷達產品的銷售收入的顯著提升。該產品類別的毛利率由2024年同期的34.6%提高至2025年第三季度的37.2%，主要是由於生產規模擴大引致的原材料採購成本及生產費用降低。

就提供激光雷達感知解決方案而言，我們於2025年及2024年第三季度分別錄得毛利人民幣7.9百萬元及人民幣13.2百萬元。該減少主要是由於來自提供激光雷達感知解決方案的收入減少。然而，該產品類別的毛利率由2024年同期的59.6%提高至2025年第三季度的66.4%，主要是由於2025年第三季度每個項目的平均售價增加。

研發開支

於2025年第三季度，研發開支為人民幣179.7百萬元，較2024年同期的人民幣151.7百萬元增加18.5%。同比增加主要是由於(i)以股份為基礎的薪酬增加引致的僱員福利開支增加；及(ii)為開發嶄新且更先進的產品所產生的原材料耗材開支及設計與開發開支增加。研發開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入的百分比由2024年同期的34.9%提高至2025年第三季度的37.6%。

銷售及營銷開支

於2025年第三季度，銷售及營銷開支為人民幣34.9百萬元，較2024年同期的人民幣26.4百萬元增加32.0%。同比增加主要是由於(i)僱員福利開支增加，主要是由於僱員薪酬待遇及以股份為基礎的薪酬增加；及(ii)隨著客戶數量和相關業務活動的增加，業務發展及推廣活動增加。銷售及營銷開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入的百分比由2024年同期的5.9%提高至2025年第三季度的7.7%。

一般及行政開支

於2025年第三季度，一般及行政開支為人民幣47.9百萬元，較2024年同期的人民幣36.4百萬元增加31.6%。同比增加主要是由於僱員福利開支增加，該增加主要是由於僱員薪酬待遇、遣散費及以股份為基礎的薪酬增加。我們的一般及行政開支(不包括以股份為基礎的薪酬)佔收入的百分比由2024年同期的8.5%上升至2025年第三季度的10.5%。

淨虧損

於2025年第三季度，淨虧損為人民幣100.0百萬元，較2024年同期的淨虧損人民幣83.2百萬元增加20.2%。

非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的合併財務報表，我們亦使用經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）作為額外財務計量，而該財務計量並非由國際財務報告準則所規定或根據國際財務報告準則呈列。我們認為，該非國際財務報告準則計量透過剔除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司的經營業績，並提供有用資料，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）未必與其他公司所呈列類似名稱的計量可比。使用此項非國際財務報告準則計量作為一種分析工具存在局限性，閣下不應將其與我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析分隔開來，或作為分析的替代品。

剔除以股份為基礎的薪酬，2025年第三季度經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）為人民幣64.6百萬元，而2024年同期為人民幣69.4百萬元。

截至9月30日止三個月
2025年 **2024年**
(未經審核) **(未經審核)**
(人民幣千元)

淨虧損與經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）的對賬：

淨虧損	(100,016)	(83,209)
加：		
—以股份為基礎的薪酬 ⁽¹⁾	<u>35,443</u>	<u>13,796</u>
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）	<u>(64,573)</u>	<u>(69,413)</u>

附註：

- (1) 以股份為基礎的薪酬為非現金性質，主要是指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的薪酬預期不會導致未來現金付款。

流動資金及資本資源

截至2025年9月30日，現金及現金等價物以及受限制現金為人民幣2,652.6百萬元，而截至2024年12月31日為人民幣2,841.2百萬元。現金及現金等價物主要包括以美元、人民幣及港元計值的銀行現金。

於截至2025年9月30日止九個月，經營現金流出淨額為人民幣654.6百萬元，而2024年同期為人民幣248.4百萬元。

中期簡明合併財務資料

中期簡明合併全面收益表

	附註	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
		2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	407,107	407,876	1,190,314	1,134,970
銷售成本		(309,698)	(336,667)	(889,769)	(965,208)
毛利		97,409	71,209	300,545	169,762
研發開支		(179,747)	(151,744)	(488,459)	(465,096)
銷售及營銷開支		(34,854)	(26,414)	(91,748)	(83,440)
一般及行政開支		(47,918)	(36,416)	(126,235)	(118,663)
金融資產減值撥回／(虧損)淨額		788	(2,031)	4,854	(1,000)
其他收入		21,443	5,901	61,232	40,811
其他收益淨額		25,622	29,367	25,405	25,428
經營虧損		(117,257)	(110,128)	(314,406)	(432,198)
財務收入		24,084	25,289	78,121	80,945
財務成本		(2,813)	(1,490)	(6,742)	(3,103)
財務收入淨額		21,271	23,799	71,379	77,842
使用權益法入賬的應佔一家聯營公司 (虧損)／利潤淨額		(3,041)	3,243	(2,420)	8,086
向投資者發行的金融工具的公允價值變動		—	—	—	(2,799)
除所得稅前虧損		(99,027)	(83,086)	(245,447)	(349,069)
所得稅開支	5	(989)	(123)	(3,175)	(1,661)
虧損淨額		(100,016)	(83,209)	(248,622)	(350,730)
以下人士應佔(虧損)／利潤：					
本公司擁有人		(101,042)	(82,194)	(252,022)	(351,345)
非控股權益		1,026	(1,015)	3,400	615
		(100,016)	(83,209)	(248,622)	(350,730)

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
附註				
其他全面虧損				
可能重新分類至損益的項目				
貨幣換算差額	209	338	(941)	256
不會重新分類至損益的項目				
貨幣換算差額	(31,447)	(64,046)	(46,628)	(75,879)
其他全面虧損 (扣除稅項)	(31,238)	(63,708)	(47,569)	(75,623)
全面虧損總額	<u>(131,254)</u>	<u>(146,917)</u>	<u>(296,191)</u>	<u>(426,353)</u>
以下人士應佔全面 (虧損) / 收益總額：				
本公司擁有人	(132,280)	(145,902)	(299,591)	(426,968)
非控股權益	1,026	(1,015)	3,400	615
	<u>(131,254)</u>	<u>(146,917)</u>	<u>(296,191)</u>	<u>(426,353)</u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損：				
基本及攤薄 (以每股人民幣元表示)	6 <u>(0.22)</u>	<u>(0.19)</u>	<u>(0.55)</u>	<u>(0.81)</u>

中期簡明合併資產負債表

	附註	截至9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	截至12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		272,248	271,560
使用權資產		29,204	41,144
無形資產		40,321	48,524
使用權益法入賬的於一家聯營公司的投資		62,203	65,238
按公允價值計入損益的金融資產		65,738	34,197
定期存款		126,848	20,374
其他非流動資產		37,182	14,086
		<u>633,744</u>	<u>495,123</u>
流動資產			
存貨		355,433	202,863
貿易應收款項及應收票據	8	617,372	462,189
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		206,256	114,527
按公允價值計入其他全面收益的金融資產		20,257	23,254
按公允價值計入損益的金融資產		217,274	—
以攤銷成本計量的金融資產		229,742	—
受限制現金		74,873	5,198
現金及現金等價物	9	2,577,738	2,835,984
		<u>4,298,945</u>	<u>3,644,015</u>
總資產		<u><u>4,932,689</u></u>	<u><u>4,139,138</u></u>

	附註	截至9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	截至12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
權益			
股本		336	319
其他儲備		13,500,783	12,581,298
累計虧損		(9,776,320)	(9,524,298)
本公司擁有人應佔股本及儲備		3,724,799	3,057,319
非控股權益		19,260	15,860
總權益		3,744,059	3,073,179
負債			
非流動負債			
借款		113,500	28,200
租賃負債		17,588	27,791
政府補助		28,975	29,269
其他非流動負債		32,654	69,512
		192,717	154,772
流動負債			
貿易應付款項	10	387,304	475,825
合約負債		44,047	16,379
借款		243,347	121,200
租賃負債		13,490	15,172
其他應付款項及應計費用		307,725	282,611
		995,913	911,187
總負債		1,188,630	1,065,959
權益及負債總額		4,932,689	4,139,138

中期簡明合併財務資料附註

1 一般資料

速騰聚創科技有限公司（「**本公司**」）及其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要於中華人民共和國（「**中國**」）從事(i)開發及生產用於先進司機輔助系統（「**ADAS**」）應用以及機器人及其他的激光雷達產品；(ii)激光雷達感知解決方案，結合激光雷達的硬件及人工智能感知軟件；及(iii)服務。

本公司為投資控股公司，於2021年6月23日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處設於Maples Corporate Services Limited之辦事處，地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

深圳市速騰聚創科技有限公司（「**深圳速騰**」，本公司之間接全資附屬公司）於2014年8月在中國註冊成立。本集團主要透過深圳速騰及其附屬公司開展業務。

於2023年4月21日，邱純鑫博士、朱曉蕊博士及劉樂天先生（統稱「**創始人**」）訂立一致行動人士確認書，以正式確認及證實彼等自創始人成為本集團相關成員公司的股東或董事（以較早者為準）起在行使本集團董事及股東權利以及於本集團董事會及股東大會上一致投票方面為一致行動人士。

本公司股份已自2024年1月5日起於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本中期簡明合併財務資料包括本集團截至2025年9月30日的中期簡明合併資產負債表、截至該日止三個月及九個月期間的中期簡明合併全面收益表、截至該日止九個月期間的中期簡明合併權益變動表 and 中期簡明合併現金流量表，以及選定的解釋附註（「**中期財務資料**」）。

除非另有說明，本中期財務資料以人民幣（「**人民幣**」）呈列。本中期財務資料已於2025年11月25日經董事會批准發佈。

本中期財務資料未經審核，但已由本公司獨立核數師審閱。

2 擬備基準

中期財務資料已根據國際會計準則（「**國際會計準則**」）第34號「中期財務報告」編製。中期財務資料應與本公司年度報告所載本集團截至2024年12月31日止年度的年度合併財務報表一併閱讀，該等資料乃根據國際財務報告會計準則（「**國際財務報告準則**」）編製。

3 重大會計政策信息

編製中期財務資料時所採用的會計政策與本公司截至2024年12月31日止年度的年度財務報表所採用者一致，惟採納於2025年1月1日開始的財政期間生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

(a) 本集團已採納的新訂及經修訂準則

本集團已於2025年1月1日開始的財政期間採納以下準則（修訂本）：

修訂本	修訂本主題
國際會計準則第21號（修訂本）	缺乏可兌換性

採納上述修訂本對本集團的業績及財務狀況並無重大影響。

(b) 本集團尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

若干準則的修訂本已頒佈但尚未生效，且尚未被本集團於期內提早採納。根據董事作出的評估，預期該等修訂本於生效後不會對本集團產生重大影響。

修訂本	修訂本主題	於以下日期或之後開始的會計期間生效
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告準則年度改進—第11卷	年度改進	2026年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號及其修訂本	無公眾問責性的附屬公司：披露	2027年1月1日
國際會計準則第21號（修訂本）	惡性通貨膨脹經濟中的財務報告	2027年1月1日

4 收入及分部資料

(a) 分部資料

本集團的業務活動具備獨立的財務報表，由主要經營決策者（「主要經營決策者」）（為本公司的首席執行官）定期審查及評估。基於該評估，主要經營決策者認為本集團的業務作為單一分部經營及管理。因此，分部資料並無呈列。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，並從中國及其他地區的客戶賺取收入，如下所示：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入來自：				
中國	378,446	394,278	1,096,024	1,094,579
其他	28,661	13,598	94,290	40,391
	407,107	407,876	1,190,314	1,134,970

截至2025年9月30日及2024年12月31日，本集團的絕大部分非流動資產位於中國。

(b) 收入明細

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月的收入明細如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
收入來自：				
產品				
用於ADAS	244,705	329,546	745,025	938,581
用於機器人及其他	142,429	55,252	363,135	132,734
	387,134	384,798	1,108,160	1,071,315
解決方案	11,945	22,071	63,119	57,734
服務及其他	8,028	1,007	19,035	5,921
	407,107	407,876	1,190,314	1,134,970

截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月的收入確認時間如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
某一時間點確認的收入	407,107	407,876	1,190,314	1,134,966
於一段時間內確認的收入	—	—	—	4
	407,107	407,876	1,190,314	1,134,970

5 所得稅開支

本集團截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月的所得稅開支分析如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)	2024年 人民幣千元 (未經審核)
即期所得稅	989	123	3,175	1,661
遞延所得稅	—	—	—	—
	<u>989</u>	<u>123</u>	<u>3,175</u>	<u>1,661</u>

所得稅開支按管理層對整個財政年度的預期年度加權平均所得稅率的最佳估計而確認。

6 每股虧損

(a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃按本公司普通股股東應佔虧損除以期內已發行普通股的加權平均數計算。

在釐定已發行普通股的加權平均數時，並未計及未歸屬的受限制股份及購股權：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
本公司擁有人應佔虧損 (人民幣千元)	(101,042)	(82,194)	(252,022)	(351,345)
已發行普通股加權平均數	<u>465,682,089</u>	<u>437,396,937</u>	<u>460,062,573</u>	<u>434,966,626</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.22)</u>	<u>(0.19)</u>	<u>(0.55)</u>	<u>(0.81)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄盈利乃透過調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有攤薄性潛在普通股已轉換而計算。截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，本公司有一類潛在普通股：授予僱員的基於股份的獎勵。由於本公司於截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月錄得虧損，該等潛在普通股未計入每股虧損計算，因為計入該等普通股會具有反攤薄作用。因此，截至2025年及2024年9月30日止三個月及九個月，每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

7 股息

於截至2025年9月30日止九個月，本公司概無支付或宣派股息(截至2024年9月30日止九個月：無)。

8 貿易應收款項及應收票據

	截至9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	截至12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項 (附註(a))	382,465	410,611
應收票據 (附註(b))	249,965	72,512
	632,430	483,123
減：信貸虧損撥備	(15,058)	(20,934)
	617,372	462,189

(a) 截至2025年9月30日及2024年12月31日，貿易應收款項基於確認日期的賬齡分析如下：

	截至9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	截至12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
6個月以內	352,367	365,893
6個月至1年	8,406	17,924
1至2年	7,464	19,264
2年以上	14,228	7,530
	382,465	410,611
減：信貸虧損撥備	(15,058)	(20,934)
貿易應收款項淨額	367,407	389,677

(b) 應收票據的到期日期通常為6個月以內。

9 現金及現金等價物

	截至9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	截至12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
銀行現金	312,665	277,869
初始期限為三個月內的定期存款	2,265,073	2,558,115
	2,577,738	2,835,984

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	截至9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	截至12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
人民幣	188,353	415,011
美元	2,289,163	1,447,077
港元	99,178	973,431
其他	1,044	465
	<u>2,577,738</u>	<u>2,835,984</u>

截至2025年9月30日及2024年12月31日，本集團的現金及現金等價物包括銀行現金、原到期日為自取得日期起三個月內的定期存款。

截至2025年9月30日及2024年12月31日，本集團原到期日為自取得日期起三個月內的銀行存款的加權平均實際年利率分別為4.10%及4.28%。

10 貿易應付款項

截至2025年9月30日及2024年12月31日，貿易應付款項基於收到貨物及服務日期的賬齡分析如下：

	截至9月30日 2025年 人民幣千元 (未經審核)	截至12月31日 2024年 人民幣千元 (經審核)
6個月以內	379,278	473,330
6個月至1年	5,382	307
1年以上	2,644	2,188
	<u>387,304</u>	<u>475,825</u>

11 報告期後事項

(a) 於2025年10月，本集團以總金額約9.92百萬港元購回290,000股普通股。

(b) 於2025年11月，本公司附屬公司深圳市星睿投資有限公司(「深圳星睿」)訂立認購協議，以有限合夥人身份認購一間有限合夥企業99.67%權益，總代價為人民幣30百萬元。該有限合夥企業(主要從事股權投資業務)於2023年10月依據中國法律成立，並於2025年11月轉讓予深圳星睿及另一方。截至本報告日期，深圳星睿實際向該有限合夥企業注資。

釋義

於本公告內，除非文義另有所指，否則以下詞彙具有下列涵義：

「ADAS」	指	先進司機輔助系統，協助司機駕駛及停泊的電子技術組合；亦指汽車工程師學會所定義的1至3級自動駕駛
「AEC-Q」	指	汽車電子委員會標準
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「核數師」	指	本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所
「汽車整車廠」或 「整車廠」	指	汽車整車廠，於建造新車輛時組裝及安裝汽車零件
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或 「RoboSense」	指	速騰聚創科技有限公司，於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市（股份代號：2498）
「董事」	指	本公司董事
「dTOF」	指	後置飛時測距
「FOV」	指	可視範圍
「FPGA」	指	現場可編程門陣列
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則會計準則，包括國際會計準則理事會頒佈的準則、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的詮釋
「激光雷達」	指	一種利用光來測量物體距離或範圍的遙感方法
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「感知解決方案」	指	基於從相機、激光雷達或其他傳感器收集的信息提供感知能力的視覺、激光雷達或融合解決方案

「中國」或「中國內地」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及作地區參考而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中的普通股
「股東」	指	股份持有人
「SOC」	指	系統級芯片
「SOP」	指	開始量產，即產品從開發及測試階段過渡至製造及商業化，此時產品已準備好進行量產及交付
「SPAD」	指	單光子雪崩二極體，與光電二極管及雪崩光電二極管屬同一系列的光電探測器，同時亦與基本二極管的特性有根本的聯繫
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則賦予該詞的涵義
「SUV」	指	運動型多功能汽車
「一級供應商」	指	直接向汽車整車廠提供部件或系統的公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美利堅合眾國法定貨幣

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告乃基於本集團未經審核經營及財務資料。該等資料並不構成、代表或表明本集團總收入或財務表現的全貌，且本公告所載資料可能會有所變動及調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時，務須審慎行事。

承董事會命
速騰聚創科技有限公司
董事會主席、執行董事兼首席科學家
邱純鑫博士

深圳，2025年11月25日

於本公告日期，執行董事為邱純鑫博士、劉樂天先生及邱純潮先生；非執行董事為朱曉蕊博士；及獨立非執行董事為劉民先生、吳育強先生及楊日昕女士。

本公告載有若干前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃基於本集團目前可獲得的資料或董事會當前的信念、預期及假設而作出。該等前瞻性陳述受風險、不明朗因素及其他非本公司所能控制的因素影響，可能令實際結果或業績與該等前瞻性陳述所明示或暗示的情況有重大差別。鑑於存在風險及不明朗因素，本公告中包含的前瞻性陳述不應被視為董事會或本公司對計劃和目標將實現的陳述，且股東及本公司投資者不應過分依賴該等陳述。