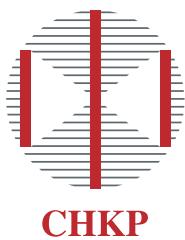


香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA-HONGKONG PHOTO PRODUCTS HOLDINGS LIMITED
中港照相器材集團有限公司
(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：1123)

**截至2025年9月30日止六個月
中期業績公告**

摘要

- 收益減少5.6%至港幣5.06億元(去年同期：港幣5.36億元)
- 本公司股東(「股東」)應佔淨利潤為港幣870萬元(去年同期：港幣710萬元)
- 整體財務及經營狀況穩健，現金及銀行結餘及定期存款達到港幣2.30億元
- 每股基本盈利為0.73港仙(去年同期：0.60港仙)
- 董事會不建議派付任何中期股息

未經審核中期業績

中港照相器材集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)呈列本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2025年9月30日止六個月(「本期間」)之未經審核綜合業績連同去年同期(「去年同期」)之比較數字如下：

簡明綜合收益表

截至2025年9月30日止六個月

		截至9月30日止六個月	
	附註	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
		港幣千元	港幣千元
收益	2	505,648	535,526
銷售成本		(372,691)	(398,550)
毛利		132,957	136,976
其他收入及收益，淨額	3	9,166	10,816
投資物業公平值變動		(4,606)	(6,001)
銷售及分銷費用		(68,798)	(74,906)
廣告及市場推廣開支		(8,603)	(5,585)
行政開支		(42,986)	(45,773)
金融資產之減值虧損		(278)	(1,505)
物業、廠房及設備，以及使用權資產之減值虧損		(2,223)	(2,313)
經營利潤		14,629	11,709
租賃負債利息開支		(1,492)	(1,056)
應佔一間聯營公司業績		-	-
除所得稅前利潤	4	13,137	10,653
所得稅開支	5	(4,593)	(3,589)
期內利潤		8,544	7,064
利潤／(虧損) 歸屬於：			
－本公司擁有人		8,692	7,135
－非控制性權益		(148)	(71)
		8,544	7,064
本公司擁有人應佔每股盈利	7		
基本		0.73港仙	0.60港仙
攤薄		0.73港仙	0.60港仙

簡明綜合全面收益表

截至2025年9月30日止六個月

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
期內利潤	8,544	7,064
其他全面收入：		
其後可能重新分類至損益之項目		
換算海外業務匯兌差額	594	1,284
期內全面收入總額	9,138	8,348
全面收入／(虧損)總額歸屬於：		
－本公司擁有人	9,286	8,419
－非控制性權益	(148)	(71)
	9,138	8,348

簡明綜合財務狀況表

於2025年9月30日

	2025年 9月30日 (未經審核) 附註	2025年 3月31日 (經審核) 港幣千元
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	53,007	41,131
投資物業	207,679	230,427
無形資產	5,388	5,502
使用權資產	105,734	97,953
按金	8,484	10,399
遞延稅項資產	4,517	4,189
聯營公司之權益	<i>9</i>	-
非流動資產總額	384,809	389,601
流動資產		
存貨	185,301	173,639
合約資產	11,199	3,770
貿易應收賬項	<i>8</i>	51,458
應收一間聯營公司款項	<i>9</i>	-
預付款項、按金及其他應收賬項	61,417	41,747
原到期日超過三個月之無抵押定期存款	25,231	28,771
現金及銀行結餘	204,687	210,043
流動資產總額	539,293	502,730
資產總額	924,102	892,331
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	118,532	118,532
儲備	565,642	556,356
非控制性權益	684,174	674,888
	(320)	(172)
權益總額	683,854	674,716

	附註	2025年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2025年 3月31日 (經審核) 港幣千元
負債			
非流動負債			
應計負債		10,764	11,746
租賃負債		29,854	27,736
遞延稅項負債		26,333	26,500
非流動負債總額		66,951	65,982
流動負債			
貿易應付賬項及票據	10	64,623	46,556
合約負債		10,713	11,641
應計負債及其他應付賬項		47,179	44,237
租賃負債		35,509	39,051
應付稅項		15,273	10,148
流動負債總額		173,297	151,633
負債總額		240,248	217,615
權益及負債總額		924,102	892,331
流動資產淨額		365,996	351,097
資產總額減流動負債		750,805	740,698

簡明綜合中期財務資料附註

1 編製基準

截至2025年9月30日止六個月之本簡明綜合中期財務資料，乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料不包括一般載於年度財務報表的所有附註。因此，本財務資料應與截至2025年3月31日止年度之年度財務報表及本公司於本中期報告期間發出之任何公告一併閱讀。

1.1 會計政策

所應用的會計政策與截至2025年3月31日止年度之年度財務報表所述者一致，惟採納下文所載之新訂及經修訂準則除外。

(a) 本集團採納之修訂準則及修訂概念框架

本集團已首次採納及應用以下於2025年4月1日開始之會計期間已頒佈及生效的新訂準則：

香港會計準則第21號及香港財務報告準則
（「香港財務報告準則」）第1號（修訂） 缺乏可兌換性

(b) 已頒佈但尚未生效且本集團並未提早採納的新訂準則及現有準則修訂

以下為已頒佈但未於2025年4月1日開始之財政年度生效且並未由本集團提早採納之新訂準則及現有準則之修訂：

	於以下日期或之後 開始年度期間生效
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂）	金融工具分類及計量之修訂 2026年1月1日
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂）	涉及依賴自然能源生產電力的合約 2026年1月1日
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號	香港財務報告準則會計準則之 年度改進—第11冊 2026年1月1日
香港財務報告準則第18號	財務報表之呈列及披露 2027年1月1日
香港財務報告準則第19號 香港詮釋第5號（2020年）（修訂）	無需向公眾負責的附屬公司：披露 呈列財務報表—借款人對載有按要求 償還條款之短期貸款之分類 2027年1月1日 2027年1月1日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或合資企業之間 的資產出售或注入 待定

本公司管理層預計上述新訂準則及現行準則修訂獲採納後的應用將不會對營運及財務狀況產生重大影響，惟香港財務報告準則第18號將對綜合損益表的呈列及披露產生影響。本集團仍在評估香港財務報告準則第18號對綜合財務報表的影響。

2 分部資料

就管理目的而言，本集團已按產品及服務劃分業務單位，四個可呈報的分部如下：

- (i) 產品銷售分類從事推廣及經銷相片沖印（「沖印」）及印刷產品，以及銷售照相商品、護膚產品、消費電子產品及家用電器以及商用及專業影音（「影音」）產品；
- (ii) 服務分類從事提供相片沖印產品技術服務、影像解決方案、專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務；
- (iii) 投資分類包括本集團投資物業的業務；及
- (iv) 企業及其他分類包括本集團的企業收支項目。

本集團之主要經營決策者為本公司執行董事。執行董事獨立監察本集團各經營分類的業績，以分配資源及評估表現。分類表現乃根據可呈報分類的利潤／(虧損)（即經調整除所得稅前利潤／(虧損)）評估。經調整除所得稅前利潤／(虧損)乃按與本集團除所得稅前利潤／(虧損)一致的方式計算，並不包括利息收入、融資成本及應佔一間聯營公司業績。

下表呈列本集團截至2025年及2024年9月30日止六個月之分部業績：

	(未經審核)											
	產品銷售		服務		投資		企業及其他		註銷		綜合	
	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年	2025年	2024年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
分部收益：												
外界客戶之銷售												
-某個時間點	417,887	442,650	17,712	10,683	-	-	-	-	-	-	435,599	453,333
-隨時間經過	-	-	70,049	82,193	-	-	-	-	-	-	70,049	82,193
分部間之銷售	33,701	33,549	1,997	2,024	-	-	-	-	(35,698)	(35,573)	-	-
	451,588	476,199	89,758	94,900	-	-	-	-	(35,698)	(35,573)	505,648	535,526
其他收入及收益，淨額												
(銀行存款之利息												
收入除外)	3,055	5,787	4,516	871	3,028	3,409	27,385	28,367	(30,483)	(30,438)	7,501	7,996
投資物業公平值變動	-	-	-	-	(4,606)	(6,001)	-	-	-	-	(4,606)	(6,001)
物業、廠房及設備，												
及使用權資產減值虧損	(2,223)	(759)	-	(1,554)	-	-	-	-	-	-	(2,223)	(2,313)
總計	452,420	481,227	94,274	94,217	(1,578)	(2,592)	27,385	28,367	(66,181)	(66,011)	506,320	535,208
分部業績	40,459	34,830	4,377	6,791	(3,786)	(5,275)	(28,086)	(27,457)	-	-	12,964	8,889
利息收入											1,665	2,820
利息開支											(1,492)	(1,056)
除所得稅前利潤											13,137	10,653
所得稅開支											(4,593)	(3,589)
期內利潤											8,544	7,064

3 其他收入及收益，淨額

截至9月30日止六個月

	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
租金收入	3,916	4,081
銀行存款之利息收入	1,665	2,820
市場推廣補助	2,218	2,107
租賃修訂之收益	324	1,018
其他	1,043	790
	9,166	10,816

4 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤已扣除／（計入）下列各項：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
銷售存貨成本(附註(a))	320,035	348,431
提供服務成本(附註(a)、(b))	51,839	49,752
存貨減值撥備(附註(a))	817	367
出售物業、廠房及設備之(收益)／虧損	(38)	171
匯兌差額，淨額	(156)	(391)
物業、廠房及設備之折舊(附註(c))	4,951	5,556
無形資產之攤銷(附註(d))	583	370
使用權資產之折舊(附註(e))	23,859	22,922

附註：

- (a) 已於簡明綜合收益表「銷售成本」一欄內列賬。
- (b) 包括物業、廠房及設備之折舊港幣1,131,000元(2024年：港幣593,000元)。
- (c) 物業、廠房及設備之折舊開支港幣1,890,000元(2024年：港幣2,426,000元)及港幣3,061,000元(2024年：港幣3,130,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (d) 無形資產之攤銷開支港幣55,000元(2024年：港幣55,000元)及港幣528,000元(2024年：港幣315,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。
- (e) 使用權資產之折舊開支港幣22,500,000元(2024年：港幣21,822,000元)及港幣1,359,000元(2024年：港幣1,100,000元)已分別於「銷售及分銷費用」及「行政開支」扣除。

5 所得稅開支

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
當期所得稅：		
－香港：		
期內計提	5,016	3,685
－中華人民共和國(「中國」)：		
期內計提	153	170
	5,169	3,855
遞延稅項	(576)	(266)
期內稅項開支總額	4,593	3,589

根據利得稅兩級制，合資格公司就首港幣2,000,000元之利潤按8.25%之稅率繳納稅項，而超過港幣2,000,000元之利潤將按16.5%之稅率繳納稅項。截至2025年9月30日止六個月，本集團有一間（2024年：一間）附屬公司可享受這項稅務優惠。於香港註冊成立而不符合利得稅兩級制資格之其他集團實體之利潤則繼續按16.5%之劃一稅率繳納稅項。

期內中國應課稅利潤之稅項按本集團經營之地區現行稅率計算。

6 股息

董事會不建議就本期間派發任何中期股息（去年同期：無）。

7 本公司擁有人應佔每股盈利

(a) 每股基本盈利

截至2025年及2024年9月30日止六個月之每股基本盈利乃根據以下項目計算：

	截至9月30日止六個月	
	2025年 (未經審核)	2024年 (未經審核)
利潤： 用於計算每股基本盈利之本公司擁有人應佔利潤（港幣千元）	8,692	7,135
股份： 用於計算每股基本盈利之期內已發行普通股加權平均數	1,185,318,349	1,185,318,349

(b) 每股攤薄盈利

由於本集團於截至2025年及2024年9月30日止六個月並無已發行潛在攤薄普通股，故並未就截至2025年及2024年9月30日止六個月呈列之每股基本盈利作出調整。

8 貿易應收賬項

本集團與客戶之交易條款以現金或賒賬方式進行。就賒賬銷售而言，賒賬期一般為15至30日，但部分具規模的客戶的賒賬期可延長至120日。

按發票日期計算，扣除虧損撥備後本集團貿易應收賬項於期末之賬齡分析如下：

	2025年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2025年 3月31日 (經審核) 港幣千元
長達30日	39,893	33,406
31至60日	9,458	6,115
61至90日	1,204	4,526
91至120日	2,313	89
120日以上	644	2,400
	<hr/>	<hr/>
減：虧損撥備	53,512 (2,054)	46,536 (1,776)
	<hr/>	<hr/>
貿易應收賬項—淨額	51,458	44,760
	<hr/>	<hr/>

本集團貿易應收賬項於期末之虧損撥備變動如下：

	2025年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2025年 3月31日 (經審核) 港幣千元
年初結餘	1,776	205
貿易應收賬項之減值撥備	278	1,571
	<hr/>	<hr/>
年末結餘	2,054	1,776
	<hr/>	<hr/>

9 應收一間聯營公司款項

	2025年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2025年 3月31日 (經審核) 港幣千元
非上市股份，按成本計算	-	-
應收一間聯營公司款項	32,720	32,720
減：減值撥備 (附註)	(32,720)	(32,720)
	-	-
	-	-

附註：

本公司董事認為，應收一間聯營公司款項的信貸風險較高，原因為該聯營公司於2025年9月30日產生虧損並錄得淨虧蝕（2025年3月31日：相同）。此外，該聯營公司已自2024年8月起停止運作並進入無業務狀態。現仍未能確定該聯營公司的控股公司能否提供持續的財務資助讓聯營公司結清此結餘。於2025年9月30日及2025年3月31日，已確認減值撥備港幣32,720,000元。

應收一間聯營公司款項為無抵押及免息，並須按要求償還。

應收一間聯營公司款項之賬面值與其公允值相若。

概無與本集團於一間聯營公司之權益有關之或然負債。

10 貿易應付賬項及票據

根據購買貨品及提供服務之日期計算，本集團貿易應付賬項及票據於期末之賬齡分析如下：

	2025年 9月30日 (未經審核) 港幣千元	2025年 3月31日 (經審核) 港幣千元
3個月以內	62,490	45,068
3個月以上	2,133	1,488
	64,623	46,556

11 關聯人士交易

除於簡明綜合中期財務資料其他地方所披露者外，本集團期內於本集團之正常業務過程中進行了下列重大關聯人士交易。

	截至9月30日止六個月 2025年 (未經審核) 港幣千元	2024年 (未經審核) 港幣千元
給予主要管理人員之酬金總額		
—短期僱員福利	3,525	3,773
—離職後福利	27	27
	3,552	3,800

管理層討論及分析

整體回顧

收益及業績

本集團於本期間錄得綜合收益港幣5.06億元，較去年同期的港幣5.36億元減少5.6%，反映本集團各業務分部的經營狀況存在差異，並受到不同市場因素的負面影響。

收益下降的主因是消費電子產品及家用電器分部和企業對企業商用及專業影音產品分部面對嚴峻挑戰，兩者均受到疫情後需求飽和、競爭激烈以及企業預算縮減的影響。此外，沖印及影像服務分部也受到惡劣天氣干擾及疫情後需求恢復正常等不利因素的影響。然而，FUJIFILM攝影產品分部的出色表現和專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務分部貢獻的可觀收入在若干程度上舒緩了上述負面影響。

儘管面臨營收壓力，惟由於本集團專注於高毛利率的產品以抵消其他業務領域面對的營運利潤率壓力，故仍能維持26.3%的穩定毛利率。由於銷售及分銷成本及行政開支減少，及投資物業估值虧損下降至港幣460萬元(去年同期：港幣600萬元)，故即使收益下降，股東應佔淨利潤仍升至港幣870萬元(去年同期：港幣710萬元)。

本期間的每股基本盈利為0.73港仙(去年同期：0.60港仙)。鑑於當前經濟形勢並不明朗，董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

業務回顧

產品銷售

FUJIFILM攝影產品

本分部表現出色，整體銷售額較去年同期激增27.7%，增長主要由數碼相機市場需求強勁推動，帶動銷量顯著上升37.5%。Instax產品亦貢獻了穩健的22.1%增長，這得益於本地攝影愛好者和內地遊客的強烈需求。然而，鏡頭於本期間的銷量下降21.7%，原因是其他製造商推出的低價兼容鏡頭，加劇市場競爭。

本分部推出多個新型號，包括2025年4月的GFX100RF、2025年6月的X-HF1、2025年7月的X-E5，以及分別於2025年4月和9月的instax mini 41TM和mini EvoTM玫瑰粉色，以上產品均獲市場熱烈追捧。FUJIFILM旗下現有型號，如X100VI、X-M5、instax mini 12、Wide 400和SQUARE SQ1，在本期間的銷售表現依然強勁。

於2025年8月，在大灣區開設的首間授權FUJIFILM House of Photography（「FUJIFILM HOP」）象徵著一個里程碑，該體驗性質的旗艦店位於荃灣The Mills南豐紗廠，佔地超過3,000平方呎，旨在深化與社區的互動。店內設有多個專屬產品試用區、專業攝影室、自拍工作室以及影像禮品區。盛大的開幕儀式暨KOL體驗日活動於2025年8月下旬舉行，參觀者反應熱烈，對專業的燈光佈置以及親身體驗FUJIFILM最新技術的機會莫不留下深刻印象。FUJIFILM HOP不僅作為營銷平台，同時旨在加強本集團與日本FUJIFILM的關係，此有利於本集團不斷獲得更多產品配額，從而滿足香港的強勁需求。在FUJIFILM HOP的FUJIFILM攝影產品收益計入本分部，而其他影像解決方案及服務的銷售額則計入沖印及影像服務分部。

於本期間，本集團策劃了以X-HF1為中心目標的市場推廣活動，包括在Fashion Walk和百老匯開設快閃店，以及主辦X-HF1 x PhotoLandhk Andy Workshop，從而與消費者深入互動和鞏固FUJIFILM作為充滿活力且以客為尊的品牌形象。

消費電子產品及家用電器

本分部銷售額按年下滑25.9%，而香港整體電器市場則略有增長。兩者表現各異的主因是市場動態各有不同。儘管整體市場因遊客消費增加而受惠，但本集團的傳統優勢在於本地居民市場。於疫情期間，本地市民大量購置家用電子產品，帶來強勁的業務表現。然而，香港目前正處於後疫情時代的市場常態化階段，本地市民為家用電器升級換代後，需求已趨於飽和。再者，本地房地產市場疲弱和消費者信心低迷，令週期性下滑進一步加劇。

電視類別受到嚴峻市況打擊，銷售額下跌34.8%。中國品牌電子產品對本分部構成價格競爭，該等品牌透過進取的定價和營銷策略搶佔市場份額。消費者出行模式的轉變也令情況雪上加霜，無論是北上還是出境旅遊，都耗用了消費者在本地市場的預算，從而削弱了消費電子產品及家用電器的需求。

為應對市場，本分部將重點轉向高端影音領域，着力發展受價格競爭影響較小的高保真音響系統、條形音箱和喇叭等產品。是項轉型成功推動影音產品銷售額上升4.5%。

為強化策略轉型，本分部關閉兩間位於太子大廈的門市，並在時代廣場開設一間佔地2,000平方呎的全新旗艦店，營運規模因而擴大。遷店使本分部的零售門市數量出現淨增長，截至2025年9月30日，門市數目達到12間（2024年9月30日：11間）。同時，本分部透過參加行業展銷會和舉辦店內工作坊，加強市場營銷工作，有效地吸引愛好者，並帶動目標產品類別的銷售增長。

市場推廣活動計有「Cambridge Audio Made by Music」及「AV Life 22週年慶典」，在用戶參與度和促進銷售方面發揮關鍵作用，特別是在高端影音類別。AV Life生活影音並舉辦一系列品牌合作活動，例如「KEF XIO Experience」和「McIntosh & Sonus Faber Experience」，讓顧客親身感受高端音響產品。

企業對企業商用及專業影音產品

本分部銷售額較去年同期下降了24.5%，該下跌主要由於市場上各分部資本支出減少所致。儘管酒店業客戶仍在繼續削減客房翻新預算，在此期間，由於本分部得到一間醫院客戶的支持令酒店及商業電視產品銷售額上升2.4%。此外，由於低價本土品牌帶來激烈的競爭，互動數碼板的銷售額暴跌68.3%。專業顯示器的銷售額亦下降52%，原因是去年同期的比較基數太高。整體市場環境仍然疲弱，辦公大樓空置率高企，物業市場低迷。

面對逆境，為鞏固市場地位，本分部順應市場變化，推出多層次的產品組合，其中包括經濟實惠的選擇，以滿足酒店客戶不斷變化的需求。同時，本分部加強拓展多元化的客戶群，目標為企業、教育及政府工程，從而把握專業影音解決方案的新興需求而受惠。此外，本分部獲得了中國領先的閉路電視監控設備供應商海康威視的分銷權。是項合作使本分部能夠借助海康威視龐大的市場覆蓋，以滿足不同行業客戶在數碼標示牌和協作技術方面的廣泛需求。

護膚產品

本分部銷售額按年下降5.2%，收益平均來自本身的網店和特約化妝品連鎖合作夥伴，包括AEON永旺和Tokyo Lifestyle東京生活館。該表現受到平行進口引致的逆境所衝擊，而日圓貶值則使影響加劇，令消費者傾向直接從日本購買產品。

面對這些挑戰，本分部升級服務質素以鞏固客戶群，此舉對具有固有物流優勢的產品尤其有效。膠原蛋白飲料和美白飲料等較重的商品表現出相對的韌性，原因是消費者認為從日本親身攜帶該等產品回港成本高昂。為利用此優勢，本分部向客戶提供免費送貨服務和大量購貨折扣，旨在滿足消費者對方便和成本效益的需求，從而鼓勵更大批量的訂單，並強化消費者持續回購的習慣。

市場推廣策略的重點是推出D-UV Shield和White Advanced系列產品，並透過與KOL和KOC的試用活動提升社交媒體參與度。其中一項關鍵舉措是於2025年8月在Airside開設的Tokyo Lifestyle東京生活館，提供免費試用裝產品，以鼓勵首次使用並促進線上轉線下回購。D-UV SHIELD TONE-UP榮獲多項殊榮，包括BITEKI最佳化妝品大獎（2025年上半年）的第二名，以及2025上半年Wiseman最佳化妝品獎第三名及Cosme最佳UV彩妝及最佳新品彩妝產品獎的第三名。

服務

沖印及影像服務

如不包括香港迪士尼樂園（「樂園」）的影像解決方案服務，本分部銷售額按年下跌13.5%，當中相片沖印業務下降9.3%及證件相拍攝業務下降16.2%，原因是天氣異常惡劣，期間多次懸掛八號或以上颱風訊號及黑色暴雨警告。戶外活動因而受阻，令拍照減少，進而令需要沖印的照片數量減少。證件相拍攝需求下滑的原因則是疫情後護照續期高峰後正常化以及價格競爭加劇。此外，DocuXpress一站式文件解決方案服務（包括打印、掃描和裝訂）的銷售額下降6.2%。

儘管面對市場逆境，本分部透過引入多元化服務、實行多項積極主動的措施，如設立自拍站、自助印相機和寵物攝影服務。於2025年8月開幕的FUJIFILM HOP是未來增長的催化劑。為進一步提升品牌參與度及拓展新收入來源，FUJIFILM HOP亦推出FUJIFILM品牌獨家商品，包括T恤和徽章等。雖然FUJIFILM HOP的貢獻尚未反映在本期間的業績中，但預期透過強化品牌忠誠度及提供新穎且極具吸引力的攝影套餐，有助帶動未來增長。截至2025年9月30日，包括FUJIFILM HOP，本分部的門市網絡保持穩定，共有54間門市。

儘管樂園的入場人數有所增加，但樂園影像解決方案服務的銷售額在本期間下降13.9%。此下降乃由於受到極端天氣及遊客群組變得對預算較審慎所影響。

市場推廣工作包括於2025年4月推出的FOTOMAX PLUS會員計劃和DocuXpress應用程式、於2025年4月至6月舉行的嬰兒身份證相片推廣優惠和於2025年8月至9月進行的「New Season, New Memories, New Me!」宣傳活動。此外，本分部於2025年7月至9月期間開展現場自拍站活動，進一步加強其企業對企業業務，並從2025年7月起為視頻轉換服務提供特別折扣。本分部以「專業影像一站式服務」榮獲2025年4月由《東週刊》頒發的香港服務大獎。

專業影音顧問及訂製、設計及安裝服務

本分部按年錄得30.8%大幅增長，主要受惠於確認去年同期承接的大型醫院項目的收益。該項目提升本分部表現，並抵消整體市場疲軟的影響，包括商業和非商業（特別是在酒店和私營企業）市場的需求減少及支出限制。

本分部積極面對不斷變化的市況，尤其是來自內地電子商務平台的影響，該等平台重塑了客戶對成本效益、及時交付和數碼整合的期望。為此，本分部調整其產品和解決方案的定位，轉而強調基於人工智能的會議系統的整合，旨在透過提供符合現代辦公場所需求的成本效益型工具來加強競爭力。以上措施均旨在確保本分部於瞬息多變的影音領域中，能夠快速回應科技變革和客戶需求。

展望

持續的通脹壓力、高利率和地緣政治緊張局勢，導致全球及本地經濟形勢仍然不明朗，預計將繼續抑制香港消費者和企業的信心。面對此情況，本集團實行靈活且目標明確的策略，以充分發揮本身優勢，應對逆境，並把握業務發展機會。

本集團的首要任務是拓展其表現優異的產品組合及體驗式服務。憑藉近期新產品推出的成功經驗，本集團預計，下半年推出的新款數碼相機及instax相機將會受到熱烈歡迎。本集團將繼續與日本FUJIFILM合作，確保獲得穩定的產品供應，以滿足香港的需求。FUJIFILM和快圖美將推出更多FUJIFILM HOP獨家商品，並在FUJIFILM HOP的專業攝影工作室和自拍工作室推出攝影套餐組合和工作坊，將其轉型為面向攝影愛好者的動態樞紐。

本集團的護膚產品分部策略包括向健康領域作多元化發展。於2025年11月推出的Metabarrier系列將使本集團能夠抓住健康補充劑的激增需求，吸引更多消費者。

為培養客戶忠誠度和抵禦平行進口帶來的競爭，本集團將加強客戶關係管理工作，包括為高端音響及相機客戶推出專屬計劃，並提供新產品優先體驗和個人化服務。本集團將密切關注商業影音及房地產相關產業的復甦步伐，並將進一步發展高利潤服務和爭取訂立高利潤的保養合約，以創造更多穩定的收入。

本集團並將實施嚴格的成本控制措施，重點是確保續租時獲得優惠的租賃條款，以及精簡內部流程，進而提升營運效率。

透過多管齊下的策略，本集團已準備就緒，有能力面對波動的市況，並為日後的發展建立具韌性的商業模式。

流動資金及財務資源

本集團之財務資源保持穩健。本集團於2025年9月30日之現金及銀行結餘，以及定期存款為港幣2.3億元，毫無負債。本集團有足夠流動資金應付其當前及未來的營運資金需求。

其他營運資金

於2025年9月30日，本集團的貿易應收賬項為港幣5,100萬元，而其存貨價值為港幣1.85億元。本集團繼續致力管理信貸控制及債務收回，並採取審慎的存貨管理策略。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審核委員會及審閱中期業績

根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）第3.21條，本公司已成立審核委員會（「審核委員會」），以審閱及監督本集團之財務報告程序、風險管理及內部監控。審核委員會共包括本公司四名獨立非執行董事及一名非執行董事。於2025年11月26日經董事會批准之本集團本期間之財務報表已由審核委員會審閱，且審核委員會認為該等財務報表乃遵照適用之會計準則編製並已作出充分披露。此外，本公司之外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所亦已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱上述未經審核簡明綜合財務資料。

中期股息

董事會不建議就本期間派付任何中期股息。

遵守企業管治守則

董事會致力於實現高水平企業管治準則。

於本期間，本公司已應用聯交所上市規則附錄C1企業管治守則（「企業管治守則」）所載之原則。

董事會認為，於本期間，本公司已遵守企業管治守則內所載之守則條文。

本公司企業管治的詳情載於本公司的FY2024/25年度報告。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將於香港交易及結算所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.chinahkphoto.com.hk)刊發，而FY2025/26中期報告將適時寄發予股東並於上述網站刊發。

董事會成員

於本公告日期，本公司董事為：

執行董事：

孫道弘先生(副主席及行政總裁)

孫道熙先生

陳蕙君女士

非執行董事：

孫大倫博士(主席)

馮裕津先生

獨立非執行董事：

劉思湛先生

李家暉先生

劉健輝先生

黃子欣博士

承董事會命
中港照相器材集團有限公司
主席
孫大倫

香港，2025年11月26日