

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



六福集團(國際)有限公司

LUK FOOK HOLDINGS (INTERNATIONAL) LIMITED

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(Incorporated in Bermuda with Limited Liability)
Stock Code 股份代號: 0590

截至2025年9月30日止六個月之 中期業績公告

摘要

- 有效的產品差異化及銷售策略帶動定價首飾產品銷售大幅上升，因此本集團收入較去年同期上升25.6%至68億港元
- 受惠於金價上升及毛利率較高的定價首飾產品銷售佔比增加，本集團整體毛利率上升2.0個百分點至34.7%的歷史高位
- 營運槓桿效益帶動經營溢利率提升1.6個百分點至11.4%，經營溢利因此上升45.4%至7.8億港元
- 本集團期內溢利增加44.1%至6.0億港元
- 擬派中期股息為每股0.55港元，派息比率為52%
- 海外市場拓展穩健，期內淨增加8間海外店舖，並首次進駐越南市場
- 於2025年10月1日至11月21日，港澳及海外市場與內地市場同店銷售皆錄得雙位數升幅，其中內地市場較本財年第二季度明顯改善

財務表現

	截至2025年 9月30日 止六個月期間 千港元	截至2024年 9月30日 止六個月期間 千港元	按年變化
收入	6,843,384	5,448,634	+25.6%
毛利	2,373,233	1,781,653	+33.2%
經營溢利	779,648	536,301	+45.4%
期內溢利	601,190	417,246	+44.1%
權益持有人應佔溢利	619,186	434,469	+42.5%
每股基本盈利	1.05港元	0.74港元	+41.9%
每股中期股息	0.55港元	0.55港元	0.0%
派息比率	52%	74%	-22個百分點
毛利率	34.7%	32.7%	+2.0個百分點
經營溢利率	11.4%	9.8%	+1.6個百分點
淨利率	8.8%	7.7%	+1.1個百分點
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,086,643	836,232	+29.9%
未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	15.9%	15.3%	+0.6個百分點
經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利*	879,644	635,457	+38.4%
經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率	12.9%	11.7%	+1.2個百分點
總經營開支佔收入比率	19.1%	21.3%	-2.2個百分點
實際稅率	19.8%	20.4%	-0.6個百分點

* 經調整後未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利代表未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利不加回使用權資產折舊

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然提呈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年9月30日止六個月(「期內／2026上半財年」)之未經審核綜合中期業績連同截至2024年9月30日止六個月(「2025上半財年」)之比較數字如下：

簡明綜合損益表

截至2025年9月30日止六個月期間

	附註	截至9月30日止 六個月期間	
		2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收入	5	6,843,384	5,448,634
銷售成本		(4,470,151)	(3,666,981)
毛利		2,373,233	1,781,653
其他收入	7	94,560	54,387
其他虧損，淨額	8	(383,483)	(138,898)
銷售及分銷費用		(1,116,232)	(968,055)
行政費用		(187,520)	(192,095)
金融資產減值虧損計提撥備淨額		(910)	(691)
經營溢利	6	779,648	536,301
財務收入		11,313	15,516
財務費用		(41,235)	(27,892)
財務費用，淨額		(29,922)	(12,376)
除所得稅前溢利		749,726	523,925
所得稅開支	9	(148,536)	(106,679)
期內溢利		601,190	417,246
應佔溢利：			
本公司權益持有人		619,186	434,469
非控股權益		(17,996)	(17,223)
		601,190	417,246
期內本公司權益持有人應佔溢利之每股盈利			
基本及攤薄	10	1.05港元	0.74港元

簡明綜合全面收入報表
截至2025年9月30日止六個月期間

	截至9月30日止 六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
附註		
期內溢利	601,190	417,246
其他全面收入：		
其後可能會或已重新分類至損益之項目 換算海外業務的匯兌差額	129,571	263,810
期內其他全面收入，扣除稅項	129,571	263,810
期內全面總收入	730,761	681,056
下列人士應佔：		
—本公司權益持有人	748,516	704,357
—非控股權益	(17,755)	(23,301)
期內全面總收入	730,761	681,056

簡明綜合資產負債表

於2025年9月30日

	附註	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,140,915	1,154,839
投資物業		844,976	846,662
使用權資產		1,311,110	1,276,220
商譽		277,674	277,674
無形資產		487,778	504,265
交易執照		1,080	1,080
按金、預付賬項及其他應收賬項		54,788	77,082
遞延所得稅資產		154,684	167,973
		<u>4,273,005</u>	<u>4,305,795</u>
流動資產			
存貨		12,268,066	10,738,527
退回資產的權利		70,692	75,084
貿易應收賬項	12	265,956	293,801
按金、預付賬項及其他應收賬項		837,072	485,951
衍生金融工具		–	77,510
可收回所得稅		5,851	7,001
現金及銀行結餘		871,369	1,913,986
		<u>14,319,006</u>	<u>13,591,860</u>
總資產		<u>18,592,011</u>	<u>17,897,655</u>
權益			
本公司權益持有人應佔資本及儲備			
股本		58,710	58,710
股份溢價		2,494,040	2,494,040
儲備		11,075,904	10,650,297
		<u>13,628,654</u>	<u>13,203,047</u>
非控股權益		<u>(78,680)</u>	<u>(60,925)</u>
權益總額		<u>13,549,974</u>	<u>13,142,122</u>

簡明綜合資產負債表（續）

於2025年9月30日

		於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
負債			
非流動負債			
遞延所得稅負債		117,921	112,240
租賃負債		304,009	277,730
僱員福利責任		42,778	42,742
		<u>464,708</u>	<u>432,712</u>
流動負債			
貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項	13	1,346,532	1,213,254
合約負債		229,592	227,874
衍生金融工具		112,000	—
租賃負債		333,450	333,964
銷售退款負債		177,501	176,891
銀行貸款	14	1,190,705	521,807
黃金借貸		1,006,704	1,674,562
即期所得稅負債		180,845	174,469
		<u>4,577,329</u>	<u>4,322,821</u>
總負債		<u>5,042,037</u>	<u>4,755,533</u>
權益及負債總額		<u>18,592,011</u>	<u>17,897,655</u>

附註：

1 一般資料

六福集團(國際)有限公司(「本公司」)於1996年9月3日在百慕達根據百慕達公司法註冊成立為有限公司，其註冊辦事處地址為Victoria Place, 5th Floor, 31 Victoria Street, Hamilton HM10, Bermuda。

本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事各類黃鉑金首飾產品及珠寶首飾產品之採購、設計、批發、商標授權及零售業務。

本公司股份於1997年5月6日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明者外，本簡明綜合中期財務資料以港元(「港元」)呈列。

2 編製基準

截至2025年9月30日止六個月期間之本簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與根據香港財務報告準則會計準則所編製截至2025年3月31日止年度之年度財務報表一併閱讀。

3 會計政策

除下文所述者外，所採用會計政策與截至2025年3月31日止年度之本集團年度財務報表所載會計政策貫徹一致。

中期期間之所得稅乃採用預期年度盈利總額所適用之稅率累計。

(a) 現有準則之修訂於2025年4月1日開始的財政年度首次生效：

香港會計準則第21號及	缺乏可交換性
香港財務報告準則第1號(修訂本)	

採納上述的現有準則之修訂對該等簡明綜合中期財務資料的編製並無任何重大影響。

- (b) 以下為已頒佈且須於2025年4月1日或之後開始之本集團會計期間強制應用，惟本集團並無提早採納之若干新準則及現有準則及詮釋之修訂：

香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	金融工具分類及計量 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第9號及 香港財務報告準則第7號（修訂本）	涉及自然依賴型電力之合約 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第1號、 香港財務報告準則第7號、 香港財務報告準則第9號、 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第7號（修訂本）	香港財務報告準則會計準則之 年度改進—第11卷 ⁽¹⁾
香港財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁽²⁾
香港財務報告準則第19號	無公眾問責性的附屬公司：披露 ⁽²⁾
香港詮釋第5號（修訂本）	財務報表的呈列—借款人對載有按要求 償還條款之定期貸款之分類 ⁽²⁾
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司間資產 出售或注資 ⁽³⁾

(1) 於2026年1月1日或之後開始之年度期間生效

(2) 於2027年1月1日或之後開始之年度期間生效

(3) 待香港會計師公會公佈

香港財務報告準則第18號將取代香港會計準則第1號「財務報表呈列」，引入之新規定將有助實現類似實體財務表現的可比性，並為使用者提供更多相關資料及透明度。儘管香港財務報告準則第18號將不會影響簡明綜合中期財務資料及年度綜合財務報表項目的確認或計量，惟預期其將會對呈列及披露產生廣泛影響，尤其是有關中期簡明綜合損益表及年度綜合財務報表以及於簡明綜合中期財務資料及年度綜合財務報表內提供管理層界定的表現計量方法的呈列及披露。

本集團預期將自2027年4月1日的強制生效日期起應用新準則。本集團須追溯應用，因此截至2026年9月30日止六個月期間及截至2027年3月31日止財政年度的比較資料將根據香港財務報告準則第18號重列。管理層目前正在評估應用新準則對本集團簡明綜合中期財務資料及年度綜合財務報表的詳細影響。

本集團董事將於上述新準則、現有準則及詮釋之修訂及改進生效時予以採納。除上文所披露的影響外，本集團董事正在評估採納上述新準則、現有準則及詮釋之修訂及改進之財務影響，預期不會對本集團於本報告期間或未來報告期間及可預見未來交易之簡明綜合中期財務資料產生重大影響。

4 估計

編製簡明綜合中期財務資料需要管理層作出對會計政策應用以及資產及負債、收入及開支之呈報金額構成影響之判斷、估計及假設，實際結果可能有別於該等估計。

於編製本簡明綜合中期財務資料時，管理層於應用本集團之會計政策時所作出之重大判斷及估計不明朗因素之主要來源與截至2025年3月31日止年度之年度財務報表所應用者一致。

5 分部資料

執行董事及高級管理層獲指定為共同最高營運決策者（「最高營運決策者」）。最高營運決策者通過審閱本集團之內部報告評估業績表現及分配資源。本集團根據最高營運決策者審閱之內部報告匯報經營分部。

本集團的可呈報分部包括以下分部：

- i. 零售—香港、澳門及海外
- ii. 零售—內地
- iii. 批發—香港
- iv. 批發—內地
- v. 品牌業務

可呈報分部的表現不包括財務收入及成本、所得稅開支以及公司收入及開支。該等項目構成簡明綜合損益表中中期內溢利對賬部分。

可呈報分部資產不包括若干租賃土地及樓宇(入賬列作「物業、廠房及設備」及「使用權資產」)、投資物業、遞延所得稅資產、可收回所得稅以及公司資產，全部均為集中管理。可呈報分部負債不包括遞延所得稅負債、即期所得稅負債、銀行貸款、黃金借貸、衍生金融工具及公司負債，全部均為集中管理，此等資產及負債組成簡明綜合資產負債表內總資產及負債的對賬部分。

對外客戶銷售於對銷分部間銷售後列賬，分部間銷售按相互協定條款進行，向最高營運決策者呈報之來自對外客戶之收入以及資產與負債所採用計量方法與簡明綜合損益表及簡明綜合資產負債表所採用者貫徹一致。

截至2025年9月30日止六個月期間(未經審核)

	零售－ 香港、澳門 及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入－於某時點							
對外客戶銷售	3,744,422	1,510,864	80,885	1,035,954	－	－	6,372,125
銷售廢料	－	－	559	－	－	－	559
	<u>3,744,422</u>	<u>1,510,864</u>	<u>81,444</u>	<u>1,035,954</u>	<u>－</u>	<u>－</u>	<u>6,372,684</u>
分部間銷售	278,358	6,377	1,159,700	174,378	－	(1,618,813)	－
	<u>3,744,422</u>	<u>1,510,864</u>	<u>81,444</u>	<u>1,035,954</u>	<u>－</u>	<u>－</u>	<u>6,372,684</u>
銷售商品	4,022,780	1,517,241	1,241,144	1,210,332	－	(1,618,813)	6,372,684
收入－於一段時間							
品牌及服務費收入	－	－	－	－	421,803	－	421,803
顧問費收入	－	－	－	－	48,897	－	48,897
	<u>－</u>	<u>－</u>	<u>－</u>	<u>－</u>	<u>48,897</u>	<u>－</u>	<u>48,897</u>
總計	<u>4,022,780</u>	<u>1,517,241</u>	<u>1,241,144</u>	<u>1,210,332</u>	<u>470,700</u>	<u>(1,618,813)</u>	<u>6,843,384</u>
可呈報分部業績	<u>491,274</u>	<u>(14,203)</u>	<u>62,053</u>	<u>45,885</u>	<u>275,941</u>	<u>－</u>	<u>860,950</u>
可呈報分部業績與期內 溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							860,950
未分配收入							78,749
未分配開支							(160,051)
經營溢利							779,648
財務收入							11,313
財務費用							(41,235)
除所得稅前溢利							749,726
所得稅開支							(148,536)
期內溢利							601,190
加：非控股權益應佔虧損							17,996
本公司權益持有人應佔溢利							<u>619,186</u>

於2025年9月30日 (未經審核)

	零售－ 香港、 澳門及海外 千港元	零售－ 內地 千港元	批發－ 香港 千港元	批發－ 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>8,075,167</u>	<u>3,561,890</u>	<u>566,462</u>	<u>2,609,213</u>	<u>754,663</u>		15,567,395
租賃土地及樓宇						1,452,634	1,452,634
投資物業						844,976	844,976
遞延所得稅資產						154,684	154,684
可收回所得稅						5,851	5,851
其他未分配資產						<u>566,471</u>	<u>566,471</u>
總資產							<u>18,592,011</u>
分部負債	<u>(973,050)</u>	<u>(253,695)</u>	<u>(13,114)</u>	<u>(277,052)</u>	<u>(730,157)</u>		(2,247,068)
遞延所得稅負債						(117,921)	(117,921)
即期所得稅負債						(180,845)	(180,845)
銀行貸款						(1,190,705)	(1,190,705)
黃金借貸						(1,006,704)	(1,006,704)
衍生金融工具						(112,000)	(112,000)
其他未分配負債						<u>(186,794)</u>	<u>(186,794)</u>
總負債							<u>(5,042,037)</u>

截至2024年9月30日止六個月期間(未經審核)

	零售— 香港、澳門 及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	分部間對銷 千港元	可呈報 分部總計 千港元
收入—於某時點							
對外客戶銷售	3,437,907	1,222,343	42,554	341,492	—	—	5,044,296
銷售廢料	—	—	530	—	—	—	530
	<u>3,437,907</u>	<u>1,222,343</u>	<u>43,084</u>	<u>341,492</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>5,044,826</u>
分部間銷售	36,371	14,259	769,695	45,719	—	(866,044)	—
	<u>3,474,278</u>	<u>1,236,602</u>	<u>812,779</u>	<u>387,211</u>	<u>—</u>	<u>(866,044)</u>	<u>5,044,826</u>
銷售商品	3,474,278	1,236,602	812,779	387,211	—	(866,044)	5,044,826
收入—於一段時間							
品牌及服務費收入	—	—	—	—	319,556	—	319,556
顧問費收入	—	—	—	—	84,252	—	84,252
	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>—</u>	<u>403,808</u>	<u>—</u>	<u>403,808</u>
總計	<u>3,474,278</u>	<u>1,236,602</u>	<u>812,779</u>	<u>387,211</u>	<u>403,808</u>	<u>(866,044)</u>	<u>5,448,634</u>
可呈報分部業績	<u>418,411</u>	<u>(35,608)</u>	<u>(22,664)</u>	<u>(45,888)</u>	<u>239,002</u>	<u>—</u>	<u>553,253</u>
可呈報分部業績與期內溢利對賬如下：							
可呈報分部業績							553,253
未分配收入							104,418
未分配開支							(121,370)
經營溢利							536,301
財務收入							15,516
財務費用							(27,892)
除所得稅前溢利							523,925
所得稅開支							(106,679)
期內溢利							417,246
加：非控股權益應佔虧損							17,223
本公司權益持有人應佔溢利							<u>434,469</u>

於2025年3月31日(經審核)

	零售— 香港、 澳門及海外 千港元	零售— 內地 千港元	批發— 香港 千港元	批發— 內地 千港元	品牌業務 千港元	未分配 千港元	總計 千港元
分部資產	<u>7,351,731</u>	<u>2,924,173</u>	<u>613,867</u>	<u>2,379,183</u>	<u>800,118</u>		14,069,072
租賃土地及樓宇						1,407,276	1,407,276
投資物業						846,662	846,662
遞延所得稅資產						167,973	167,973
可收回所得稅						7,001	7,001
其他未分配資產						<u>1,399,671</u>	<u>1,399,671</u>
總資產							<u><u>17,897,655</u></u>
分部負債	<u>(817,113)</u>	<u>(215,999)</u>	<u>(28,664)</u>	<u>(257,013)</u>	<u>(715,248)</u>		(2,034,037)
遞延所得稅負債						(112,240)	(112,240)
即期所得稅負債						(174,469)	(174,469)
銀行貸款						(521,807)	(521,807)
黃金借貸						(1,674,562)	(1,674,562)
其他未分配負債						<u>(238,418)</u>	<u>(238,418)</u>
總負債							<u><u>(4,755,533)</u></u>

按交易進行之地點劃分之本集團收入及銷售成本分析如下：

	截至9月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
收入		
香港	2,389,655	2,289,019
內地	2,984,530	1,935,850
澳門及海外	<u>1,469,199</u>	<u>1,223,765</u>
	<u>6,843,384</u>	<u>5,448,634</u>
銷售成本		
香港	1,450,097	1,572,462
內地	2,076,539	1,291,335
澳門及海外	<u>943,515</u>	<u>803,184</u>
	<u>4,470,151</u>	<u>3,666,981</u>

6 經營溢利

經營溢利經扣除下列項目後列賬：

	截至9月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
銷售成本 (附註)		
— 已售存貨成本	4,294,805	3,525,112
— 品牌業務成本	175,346	141,869
員工成本 (包括董事酬金) (附註)	559,471	476,898
短期租賃及可變租賃付款相關開支	85,307	67,780
其他稅項開支	59,747	47,105
廣告及宣傳開支	72,590	75,951
支付服務供應商之佣金開支	45,322	37,808
使用權資產減值虧損	3,129	—
物業、廠房及設備減值虧損	2,402	—
使用權資產折舊	206,999	200,775
投資物業折舊	14,480	14,480
物業、廠房及設備折舊	69,028	62,249
商標攤銷	16,487	22,427
出售物業、廠房及設備之虧損	2,163	1,291

附註：除上文所披露者外，員工成本156,655,000港元（2024年：135,519,000港元）已錄入簡明綜合損益表的「銷售成本」。

7 其他收入

	截至9月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
政府補貼		
— 增值稅退款 (附註(i))	—	149
— 其他政府補貼 (附註(ii))	38,557	2,229
租金收入	28,309	26,665
其他	27,694	25,344
	<u>94,560</u>	<u>54,387</u>

附註：

(i) 此為來自內地稅務機關之退款。退款金額按超過原進項增值稅4%作出之增值稅付款計算。由於本集團為上海鑽石交易所之成員，而鑽石亦透過上海鑽石交易所進口，故本集團有權獲退款。

(ii) 此主要為內地市政府發放之補貼。

8 其他虧損，淨額

	截至9月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
衍生金融工具之已變現虧損淨額 (附註(i))	(69,589)	(39,576)
衍生金融工具之未變現虧損淨額 (附註(i))	(112,285)	—
黃金借貸之已變現虧損淨額	(81,145)	(157,682)
黃金借貸之未變現虧損淨額	(146,153)	(32,565)
遠期外匯合約之未變現虧損淨額 (附註(ii))	(33)	—
匯兌收益淨額	25,722	91,110
出售一間附屬公司之虧損	—	(185)
	<u>(383,483)</u>	<u>(138,898)</u>

附註：

(i) 衍生金融工具主要指黃金合約及黃金期貨合約。於香港財務報告準則第9號當中，該等衍生金融工具不符合對沖會計資格。

(ii) 於香港財務報告準則第9號當中，遠期外匯合約不符合對沖會計資格。

9 所得稅開支

香港利得稅乃按照期內於香港產生之估計應課稅溢利按稅率16.5%計提撥備。根據兩級制利得稅率制度，合資格集團實體首2百萬港元溢利將按8.25%之稅率徵稅，首2百萬港元以上的溢利則按16.5%之稅率徵稅，惟僅一個「關連實體」集團提名的實體有權選擇較低稅率。不符合兩級制利得稅率的香港集團實體之利潤將繼續按單一稅率16.5%課稅。

海外溢利之稅項乃就期內估計應課稅溢利按本集團業務所在國家當時稅率計算。

	截至9月30日止六個月期間	
	2025年 千港元 (未經審核)	2024年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
—香港利得稅	43,590	38,994
—內地及其他稅項	85,977	97,699
—於內地已宣派及已付股息的預扣稅	—	17,889
遞延所得稅	18,969	(47,903)
	<u>148,536</u>	<u>106,679</u>

10 每股盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應佔本集團溢利619,186,000港元（2024年：434,469,000港元）及期內已發行普通股之加權平均數587,107,850股（2024年：587,107,850股）計算。

由於期內並無已發行具潛在攤薄效應的普通股，故截至2025年及2024年9月30日止六個月期間之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

11 股息

於2025年6月26日舉行之會議上，董事建議派付末期股息每股普通股0.55港元。有關股息獲股東在本公司於2025年8月21日舉行之股東週年大會批准。預期擬派股息總額將自於2025年3月31日之保留盈利中派付，惟於截至2025年3月31日止年度內尚未確認為負債。

於2025年11月27日舉行之會議上，董事宣派中期股息每股普通股0.55港元，股息總計為322,909,000港元。此擬派股息並未在此等簡明綜合中期財務資料中列作應付股息，惟將反映為截至2026年3月31日止年度之保留盈利分配。

12 貿易應收賬項

本集團銷售主要包括對零售客戶之現金銷售及信用卡銷售及對品牌商之銷售。百貨商場特許銷售、電商平台銷售及向批發客戶銷售之信貸期一般介乎0至90日。

按發票日期劃分之貿易應收賬項之賬齡如下：

	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	225,412	238,918
31至60日	20,689	33,222
61至90日	3,626	14,382
91至120日	7,819	6,099
超過120日	10,115	1,975
	267,661	294,596
減：貿易應收賬項減值撥備	(1,705)	(795)
貿易應收賬項，淨額	265,956	293,801

貿易應收賬項之賬面值與其公允值相若。

13 貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項

按發票日期劃分之貿易應付賬項、其他應付賬項及應計款項包括貿易應付賬項388,178,000港元(於2025年3月31日：248,291,000港元)，其賬齡如下：

	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
0至30日	376,344	231,099
31至60日	10,016	15,224
61至90日	1,706	1,145
91至120日	106	324
超過120日	6	499
	388,178	248,291

貿易應付賬項及其他應付賬項之賬面值與其公允值相若。

14 銀行貸款

	於2025年 9月30日 千港元 (未經審核)	於2025年 3月31日 千港元 (經審核)
銀行貸款，有抵押	<u>1,190,705</u>	<u>521,807</u>
銀行貸款之賬面值以下列貨幣列值：		
港元	790,000	521,807
人民幣	<u>400,705</u>	<u>—</u>
	<u>1,190,705</u>	<u>521,807</u>

於2025年9月30日，銀行貸款1,190,705,000港元（於2025年3月31日：521,807,000港元）乃以若干附屬公司提供的企業擔保作抵押。

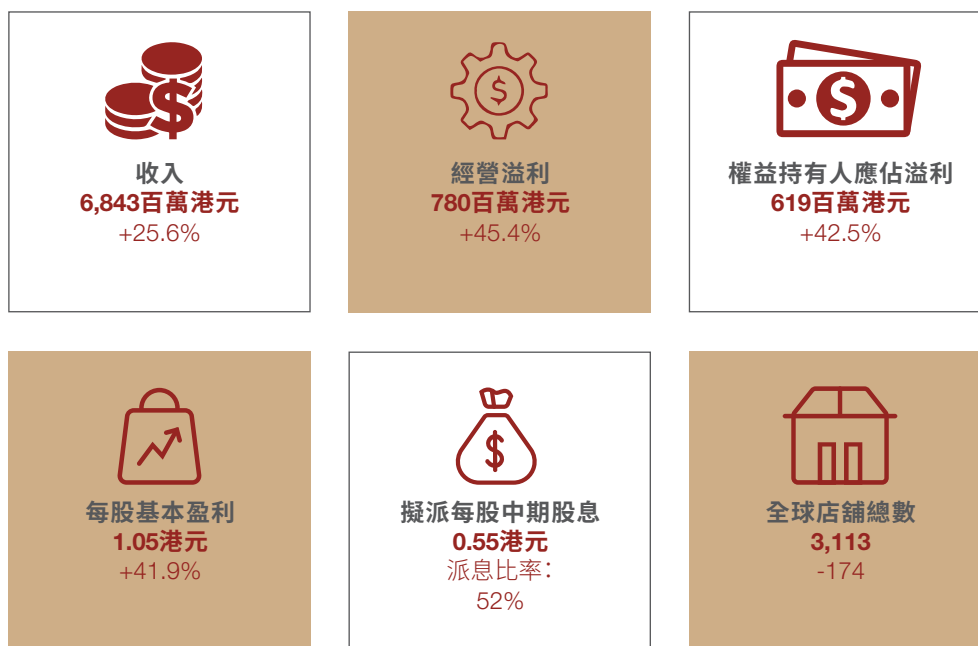
銀行貸款將於1至8個月內（於2025年3月31日：3至12個月內）到期償還。銀行貸款的年利率為1.50%至3.46%（於2025年3月31日：1.75%至3.35%）。銀行貸款之賬面值與其公允值相若，原因為其到期日較短，貼現影響並不重大。

15 其後事項

於報告期後，中國財政部與國家稅務總局頒佈黃金市場增值稅政策的修訂，該政策自2025年11月1日起至2027年12月31日止生效。管理層現正評估該項政策變動對本集團財務狀況及經營業績的詳細影響。

管理層討論及分析

財務表現



業績

儘管國際地緣政治緊張局勢延續，疊加貿易不確定性使宏觀經濟前景未明，金價因而持續走高，集團於全球各地市場仍表現亮眼。有效的產品差異化及銷售策略帶動定價首飾產品銷售大幅上升68%，因此本集團於回顧期內的總收入上升25.6%至6,843,384,000港元（2024年：5,448,634,000港元）。受惠於金價上升及毛利率較高的定價首飾產品銷售佔比增加，本集團整體毛利率上升2.0個百分點至34.7%（2024年：32.7%）的歷史高位。因此，本集團的毛利上升33.2%至2,373,233,000港元（2024年：1,781,653,000港元）。

營運槓桿效益帶動經營溢利率提升1.6個百分點至11.4%，經營溢利因此上升45.4%至779,648,000港元（2024年：536,301,000港元）。此外，期內溢利上升44.1%至601,190,000港元（2024年：417,246,000港元），淨利率則上升1.1個百分點至8.8%（2024年：7.7%）。另外，本集團權益持有人應佔溢利上升42.5%至619,186,000港元（2024年：434,469,000港元），因此，每股基本盈利上升41.9%至1.05港元（2024年：0.74港元）。

概覽

於回顧期內，在多品牌策略下，本集團合共經營2個品牌及4個副品牌／產品線，全球淨減少了174間店舖，包括淨減少173間「六福」店舖及1間「金至尊」店舖。

於2025年9月30日，本集團於全球共有3,113間店舖（2024年：3,408間），其中包括2,632間「六福」店舖（2024年：2,931間），遍及中國香港¹、中國澳門²、中國內地³、美國、加拿大、澳洲、馬來西亞、柬埔寨、菲律賓、老撾、泰國及越南；另外，本集團於香港及內地擁有238間「金至尊」店舖（2024年：225間）；於澳門、內地、馬來西亞及美國擁有40間「六福精品廊」店舖（2024年：35間）以及在內地經營22間「Goldstyle」店舖（2024年：35間）及163間「福滿傳家」店舖（2024年：165間），並分別在內地及泰國經營17間（2024年：17間）及1間（2024年：0間）「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖。

¹ 中國香港：往後稱為「香港」

² 中國澳門：往後稱為「澳門」

³ 中國內地：往後稱為「內地」

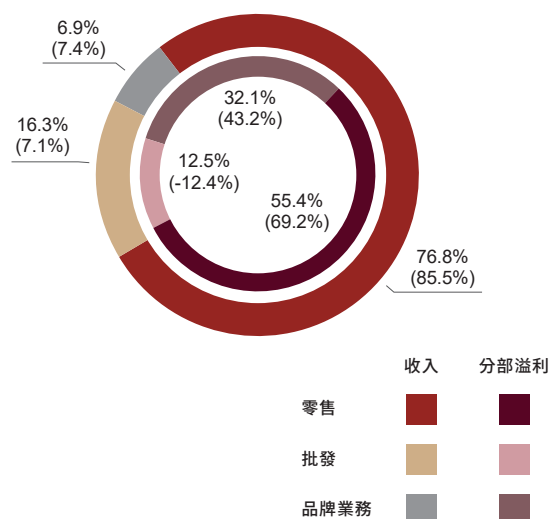
全球分銷網絡

	國家及地區		主品牌／副品牌／產品線	2025年9月30日	2025年3月31日	變化
自營店	內地		六福	74	74	0
			金至尊	124	99	+25
			Goldstyle	0	1	-1
			六福精品廊	7	7	0
			福滿傳家	11	12	-1
	小計			216	193	+23
	香港		六福	48	51	-3
			金至尊	6	7	-1
			福滿傳家	1	0	+1
	小計			55	58	-3
	澳門		六福	17	18	-1
			六福精品廊	1	1	0
			福滿傳家	1	0	+1
	小計			19	19	0
	加拿大	六福		3	3	0
	澳洲			6	5	+1
	美國	六福		5	5	0
				1	0	+1
	馬來西亞	六福		4	3	+1
				1	1	0
小計			20	17	+3	
總計			310	287	+23	
品牌店	內地		六福	2,458	2,633	-175
			金至尊	107	132	-25
			Goldstyle	22	26	-4
			六福精品廊	30	30	0
			福滿傳家	150	148	+2
	小計			2,767	2,969	-202
	柬埔寨	六福		4	4	0
	菲律賓			4	4	0
	馬來西亞			1	0	+1
	越南			2	0	+2
	老撾			1	1	0
	澳洲			1	1	0
	泰國			4	3	+1
				1	1	0
	小計			18	14	+4
總計			2,785	2,983	-198	
專門店	內地	Love LUKFOOK JEWELLERY	17	17	0	
	泰國		1	0	+1	
	小計		18	17	+1	
	總計		18	17	+1	
全球總計				3,113	3,287	-174

按品牌劃分	六福	小計	2,632	2,805	-173
	金至尊	小計	238	239	-1
	其他副品牌／產品線	小計	243	243	0

按地區	內地	小計	3,000	3,179	-179
	香港、澳門及海外	小計	113	108	+5

按業務劃分的收入及分部溢利



註：括號內為2025上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	5,255	477	9.1%
按年變化	+12.8%	+24.6%	+0.9個百分點
批發	1,117	108	9.7%
按年變化	+190.6%	+257.5% ²	+27.5百分點
經調整後的批發	2,451 ¹	108	4.4%
按年變化	+104.3%	+257.5% ²	+10.1百分點
品牌業務	471	276	58.6%
按年變化	+16.6%	+15.5%	-0.6百分點
整體	6,843	861	12.6%
按年變化	+25.6%	+55.6%	+2.4百分點

註：¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

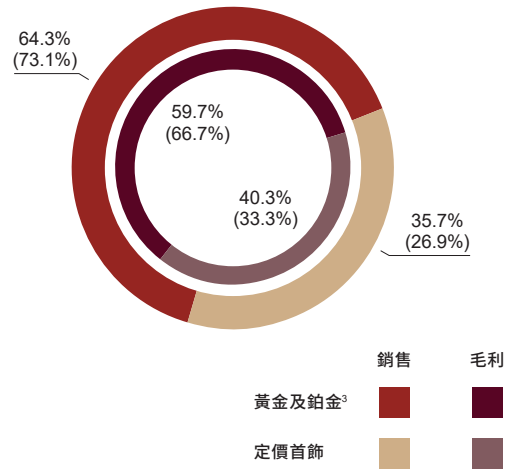
² 批發業務由2025上半財年虧損69百萬港元轉為2026上半財年盈利108百萬港元

回顧期內，零售業務為本集團主要收入來源。本集團零售收入上升12.8%至5,255,286,000港元（2024年：4,660,250,000港元），佔本集團總收入76.8%（2024年：85.5%）。其分部溢利上升24.6%至477,071,000港元（2024年：382,803,000港元），佔比為55.4%（2024年：69.2%），其分部溢利率為9.1%（2024年：8.2%）。

由於集團致力增加批發業務產品的類別，加上成功的產品差異化策略，帶動新產品銷情暢旺，本集團批發收入因此大幅增加190.6%至1,117,398,000港元（2024年：384,576,000港元），佔本集團總收入的16.3%（2024年：7.1%），其分部溢利由虧轉盈至107,938,000港元（2024年虧損：68,552,000港元），佔比為12.5%（2024年：-12.4%），其分部溢利率為9.7%（2024年：-17.8%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率則為4.4%（2024年：-5.7%）。

回顧期內，內地銷售改善，品牌業務的收入上升16.6%至470,700,000港元（2024年：403,808,000港元），佔本集團總收入的6.9%（2024年：7.4%）。其分部溢利率為58.6%（2024年：59.2%），其分部溢利上升15.5%至275,941,000港元（2024年：239,002,000港元），佔比為32.1%（2024年：43.2%）。

按產品劃分的銷售¹及毛利²



註：括號內為 2025 上半財年之比較數字

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及鉑金	4,096	1,240	30.3%
按年變化	+11.0%	+22.3%	+2.8個百分點
定價首飾	2,276	838	36.8%
按年變化	+67.9%	+65.6%	-0.5個百分點
整體	6,372	2,078	32.6%
按年變化	+26.3%	+36.7%	+2.5個百分點

百萬港元	銷售	毛利	毛利率
黃金及定價黃金首飾	5,683	1,640	28.9%
按年變化	+30.7%	+34.2%	+0.8 p.p.
組合	89.2%	78.9%	不適用
按年變化	+3.0個百分點	-1.5個百分點	

註：¹ 銷售 = 收入 – 品牌業務收入

² 毛利 = 綜合毛利 – 品牌業務收入毛利

³ 黃金及鉑金是指根據國際市場價格按重量出售的黃金及鉑金產品(即非定價)

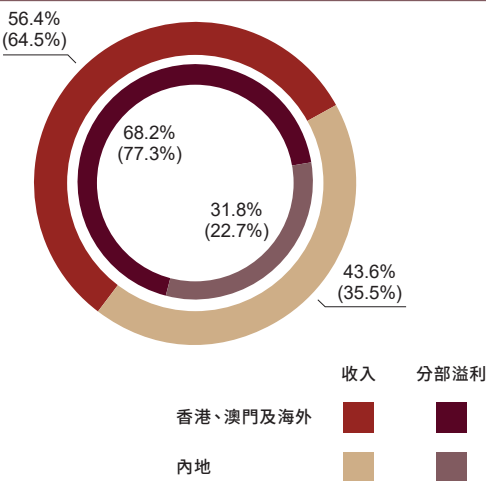
於回顧期內，國際平均金價（每盎司兌美元）按年升近91%，令黃金銷售重量下跌，黃金及鉑金產品銷售額因此只上升11.0%至4,096,254,000港元（2024年：3,688,804,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的64.3%（2024年：73.1%）。其毛利率則因金價上升而增長2.8個百分點至30.3%（2024年：27.5%），黃金及鉑金產品毛利因此增加22.3%至1,240,181,000港元（2024年：1,013,756,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的59.7%（2024年：66.7%）。

另外，定價首飾產品的銷售額上升67.9%至2,276,429,000港元（2024年：1,356,021,000港元），佔整體銷售額（本集團收入減去品牌業務收入）的35.7%（2024年：26.9%）。然而，由於較零售毛利率低的定價首飾產品批發收入佔比大幅增加，定價首飾產品毛利率因此減少0.5個百分點至36.8%（2024年：37.3%）。其毛利則上升65.6%至837,697,000港元（2024年：505,957,000港元），佔整體毛利（本集團綜合毛利減去品牌業務收入毛利）的40.3%（2024年：33.3%）。

於回顧期內，本集團整體同店銷售⁴為+7.7%（2024年：-34.3%），黃金及鉑金產品的同店銷售為+2.7%（2024年：-35.6%），定價首飾產品則為+22.2%（2024年：-30.3%）。

⁴ 同店銷售（「同店銷售」）為同一間自營店於可比較期內有完整日營運的銷售額比較，有關數據並不包括品牌店及內地的電子商務業務銷售額。

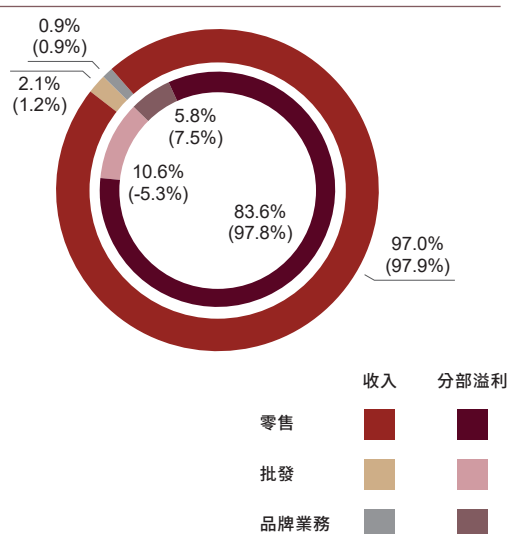
按市場劃分的收入及分部溢利



註：括號內為2025上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
香港、澳門及海外	3,859	587	15.2%
按年變化	+9.9%	+37.3%	+3.0個百分點
內地	2,984	274	9.2%
按年變化	+54.2%	+118.2%	+2.7個百分點
整體	6,843	861	12.6%
按年變化	+25.6%	+55.6%	+2.4個百分點

香港、澳門及海外



註：括號內為2025上半年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利	分部溢利率
零售	3,744	491	13.1%
按年變化	+8.9%	+17.4%	+0.9個百分點
批發	81	62	76.2%
按年變化	+89.0%	+373.8% ²	+128.8個百分點
經調整後的批發	1,241 ¹	62	5.0%
按年變化	+52.7%	+373.8% ²	+7.8個百分點
品牌業務	33	34	103.2%
按年變化	+3.8%	+5.9%	+2.1個百分點
整體	3,859	587	15.2%
按年變化	+9.9%	+37.3%	+3.0個百分點

註：¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

² 批發業務由2025上半年財年虧損23百萬港元轉為2026上半年財年盈利62百萬港元

香港、澳門及海外

香港

根據香港旅遊發展局於2025年10月公佈之訪港旅客統計數據顯示，2025年1月至9月的訪港內地旅客按年升11%至約28.0百萬人次。旅客消費方面，據香港政府統計處於2025年10月發表的零售業銷貨價值顯示，2025年1月至9月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物的銷貨價值與去年同比下跌0.9%。本集團於回顧期內在香市場零售收入上升2.8%至2,275,223,000港元（2024年：2,214,143,000港元）。於2025年9月30日，本集團在香港經營的店舖為55間自營店（2024年：55間）。

澳門

根據澳門政府旅遊局發表的市場數據顯示，2025年1月至9月份訪澳內地旅客與去年同比增加18.4%至約21.6百萬人次，而首三季內地旅客人均非博彩消費同比則減少11.3%。於回顧期內，本集團來自澳門市場的收入上升7.4%至986,979,000港元（2024年：919,397,000港元）。於2025年9月30日，本集團在澳門共設有19間自營店（2024年：19間）。

海外

本集團繼續積極開拓海外市場，並於回顧期內首度進駐越南市場。本集團來自海外市場的收入上升58.4%至482,220,000港元（2024年：304,367,000港元）。於2025年9月30日，本集團總共經營39間海外店舖（2024年：23間）。自營店方面，於美國及澳洲分別各設有6間，於馬來西亞設有5間及加拿大設有3間；品牌店方面，泰國設有6間、柬埔寨及菲律賓分別各設有4間，越南設有2間，老撾、馬來西亞及澳洲則各設有1間。

於回顧期內，香港、澳門及海外市場的零售收入上升8.9%至3,744,422,000港元（2024年：3,437,907,000港元），佔該等市場總收入的97.0%（2024年：97.9%）及本集團整體的54.7%（2024年：63.1%）。其分部溢利則增加17.4%至491,274,000港元（2024年：418,411,000港元），佔該等市場整體的83.6%（2024年：97.8%）及本集團整體的57.0%（2024年：75.6%），其分部溢利率為13.1%（2024年：12.2%）。

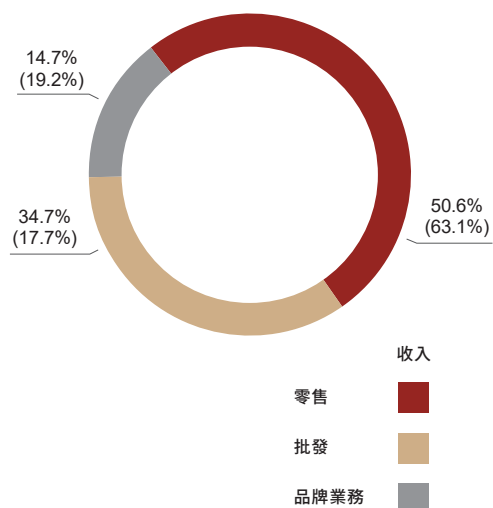
另外，由於在回顧期內增加5間海外品牌店，批發收入增加89.0%至81,444,000港元（2024年：43,084,000港元），佔香港、澳門及海外市場總收入的2.1%（2024年：1.2%）及本集團整體的1.2%（2024年：0.8%），其分部溢利則為62,053,000港元（2024年分部虧損：22,664,000港元），佔該等市場整體的10.6%（2024年：-5.3%）及本集團整體的7.2%（2024年：-4.1%），其分部溢利率為76.2%（2024年：-52.6%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率會是5.0%（2024年：-2.8%）。

另一方面，香港品牌業務收入增加3.8%至32,988,000港元（2024年：31,792,000港元），佔該等市場總收入的0.9%（2024年：0.9%）及本集團整體收入的0.5%（2024年：0.6%），其分部溢利增加5.9%至34,044,000港元（2024年：32,137,000港元），佔該等市場整體的5.8%（2024年：7.5%）及本集團整體的4.0%（2024年：5.8%），其分部溢利率為103.2%（2024年：101.1%）。

總體而言，於回顧期內，香港、澳門及海外市場的收入上升9.9%至3,858,854,000港元（2024年：3,512,783,000港元），佔本集團整體收入56.4%（2024年：64.5%）。其分部溢利增加37.3%至587,371,000港元（2024年：427,884,000港元），佔本集團整體的68.2%（2024年：77.3%），其分部溢利率為15.2%（2024年：12.2%）。

香港、澳門及海外市場的整體同店銷售為+7.2%（2024年：-34.9%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為+1.4%（2024年：-36.5%），定價首飾產品則為+23.0%（2024年：-29.9%）。

內地



註：括號內為2025上半財年之比較數字

百萬港元	收入	分部溢利		分部溢利率	經調整分部溢利 ²	經調整分部溢利率
			組合			
零售 <i>按年變化</i>	1,510 +23.6%	-14 -60.1%	-5.2% +23.2個百分點	-0.9% +2.0個百分點	182 +194.1%	12.1% +7.0個百分點
批發 <i>按年變化</i>	1,036 +203.4%	46 +200.0% ³	16.8% +53.4個百分點	4.4% +17.8個百分點	75 +360.5%	7.3% +15.7個百分點
批發 <i>經調整後的批發 按年變化</i>	1,210 ¹ +212.6%	46 +200.0% ³	3.8% 不適用	3.8% +15.7個百分點	75 +360.5%	6.2% +13.6個百分點
品牌業務 <i>按年變化</i>	438 +17.7%	242 +16.9%	88.4% -76.6個百分點	55.3% -0.3個百分點	242 +16.9%	55.3% -0.4個百分點
整體 <i>按年變化</i>	2,984 +54.2%	274 +118.2%	100.0% -	9.2% +2.7個百分點	499 +108.1%	16.7% +4.3個百分點

註：¹ 經調整後的批發收入 = 對外批發業務收入 + 分部間批發收入

² 經調整後的分部溢利是指撇除黃金對沖虧損或收益的分部溢利

³ 批發業務由2025上半財年虧損46百萬港元轉為2026上半財年盈利46百萬港元

內地

回顧年度內，內地市場在金價高企的情況下，零售業務仍持續改善，內地期內零售收入上升23.6%至1,510,864,000港元（2024年：1,222,343,000港元），佔內地市場收入的50.6%（2024年：63.1%）及本集團整體的22.1%（2024年：22.4%）。但是，由於金至尊內地零售業務因黃金對沖損失而產生的分部虧損，引致集團內地零售業務分部虧損14,203,000港元（2024年分部虧損：35,608,000港元），佔內地市場整體的-5.2%（2024年：-28.4%）及本集團整體的-1.6%（2024年：-6.4%），其分部溢利率為-0.9%（2024年：-2.9%）。若撇除黃金對沖損失，內地零售業務則有分部溢利182,309,000港元（2024年：61,989,000港元）。內地的整體同店銷售為+10.9%（2024年：-26.5%），其黃金及鉑金產品之同店銷售為+10.7%（2024年：-23.8%），其定價首飾產品則為+12.0%（2024年：-39.1%）。

由於在批發業務中增加了產品類別，加上此等新產品銷情暢旺，本集團批發業務收入大幅上升203.4%至1,035,954,000港元（2024年：341,492,000港元），佔內地市場收入的34.7%（2024年：17.7%）及本集團整體的15.1%（2024年：6.3%），其分部溢利為45,885,000港元（2024年分部虧損：45,888,000港元），佔內地市場整體的16.8%（2024年：-36.6%）及本集團整體的5.3%（2024年：-8.3%），其分部溢利率為4.4%（2024年：-13.4%）。由於批發業務的分部溢利包含分部間銷售至自營店的利潤，倘分母計入分部間銷售，其分部溢利率將為3.8%（2024年：-11.9%）。

內地市場品牌業務收入上升17.7%至437,712,000港元（2024年：372,016,000港元），佔內地市場收入的14.7%（2024年：19.2%）及本集團整體的6.4%（2024年：6.8%）。其分部溢利則上升16.9%至241,897,000港元（2024年：206,865,000港元），佔內地市場整體的88.4%（2024年：165.0%）及本集團整體的28.1%（2024年：37.4%），其分部溢利率為55.3%（2024年：55.6%）。

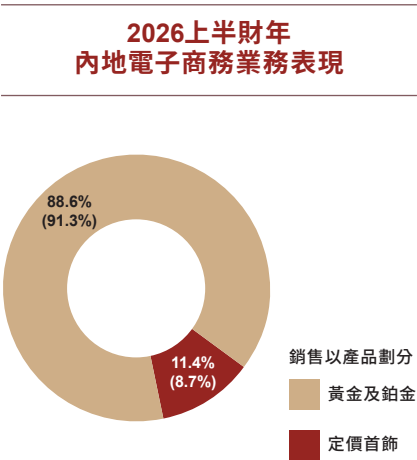
為針對不同顧客群的需求，本集團採取多品牌策略。本集團將熱門產品系列發展成獨立店舖，包括以全球首創的精湛製金工藝而聞名的「Goldstyle」及主打古法黃金工藝見稱的「福滿傳家」。另外，本集團亦開拓不同的品牌及副品牌，包括針對「心齡無界」和「高消費」顧客群的「金至尊」、輕奢市場和年輕新一代群體的「Love LUKFOOK JEWELLERY」及高端市場的「六福精品廊」。

於2025年9月30日，本集團於內地共有3,000間店舖（2024年：3,311間），其中包括2,532間「六福」店舖（2024年：2,842間）、231間「金至尊」店舖（2024年：219間）、22間「Goldstyle」店舖（2024年：35間）、37間「六福精品廊」店舖（2024年：33間）、161間「福滿傳家」店舖（2024年：165間）及17間「Love LUKFOOK JEWELLERY」店舖（2024年：17間）。詳情如下：

內地分銷網絡

主品牌／副品牌／產品線店舖數目		2025年9月30日	2025年3月31日	變動
六福	自營店	74	74	0
	品牌店	2,458	2,633	-175
	小計	2,532	2,707	-175
金至尊	自營店	124	99	+25
	品牌店	107	132	-25
	小計	231	231	0
Goldstyle	自營店	0	1	-1
	品牌店	22	26	-4
	小計	22	27	-5
六福精品廊	自營店	7	7	0
	品牌店	30	30	0
	小計	37	37	0
福滿傳家	自營店	11	12	-1
	品牌店	150	148	+2
	小計	161	160	+1
Love LUKFOOK JEWELLERY	專門店	17	17	0
	小計	17	17	0
總數	自營店	216	193	+23
	品牌店	2,767	2,969	-202
	專門店	17	17	0
總數		3,000	3,179	-179

於回顧期內，內地「六福」品牌店整體同店銷售增長為+22.9%（2024年：-19.4%），其黃金及鉑金產品及定價首飾產品的同店銷售增長分別為+22.3%（2024年：-16.8%）及+25.6%（2024年：-27.0%）。



註：括號內為2025上半財年數字

收入	
843百萬港元	+12.1% 按年變化
平均售價 ¹	
人民幣2,800元	+33.3% 按年變化
佔內地零售收入 ²	
55.8%	(2025上半財年：61.5%)
佔本集團零售收入 ²	
16.0%	(2025上半財年：16.1%)

註：¹ 平均售價包含增值稅
² 自營店及電子商務銷售額

於回顧期內，內地電子商務業務收入增加12.1%至842,974,000港元（2024年：752,028,000港元），佔內地零售收入的55.8%（2024年：61.5%）及佔本集團零售收入的16.0%（2024年：16.1%）。其黃金及鉑金產品的銷售佔比為88.6%（2024年：91.3%），而其定價首飾產品銷售則佔比11.4%（2024年：8.7%）。

整體而言，來自內地市場收入上升54.2%至2,984,530,000港元（2024年：1,935,851,000港元），佔本集團總收入43.6%（2024年：35.5%）。其分部溢利增加118.2%至273,579,000港元（2024年：125,369,000港元），佔整體的31.8%（2024年：22.7%），其分部溢利率為9.2%（2024年：6.5%）。

財務回顧

非香港財務報告準則財務計量

為補充本集團根據香港財務報告準則會計準則（「香港財務報告準則」）編製的綜合中期業績，非香港財務報告準則財務計量、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利、未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利率和總經營開支佔收入比率已於本公告內呈列。本公司管理層相信，該非香港財務報告準則財務計量為投資者提供更清晰的本集團財務業績，並提供有用的補充資料，透過撇除若干非現金項目的影響，評估本集團策略經營的表現。然而，使用該非香港財務報告準則財務計量作為分析工具存在局限性。此未經審核非香港財務報告準則財務計量應被視為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代計量。此外，此項非香港財務報告準則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

流動資金及財務資源

於2025年9月30日，本集團的現金及銀行結餘（包括歸類為衍生金融工具的結構性存款及歸類為其他應收賬項的保證金）為1,117,000,000港元（2025年3月31日：1,991,000,000港元）。淨借貸為1,080,000,000港元（2025年3月31日：205,000,000港元），負債權益比率為37.0%（2025年3月31日：36.0%），此乃按總負債5,042,000,000港元（2025年3月31日：4,756,000,000港元）相對股東權益總額13,629,000,000港元（2025年3月31日：13,203,000,000港元）之比例計算。於2025年9月30日，本集團的銀行信貸額度約為66.2億港元（2025年3月31日：51.0億港元），當中22.1億港元（2025年3月31日：22.0億港元）經已動用。本集團之收支項目主要以港元列值。

存貨

存貨周轉日數(以產品劃分)

周轉日數	平均存貨		期末存貨	
	2026上半財年	按年變化	2026上半財年	按年變化
黃金	382	+72	414	+95
定價首飾	704	-406	737	-380
整體	490	-14	523	+11

於2025年9月30日，本集團的存貨增加14.2%至12,268,000,000港元（2025年3月31日：10,739,000,000港元）。而平均存貨周轉日數為490日（2024年：504日），其中黃金產品之平均存貨周轉日數為382日（2024年：310日），定價首飾產品之平均存貨周轉日數則為704日（2024年：1,110日）。

資本開支

於回顧期內，本集團資本開支為49,000,000港元（2024年9月30日：65,000,000港元），包括使用權資產、租賃物業裝修、傢俬、裝置及設備成本。

資本承擔

於2025年9月30日，本集團的資本承擔總額為15,000,000港元（2025年3月31日：17,000,000港元）。

或然負債及擔保

於2025年9月30日及2025年3月31日，本集團並無重大或然負債。

人力資本政策

於2025年9月30日，本集團的員工人數為約6,600人（2024年：6,600人）。管理層定期檢討及審核薪酬政策，以確保為員工提供公平報酬及補償。薪酬待遇乃經考慮相近市場水平後釐定，而花紅及其他獎賞則與本集團及僱員表現掛鉤。此政策旨在以金錢獎賞，鼓勵員工協力達成提升本集團業務表現的目標。

前景

金價於9月起再創新高，雖然9月首周銷售受到影響，但第二周開始逐步回升，顯示消費者已逐漸適應高金價。於2025年10月1日至11月21日，本集團各地銷售持續錄得良好增長。港澳及海外市場與內地市場同店銷售皆錄得雙位數升幅，其中內地市場較本財年第二季度明顯改善，而港澳及海外市場的表現則與第二季度相若。

在內地新黃金增值稅政策實施後，黃金原料採購成本上升，連帶黃金產品成本亦有所提升。幸而，上述因素並未對內地消費者購買黃金產品的意欲造成顯著影響。於2025年11月1日至21日期間，內地市場（包含自營店及品牌店）與港澳及海外市場的整體同店銷售均仍錄得雙位數字升幅。

美國關稅政策持續影響全球經濟，中美關係緊張，內地政府正著力構建「雙循環」戰略佈局，大力促進內需和推出多項政策扶持樓市及資本市場。本集團因此對於內地中長線業務前景仍感審慎樂觀，未來仍將繼續於適當時機擴展內地市場。此外，本集團看好海外市場的龐大發展潛力，因此將投放更多資源積極拓展海外市場，並計劃於本財年在海外市場淨增長約20間店舖。

本集團已訂立從2025/26財年開始的新三年企業策略，以「海外市場拓展」、「市場導向產品」及「營運效益優化」作為三大重心，以助推進本集團業務的未來增長。



海外市場拓展

本集團看好海外市場的龐大發展潛力，將投放更多資源積極拓展，並繼續於海外市場開店。集團於上半財年已首度進駐越南市場，目前集團的足跡遍佈12個國家及地區，集團目標於2025/26財年至2027/28財年三年內進駐最少3個新國家及淨增設50間海外店舖。另外，本集團銳意開展海外電子商務業務，加強與各電商平台的合作，同時亦會優化自家電子商務平台，持续提升電商的銷售收入。有見年輕消費者於網上銷售平台的消費有著無限潛力，本集團將繼續致力推動輕奢系列珠寶首飾之銷售，以拓展全球年輕消費者市場。

市場導向產品

本集團致力提供市場導向產品。因應消費兩極化趨勢，本集團雙向延伸至高端與輕奢導向。透過深入分析消費者需求，集團將持續優化產品組合，同時推出概念店並改進產品陳列方式。另外，集團運用市場數據針對性地進行產品開發。集團持續推進產品差異化策略，透過傳遞品牌故事與價值觀、結合獨特設計與工藝創新、提供個性化定制服務、推出IP聯乘項目及確保質量保證，以增強市場競爭力。此外，高效的產品管理使集團能夠有效協調銷售與行銷，最大化曝光量，同時強化熱銷商品的供應，從而充分把握銷售機會，提升銷售額。另一方面，集團透過精準掌控產品結構，提升庫存效率，並在數據基礎上的產品管理策略下，靈活調整產品組合，快速響應市場需求。

營運效益優化

為改善營運效益，本集團將透過優化供應鏈管理、全自動化、大數據管理與分析，以及人工智能技術的應用以促進生產力。同時，跨部門協作與敏捷項目管理將進一步增強團隊的協作效率，確保企業在快速變化的市場中保持競爭力。另外，本集團亦致力於營造持續改善及創新文化，培養策略思維及主動積極態度，優化培訓計劃，並持續完善績效管理系統，以助提升員工產能至最高水平。

可持續發展

有效的可持續發展管治是推動本集團長期成功的關鍵因素之一。因此，我們不斷優化環境、社會及管治管理體系，致力將環境、社會及管治理念融入企業規劃與營運決策流程當中。

我們很榮幸於回顧期內獲得多個與可持續發展相關的獎項，見證我們對社會的貢獻。在產品及服務質素方面，本集團員工於香港旅遊發展局主辦的「2025傑出優質商戶員工服務獎」之「時尚及生活品味」零售類別中，榮獲「傑出優質商戶員工服務獎（前線員工）」金獎；本集團更獲勞工處首屆「好僱員嘉許計劃」表彰。環境保護方面，集團於「中銀香港企業低碳環保領先大獎」蟬聯「服務業」與「製造業」雙料殊榮。企業管治及公民責任方面，集團三度榮獲由香港中華廠商聯合會頒發的「ESG約章」嘉許；榮獲香港品質保證局「HKQAA ESG Connect計劃」標誌；於勞工及福利局推出的《有能者・聘之約章》獲頒發「共融機構標誌」；於「工業獻愛心」表揚計劃首獲「5年+工業獻愛心」嘉許；再度榮獲「資歷架構」計劃之「QF星級僱主」嘉許。

另外，集團秉持「聚愛成家」的企業使命，積極關懷社區有需要的人士，並投入資源與公益團體攜手合作。於回顧期內，集團捐款支持兒童脊科基金，並自2014年起持續贊助香港專業教育學院的「優秀企業實習獎學金」與「VTC設計教育基金」。另外，集團亦贊助仁濟慈善雙週及「關顧更生人士會」活動。今年是集團第十二年支持「樂施米義賣大行動」，很榮幸獲頒「集體訂米籌款獎冠軍」。

同時，本集團亦明白到環境保護和氣候變化的重要性及持份者（包括消費者）的環保意識，因此本集團將已制定2029/30財年溫室氣體減排及節能目標，以提高本集團對環境保護的貢獻。

中期股息

由於財務狀況穩健，董事會已議決就截至2025年9月30日止六個月，向於2025年12月12日名列本公司股東名冊之股東，宣派中期股息每股普通股0.55港元（2024年：每股普通股0.55港元），中期股息將於2025年12月24日或前後支付。

暫停辦理股份過戶登記

就中期股息而言，本公司將於2025年12月12日暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2025年12月11日下午4時30分送達本公司之香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記手續。

企業管治

董事會及本公司管理層致力維持良好的企業管治常規及程序，本公司的企業管治原則著重高素質的董事會、健全的風險管理及內部監控及對全體股東的透明度及問責性。截至2025年9月30日止六個月內，本公司已採用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載之企業管治守則（「企業管治守則」）的原則，並已遵守所有守則條文及建議最佳常規（如適用），惟下列偏離者除外：

上市規則附錄C1所載之企業管治守則之守則條文第C.2.1條規定主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，使董事會管理與本集團日常業務管理之職責清楚劃分，以確保權力和授權之平衡。

由於內地市場帶動本集團之業務增長及基於其對「對等階級」之觀念，相信由黃偉常先生擔任本公司主席兼行政總裁，可望於未來在內地進行商務磋商時，進一步提升本集團在當地的業務發展。此外，董事會成員亦包括合資格專業人士及社會上其他顯赫、富經驗之個別人士。董事會認為，於董事會轄下委員會及副主席之協助下，現有董事會之組成可確保權力和授權之平衡。儘管如此，董事會將不時檢討此架構，並於適當時候，考慮將兩職分開。

董事進行證券交易的標準守則

本公司採納上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為董事進行證券交易之操守準則。經向全體董事作出具體查詢後，確認全體董事於回顧期內一直遵守標準守則所載之規定標準及董事進行證券交易之操守準則。

購買、出售或贖回證券

本公司或其任何附屬公司於回顧期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

審閱中期財務資料

本公司審核委員會已審閱本公司截至2025年9月30日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期財務資料。本公司的核數師羅兵咸永道會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈之香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」，審閱本集團於期內之未經審核簡明綜合中期財務資料。中期財務資料的審閱報告將會載入中期報告內。

刊發中期業績及2025/26年中期報告

本中期業績公告刊載於香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(lukfook.com)。2025/26年中期報告將於適當時間寄發予本公司股東及刊載於香港交易所及本公司網站。

致 謝

本集團的成功，全賴我們的員工、股東、顧客、業務夥伴和其他持份者的鼎力支持和貢獻，本人謹代表董事會致以衷心謝意！來年，本集團將繼續以務實穩健的發展舉措，加強競爭優勢，進一步鞏固於市場上的領導地位，為股東帶來持續的回報。

承董事會命
六福集團(國際)有限公司
主席兼行政總裁
黃偉常

香港，2025年11月27日

於本公告日期，本公司的執行董事為黃偉常先生（主席兼行政總裁）、黃浩龍先生（副主席）、黃蘭詩女士、王巧陽女士及陳素娟博士；非執行董事為謝滿全先生、許照中太平紳士及李漢雄BBS, MH太平紳士；獨立非執行董事為葉澍堃GBS太平紳士、麥永森先生、黃汝璞太平紳士及郭炬廷先生。