

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Honma Golf Limited
本間高爾夫有限公司
(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：6858)

截至二零二五年九月三十日止六個月的 中期業績公告

截至二零二五年九月三十日止六個月的主要發展：

- 經匯率調整後，本集團收益較截至二零二四年九月三十日止六個月減少19.8%至7,867.5百萬日圓（相當於53.9百萬美元）。過去數年間，由於全球經濟前景持續低迷及部分地區經濟放緩，高爾夫行業市場競爭日益激烈。多數市場中，高爾夫球手打球輪數維持平穩，但其消費意願持續減退。因此，本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的收益出現不同程度的調整。請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－收益」。
- 按地理區域。截至二零二五年九月三十日止六個月，除韓國外，本集團主要市場的銷售較去年同期呈不同程度的下跌。來自日本的收益減少33.1%，此乃由於本集團持續重整經銷策略，更聚焦高利潤的自營渠道，逐步退出虧損和低效的批發渠道。此策略導致日本批發業務減少46.3%。零售業務受入境旅遊減少打擊，較去年同期下降23.7%。中國（包括香港及澳門）的銷售與去年同期持平，錄得0.4%的輕微可比跌幅。韓國成為上半年亮點，繼本集團在韓國的經銷商安排續簽後以及憑藉HONMA直銷業務在韓國持續取得成功，按固定匯率基準計，錄得44.9%的強勁銷售增長。
- 按產品。同期，經匯率調整後，來自高爾夫球杆的收益下跌16.7%，主要由於日本的球杆銷售急降35.0%。反觀韓國錄得115.3%的穩固可比銷售增長；及中國（包括香港及澳門）在消費者信心及經濟前景低迷之下，仍錄得4.5%的溫和增長。按固定匯率基準計，來自高爾夫球的收益減少17.8%，原因是日本的高爾夫球銷售較截至二零二四年九月三十日止六個月下跌26.6%。中國（包括香港及澳門）因推出多球裝產品，高爾夫球銷售實現57.5%的亮眼增長。按固定匯率基準計，來自服裝的收益較截至二零二四年九月三十日止六個月減少13.8%，主要由於中國服裝銷售微幅下跌11.1%。

- 按渠道。自營店終止了本集團過去兩年的強勁增長勢頭，可比銷售較截至二零二四年九月三十日止六個月下跌13.4%，主要由於同期日本零售銷售下跌23.7%。另一方面，經匯率調整後，來自韓國自營店的收益因新旗艦店開幕、零售業務持續擴張及忠實顧客招募，錄得增長70.8%。同期，來自第三方零售商及批發商的收益減少24.2%。韓國及中國分別錄得41.5%及16.3%的穩健增長，但仍未能抵銷日本批發收益的下滑。
- 毛利率由截至二零二四年九月三十日止六個月的53.0%上升0.5個百分點至截至二零二五年九月三十日止六個月的53.5%。由於決定將TOUR WORLD產品的生命週期縮短至一年，本集團承受了480.0百萬日圓的一次性毛利率影響，但該影響被2024年開始的積極售價管理所帶來的正面利潤影響抵銷有餘。韓國及中國（包括香港及澳門）毛利率均較去年同期錄得穩健改善。
- 截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司錄得除稅前虧損1,226.4百萬日圓（相當於8.4百萬美元），較截至二零二四年九月三十日止六個月的1,611.9百萬日圓有所下降。
- 經營活動所得現金流量淨額由截至二零二四年九月三十日止六個月的4,024.4百萬日圓（相當於26.6百萬美元）減少至截至二零二五年九月三十日止同期的1,922.9百萬日圓（相當於13.2百萬美元）。

本間高爾夫有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此公佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二五年九月三十日止六個月的未經審核綜合中期業績（「中期業績」）。中期業績乃根據國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。此外，中期業績亦已經由本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

管理層討論及分析

公司簡介及概覽

HONMA是高爾夫行業內最負盛名的標誌性品牌之一。本公司於一九五九年成立，揉合先進創新科技及日本傳統工藝，為全球高爾夫球手提供高端、高技術及性能卓越的高爾夫球杆、高爾夫球、服裝及配件。

作為唯一的垂直整合型高爾夫公司，HONMA擁有豐富的自主設計、開發及製造能力，於亞洲具有廣泛的零售佈局，並提供多種高爾夫球杆及高爾夫相關產品，使HONMA佔盡在亞洲及其他地區持續發展業務的優勢，並能夠在成熟高爾夫市場(如美國及日本)高爾夫球手重投運動及新興和滲透率不足的市場(如韓國及中國)在參與度上升的氣候下獲益。

本公司將於二零二六年慶祝其六十八週年慶典。過去幾年，HONMA積極持續進行品牌及營銷活動，最終目標是將HONMA品牌重塑為當代高爾夫球手心目中充滿活力、切合時尚的優質高爾夫生活品牌。本集團持續培育一支由亞洲年輕職業球手組成的團隊，該等球手獲高爾夫業界視為明日之星或未來挑戰者。本公司亦與亞洲主要市場的教練及關鍵意見領袖進行廣泛合作，並對日本及中國的零售經銷網絡及數碼效能作出重大投資，以統一及提升忠實消費者及年輕高爾夫社群的消費體驗及購物歷程。

主要經營業績

自二零二三年初開始，全球各地區的高爾夫市場面臨不同程度的消費者打球輪數及消費意願的減退。該等變化與管理層就鞏固兩大消費者細分市場(即超高端和超性能消費者細分市場)並簡化產品組合的決策不謀而合。超高端細分市場是HONMA透過發展及銷售結合日式靜態美感及容錯功能的球杆，數十年來一直保持領先及穩固市場地位的消費者細分市場。超性能消費者細分市場由熱忱型高爾夫球手主導，是迄今為止按參與度計最大的細分市場，且多年來享有最強勁的增長勢頭。為提高HONMA該兩個細分市場的滲透率，本集團精簡產品策略，通過加入技術提升系列豐富TOUR WORLD球杆產品組合類型，並運用現代化及精密設計與開發更新傳統BERES球杆產品家族，吸引現今的高爾夫球手。

該等以客為本的產品策略及發展舉措將繼續提升HONMA的品牌及產品知名度，並增加更年輕及更熱忱的高爾夫球手的參與度。

主要工作成果摘錄

截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司持續施行其長期業務戰略，同時謹慎保障其財務實力及現金流量。其中，本公司已推行並專注於以下戰略工作，並相信這些工作將於未來繼續帶來理想的業務增長和業績。

- **重塑HONMA品牌。**本公司啟動多項計劃改善全球品牌定位及與目標消費者的溝通。為了面向熟悉網絡的年輕高爾夫球手，把HONMA品牌重塑為充滿活力、切合時尚的優質高爾夫生活品牌，本公司持續優化全球網站及社交媒体平台，定期作出相關的視覺及內容更新，持續提高其品牌和產品在年輕高爾夫球手中的知名度及吸引力。HONMA在免費媒體和付費媒體上的電子通訊的急速增加為自然流量、轉換率及其他數位參與度指標（如跳出率及網站停留時間等）帶來持續增長。

為了圍繞重新定義的品牌和超高端和超性能細分市場的高爾夫球手打造端對端的數字生態系統，本公司於多個市場採用客戶關係管理（「客戶關係管理」）系統，並增添先進的電子商務功能及以消費者為中心的定制工具，以為消費者提供終極360度全方位品牌體驗，強化HONMA與消費者的直接溝通，從而最終增加線上及線下銷售。

- **專注於最能代表日本工藝和世界標準創新技術的球杆產品，以吸引超高端和超性能細分市場的球手。** HONMA持續致力應用嶄新科技及精湛日本工藝以設計、開發及製造全系列工藝精湛且性能卓越的高爾夫球杆。HONMA應用多項創新的專利技術設計及開發最新的BERES及TOUR WORLD產品，專為富裕的熱忱型高爾夫球手而設。隨著BERES 09於二零二四年初面世，本集團持續滲透至超高端和超性能消費者細分市場，尤其於亞洲。來自BERES高爾夫球杆的收益持續佔HONMA高爾夫球杆銷售總額逾50%，並佔HONMA銷售總額近40%，再次證明HONMA的強大品牌價值以及HONMA自一九五九年開始從事高爾夫業務以來其承受經濟挑戰的能力。
- **加快發展高爾夫球業務並重新推出服裝業務，從而為超高端和超性能細分市場的高爾夫球手創造全面的高爾夫產品系列。** 與其他品牌不同，HONMA大部分收益仍然來自銷售及經銷高爾夫球杆。截至二零二五年九月三十日止六個月，高爾夫球杆帶來的收益佔本集團總收益的69.0%。此外，鑑於過去幾年高爾夫球錄得持續穩定的收益貢獻，本公司進一步優先考慮產品開發資源並推出擁有自有專利的高爾夫球，以滿足HONMA的品牌定位及其消費者的運動偏好。

於二零一九年，HONMA重新推出服裝業務。迄今，服裝系列有側重功能和側重時尚的兩個概念，以滿足中國高爾夫球手在球場內外的獨特需求。截至二零二五年九月三十日止六個月，大部分焦點落在HONMA的二零二五年春夏季服裝系列。

- **重新調整HONMA北美及歐洲的增長策略，同時提升該兩大市場的財政狀況。**北美及歐洲繼續享有最大的高爾夫球手人口，惟市場狀況各異。截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團繼續重整其於北美及歐洲的經銷策略，專注於規模較小但優質的客戶群，而這些客戶群最有能力代表HONMA的傳統並對超高端和超性能消費者細分市場有所追求。同時，本集團繼續優化其於這兩個市場的組織架構及成本基礎，以在社會、經濟及財務不確定性的情況下妥善鞏固其近期至中期增長。

實施有關策略調整後，本集團於截至二零二五年九月三十日止六個月在北美開設14個銷售點（「銷售點」），因此，截至二零二五年九月三十日其在北美的銷售點總數增加至384個。同期，本集團在歐洲維持穩定的銷售網絡，並無新增或關閉任何銷售點，保持一個有136個銷售點的適度銷售點網絡。

儘管出現相關轉變，本公司繼續在這兩個市場投資於其電子通訊及電子商務活動，為消費者了解及搜尋HONMA產品、當地零售商或試打體驗打造重要的品牌接觸點。我們已實施多項電子營銷工作以推動網站流量，並透過社交媒体的再行銷工作及搜索引擎營銷來鎖定潛在顧客。截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司網站瀏覽人次持續增加。強勁表現反映出HONMA於北美市場的品牌價值及消費者的興趣。

- **在新的零售空間及環境中融入360度全方位品牌體驗。**本公司聘用領先的設計及營銷公司翻新其零售空間，以在主要市場提供極致的品牌體驗及可定制的消費者旅程。本公司持續利用先進技術貫徹嶄新的零售視覺識別系統、設計理念及消費者體驗元素。本公司亦使用相同的設計理念在美國、日本及中國升級多間店中店，以在所有主要市場最終呈現相同的消費空間及經驗。
- **客戶活動。**客戶活動向來在持續提升HONMA品牌、產品知名度，以及獲得消費者關注上擔當重要一環。於截至二零二五年九月三十日止六個月，HONMA在各主要市場合共舉辦1,716場顧客日活動，大部分於高爾夫球場進行，且在場設有試配員。
- **贊助TEAM HONMA球手。**於二零二五年九月三十日，TEAM HONMA旗下包括九名職業高爾夫球手。TEAM HONMA球手金澤志奈於二零二五年九月贏得索尼日本女子職業錦標賽冠軍。本公司相信，TEAM HONMA的形象、代言及在職業高爾夫球賽中持續成功將繼續推動銷售增長，尤其是在日本。本公司將持續在亞洲物色及招募更多擁有社交媒体廣泛關注的年輕球手，以鞏固品牌重塑及吸引年輕及熱忱型高爾夫球手。

產品設計及開發

HONMA利用先進創新技術及日本傳統工藝，為全球高爾夫球手提供外型美觀、技術和性能俱佳的高爾夫球杆。本集團應用嶄新的專利技術設計及製造高爾夫球杆，讓超高端和超性能細分市場的消費者揮杆自如，得心應手。

HONMA現時提供BERES及TOUR WORLD兩大產品家族的高爾夫球杆，各自以特定的消費者細分市場為目標。本集團運用創新的研究方法及開發能力以管理產品的生命週期，持續引起客戶的興趣，確保產品組合緊貼最新市場趨勢並迎合目標客戶喜好。

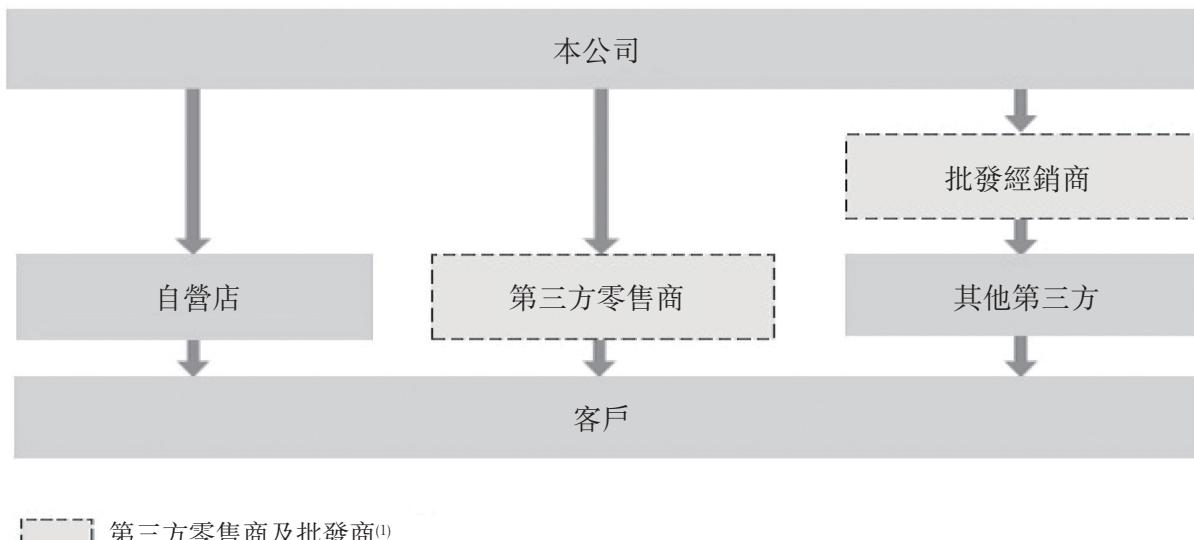
如下圖所示，基於廣泛的市場調查研究，HONMA根據高爾夫球手對價格、設計和性能的重視程度(與其各自的富裕程度以及對高爾夫的熱忱程度相關)，將市場劃分為九個主要分部：

1 高價格 低熱忱度	設計及價格	2 高價格 中熱忱度	主要為設計	3 高價格 高熱忱度	設計及性能
4 中價格 低熱忱度	性能及價格	5 中價格 中熱忱度	性能及設計	6 中價格 高熱忱度	主要為性能
7 低價格 低熱忱度	主要為價格	8 低價格 中熱忱度	價格及設計	9 低價格 高熱忱度	價格及性能

BERES高爾夫球杆以第2市場分部或所謂的超高端細分市場的消費者為目標，這是本公司傳統的客戶群，包括願意為具有出色性能但又與其他高爾夫球杆截然不同的高爾夫球杆支付高價的富裕消費者。TOUR WORLD高爾夫球杆於二零一一年首次推出，以第6市場分部或所謂的超性能細分市場的消費者為目標，由較重視性能的熱忱型高爾夫愛好者組成。於二零一九年財政年度，HONMA決定加入技術提升系列務求豐富TOUR WORLD球杆家族，以加強關注年輕及熱忱型高爾夫球手。自此，BERES及TOUR WORLD成為HONMA在其所有市場的兩大主要球杆產品。

銷售及經銷網絡

本公司的銷售及經銷網絡包括HONMA品牌自營店及第三方經銷商（包括零售商及批發商）。下圖列示本集團銷售及經銷網絡的架構：



附註：

(1) 本集團的經銷商包括(a)第三方零售商及(b)轉售本集團產品予其他第三方的批發經銷商。

HONMA在各大型高爾夫公司中經營最多家自營店。自營店為客戶提供HONMA品牌及產品的360度全方位體驗。於二零二五年九月三十日，本集團設有91間HONMA品牌自營店，全部位於亞洲。本集團計劃持續提升自營店的設計、視覺陳列及消費者體驗，以塑造一致的品牌形象及消費者體驗。下表載列截至二零二五年九月三十日止六個月開設及關閉的自營店數目：

	截至二零二五年九月三十日止六個月			
	期初	開設	關閉	期末
日本	30	-	-	30
中國（包括香港及澳門）	46	-	4	42
亞洲其他地區	18	1	-	19
總計	94	1	4	91

為盡可能滿足熱忱型高爾夫球愛好者的需求，部分HONMA品牌自營店提供試打中心，配備高速攝像機及發射監視器，以捕捉球手的揮杆數據。於二零二五年九月三十日，本集團共有五間試打中心，包括日本一間、中國三間及韓國一間。

於二零二五年九月三十日，本集團設有約3,584個銷售點。本集團的銷售點包括(a)第三方零售商（「零售商」）銷售點及(b)轉售本集團產品予其他第三方及消費者的批發經銷商（「批發經銷商」）銷售點。零售商包括屬大型體育用品零售商的大型體育用品店等。於二零二五年九月三十日，本集團的產品在1,289間大型體育用品店銷售點銷售。

在日本，本集團主要將產品售予零售商，包括全國體育用品連鎖店（如Xebio及Golf 5）。在日本以外，本集團將產品售予零售商及批發經銷商。

本集團管理銷售及經銷網絡的方式因國家而異，以迎合各個國家特定的零售格局及消費人口特徵。本集團於各地區銷售及經銷網絡的構成視乎本集團於該地區當地的零售格局及本集團的走向市場策略而有所不同，並反映在目標消費者的購買行為上。本集團不斷評估現有渠道，並開拓新渠道以完善銷售及經銷網絡。

加強電子商務實力及打造一個數字生態系統

本集團持續升級網站，並在多個國家重新推出社交媒體平台。該等行動旨在於各市場建立一個貫徹一致且充滿活力的通訊平台及品牌形象。電子通訊的急速發展為自然流量、轉換率及其他品牌參與度數位指標（如跳出率及網站停留時間等）帶來每月雙位數的增長。

本公司亦於日本、中國及美國等主要市場重整客戶關係管理系統，並強化電子商務功能，為消費者提供終極360度全方位品牌體驗，從而最終增加線上銷售。

製造工序

HONMA利用先進創新科技及傳統日本工藝，為全球高爾夫球手提供外型精美且性能卓越的高爾夫球杆。本公司是唯一一間利用專業手工藝技巧以及強大的內部製造能力的大型高爾夫產品公司。本集團在位於日本山形縣酒田的園區（「酒田園區」）進行高爾夫球杆所有主要製造工序，並將非核心工序外判予備受推崇的供應商。這種結合內部與外判製造工序的方式，有助本集團管控核心技藝及知識產權，並在控制生產成本的同時保證產品質量。

酒田園區佔地約163,000平方米，聘用147名工匠，其中30名為平均累積約34年經驗的大師級工匠。工匠對產品質量的追求使本集團能夠保持HONMA品牌作為標誌性優質品牌的地位。本集團持續在酒田園區投放資源優化製造工序，並因應銷售增長擴大製造產能。

僱員

於二零二五年九月三十日，本集團在全球有680名僱員，大部分在日本。

為確保HONMA的長遠發展，本集團聘請認同其核心價值的人員，且本集團提供在職培訓及HONMA內部的職業晉升，協助僱員成長。對於自營店的銷售人員，本集團提供多項培訓課程，包括內部高爾夫球杆試配員認證計劃。此外，本集團已在酒田園區實施嚴謹的學徒計劃，這對在酒田挽留工匠及持續培養工匠至關重要。

本集團提供具有競爭力的薪酬待遇，包括(但不限於)薪金、與表現掛鈎的現金花紅及以股份為基礎的薪酬。本集團定期審閱其薪酬計劃，確保符合市場慣例。截至二零二五年九月三十日止六個月，僱員福利開支為2,401.0百萬日圓。

本集團於二零一五年及二零一六年分別採納受限制股份單位(「受限制股份單位」)計劃及首次公開發售後購股權計劃，以激勵其董事、管理層及合資格僱員。

品牌營銷

自一九五九年起，HONMA秉承日本工匠採用的傳統工序及工藝，製造全球最佳的高爾夫球杆。為全面抓緊超高端和超性能消費者細分市場帶來的HONMA特有市場機遇，本集團展開一系列活動，以在創新技術爆發的時代，協助重塑HONMA品牌。

HONMA一直以來被消費者視為奢華的象徵，在消費者細分市場內與亞洲富豪形象緊密關連。我們進行廣泛營銷，目的是以HONMA的獨特工藝及超卓技術為基礎，轉換形象並向現代、注重超性能的方向發展。最新推出的TOUR WORLD球杆產品家族的GS系列及TW767系列，在更年輕及更具熱忱的高爾夫球手之間，為HONMA吸引眾多媒體關注及增加消費者的購買意欲。

展望

業務展望

由於全球經濟不確定因素及地緣政治緊張局勢籠罩部分市場，本財政年度繼續為HONMA帶來運營挑戰及業務不確定因素。

展望本年度及未來幾年，本集團將繼續執行其長遠增長策略，憑藉HONMA的品牌歷史、其不斷擴展的經銷網絡及創新技術加上傳統日本工藝，打造引領全球高爾夫生活方式的企業。

本集團計劃繼續進行以下各項：

- **持續優化HONMA品牌價值並轉化為客戶忠誠度。**為了全面抓緊HONMA在超高端和超性能細分市場中特有的機遇，我們已實施多項品牌及營銷策略，強化HONMA品牌傳承的精神及著重頂級優質工藝及性能的核心價值。本集團未來發展策略的重要部分為繼續提升品牌知名度及忠誠度。為達致此目標，HONMA將根據已更新的HONMA品牌形象、零售以及視覺指引，持續提升線下及線上零售體驗。在亞洲，HONMA於近年開設了多間品牌體驗店，在HONMA本土市場為客戶提供HONMA全新品牌體驗以及量身訂製的消費者旅程，然後在中國、韓國、台灣、美國及歐洲開設類似的店舖。所有有關店舖將成為HONMA全新消費者接觸點與樞紐的核心，持續為眾多第三方零售商的HONMA店中店、高爾夫球場及線上電子商務平台帶動客戶流量。
- **鞏固超高端細分市場領導地位，同時紮實打入快速增長的超性能細分市場，持續提升本集團在本土市場的市場份額。**提升HONMA在本土市場(即日本、韓國及中國)的市場份額將日益成為本集團未來發展策略的重要部分。即使本集團在本土市場已佔有強大的市場地位，但本集團相信在提升這些市場的市份額方面仍有很大的空間，尤其是超性能細分市場。本集團擬持續豐富TOUR WORLD產品家族，並利用HONMA在賽事以及關鍵意見領袖及網紅網絡中越來越高的曝光率達致此目標。同時，本集團將繼續培養及維繫與零售合作夥伴的密切關係，並加強與該等消費分部有關的銷售點推廣活動的投資。
- **根據經更新產品及經銷策略，在北美及歐洲實現可持續增長。**北美及歐洲市場佔全球高爾夫市場逾50%。於截至二零二五年九月三十日止六個月，HONMA持續將專注轉移至兩個市場中規模較小但優質的客戶群，同時繼續落實其直接向消費者溝通及銷售的獨特策略。上述直接向消費者溝通及經銷的手法覆蓋HONMA的現有批發銷售點及若干數碼平台，因此令HONMA在擁有所有消費者體驗及購買過程的同時可有效提升品牌及產品知名度。

此外，區別受巡迴賽啟發的較優秀球員與希望提升場上表現的高爾夫球手的TOUR WORLD產品組合的決定，將極大地支持HONMA在北美的增長發展策略。隨著越來越多的高爾夫球手日益傾向於超性能產品，北美市場持續回升。

- **發展非球杆產品線為客戶提供全面的高爾夫生活方式體驗。**自二零一九年起，HONMA憑藉戰略夥伴豐富的業內網絡及專業知識在中國積極拓展服裝業務，同時推廣HONMA的「高爾夫球生活方式品牌」。為了支持HONMA服裝業務的增長目標，本集團在中國設立內部設計、開發及銷售團隊，並建立涵蓋不同渠道、面向各類消費者的優質零售佈局網絡。
- **持續產品創新和發展以迎合最新市場趨勢。**本集團投入大量資源進行新產品開發以確保其產品組合緊貼最新市場趨勢，這些均與其位於日本酒田的製造設施密切相關。本集團截至二零二四年及二零二五年九月三十日止六個月的研發開支分別為150.7百萬日圓及179.4百萬日圓。HONMA研發團隊致力於將人體工學與材料科學的創新技術融入其設計中，並與職業高爾夫球手緊密合作，務求優化產品性能。

行業展望

高爾夫行業在截至二零二六年三月三十一日止六個月將繼續面臨重重挑戰。有關挑戰包括全球若干地區供應過剩導致高爾夫行業內競爭加劇、勞動力短缺及原材料價格上漲導致的持續供應鏈挑戰，以及全球經濟及政治不確定性。

截至二零二五年九月三十日止六個月，由於零售商疲於應對存貨及消費者需求下降的情況，高爾夫行業經歷激烈競爭。本公司預期整體高爾夫行業將受到短期負面影響，但仍能快速應對有關挑戰。

本集團亦認為，儘管面對全球經濟及政治不確定性，截至二零二六年三月三十一日止六個月將會是實施業務策略的關鍵期。本集團有信心能夠緩減該等不確定性的不利影響，並將抓緊一切可能機會保留現金及優化運營效率，以就其品牌、產品、經銷渠道、僱員及供應鏈的中期及長期發展奠下良好基礎。本集團竭力促進可持續業務發展，並致力為全體股東創造長期價值。

本集團將時刻留意所有外部挑戰事態發展。本集團亦將繼續不時檢討現有業務策略，並採取必要行動降低業務風險，與此同時保護僱員及團隊的健康及安全。

財務回顧

下表為本集團於所示期間的綜合損益表(每行項目以絕對金額及佔本集團總收益的百分比計)概要，連同截至二零二四年九月三十日止六個月至截至二零二五年九月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至九月三十日止六個月					
	二零二五年		二零二四年		同比變動	
	日圓	%	日圓	%	%	
(以千計，百分比及每股數據除外)						
綜合損益表(未經審核)						
收益	7,867,518	100.0	9,814,533	100.0	(19.8)	
銷售成本.....	(3,657,632)	(46.5)	(4,615,267)	(47.0)	(20.7)	
毛利	4,209,886	53.5	5,199,266	53.0	(19.0)	
其他收入及收益.....	296,872	3.8	56,889	0.6	421.8	
銷售及經銷開支.....	(4,720,495)	(60.0)	(4,643,379)	(47.3)	1.7	
行政開支.....	(895,241)	(11.4)	(823,309)	(8.4)	8.7	
金融資產減值虧損撥回	89,615	1.1	19,978	0.2	348.6	
其他開支.....	(80,361)	(1.0)	(1,317,251)	(13.4)	(93.9)	
融資成本.....	(134,189)	(1.7)	(111,713)	(1.1)	20.1	
融資收入.....	7,515	0.1	7,608	0.1	(1.2)	
除稅前虧損.....	(1,226,398)	(15.6)	(1,611,911)	(16.4)	(23.9)	
所得稅(開支)/抵免.....	(1,171,924)	(14.9)	766,344	7.8	(252.9)	
虧損淨額.....	(2,398,322)	(30.5)	(845,567)	(8.6)		183.6
母公司普通權益持有人應佔每股						
虧損：						
基本及攤薄						
– 就期內虧損而言(日圓)	(3.96)		(1.40)			182.9
非國際財務報告準則的財務計量						
經營虧損 ⁽¹⁾	(1,442,909)	(18.3)	(351,549)	(3.6)	310.4	
經營(虧損)/溢利淨額 ⁽²⁾	(2,584,510)	(32.9)	213,504	2.2	(1,310.5)	

* 少於0.1%

附註：

- (1) 透過從除稅前虧損(i)減去其他收入及收益及(ii)加上其他開支，得出經營虧損。有關經營虧損與除稅前虧損的對賬，請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營虧損」。

- (2) 透過從虧損淨額(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支及(iii)加上與上文第(i)及(ii)項有關的稅務影響，得出經營(虧損)／溢利淨額。有關經營(虧損)／溢利淨額與虧損淨額的對賬，請參閱「管理層討論及分析－財務回顧－非國際財務報告準則的財務計量－經營(虧損)／溢利淨額」。

收益

本集團的總收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的9,814.5百萬日圓減少19.8%至截至二零二五年九月三十日止六個月的7,867.5百萬日圓。

固定匯率收益

按固定匯率基準計，截至二零二四年九月三十日止六個月至截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團總收益減少18.1%。為計算固定匯率收益，本集團已使用截至二零二四年九月三十日止六個月的平均匯率換算截至二零二五年九月三十日止六個月錄得的銷售額，並以有關銷售額的原貨幣並非日圓為限。

固定匯率收益用於根據國際財務報告準則編製的補充計量。然而，其並非根據國際財務報告準則的財務表現計量，且不應被認為可替換根據國際財務報告準則呈列的計量。

按產品類別劃分的收益

本集團通過種類齊全的HONMA品牌高爾夫球杆、高爾夫球、包袋、服裝及其他配件，為高爾夫球手提供全面的高爾夫生活方式體驗。下表列示於所示期間按產品類別以絕對金額計的收益及其佔本集團總收益的百分比：

	截至九月三十日止六個月				同比變動	
	二零二五年		二零二四年		按呈報 基準	按固定 匯率 基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%		
高爾夫球杆.....	5,449,521	69.3	6,673,752	68.0	(18.3)	(16.7)
高爾夫球.....	737,624	9.4	910,033	9.3	(18.9)	(17.8)
服裝	1,118,239	14.2	1,340,602	13.7	(16.6)	(13.8)
配件及其他相關產品 ⁽²⁾	562,134	7.1	890,146	9.1	(36.8)	(35.4)
總計	7,867,518	100.0	9,814,533	100.0	(19.8)	(18.1)

附註：

(1) 進一步詳情請參閱「－固定匯率收益」。

(2) 包括高爾夫球包、高爾夫球杆頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

來自高爾夫球杆的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的6,673.8百萬日圓減少18.3%至截至二零二五年九月三十日止六個月的5,449.5百萬日圓，主要由於日本的高爾夫球杆銷售急跌35.0%。韓國及中國(包括香港及澳門)的市場則分別錄得115.3%及4.6%的強勁增長。按固定匯率基準計，同期來自高爾夫球杆的收益減少16.7%。

來自高爾夫球的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的910.0百萬日圓減少18.9%至截至二零二五年九月三十日止六個月的737.6百萬日圓，因為日本高爾夫球銷量減少26.6%，主要是由於過往數年為應對日圓貶值而上調零售價後的市場競爭加劇所致。另一方面，中國(包括香港及澳門)的銷售於推出引發消費者興趣的多球裝系列產品後，錄得57.5%的強勁增長。按固定匯率基準計，同期來自高爾夫球的收益減少17.8%。

來自服裝的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的1,340.6百萬日圓減少16.6%至截至二零二五年九月三十日止六個月的1,118.2百萬日圓，主要由於中國消費者信心疲弱及零售表現未達預期。按固定匯率基準計，同期來自服裝的收益減少13.8%。

來自配件及其他相關產品的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的890.1百萬日圓減少36.8%至截至二零二五年九月三十日止六個月的562.1百萬日圓。按固定匯率基準計，同期來自配件及其他相關產品的收益減少35.4%。

按地理區域劃分的收益

本集團的產品於全球約50個國家出售，主要是亞洲，亦遍及北美、歐洲及其他地區。下表載列於所示期間以絕對金額計各地區應佔的收益及佔總收益的百分比：

	截至九月三十日止六個月				同比變動	
	二零二五年		二零二四年		按呈報 基準	按固定 匯率 基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%		
日本	2,781,999	35.4	4,156,839	42.4	(33.1)	(33.1)
韓國	962,567	12.2	686,837	7.0	40.1	44.9
中國(包括香港及澳門) ...	2,987,587	38.0	3,122,951	31.8	(4.3)	(0.4)
北美	235,212	3.0	413,800	4.2	(43.2)	(41.0)
歐洲	112,794	1.4	261,392	2.7	(56.8)	(57.9)
世界其他地區	787,359	10.0	1,172,714	11.9	(32.9)	(32.4)
總計	7,867,518	100.0	9,814,533	100.0	(19.8)	(18.1)

附註：

(1) 進一步詳情請參閱「—固定匯率收益」。

來自日本的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的4,156.8百萬日圓減少33.1%至截至二零二五年九月三十日止六個月的2,782.0百萬日圓。由於本集團重整日本經銷策略，更聚焦高利潤的自營渠道，逐步減少虧損和低效的批發渠道，日本零售及批發分別減少23.7%及46.3%。

繼本集團在韓國的經銷商安排續簽後以及憑藉HONMA直銷業務在韓國持續取得成功，來自韓國的收益錄得穩健增長，由截至二零二四年九月三十日止六個月的686.8百萬日圓增加40.1%至截至二零二五年九月三十日止六個月的962.6百萬日圓。按固定匯率基準計，同期來自韓國的收益增加44.9%。

來自中國（包括香港及澳門）的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的3,123.0百萬日圓略減4.3%至截至二零二五年九月三十日止六個月的2,987.6百萬日圓，原因是中國整體經濟及零售市場氣氛持續受下行壓力影響。按固定匯率基準計，同期來自中國（包括香港及澳門）的收益減少0.4%。

來自北美的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的413.8百萬日圓減少43.2%至截至二零二五年九月三十日止六個月的235.2百萬日圓，主要由於產品停產的負面影響。按固定匯率基準計，同期來自北美的收益減少41.0%。

來自歐洲的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的261.4百萬日圓減少56.8%至截至二零二五年九月三十日止六個月的112.8百萬日圓。按固定匯率基準計，同期來自歐洲的收益減少57.9%。

來自其他地區的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的1,172.7百萬日圓減少32.9%至截至二零二五年九月三十日止六個月的787.4百萬日圓，主要由於產品停產的負面影響。按固定匯率基準計，同期來自其他地區的收益減少32.4%。

截至二零二五年九月三十日止六個月，來自本集團本土市場（即日本、韓國及中國（包括香港及澳門））的收益佔本集團總收益的85.6%。

按銷售及經銷渠道劃分的收益

本集團擁有廣泛的銷售及經銷網絡，使本集團能夠在目標市場接觸廣泛的客戶群。本集團的銷售及經銷網絡包括HONMA品牌自營店，以及第三方零售商及批發商擁有及管理的銷售點。本集團的第三方零售商及批發商合作夥伴包括(a)零售商，包括全國及地區性不同的大型體育用品店，及(b)轉售本集團產品予其他第三方零售商及消費者的批發經銷商。下表載列於所示期間以絕對金額計自營店及銷售點的收益及佔總收益的百分比：

	截至九月三十日止六個月				同比變動	
	二零二五年		二零二四年		按固定匯率基準	按呈報基準 ⁽¹⁾
	日圓	%	日圓	%		
自營店	4,676,159	59.4	5,507,823	56.1	(15.1)	(13.4)
第三方零售商及批發商 ...	3,191,359	40.6	4,306,710	43.9	(25.9)	(24.2)
總計	<u>7,867,518</u>	<u>100.0</u>	<u>9,814,533</u>	<u>100.0</u>	(19.8)	(18.1)

附註：

(1) 進一步詳情請參閱「—固定匯率收益」。

來自自營店的收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的5,507.8百萬日圓減少15.1%至截至二零二五年九月三十日止六個月的4,676.2百萬日圓。該減少主要由於日本零售銷售同期減少23.7%，但韓國零售銷售因旗艦店開幕及零售營運持續優化而上升63.2%。按固定匯率基準計，同期來自其他地區的收益減少7.2%。

來自向第三方零售商及批發商的銷售收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的4,306.7百萬日圓減少25.9%至截至二零二五年九月三十日止六個月的3,191.4百萬日圓。該減少主要是由於經濟放緩以及渠道重整，導致日本的批發收益減少。韓國向第三方零售商及批發商的銷售繼本集團的經銷商安排續簽而增長41.5%。按固定匯率基準計，同期來自第三方零售商及批發商的收益減少24.2%。

銷售成本

銷售成本由截至二零二四年九月三十日止六個月的4,615.3百萬日圓減少20.7%至二零二五年同期的3,657.6百萬日圓。下表載列於所示期間銷售成本的主要部分(各以絕對金額列示)及佔總銷售成本百分比的明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	日圓	%	日圓	%
原材料	1,609,454	44.0	1,918,093	41.6
僱員福利.....	389,302	10.6	368,468	8.0
製造費用 ⁽¹⁾	205,454	5.6	207,607	4.5
向供應商採購的製成品	1,453,422	39.7	2,121,099	46.0
總計	3,657,632	100.0	4,615,267	100.0

附註：

(1) 包括物業、廠房及設備折舊及攤銷、其他製造費用及所提供之服務的成本。

毛利及毛利率

毛利由截至二零二四年九月三十日止六個月的5,199.3百萬日圓減少19.0%至二零二五年同期的4,209.9百萬日圓。毛利率由截至二零二四年九月三十日止六個月的53.0%增加至二零二五年同期的53.5%，主要是由於韓國及中國(包括香港及澳門)的價格管理改善。

按產品類別劃分的毛利及毛利率

下表載列於所示期間按產品類別劃分的毛利及毛利率明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	日圓	%	日圓	%
高爾夫球杆.....	3,134,274	57.5	4,028,687	60.4
高爾夫球.....	233,691	31.7	252,992	27.8
服裝	620,715	55.5	767,915	57.3
配件及其他相關產品 ⁽¹⁾	221,206	39.4	149,672	16.8
總計	4,209,886	53.5	5,199,265	53.0

附註：

(1) 包括高爾夫球包、高爾夫球杆頭套、鞋履、手套、帽子及其他高爾夫相關配件。

高爾夫球杆的毛利由截至二零二四年九月三十日止六個月的4,028.7百萬日圓減少22.2%至二零二五年同期的3,134.3百萬日圓。高爾夫球杆的毛利率由截至二零二四年九月三十日止六個月的60.4%減少至二零二五年同期的57.5%，主要由於日本的銷售及毛利率雙雙下滑，而其餘市場毛利率則錄得13.7%的可觀增長。

高爾夫球的毛利由截至二零二四年九月三十日止六個月的253.0百萬日圓減少7.6%至二零二五年同期的233.7百萬日圓。高爾夫球的毛利率由截至二零二四年九月三十日止六個月的27.8%增加至二零二五年同期的31.7%，主要由於韓國及日本的毛利率錄得正向改善。

服裝的毛利由截至二零二四年九月三十日止六個月的767.9百萬日圓減少19.2%至二零二五年同期的620.7百萬日圓。服裝的毛利率由截至二零二四年九月三十日止六個月的57.3%減少至二零二五年同期的55.5%，主要由於中國市場持續面臨零售挑戰。

配件及其他相關產品的毛利由截至二零二四年九月三十日止六個月的149.7百萬日圓增加47.8%至二零二五年同期的221.2百萬日圓。配件及其他相關產品的毛利率由截至二零二四年九月三十日止六個月的16.8%增加至二零二五年同期的39.4%，主要由於產品組合改善及零售渠道銷售貢獻增加。

其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零二四年九月三十日止六個月的56.9百萬日圓增加至二零二五年同期的296.9百萬日圓，主要由於匯兌收益有所增加。

銷售及經銷開支

銷售及經銷開支由截至二零二四年九月三十日止六個月的4,643.4百萬日圓增加至二零二五年同期的4,720.5百萬日圓。銷售及經銷開支佔收益的百分比由截至二零二四年九月三十日止六個月的47.3%增加至二零二五年同期的60.0%。下表載列於所示期間以絕對金額計的銷售及經銷開支以及佔總銷售及經銷開支的百分比明細：

	截至九月三十日止六個月			
	二零二五年		二零二四年	
	日圓	%	日圓	%
(以千計，百分比除外)				
僱員福利.....	1,664,164	35.3	1,594,532	34.3
廣告及推廣開支	1,112,406	23.6	976,192	21.0
使用權資產折舊	644,900	13.7	686,436	14.8
租金及其他相關費用	307,968	6.5	324,807	7.0
其他 ⁽¹⁾	991,057	21.0	1,061,412	22.9
總計	4,720,495	100.0	4,643,379	100.0

附註：

(1) 包括經銷成本、若干有形及無形資產折舊及攤銷、差旅開支、耗材及其他開支。

行政開支

行政開支維持相對穩定，截至二零二四年九月三十日止六個月為823.3百萬日圓，而二零二五年同期為895.2百萬日圓。

金融資產減值虧損撥回

物業、廠房及設備減值撥回由截至二零二四年九月三十日止六個月的20.0百萬日圓增加至二零二五年同期的89.6百萬日圓，原因是零售租賃物業裝修減值。

其他開支

其他開支由截至二零二四年九月三十日止六個月的1,317.3百萬日圓減少93.9%至二零二五年同期的80.4百萬日圓，主要由於匯兌虧損大幅減少。

融資成本

融資成本由截至二零二四年九月三十日止六個月的111.7百萬日圓增加20.1%至二零二五年同期的134.2百萬日圓，主要是由於借款成本上升。

融資收入

融資收入維持相對穩定，截至二零二四年九月三十日止六個月及二零二五年同期分別為7.6百萬日圓及7.5百萬日圓。

除稅前虧損

由於前文所述，截至二零二五年九月三十日止六個月的除稅前虧損為1,226.4百萬日圓。

所得稅(開支)／抵免

截至二零二五年九月三十日止六個月的所得稅開支為1,171.9百萬日圓，而二零二四年同期則錄得所得稅抵免766.3百萬日圓，主要由於遞延稅項資產減少904.9百萬日圓。本集團的實際稅率由截至二零二四年九月三十日止六個月的負47.5%上升至二零二五年同期的正95.6%。

虧損淨額

由於前文所述，截至二零二五年九月三十日止六個月的虧損淨額為2,398.3百萬日圓，而截至二零二五年九月三十日止六個月的淨虧損率為30.5%。

非國際財務報告準則的財務計量

除綜合財務報表內的國際財務報告準則計量外，本集團亦使用經營虧損及經營(虧損)／溢利淨額的非國際財務報告準則的財務計量評估其經營表現。本集團相信，該等非國際財務報告準則計量可為投資者提供有用資料，有助彼等按與本集團管理層相同的方式了解和評估本集團的綜合經營業績，以及比較會計期間的同比財務業績。

使用經營虧損及經營(虧損)／溢利淨額作為分析工具存在重大限制，因為經營虧損並不包括所有會影響除稅前溢利(最接近的國際財務報告準則表現計量)的項目，而經營(虧損)／溢利淨額並不包括所有會影響虧損淨額(最接近的國際財務報告準則表現計量)的項目。

經營虧損

本集團透過從除稅前虧損(i)減去其他收入及收益及(ii)加上其他開支，得出經營虧損。經營虧損消除主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示期間經營虧損與除稅前虧損的對賬：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(千日圓)	
除稅前虧損.....	(1,226,398)	(1,611,911)
就以下項目作出調整：		
其他收入及收益	(296,872)	(56,889)
其他開支.....	<u>80,361</u>	<u>1,317,251</u>
經營虧損.....	<u><u>(1,442,909)</u></u>	<u><u>(351,549)</u></u>

經營(虧損)／溢利淨額

本集團透過從虧損淨額(i)減去其他收入及收益、(ii)加上其他開支，及(iii)加上與上文第(i)及(ii)項有關的稅務影響，得出經營(虧損)／溢利淨額。經營(虧損)／溢利淨額消除主要與非經常事件有關的其他收入及收益以及其他開支的影響。下表載列所示期間經營(虧損)／溢利淨額與虧損淨額的對賬：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(千日圓)	
虧損淨額.....	(2,398,322)	(845,567)
就以下項目作出調整：		
其他收入及收益	(296,872)	(56,889)
其他開支.....	<u>80,361</u>	<u>1,317,251</u>
稅務影響.....	<u>30,323</u>	<u>(201,291)</u>
經營(虧損)／溢利淨額.....	<u><u>(2,584,510)</u></u>	<u><u>213,504</u></u>

營運資金管理

截至下列日期止十二個月

二零二五年 九月三十日	二零二五年 三月三十一日
----------------	-----------------

存貨周轉天數 ⁽¹⁾	331	315
貿易應收款項及應收票據周轉天數 ⁽²⁾	34	66
貿易應付款項及應付票據周轉天數 ⁽³⁾	45	39

附註：

- (1) 存貨周轉天數乃按十二個月期間存貨的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關十二個月期間的銷售成本再乘以365天計算。
- (2) 貿易應收款項及應收票據周轉天數乃按十二個月期間貿易應收款項及應收票據的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關十二個月期間的收益再乘以365天計算。
- (3) 貿易應付款項及應付票據周轉天數乃按十二個月期間貿易應付款項及應付票據的期初結餘及期末結餘的平均值除以相關十二個月期間的銷售成本再乘以365天計算。

存貨周轉天數由截至二零二五年三月三十一日止十二個月的315天增加16天至截至二零二五年九月三十日止十二個月的331天，主要由於存貨增加。

貿易應收款項及應收票據周轉天數由截至二零二五年三月三十一日止十二個月的66天減少32天至截至二零二五年九月三十日止十二個月的34天，主要由於貿易應收款項較截至二零二四年九月三十日止六個月減少53.0%。

貿易應付款項及應付票據周轉天數由截至二零二五年三月三十一日止十二個月的39天增加6天至截至二零二五年九月三十日止十二個月的45天，主要由於採購量增加導致應付款項增加。

存貨

下表載列本集團於所示日期的存貨結餘：

	於二零二五年 九月三十日	於二零二五年 三月三十一日
	(千日圓)	
原材料	2,135,967	1,545,016
在製品	102,437	795,947
製成品	7,046,875	6,408,205
減：撥備	(2,214,027)	(1,865,754)
總計	<u>7,071,252</u>	<u>6,883,414</u>

下表載列本集團於所示日期的存貨賬齡分析：

	於二零二五年 九月三十日	於二零二五年 三月三十一日
	(千日圓)	
1年內	2,602,035	1,764,519
1年至2年	2,906,222	2,621,517
2年至3年	634,922	994,152
3年至4年	926,592	1,503,226
超過4年	1,480	0
總計	7,071,252	6,883,414

本集團參考產品推出日期而非資本化日期來編製存貨賬齡分析。例如，上表中賬齡報告為兩至三年的存貨指與相關結算日前兩至三年推出的產品有關的存貨。該等存貨可能一直在生產及／或採購，因此於較上述賬齡分析所示者更近期的時間資本化。

本集團採用此存貨賬齡分析方法，是因為此方法能讓本集團根據各產品的生命週期實施更高效的存貨管理程序。本集團通常每24個月推出新的球杆、高爾夫球及配件產品，並將之前的舊一代產品再保留12個月。

流動資金及資本資源

截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團主要透過經營所得現金、全球發售所得款項淨額及銀行貸款所得款項為其經營提供資金。本集團擬以內部資源及透過內部可持續發展、銀行借款以及全球發售所得款項淨額撥付其擴張及業務經營資金。

於二零二五年九月三十日，本集團有現金及現金等價物18,243.3百萬日圓，主要以人民幣、日圓及美元持有。本集團的現金及現金等價物主要包括手頭現金及活期存款。

本集團的絕大部分經營位於日本，而本集團收益及開支的絕大部分以日圓計值及結算。因此，本集團的貨幣風險有限，且於二零二五年九月三十日，本集團並無使用任何衍生合約對沖有關風險。

債項

於二零二五年九月三十日，本集團的計息銀行借款為6,176.5百萬日圓，大部分均以日圓計值及按浮動利率計息。所有該等借款均為無抵押且大部分須於一年內償還。於二零二五年九月三十日，本集團計息銀行借款餘額的實際利率介乎0.17%至3.08%。

債務權益比率

本集團債務權益比率按(i)計息銀行借款與租賃負債的總和除以(ii)總權益計算所得。於二零二五年九月三十日，本集團債務權益比率為33.6%（於二零二五年三月三十一日，本集團債務權益比率為31.9%）。

資本開支

本集團於截至二零二五年九月三十日止六個月的資本開支為190.6百萬日圓，主要用於購買廠房機器及設備、辦公室設備及租賃物業裝修。於截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金撥付其資本開支。

或有負債

於二零二五年九月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

融資及庫務政策

本集團於融資及庫務政策上採取穩健保守的方針，銳意維持最佳的財務狀況、最經濟的融資成本及最低的財務風險。本集團定期審查其資金需求以維持充分的財務資源，從而支持其目前的業務運營以及未來的投資及擴張計劃。

資產抵押

本集團的已質押存款維持穩定水平，於二零二五年三月三十一日及二零二五年九月三十日均為6.0百萬日圓。

重大收購或出售以及主要投資未來計劃

於截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除本公司日期為二零一六年九月二十三日的招股章程中「業務」及「未來計劃及所得款項用途」兩節所披露的擴張計劃外，本集團並無任何就主要資本資產或其他業務進行重大投資或收購的具體計劃。然而，本集團將繼續物色新的業務發展機遇。

全球發售所得款項用途

本公司於二零一六年十月六日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。本公司的全球發售所得款項淨額為16,798.0百萬日圓，並擬按照本公司日期為二零一六年十月五日的發售價及分配結果公告內「全球發售所得款項淨額」一節所載的所得款項擬定用途應用該等款項。

下表載列全球發售所得款項用途狀況⁽¹⁾：

所得款項擬定用途	佔所得款項 擬定用途 百分比 (%)	截至二零二五年九月三十日					
		於二零二五年九月三十日		於二零二五年九月三十日		九月三十日止六個月已動用金額百分比 (%)	動用餘下未使用所得款項淨額的預期時間表 ⁽²⁾ (%)
		全球發售所得款項擬定用途	(百萬日圓)	已動用金額百分比 (%)	未動用結餘百分比 (%)		
潛在策略性收購	29.4	4,939	-	29.4	-	-	⁽³⁾
北美及歐洲的銷售及營銷活動	15.1	2,536	15.1	-	-	-	不適用
日本、韓國及中國(包括香港及澳門) 本土市場的銷售及營銷活動	15.1	2,536	15.1	-	-	-	不適用
資本開支	13.0	2,184	13.0	-	-	-	不適用
償還計息銀行借款	17.3	2,906	17.1	0.2 ⁽⁴⁾	-	-	不適用 ⁽⁴⁾
撥作營運資金及其他一般公司用途 ..	10.1	1,697	10.1	-	-	-	不適用
總計	100.0	16,798	70.4	29.6	-	-	

附註：

- (1) 表內數字均為約數。
- (2) 動用餘下所得款項的預期時間表是基於本集團對未來市場狀況的最佳估計，將根據當前和未來市場狀況的發展而更改。
- (3) 於本公告日期，本集團尚未識別任何收購目標、向其作出承諾或與其進行磋商，以使用全球發售所得款項淨額。因此，本集團並無有關悉數動用該等所得款項的具體預期時間表。本集團將根據(其中包括)其品牌知名度、地理覆蓋範圍、分銷網絡、產品種類及財務狀況等因素，繼續審慎評估高爾夫球產品行業內的潛在收購目標，從而物色最適合其增長戰略的潛在收購目標。
- (4) 於本公告日期，本集團已悉數償還擬通過全球發售所得款項償還的計息銀行借款。全球發售所得款項的擬定用途與實際還款之間的差額乃由於外匯匯率變動。對於餘下未使用的所得款項淨額，本集團計劃用作一般公司用途。於本公告日期，本集團尚未動用餘下0.2%的未使用結餘，並將根據其業務需要評估合適的使用。

於二零二五年九月三十日，全球發售所得款項的未動用結餘約為4,969.8百萬日圓，現時結存於並無近期違規記錄及信譽良好的銀行。

報告期後事項

本集團於二零二五年九月三十日後並無進行任何重大後續事項。

匯率換算

除另有指明外，以美元計值的金額已按1.00美元兌146.07日圓的匯率換算為日圓，僅供說明之用。概不代表任何以美元及日圓計值的金額可能已經或可以按上述匯率或任何其他匯率兌換，甚或是否可予兌換。

財務資料

本公告所載以下財務資料乃摘錄自中期簡明綜合財務報表，乃未經審核，惟已經本公司獨立核數師安永會計師事務所根據香港審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師對中期財務資料進行的審閱」及審核委員會審閱。

中期簡明綜合損益表
截至二零二五年九月三十日止六個月

附註	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核) (千日圓)	(未經審核) (千日圓)
收益	4 7,867,518	9,814,533
銷售成本	(3,657,632)	(4,615,267)
毛利	4,209,886	5,199,266
其他收入及收益	4 296,872	56,889
銷售及經銷開支	(4,720,495)	(4,643,379)
行政開支	(895,241)	(823,309)
金融資產減值虧損撥回	89,615	19,978
其他開支	4 (80,361)	(1,317,251)
融資成本	5 (134,189)	(111,713)
融資收入	7,515	7,608
除稅前虧損	6 (1,226,398)	(1,611,911)
所得稅(開支)／抵免	7 (1,171,924)	766,344
期內虧損	(2,398,322)	(845,567)
以下人士應佔：		
母公司擁有人	(2,398,372)	(845,628)
非控股權益	50	61
	(2,398,322)	(845,567)
母公司普通權益持有人應佔每股虧損：		
基本及攤薄		
－期內虧損(日圓)	(3.96)	(1.40)

中期簡明綜合全面收益表
截至二零二五年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)
期內虧損		(2,398,322)	(845,567)
其他全面虧損			
待於其後期間重新分類至損益的其他 全面(虧損)／收入：			
海外業務換算產生的匯兌差額		(40,509)	327,867
待於其後期間重新分類至損益的其他 全面(虧損)／收入淨額		(40,509)	327,867
不會於其後期間重新分類至損益的其他 全面收入／(虧損)：			
界定福利計劃： 重新計量所得收益／(虧損) 所得稅影響	17	161,022 (47,090)	(10,937) 3,349
		113,932	(7,588)
指定按公平值計入其他全面收入／(虧損) 的股本投資：			
公平值變動 所得稅影響		5,770 (1,790)	(4,454) 2,475
		3,980	(1,979)
不會於其後期間重新分類至損益的其他 全面收入／(虧損)淨額		117,912	(9,567)
期內其他全面收入，扣除稅項		77,403	318,300
期內全面虧損總額		(2,320,919)	(527,267)
以下人士應佔：			
母公司擁有人 非控股權益		(2,320,969) 50	(527,328) 61
		(2,320,919)	(527,267)

中期簡明綜合財務狀況表
二零二五年九月三十日

	附註	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (未經審核) (千日圓)
非流動資產			
物業、廠房及設備	10	2,118,003	2,343,083
使用權資產		2,266,202	2,188,057
永久持有土地	11	1,940,789	1,940,789
無形資產		86,724	98,827
應收融資租賃		53,308	92,794
其他非流動資產		913,953	848,188
僱員界定福利資產淨值	17	629,690	399,575
遞延稅項資產		1,439,958	2,408,278
非流動資產總值		9,448,627	10,319,591
流動資產			
存貨	12	7,071,252	6,883,414
貿易應收款項及應收票據	13	1,783,678	3,738,052
預付款項、按金及其他應收款項		1,911,742	1,616,610
可收回稅項		-	27,907
應收關聯方款項	20(c)	118,496	89,787
應收融資租賃		78,729	77,556
已質押存款	14	5,959	5,957
現金及現金等價物	14	18,243,292	17,350,026
流動資產總值		29,213,148	29,789,309
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	15	1,705,319	1,067,488
其他應付款項及應計費用		2,607,361	2,101,745
計息銀行借款	16	5,724,720	6,024,720
租賃負債		1,096,208	1,181,395
應付所得稅		330,650	278,781
流動負債總額		11,464,258	10,654,129
流動資產淨值		17,748,890	19,135,180
總資產減流動負債		27,197,517	29,454,771

	附註	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (未經審核) (千日圓)
非流動負債			
計息銀行借款	16	451,740	494,100
租賃負債		1,244,835	1,138,421
遞延稅項負債		8,326	10,063
其他非流動負債		133,398	132,050
		<hr/>	<hr/>
非流動負債總額		1,838,299	1,774,634
資產淨值		25,359,218	27,680,137
		<hr/>	<hr/>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本	18	153	153
儲備		25,404,411	27,725,380
		<hr/>	<hr/>
非控股權益		25,404,564	27,725,533
		(45,346)	(45,396)
		<hr/>	<hr/>
總權益		25,359,218	27,680,137
		<hr/>	<hr/>

中期簡明綜合現金流量表
截至二零二五年九月三十日止六個月

附註	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核) (千日圓)	(未經審核) (千日圓)
經營活動所得現金流量		
除稅前虧損	(1,226,398)	(1,611,911)
就以下各項作出調整：		
物業、廠房及設備減值撥備	6 61,883	23,221
使用權資產減值撥備	6 11,070	—
存貨撇減至可變現淨值	6 701,119	586,260
貿易應收款項減值撥回	6 (89,615)	(19,978)
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產的虧損淨額	6 2,770	26,157
出售使用權資產的收益淨額	6 (3,195)	(6,823)
物業、廠房及設備折舊	6 339,474	291,950
使用權資產折舊	6 644,900	686,436
無形資產攤銷	6 21,283	26,788
界定福利計劃開支	17 19,180	26,106
匯兌(收益)/虧損	(261,740)	1,064,954
融資成本	5 134,189	111,713
融資收入	(7,515)	(7,608)
	347,405	1,197,265
存貨(增加)/減少	(888,957)	458,232
貿易應收款項及應收票據減少	2,043,989	2,185,588
預付款項、按金及其他應收款項(增加)/減少	(295,890)	1,374,605
已質押存款(增加)/減少	(2)	16,264
應收一名關聯方款項(增加)/減少	(28,709)	1,470
其他非流動資產(增加)/減少	(61,785)	92,737
貿易應付款項及應付票據增加/(減少)	637,831	(566,664)
其他應付款項及應計費用增加/(減少)	521,997	(199,418)
其他非流動負債增加/(減少)	5,652	(41,775)
界定福利責任付款	(88,273)	(116,115)
經營活動所得現金	2,193,258	4,402,189
已收利息	7,515	7,608
已付利息	(134,189)	(111,713)
已付所得稅	(143,648)	(273,698)
經營活動所得現金流量淨額	1,922,936	4,024,386

	截至九月三十日止六個月	
附註	二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)
投資活動所得現金流量		
購買物業、廠房及設備項目以及無形資產	(190,609)	(440,367)
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產		
所得款項	-	585
應收融資租賃減少	38,196	53,623
投資活動所用現金流量淨額	(152,413)	(386,159)
融資活動所得現金流量		
銀行借款所得款項	33,840,000	35,382,360
償還銀行借款	(34,182,360)	(36,132,360)
租賃付款本金部分	(713,497)	(783,944)
融資活動所用現金流量淨額	(1,055,857)	(1,533,944)
現金及現金等價物增加淨額	714,666	2,104,283
期初現金及現金等價物	17,350,026	16,617,120
外匯匯率變動影響，淨額	178,600	(666,848)
期末現金及現金等價物	14	18,243,292
現金及現金等價物結餘分析		
入賬中期簡明綜合財務狀況表的現金及 現金等價物	14	18,243,292

中期簡明綜合財務資料附註

截至二零二五年九月三十日止六個月

1. 公司資料

本公司於二零一三年十月七日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Maples Corporate Services Limited辦事處，PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份於二零一六年十月六日（「上市日期」）在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（「上市」）。

本公司為投資控股公司。本公司的附屬公司主要從事製造及銷售高爾夫相關產品。

2.1 編製基準

截至二零二五年九月三十日止六個月的中期簡明財務資料乃按照國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。中期簡明綜合財務資料並無載列年度財務報表須載列的所有資料及披露事項，且應與本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的年度財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至二零二五年三月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期間的財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則會計準則除外。

國際會計準則第21號（修訂本） 缺乏可兌換性

本集團適用的經修訂國際財務報告準則會計準則的性質及影響載述如下：

國際會計準則第21號（修訂本）訂明實體應如何評估某種貨幣是否可兌換為另一種貨幣，以及在缺乏可兌換性的情況下，應如何估算計量日期的即期匯率。該等修訂本要求披露相關資料，以便財務報表使用者能夠了解貨幣不可兌換的影響。由於本集團所交易的貨幣以及集團各實體用於換算為本集團呈列貨幣的功能貨幣均屬可兌換，因此該等修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營資料

就管理而言，本集團按產品劃分多個業務單位，但僅有一個可呈報經營分部：製造及銷售高爾夫相關產品及提供與該等產品有關的服務。管理層出於資源配置及績效考評的決策目的，將其各業務單位的經營業績作為一個整體來進行監察。因此，並無呈列經營分部資料。

收益按客戶所在地劃歸不同地理區域，詳情如下：

	<u>截至九月三十日止六個月</u>	
	<u>二零二五年</u> <u>(未經審核)</u> <u>(千日圓)</u>	<u>二零二四年</u> <u>(未經審核)</u> <u>(千日圓)</u>
中國(包括香港及澳門)	2,987,587	3,122,951
日本	2,781,999	4,156,839
韓國	962,567	686,837
世界其他地區	787,359	1,172,714
北美	235,212	413,800
歐洲	112,794	261,392
總計	<u>7,867,518</u>	<u>9,814,533</u>

主要客戶資料

截至二零二五年九月三十日止六個月，產生自向單一客戶銷售的收益均未達到本集團收益的10%或以上(二零二四年：無)。

4. 收入、其他收入及收益、其他開支

收入、其他收入及收益、其他開支分析如下：

	<u>截至九月三十日止六個月</u>	
	<u>二零二五年</u> <u>(未經審核)</u> <u>(千日圓)</u>	<u>二零二四年</u> <u>(未經審核)</u> <u>(千日圓)</u>
<u>收益</u>		
銷售貨品	7,836,920	9,783,259
提供服務	30,598	31,274
總計	<u>7,867,518</u>	<u>9,814,533</u>
<u>其他收入及收益</u>		
匯兌收益淨額	268,405	-
政府補助	689	16,222
出售使用權資產收益淨額	3,195	6,823
其他	24,583	33,844
總計	<u>296,872</u>	<u>56,889</u>

截至九月三十日止六個月	
二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)

其他開支	
物業、廠房及設備減值撥備	61,883 23,221
使用權資產減值撥備	11,070 -
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產的虧損淨額	2,770 26,157
匯兌虧損淨額	- 1,263,956
其他	4,638 3,917
總計	80,361 1,317,251

截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月，本集團的客戶合約收益（包括上述銷售貨品及提供服務）的分拆分別如下：

截至九月三十日止六個月	
二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)

貨品或服務類型	
銷售高爾夫相關產品	7,836,920 9,783,259
提供與高爾夫相關產品有關的服務	30,598 31,274
總計	7,867,518 9,814,533

確認收益時間	
貨品於某一時間點轉移	7,836,920 9,783,259
服務隨時間轉移	30,598 31,274
總計	7,867,518 9,814,533

截至二零二五年九月三十日止六個月，按地理區域劃分的本集團收益的分拆載於附註3。

5. 融資成本

截至九月三十日止六個月	
二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)

銀行借款利息	104,286 81,255
租賃負債利息	29,903 30,458
總計	134,189 111,713

6. 除稅前虧損

本集團除稅前虧損乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

附註	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)
已售存貨成本	3,642,632	4,599,912
所提供之服務成本	15,000	15,355
物業、廠房及設備折舊	10 339,474	291,950
使用權資產折舊	644,900	686,436
無形資產攤銷	21,283	26,788
研發成本	179,447	150,745
物業、廠房及設備減值撥備	61,883	23,221
使用權資產減值撥備	11,070	-
貿易應收款項減值撥回	(89,615)	(19,978)
未納入租賃負債計量的租賃付款額	102,036	111,115
僱員福利開支：		
工資及薪金	1,836,394	1,775,439
退休金及社保成本	200,194	196,421
界定福利計劃開支	17 19,180	26,106
僱員福利	212,536	198,958
其他福利	132,694	142,669
	<hr/>	<hr/>
	2,400,998	2,339,593
匯兌(收益)／虧損淨額	(268,405)	1,263,956
存貨撇減至可變現淨值	701,119	586,260
出售物業、廠房及設備項目以及無形資產的 虧損淨額	2,770	26,157
出售使用權資產的收益淨額	(3,195)	(6,823)
	<hr/>	<hr/>

7. 所得稅

本集團各實體須就產生自或源自本集團成員公司所在及經營所在司法權區的溢利繳納所得稅。

根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須繳納任何開曼群島及英屬處女群島所得稅。

截至二零二五年九月三十日止六個月，香港註冊成立附屬公司須就於香港產生的估計應課稅溢利按稅率16.5% (截至二零二四年九月三十日止六個月：16.5%) 繳納所得稅。

根據日本規則及法規，日本註冊成立附屬公司主要須繳納公司稅、居民所得稅及企業稅，該等稅項於截至二零二五年九月三十日止六個月的總實際法定稅率為30.62% (截至二零二四年九月三十日止六個月：30.62%)。

中國企業所得稅撥備按本集團的中國附屬公司應課稅溢利以法定稅率25%計算，有關稅率乃根據二零零八年一月一日批准及生效的中國企業所得稅法釐定。

截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司於美國註冊成立及營運的附屬公司須按21%的稅率繳納聯邦企業所得稅（截至二零二四年九月三十日止六個月：21%）以及按8.84%繳納州稅（截至二零二四年九月三十日止六個月：8.84%）。

於台灣及泰國註冊成立的附屬公司須就應課稅溢利分別按稅率20%及20%繳納所得稅（截至二零二四年九月三十日止六個月：20%及20%）。

截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司於瑞士註冊成立及營運的附屬公司須按8.5%的稅率繳納聯邦企業所得稅（截至二零二四年九月三十日止六個月：8.5%）以及按2%至5%的稅率繳納州及市鎮稅（截至二零二四年九月三十日止六個月：2%至5%）。

本集團所得稅開支／（抵免）的主要組成部分如下：

	<u>截至九月三十日止六個月</u>	
	<u>二零二五年</u>	<u>二零二四年</u>
	<u>(未經審核)</u>	<u>(未經審核)</u>
	<u>(千日圓)</u>	<u>(千日圓)</u>
即期		
期內扣除	235,060	286,567
過往期間超額撥備	(29)	-
遞延	936,893	(1,052,911)
總計	1,171,924	(766,344)

8. 母公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股的加權平均數計算。

就攤薄而言，概無就截至二零二五年及二零二四年九月三十日止六個月所呈列的每股基本盈利金額作出調整，原因是本集團於該等期間並無已發行的潛在普通股。

下表反映計算每股基本盈利所使用的收入及股份數據：

	<u>截至九月三十日止六個月</u>	
	<u>二零二五年</u>	<u>二零二四年</u>
	<u>(未經審核)</u>	<u>(未經審核)</u>
	<u>(千日圓)</u>	<u>(千日圓)</u>
<u>虧損</u>		
母公司普通權益持有人應佔虧損 (計算每股基本盈利時使用)	(2,398,372)	(845,628)
<u>股份</u>	<u>股份數目</u>	
	<u>截至九月三十日止六個月</u>	
	<u>二零二五年</u>	<u>二零二四年</u>
	<u>(千股)</u>	<u>(千股)</u>
<u>股份</u>		
期內發行在外普通股的加權平均數 (計算每股基本盈利時使用)	605,643	605,643

9. 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年	二零二四年
	(未經審核)	(未經審核)
	(千日圓)	(千日圓)
已宣派中期股息 – 每股普通股零 (二零二四年：1.50日圓)	-	908,464

董事概無宣派任何截至二零二五年九月三十日止六個月的中期股息。

於二零二四年十一月二十四日，董事會宣派截至二零二四年九月三十日止六個月的中期股息每股普通股1.50日圓，共計約908,464,000日圓。

10. 物業、廠房及設備

截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團購入成本值為165,851,000日圓（截至二零二四年九月三十日止六個月：425,306,000日圓）的物業、廠房及設備項目。期內，物業、廠房及設備項目折舊為339,474,000日圓（截至二零二四年九月三十日止六個月：291,950,000日圓）。截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團出售賬面淨值為2,770,000日圓（截至二零二四年九月三十日止六個月：22,185,000日圓）的資產，導致產生出售虧損淨額2,770,000日圓（截至二零二四年九月三十日止六個月：22,185,000日圓）。

截至二零二五年九月三十日止六個月，本集團已就若干錄得虧損的店舖計提減值撥備61,883,000日圓（二零二四年：23,221,000日圓），可收回金額為零。該等店舖的可收回金額乃根據使用價值計算釐定，其中所採用的現金流量預測基於涵蓋相關資產剩餘可使用年期的財務預算進行。

11. 永久持有土地

於二零二五年九月三十日及二零二五年三月三十一日，本集團永久持有土地的賬面值為1,940,789,000日圓。永久持有土地位於日本，由根據日本法律註冊成立的有限公司Honma Golf Co., Ltd.擁有。

12. 存貨

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
原材料	2,135,967	1,545,016
在製品	102,437	795,947
製成品	7,046,875	6,408,205
小計	9,285,279	8,749,168
減：撥備	(2,214,027)	(1,865,754)
賬面淨額	7,071,252	6,883,414

13. 貿易應收款項及應收票據

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
貿易應收款項	2,022,448	3,981,044
應收票據	27,858	117,738
	<hr/>	<hr/>
小計	2,050,306	4,098,782
減：撥備	(266,628)	(360,730)
	<hr/>	<hr/>
賬面淨額	1,783,678	3,738,052
	<hr/>	<hr/>

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。信用期介乎30至120日。本集團尋求嚴格控制未收回應收款項，且管理層定期檢查逾期結餘。鑑於上文所述，加上本集團貿易應收款項與許多不同的客戶相關，因此不存在重大信貸風險集中。貿易應收款項並不計息。

於報告期末，貿易應收款項(扣除撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
1個月內	1,556,694	3,468,029
1至3個月	169,802	133,558
3至12個月	12,830	14,365
超過1年	16,494	4,362
	<hr/>	<hr/>
總計	1,755,820	3,620,314
	<hr/>	<hr/>

14. 現金及現金等價物

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
現金及銀行結餘	18,243,292	17,350,026
定期存款	5,959	5,957
	<hr/>	<hr/>
小計	18,249,251	17,355,983
減：受限制現金	(5,959)	(5,957)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物	18,243,292	17,350,026
	<hr/>	<hr/>

15. 貿易應付款項及應付票據

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
貿易應付款項	1,705,319	1,067,488

於報告期末，本集團貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
3個月內	1,705,319	1,067,488

16. 計息銀行借款

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
即期 銀行貸款－無抵押	5,724,720	6,024,720
非即期 銀行貸款－無抵押	451,740	494,100
總計	6,176,460	6,518,820

分析為：

應償還銀行貸款：

一年內	5,724,720	6,024,720
第二年	84,720	63,540
第三至第五年(包括首尾兩年)	254,160	254,160
五年後	112,860	176,400
總計	6,176,460	6,518,820

本集團銀行借款按以下的實際利率計息：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核)	二零二五年 三月三十一日 (經審核)
實際利率	0.17% 至 3.08%	0.17% 至 3.08%

於二零二五年九月三十日及二零二五年三月三十一日，並無抵押物業以作為授予本集團的銀行借款的擔保。

17. 僱員界定福利計劃

僱員界定福利負債淨額：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
退休福利計劃	629,690	399,575

本集團為其日本和台灣的所有合資格僱員運行資助界定福利計劃。該計劃大部分在日本運行。

根據該等計劃，僱員在達到60歲退休年齡後可享有保證固定退休福利。

本集團的界定福利計劃為離職後福利計劃，要求向單獨管理基金作出供款。該等計劃擁有法定基金會形式，由獨立受託人管理，其資產與本集團的資產分開持有。受託人負責確定該等計劃的投資策略。

受託人於各報告期末前檢討計劃的資金水平。該檢討包括資產負債配對策略及投資風險管理政策，其中包括使用年金及壽命掉期來管理風險。受託人根據年度檢討的結果決定供款金額。

該等計劃承受利率風險、退休人員的預期壽命變化風險及股本市場風險。

日本本間於二零一七年一月將部分的退休福利計劃由界定福利企業退休金計劃轉為界定供款退休金計劃。

日本及台灣精算師協會成員 Mizuho Trust & Banking Co., Ltd. 及專精企業管理顧問股份有限公司分別採用預計單位信貸精算估值法對計劃資產及界定福利責任現值進行最新精算估值。

於中期簡明綜合損益表內就該等計劃確認的總開支如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)
當期服務成本	22,372	26,666
利息成本	(3,192)	(560)
	19,180	26,106
	19,180	26,106
於銷售成本確認	6,656	9,059
於銷售及經銷成本確認	8,480	11,542
於行政開支確認	4,044	5,505
	19,180	26,106
	19,180	26,106

下表概述就該等計劃於中期簡明綜合損益表內確認的福利開支淨額的組成部分以及於中期簡明綜合財務狀況表內確認的資金狀況及金額：

截至二零二五年九月三十日止六個月界定福利責任及計劃資產公平值的變動：

	計入損益的小計			財務假設變動產生的精算變動			計入其他全面收益的小計		二零二五年九月三十日(千日圓)
	服務成本	利息淨額	已付福利	計劃資產回報	經驗調整	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	
二零二五年四月一日	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	
1,534,497	222,372	211,400	433,772	(149,485)	-	-	(11,513)	(11,513)	1,407,271
(1,934,072)	-	(14,592)	(14,592)	61,653	(149,509)	-	-	(149,509)	(441) (2,036,961)
福利資產									
(399,575)	<u>222,372</u>	<u>(3,192)</u>	<u>19,180</u>	<u>(87,832)</u>	<u>(149,509)</u>	<u>=</u>	<u>(11,513)</u>	<u>(161,022)</u>	<u>(441) (629,690)</u>

截至二零二四年九月三十日止六個月界定福利責任及計劃資產公平值的變動：

	計入損益的小計			財務假設變動產生的精算變動			計入其他全面收益的小計		二零二四年九月三十日(千日圓)
	服務成本	利息淨額	已付福利	計劃資產回報	經驗調整	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	
二零二四年四月一日	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	(千日圓)	
1,984,896	26,666	7,124	33,790	(190,052)	-	-	(16,553)	(16,553)	1,812,081
(2,130,402)	-	(7,684)	(7,684)	73,694	27,490	-	-	27,490	243 (2,036,659)
福利資產									
(145,506)	<u>26,666</u>	<u>(560)</u>	<u>26,106</u>	<u>(116,358)</u>	<u>27,490</u>	<u>=</u>	<u>(16,553)</u>	<u>10,937</u>	<u>243 (224,578)</u>

總計劃資產公平值的主要分類如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
股票	1,118,782	988,069
債券	751,312	743,248
壽險公司的普通賬戶	149,506	149,216
其他	17,361	53,539

用於釐定退休福利計劃的界定福利責任的主要精算假設列示如下：

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
預計退休福利分配法	預計單位 信貸法	預計單位 信貸法
貼現率	1.64%	1.53%
工資漲幅(基於工齡，平均)	-	-
流失率(基於工齡，平均)	-	-
死亡率(日本厚生勞動省公佈的死亡率表)	二零一五年 三月二十六日	二零一五年 三月二十六日

重大假設的定量敏感度分析列示如下：

假設	界定福利責任增加／(減少)		
	假設變動	二零二五年 九月三十日 (未經審核) 千日圓	二零二五年 三月三十一日 (經審核) 千日圓
		上升0.5%	(54,952)
貼現率	下降0.5%	54,952	37,960

以上敏感度分析乃基於推斷主要假設於報告期末發生合理變動而對界定福利責任造成影響的方法釐定。敏感度分析乃基於保持所有其他假設不變時重大假設的變動。敏感度分析未必會代表界定福利責任的實際變動，乃由於假設變動不大可能單獨出現。

於二零二五年九月三十日，界定福利計劃責任的平均持續期為3.9年(二零二五年三月三十一日：4.4年)。

精算估值顯示，於二零二五年九月三十日，計劃資產的市值為2,036,961,000日圓(二零二五年三月三十一日：1,934,072,000日圓)，佔合資格僱員應計界定福利責任的145%(二零二五年三月三十一日：126%)。於二零二五年九月三十日，盈餘為629,690,000日圓(二零二五年三月三十一日：399,575,000日圓)，預期將在餘下服務期間結清。

18. 股本

	二零二五年 九月三十日 (未經審核)	二零二五年 三月三十一日 (經審核)
以美元計的已發行股本(於二零二五年九月三十日及 於二零二五年三月三十一日：每股0.0000025美元的 20,000,000,000股法定股份、605,642,500股已發行 普通股)	<u>1,514</u>	<u>1,514</u>
相等於日圓	<u>153,000</u>	<u>153,000</u>

19. 資本承擔

於報告期末，本集團並無任何重大合約承擔(二零二五年三月三十一日：無)。

20. 關聯方交易及結餘

(a) 名稱及關係

關聯方	關係
上海奔騰企業(集團)有限公司	由股東控制的公司

(b) 關聯方交易

除中期簡明綜合財務資料其他部分所披露的交易及結餘外，期內本集團與關聯方擁有以下重大交易：

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)
一名關聯方收取的租金開支 上海奔騰企業(集團)有限公司	<u>29,128</u>	<u>28,308</u>

(c) 與關聯方的結餘

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)		二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
應收一名關聯方款項 上海奔騰企業(集團)有限公司	<u>118,496</u>		<u>89,787</u>

計入應收一名關聯方款項的租金按金為免息、無抵押及無固定還款期。

(d) 本集團主要管理人員的酬金

	截至九月三十日止六個月	
	二零二五年 (未經審核) (千日圓)	二零二四年 (未經審核) (千日圓)
短期僱員福利	78,286	80,944
退休金計劃供款	5,648	5,864
已付主要管理人員的酬金總額	83,934	86,808

21. 按類別劃分金融工具

於報告期末各類金融工具的賬面值如下：

金融資產 – 按攤銷成本計量的債務工具

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
貿易應收款項及應收票據	1,755,820	3,620,314
已質押存款	5,959	5,957
現金及現金等價物	18,243,292	17,350,026
計入預付款項、按金及其他應收款項的金融資產	163,961	174,997
應收融資租賃	132,037	170,350
其他非流動資產	783,822	785,824
總計	21,084,891	22,107,468

金融資產 – 按公平值計入其他全面收入的債務工具

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
貿易應收款項及應收票據	27,858	117,738

金融資產 – 按公平值計入其他全面收入的股權工具

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
按公平值計入其他全面收入的股權工具	32,173	26,514

金融負債－按攤銷成本

	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
貿易應付款項及應付票據	1,705,319	1,067,488
計息銀行借款	6,176,460	6,518,820
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	845,577	877,181
計入其他非流動負債的金融負債	9,124	9,123
總計	8,736,480	8,472,612

22. 金融工具的公平值與公平值層級

本集團金融工具（賬面值與公平值合理相若的金融工具除外）的賬面值及公平值如下：

金融負債	賬面值		公平值	
	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)	二零二五年 九月三十日 (未經審核) (千日圓)	二零二五年 三月三十一日 (經審核) (千日圓)
計息銀行借款	6,176,460	6,518,820	6,128,924	6,471,999

中期簡明綜合財務狀況表中非按公平值呈列的金融資產及負債主要指現金及現金等價物、已質押存款、貿易應收款項、計入預付款項的金融資產、按金及其他應收款項、貿易應付款項及應付票據、計息銀行借款的即期部分及計入其他應付款項及應計費用的金融負債，其公平值與賬面值相若，主要是由於該等工具於短期內到期所致。

計入其他非流動資產作為承租人支付的租金按金及計入其他非流動負債作為出租人收取的租金按金的公平值，乃採用現時適用於具相若條款、信用風險及剩餘期限的工具的比率貼現預期未來現金流量計算。公平值經評估與其賬面值相若。

本集團已透過使用貼現現金流量估值模式，基於具相若條款及風險的工具的市場利率估計應收票據的公平值。

非上市股本投資的公平值已按並無可觀察市場價格或利率支持的假設使用市場估值法作出估計。董事認為，中期簡明綜合財務狀況表所列估計公平值及於其他全面收入所列公平值相關變動乃屬合理，為各報告期末最適當的價值。

由財務經理領導的本集團公司財務團隊負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。公司財務團隊直接向首席財務官及董事會匯報。於各報告日期，公司財務團隊分析金融工具價值的變動並釐定應用於估值的主要輸入數據。該估值由分管財務的副總裁檢討及審批。我們每年會就估值過程及結果與審核委員會進行兩次討論，以供中期及年度財務申報之用。

計息銀行借款的非即期部分的公平值乃採用現時適用於具相若條款、信用風險及剩餘期限的工具的比率貼現預期未來現金流量計算。該等金融負債的賬面值與公平值的差額並不顯著。

公平值層級

下表列示本集團金融工具的公平值計量層級。

按公平值計量的資產：

於二零二五年九月三十日

	第一級 (未經審核) (千日圓)	第二級 (未經審核) (千日圓)	第三級 (未經審核) (千日圓)	總計 (未經審核) (千日圓)
按公平值計入其他全面收入的				
股權工具	32,073	-	100	32,173
應收票據	-	27,858	-	27,858
總計	32,073	27,858	100	60,031

於二零二五年三月三十一日

	第一級 (未經審核) (千日圓)	第二級 (未經審核) (千日圓)	第三級 (未經審核) (千日圓)	總計 (未經審核) (千日圓)
按公平值計入其他全面收入的				
股權工具	26,414	-	100	26,514
應收票據	-	117,738	-	117,738
總計	26,414	117,738	100	144,252

於二零二五年九月三十日，本集團並無任何按公平值計量的金融負債(二零二五年三月三十一日：無)。

截至二零二五年九月三十日止六個月，第一級與第二級之間並無公平值計量轉移，第三級並無公平值計量轉入或轉出(截至二零二四年九月三十日止六個月：無)。

23. 報告期後事項

本集團於二零二五年九月三十日後概無承擔任何重大後續事項。

其他資料

購回、出售及贖回上市證券

截至二零二五年九月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購回、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售任何庫存股份（定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」））。於二零二五年九月三十日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

中期股息

董事會已決議不會就截至二零二五年九月三十日止六個月宣派任何中期股息。

遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規乃基於上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）第二部分所載的原則及守則條文。於截至二零二五年九月三十日止六個月，除偏離守則條文第C.2.1及C.5.1條外，本公司已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條訂明，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由同一人兼任。本公司的主席及總裁均由劉建國先生擔任。伊藤康樹先生及左軍先生為日本業務及中國業務的總裁，分別負責協助監察本集團的日本及中國業務，董事會相信在彼等支援下，這項安排使本集團能夠在強大且一致的領導下切實有效地規劃及執行業務決定及策略，並有利於本集團業務的管理及發展。

企業管治守則的守則條文第C.5.1條規定，定期董事會會議應每年召開至少四次，大約每季度一次。於截至二零二五年九月三十日止六個月內，董事會已召開一次定期會議，以批准截至二零二四年三月三十一日止年度的全年業績。由於本公司並不按季度公佈其業績，故本公司並無按季度召開定期董事會會議。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水平的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為其董事進行證券交易的自身行為守則。

經向本公司全體董事（「董事」）作出特定查詢後，彼等均已確認彼等於截至二零二五年九月三十日止六個月內一直遵守標準守則及本公司有關董事進行證券交易的自身守則。

審核委員會

本公司已根據企業管治守則設立審核委員會並書面制定職權範圍。於本公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即盧伯卿先生、汪建國先生及徐輝先生。盧伯卿先生為審核委員會主席。

審核委員會已審閱並討論本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的中期業績。本集團核數師安永會計師事務所已就本公告內所載本集團截至二零二五年九月三十日止六個月的綜合財務狀況表、綜合損益表及其他全面收益表的數字及其相關附註與本集團截至二零二五年九月三十日止六個月綜合財務報表的數字核對一致。安永會計師事務所就此方面進行的工作並不構成根據香港會計師公會(香港會計師公會)頒佈的香港核數準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，故安永會計師事務所並未就本公告作出任何核證。

刊登中期業績及中期報告

本中期業績公告分別刊載於香港交易及結算所有限公司(「香港交易所」)網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.honmagolf.com)。

中期報告將於適當時候於香港交易所及本公司網站上登載(並將寄發予本公司股東(如適用))。

代表董事會
Honma Golf Limited
本間高爾夫有限公司
主席
劉建國

香港，二零二五年十一月二十八日

於本公告日期，本公司的執行董事為劉建國先生(主席)、伊藤康樹先生、左軍先生及劉宏立先生；本公司的非執行董事為楊小平先生及謝吉人先生；以及本公司的獨立非執行董事為盧伯卿先生、汪建國先生、徐輝先生及田青女士。