

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 自願公告

### 關於飛揚集團與「中國青年報」聯合發起潮玩文創 「山河宇宙計劃」之戰略合作及業務進展

本公告乃由飛揚國際控股(集團)有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)按自願性基準作出，旨在向本公司股東及潛在投資者告知本集團最新業務發展情況。

#### 一、戰略合作概述

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈，本集團與「中國青年報」共同發起名為「山河宇宙計劃」潮玩文創項目(「該計劃」)之戰略合作。本集團之全資附屬公司浙江飛揚數聯科技有限公司已於2025年12月8日與中國青年報之全資子公司北京中青在線網絡信息技術有限公司訂立《戰略合作協議》，並由本集團附屬控股子公司飛游旅卡(浙江)文化科技有限公司負責該計劃之全流程執行。

合作方背景：中國青年報為國家級核心媒體，在青年群體及文化傳播領域具有廣泛影響力。據董事在作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，北京中青在線網絡信息技術有限公司、中國青年報及其最終實益擁有人均為獨立於本公司及其關連人士(定義見香港聯合交易所有限公司證券上市規則)的人士。

## 二、「山河宇宙計劃」主要內容

該計劃定位為以「山河」IP為主題，融合文化傳承、潮玩文創與數字創新之全民共創項目，通過結合文創實體與數字權益，提供沉浸式文化體驗。該計劃旨在構建一個開放式、多維度之IP生態共建體系，目標覆蓋廣泛文旅元素，並鼓勵全球參與，面向全球市場銷售。首階段將推出「山河·青年」系列權益型潮玩卡牌，該卡牌高階系列綁定文旅權益，並通過NFC芯片與合規聯盟鏈技術實現實體、數字與權益之融合。未來計劃將進一步拓展至「山河·英雄」、「山河·非遺」、「山河·熊貓」、「山河·明星」等多個系列，並涵蓋文創實物、影視、動漫等多種載體，逐步吸納全球文旅資源，構建規模化文化消費生態。

## 三、合作理由與裨益

董事會認為，此次合作符合本集團推動文旅數字化之發展戰略。借助中國青年報之媒體資源及內容影響力，結合本集團於文旅運營方面之經驗，雙方可實現資源互補，為該計劃提供有力支持。該計劃呼應文旅融合之市場趨勢，具備良好發展前景及規模化潛力，有助於本集團拓展「文旅+潮玩+數字經濟」之高增長領域，豐富收入來源(包括卡牌銷售、權益實現及IP衍生等)，助力本集團由「文旅服務商」向「綜合文旅文化消費平台」轉型升級。此外，該計劃採用開放共創模式，有利於凝聚創意資源，構建高黏性用戶社群。

承董事會命  
飛揚國際控股(集團)有限公司  
主席、首席執行官兼執行董事  
何斌鋒

中華人民共和國寧波，2025年12月8日

於本公告日期，董事會包括執行董事何斌鋒先生、李杰明先生、熊笛先生、黃宇先生、吳濱先生及陳惠玲女士；及獨立非執行董事李華敏先生、趙彩紅女士及袁少穎女士。

網址：<http://www.iflying.com>