

整體業務目標

本集團洞悉市場上需要一種互聯網服務，以「補傳統貿易展覽會之不足」。www.expo24hrs.net正好為參展商提供在互聯網上接觸買家及進行業務而又具有成本效益之有效方式。www.expo24hrs.net為八類行業提供互聯網上貿易展覽設施。此等行業包括電腦及資訊科技、電子、時裝及成衣、禮品及家居用品、珠寶、皮革製品、玩具及鐘錶。此展覽入門網站為參展商提供門徑，參與網上貿易展覽會向www.expo24hrs.net之瀏覽人士展覽產品。

本集團之業務目標如下：

1. 以最相宜價格為客戶提供最優質互聯網相關服務；及
2. 晉身全球頂尖之網上貿易展覽會主辦者之一。

為實現此等目標，本集團將根據下文「推行計劃」一段所載預訂時間表推行各項主要行動。

本集團業務之市場潛力

本集團提供網上展覽以方便進行國際商貿活動。透過在互聯網上經營業務，本集團有可能在一個共同之硬件及軟件平台上成功進軍其他國家及地區市場，從而減低所需資本開支。董事相信，本集團在其他國家開展業務，將有助本集團得享經濟效益之利。

董事相信，互聯網商業應用技術仍處於發展初期，而有許多業務均需利用互聯網相關應用技術及設計服務以爭取目前在互聯網上提供之新商機。董事亦相信，在互聯網上摘錄及提供國際商貿資訊亦蘊含龐大市場潛力。

儘管董事相信網上貿易及結算運作仍處於發展初期，尚未普及採用，惟本集團已就有關市場及現有技術狀況展開研究，務求透過www.expo24hrs.net促進網上國際貿易及結算運作，迎合此方面日後發展日新月異之步伐。董事相信，本集團部署及突顯本身成為網上展覽服務供應商之形象，將有助市場預早充份理解及接受www.expo24hrs.net之服務。

業務計劃

董事相信，為適應不斷變化及發展之市場環境，本集團在發展業務時必須循序漸進，並保持業務模式及營運方式之靈活性。

鑑於上文所述本集團業務之市場潛力，本集團擬推行下列主要策略措施：

內容發展

在發展 *www.expo24hrs.net* 方面，本集團將採納廣泛應用而行之有效的科技，以確保可快捷簡便地瀏覽該網站。

本集團目前在 *www.expo24hrs.net* 提供以下內容：

- 網上即時天氣資料；
- 網上即時翻譯服務；
- 網上即時外幣匯率資料；
- 網上旅遊安排設施；
- 網上預訂酒店服務；及
- 網上商業資訊。

本集團亦計劃發展及推出華語、日語及韓語版本之 *www.expo24hrs.net* 以提高該入門網站在海外之普遍瀏覽率。

本集團亦計劃與網上貿易及結算系統供應商結成策略聯盟，透過 *www.expo24hrs.net* 促進國際貿易及結算運作，以迎合此方面日後發展日新月異之步伐。本集團計劃在未來二十四個月內耗資約 1,000,000 元作發展內容之用途。

技術開發

本集團擬推行系統調遷計劃，將其系統調遷至企業平台，以適當之負載均衡技術支援全球性瀏覽。本集團計劃在未來二十四個月內耗資約2,000,000元作開發技術之用途。

市場推廣發展

本集團計劃於泰國、台北、日本及韓國開設營銷辦事處，從而得享規模經濟效益並宣傳及銷售本集團所提供之網上展覽服務。本集團亦將繼續發展其在香港及中國之銷售隊伍，務求善用中國快將加入世貿帶來之業務發展潛力。

本集團有意在泰國、台北、日本及韓國與當地之業務夥伴以代理或(在適用情況下)合營企業形式合作發展此等地區之市場。本集團計劃在未來二十四個月內耗資約2,000,000元發展及開拓上述四個海外市場，每個市場之初步投資額約為500,000元。

本集團有意物色業務夥伴，負責提供在其他國家設立業務所需大部份資金。本集團則會豁免收取或僅收取象徵式之專營權費用或設立費用。此項發展策略可將本集團擴展海外市場所作資金投資牽涉之財務風險減至最低。

本集團將持續進行符合成本效益之業務宣傳及市場推廣策略，務求以最低消費為本集團建立公司形象以支援其地區擴展。本集團計劃在未來二十四個月內耗資約2,000,000元進行業務推廣宣傳活動。

推行計劃

最後實際可行日期至二零零一年六月三十日

內容發展

1. 推出日語及華語版本之 *www.expo24hrs.net*
2. 評估購入國際商貿有關內容之可能性並與互聯網內容供應商結盟進行有關收購 (附註1)
3. 開展韓語版本之 *www.expo24hrs.net*
4. 持續豐富 *www.expo24hrs.net* 之內容及功能 (附註2)

技術發展

1. 調遷系統至企業平台，以適當之負載均衡技術支援全球性瀏覽
2. 持續發展以銷售作主導之配對及分銷計劃 (附註3)
3. 加強 *www.expo24hrs.net* 整體系統保安 (附註4)
4. 評估市場現有新科技以改善 *www.expo24hrs.net* 之功能及表現 (附註5)
5. 持續開發新網絡應用技術以提升 *www.expo24hrs.net* 之功能特色

市場推廣發展

1. 發展廣州銷售辦事處及擴充香港及中山之銷售隊伍陣容
2. 在泰國及台北設立銷售辦事處
3. 在香港、廣州及中山推行本公司之市場推廣計劃 (附註6)
4. 評估及發掘機會以擴大 *www.expo24hrs.net* 於國際新市場之市場推廣工作 (附註7)
5. 持續開拓及發展B2B電子商貿及互聯網和資訊科技之其他商機

業務目標陳述

附註：

1. 資訊性質可包括(但不限於)空運資料、船務資料、行業情報、保險、貿易金融、實驗室、關稅資料、研究及發展等。
2. 本集團其中一項計劃為推行「過剩存貨」清貨機制，為其成員公司提供額外功能特色。本集團在採納新功能特色時均採取審慎態度以免浪費資源。
3. 本集團預期與 Arems Pty. Ltd.緊密合作，發展第二代版本程式以提高程式效率。
4. 本集團擬聘用互聯網保安顧問公司，定期檢討其技術平台整體系統保安情況，並按需要作出調整。
5. 本集團訂購科技雜誌及期刊，董事亦會出席貿易展覽、會議及研討會。
6. 本集團委聘一間國際公關公司為顧問，該公司不時為本集團制訂市場推廣計劃。
7. 本集團預期當地合營夥伴將投入當地合營企業約12個月之經常性費用，本集團則將以其技術平台及商譽等實物形式投入作為合營企業之資本。

業務目標陳述

二零零一年七月一日至二零零一年十二月三十一日

內容發展

1. 推出韓語版本之
www.expo24hrs.net
2. 為參展商推行B2B網上貿易系統 (附註1)
3. 就*www.expo24hrs.net*之設計及功能展開大型檢修
4. 開展法語版本之
www.expo24hrs.net
5. 評估購入國際商貿有關內容之可能性並與互聯網內容供應商結盟進行有關收購 (附註2)
6. 持續豐富
*www.expo24hrs.net*之內容及功能 (附註3)

技術開發

1. 與海外技術顧問結盟以加強技術能力
2. 持續開發新網絡應用技術以加強
*www.expo24hrs.net*之功能特色
3. 發掘及評估新內容分銷渠道 (例如流動寬頻網絡)
4. 評估市場現有新科技以改善 *www.expo24hrs.net* 之功能及表現 (附註4)

市場推廣發展

1. 在韓國及日本設立銷售辦事處
2. 在香港、廣州及中山推行本公司之市場推廣計劃
3. 在中國東莞設立銷售辦事處
4. 評估及發掘機會以擴大 *www.expo24hrs.net* 於國際新市場之市場推廣工作 (附註5)
5. 持續開拓及發展B2B電子商貿及互聯網和資訊科技之其他商機

業務目標陳述

附註：

1. 本集團持續評估與付款入門網站進行網上交易之合夥安排。
2. 資訊性質可包括(但不限於)空運資料、船務資料、行業情報、保險、貿易金融、實驗室、關稅資料、研究及發展等。
3. 本集團其中一項計劃為推行「過剩存貨」清貨機制，為其成員公司提供額外功能特色。本集團在採納新功能特色時均採取審慎態度以免浪費資源。
4. 本集團訂購科技雜誌及期刊，董事亦會出席貿易展覽、會議及研討會。
5. 本集團預期當地合營夥伴將投入當地合營企業約12個月之經常性費用，本集團則將以其技術平台及商譽等實物形式投入作為合營企業之資本。

業務目標陳述

二零零二年一月一日至二零零二年六月三十日

內容發展	技術開發	市場推廣發展
1. 推出法語版本之 <i>www.expo24hrs.net</i>	1. 持續評估 <i>www.expo24hrs.net</i> 之系 統負載情況，並按 需 要實行改善計劃 (附註3)	1. 在香港、廣州及中山 持續推行本公司之市 場推廣計劃
2. 開展德語版本之 <i>www.expo24hrs.net</i>		2. 評估及發掘機會以擴 大 <i>www.expo24hrs.net</i> 於 國際新市場之市場推 廣工作 (附註5)
3. 推出新版本之 <i>www.expo24hrs.net</i>	2. 評估市場現有新科技以 改善 <i>www.expo24hrs.net</i> 之 功能及表現 (附註4)	
4. 評估購入國際商貿有 關內容之可能性並與 互聯網內容供應商結 盟進行有關收購 (附註1)	3. 與海外技術顧問結盟 以加強技術能力	3. 持續開拓及發展B2B 電子商貿及互聯網和 資訊科技之其他商機
5. 持續豐富 <i>www.expo24hrs.net</i> 之 內容及功能 (附註2)	4. 持續開發新網絡應用 技術以加強 <i>www.expo24hrs.net</i> 之功能特色	

附註：

1. 資訊性質可包括(但不限於)空運資料、船務資料、行業情報、保險、貿易金融、實驗室、關稅資料、研究及發展等。
2. 本集團其中一項計劃為推行「過剩存貨」清貨機制，為其成員公司提供額外功能特色。本集團在採納新功能特色時均採取審慎態度以免浪費資源。
3. 本集團將繼續評估其技術平台之負載情況，並會在現有技術平台呈現負載過量之情況下推行改善計劃。
4. 本集團訂購科技雜誌及期刊，董事亦會出席貿易展覽、會議及研討會。
5. 本集團預期當地合營夥伴將投入當地合營企業約12個月之經常性費用，本集團則將以其技術平台及商譽等實物形式投入作為合營企業之資本。

業務目標陳述

二零零二年七月一日至二零零二年十二月三十一日

內容發展	技術開發	市場推廣發展
1. 評估購入國際商貿有關內容之可能性並與互聯網內容供應商結盟進行有關收購 (附註1)	1. 持續評估 <i>www.expo24hrs.net</i> 之系統負載情況，並按需要實行改善計劃 (附註3)	1. 在香港、廣州及中山推行本公司之市場推廣計劃
2. 推出德語版本之 <i>www.expo24hrs.net</i>	2. 評估市場現有新科技以改善 <i>www.expo24hrs.net</i> 之功能及表現 (附註4)	2. 評估及發掘機會以擴大 <i>www.expo24hrs.net</i> 於國際新市場之市場推廣工作 (附註5)
3. 開展西班牙語版本之 <i>www.expo24hrs.net</i>	3. 與海外技術顧問結盟以加強技術能力	3. 持續開拓及發展B2B電子商貿及互聯網和資訊科技之其他商機
4. 持續豐富 <i>www.expo24hrs.net</i> 之內容及功能 (附註2)	4. 持續開發新網絡應用技術以加強 <i>www.expo24hrs.net</i> 之功能特色	

附註：

1. 資訊性質可包括 (但不限於) 空運資料、船務資料、行業情報、保險、貿易金融、實驗室、關稅資料、研究及發展等。
2. 本集團其中一項計劃為推行「過剩存貨」清貨機制，為其成員公司提供額外功能特色。本集團在採納新功能特色時均採取審慎態度以免浪費資源。
3. 本集團將繼續評估其技術平台之負載情況，並會在現有技術平台呈現負載過量之情況下推行改善計劃。
4. 本集團訂購科技雜誌及期刊，董事亦會出席貿易展覽、會議及研討會。
5. 本集團預期當地合營夥伴將投入當地合營企業約12個月之經常性費用，本集團則將以其技術平台及商譽等實物形式投入作為合營企業之資本。

業務目標陳述

二零零三年一月一日至二零零三年六月三十日

內容發展	技術開發	市場推廣發展
1. 評估購入國際商貿有關內容之可能性並與互聯網內容供應商結盟進行有關收購 (附註1)	1. 持續評估 <i>www.expo24hrs.net</i> 之系統負載情況，並按需要實行改善計劃 (附註2)	1. 在香港、廣州及中山推行本公司之市場推廣計劃
2. 推出西班牙語版本之 <i>www.expo24hrs.net</i>	2. 評估市場現有新科技以改善 <i>www.expo24hrs.net</i> 之功能及表現 (附註3)	2. 評估及發掘機會以擴大 <i>www.expo24hrs.net</i> 於國際新市場之市場推廣工作 (附註4)
3. 繼續開發 <i>www.expo24hrs.net</i> 之功能	3. 與海外技術顧問結盟以加強技術能力	3. 持續開拓及發展B2B電子商貿及互聯網和資訊科技之其他商機
	4. 持續開發新網絡應用技術以加強 <i>www.expo24hrs.net</i> 之功能特色	

附註：

1. 資訊性質可包括(但不限於)空運資料、船務資料、行業情報、保險、貿易金融、實驗室、關稅資料、研究及發展等。
2. 本集團將繼續評估其技術平台之負載情況，並會在現有技術平台呈現負載過量之情況下推行改善計劃。
3. 本集團訂購科技雜誌及期刊，董事亦會出席貿易展覽、會議及研討會。
4. 本集團預期當地合營夥伴將投入當地合營企業約12個月之經常性費用，本集團則將以其技術平台及商譽等實物形式投入作為合營企業之資本。

業務目標陳述

二零零三年七月一日至二零零三年十二月三十一日

內容發展

1. 評估購入國際商貿有關內容之可能性並與互聯網內容供應商結盟進行有關收購
(附註1)
2. 持續豐富
www.expo24hrs.net
之內容及功能

技術開發

1. 持續評估
*www.expo24hrs.net*之系統負載情況，並按需要實行改善計劃
(附註2)
2. 評估市場現有新科技以改善*www.expo24hrs.net*之功能及表現 (附註3)
3. 與海外技術顧問結盟以加強技術能力
4. 持續開發新網絡應用技術以加強
www.expo24hrs.net
之功能特色

市場推廣發展

1. 評估及發掘機會以擴大
*www.expo24hrs.net*於國際新市場之市場推廣工作 (附註4)
2. 持續開拓及發展B2B
電子商貿及互聯網和資訊科技之其他商機

附註：

1. 資訊性質可包括(但不限於)空運資料、船務資料、行業情報、保險、貿易金融、實驗室、關稅資料、研究及發展等。
2. 本集團將繼續評估其技術平台之負載情況，並會在現有技術平台呈現負載過量之情況下推行改善計劃。
3. 本集團訂購科技雜誌及期刊，董事亦會出席貿易展覽、會議及研討會。
4. 本集團預期當地合營夥伴將投入當地合營企業約12個月之經常性費用，本集團則將以其技術平台及商譽等實物形式投入作為合營企業之資本。

基準及假設

有意投資者務請注意，本集團能否實現業務目標，須視乎多項假設能否成立，尤其：

- 香港、中國及本集團成員公司經營業務所在任何其他國家之現行政治、法律、金融或經濟狀況不會出現重大變動；
- 本集團與其現有供應商及業務夥伴將會維持業務關係；
- 本集團將獲得充裕資金供其日後發展之用；
- 本集團目前所面對風險不會對本集團現有業務構成重大不利影響；及
- 互聯網之普及程度及電子商貿之發展不會出現重大轉變。

董事已按過往之行業趨勢及日後發展和預期需求，評估上述市場之潛力，並制訂達致本集團業務目標之策略建議。制訂策略時亦假設本配售章程「風險因素」一節所述本集團所面對風險一概不會出現，或倘出現風險亦僅會產生輕微影響以至不足以對本集團構成嚴重負面影響。

所得款項用途

本集團擬透過配售方式籌集資金，達致上文「整體業務目標」分節所述業務目標。

經扣除有關開支後之配售所得款項淨額（假設超額配股權未獲行使），估計約為22,600,000元。本集團現擬運用配售所得款項淨額作下列用途：

- 約3,100,000元用作購置固定資產；
- 約3,000,000元用作進一步發展本集團之營運硬件及軟件；

業務目標陳述

- 約2,000,000元用作擴展海外市場；
- 約2,000,000元用作推廣宣傳本集團業務；及
- 餘款約12,500,000元用作本集團之額外營運資金。

至於營運資金之使用，預期1,400,000元、3,600,000元、2,100,000元及2,500,000元將分別用作自最後實際可行日期至二零零一年十二月三十一日止期間之租金支出、支付工資、銷售費用及一般及行政費用。營運資金之餘款將用於其他方面，如支付上述期間之商標申請費、租賃按金及財務開支。

倘超額配股權獲悉數行使，本公司將額外收取所得款項淨額約4,700,000元。董事擬將超額配股權獲行使而額外籌得之款項淨額用作本集團之額外營運資金。

倘配售所得款項淨額並非即時用作上述用途，則董事現擬將此等款項存入香港及／或中國之持牌銀行作為短期計息存款。

倘上述所得款項用途有任何重大修訂，本公司將在適當情況下就有關修訂發表公佈。