

彩虹集團之業務目標

董事擬將彩虹集團發展成為一家首屈一指的美容產品及服務供應商。為達成該業務目標，董事擬實施下列計劃：—

擴張零售業務

為擴張彩虹集團零售業務，董事將繼續在香港黃金商業區開設彩虹化粧品門市。董事預計，隨著澳門經濟逐漸改善，美容產品的需求將日益增加，而且當地的競爭較香港溫和。可行性研究結果倘令人滿意，董事並計劃將於澳門開設一間彩虹化粧品門市，以把握潛在商機。

致力提供全面美容服務

鑒於全面美容服務需求正不斷增長，董事將繼續以*Nutriplus*商號在香港建立專業美容中心，並為男女賓提供面部、身體護理及頭髮護理等全面美容服務。董事致力為集團所提供美容服務購入其他先進美容護理儀器及美容服務技術，其中或包括用於皮膚護理的專業修身美體機、用於收緊肌肉及臉部細紋的智能數碼美療儀器、用於調節體膚的纖體健膚儀器、用於處理臉部色素、皺紋、細紋及粉刺疤痕的金鋼磨砂皮膚更生儀器、用於處理體內水份的淋巴導向去水腫排毒儀器及用於處理體內脂肪的熱能振盪按摩理療艙。

擴張彩虹集團批發業務

董事亦認為，隨著中國經濟的不斷發展及生活水平日益改善，中國對美容產品的需求將不斷增加。為掌握該等潛在商機，彩虹集團擬待可行性研究調查的結果令人滿意後，將其批發業務拓展至中國。

改善彩虹化粧品門市及彩虹集團美容中心之服務質素

董事認為服務質素對彩虹集團之成功至關重要。為達致此目標，董事將實施一系列培訓計劃（包括內部培訓及與美容產品供應商進行聯合培訓），以改進服務水平及加強彩虹化粧品門市銷售代表的產品知識。

業務目標及推行計劃

此外，董事將增聘美容師，於彩虹集團美容中心提供美容服務。

宣傳企業形象、增強對Nutriplus品牌美容及個人護理產品之品牌忠誠

為於香港的美容產品零售業中維持較競爭對手優勝的競爭優勢，董事認為培育對彩虹集團的品牌忠誠及認知至關重要。董事擬推行一系列策略，例如廣告、裝修彩虹化粧品門市及彩虹集團美容中心及參與公開活動，以推廣彩虹集團作為一家首屈一指的美容產品及服務供應商之企業形象。彩虹集團亦將發展Nutriplus品牌美容產品，作為其品牌提升計劃的一部分。

增強彩虹集團的管理資訊系統

於最後可行日期，八間彩虹化粧品門市中僅有四間實施集成系統，進行存貨控制。董事明瞭在所有彩虹化粧品門市實施該系統之重要性，該系統有助彩虹集團管理層對瞬息萬變的市場需求作出迅速反應，並在各彩虹化粧品門市維持合適之存貨數量及品種。董事擬透過於所有彩虹化粧品門市及彩虹集團美容中心實施全面電子銷售點系統，以提升及增強現行存貨控制系統。

董事強調，彩虹集團並無就彩虹集團於香港以外之美容業務擴展制定任何詳細市場推廣計劃及策略。彩虹集團計劃就該等市場進行可行性研究，預計將於二零零一年十二月前完成。彩虹集團管理層及高級管理層將會就彩虹集團在該等市場之業務擴展釐定市場推廣計劃及業務策略。

推行計劃

董事擬實施下列計劃以達成彩虹集團之業務目標：

第一階段：由最後可行日期至二零零一年十月三十一日止

在本階段，彩虹集團計劃透過進軍香港黃金購物地段擴展彩虹化粧品門市網絡，鞏固其於香港美容產品零售市場之地位。彩虹集團亦擬擴展其零售業務至澳門。彩虹集團的銷售及市場推廣工作將主力集中於推廣Nutriplus美容產品。彩虹集團亦將繼續透過廣告及市場推廣計劃增強其品牌形象。

業務目標及推行計劃

零售業務擴展

- 在香港物色有潛力的地段以擴展彩虹化粧品門市。
- 開拓澳門美容產品零售市場的潛在商機。

市場推廣及宣傳

- 透過一系列市場推廣及宣傳活動推廣*Nutriplus*美容產品。
- 透過派發免費試用品增加公眾對*Nutriplus*美容產品的注意力。
- 透過廣告牌、電視、雜誌及報章廣告推廣彩虹集團在香港的企業形象。

人力資源

- 增聘職員，以完成於所有彩虹化粧品門市推行條碼閱讀存貨控制系統，及繼續開發集成管理資訊系統連接所有彩虹化粧品門市的電子銷售點系統。
- 增聘具美容產品專業知識的營業代表。
- 繼續為現有及新晉營業代表及美容師提供培訓（包括內部培訓及與美容產品供應商進行聯合培訓），使其掌握最新美容行業發展。

第二階段：截至二零零二年四月三十日止六個月

在本階段，彩虹集團的銷售及市場工作繼續集中於推廣*Nutriplus*美容產品及監測市場接受程度。彩虹集團擬開發*Nutriplus*其他輔助美容產品，借助該品牌為其客戶提供更廣泛的美容產品系列。此外，彩虹集團將繼續於香港或其他城市（包括中國各城市）物色合適物業以擴展其零售業務及／或美容服務業務。彩虹集團亦將繼續檢討各彩虹化粧品門市之表現，並於其位於銅鑼灣駱克道518號及旺角西洋菜南街58號之零售門市分別於二零零二年二月及三月租賃期滿時或不再續租。董事相信重新調配盈利相對較低之彩虹化粧品零售門市有利於進一步開拓及改善彩虹集團之經營業績。

業務目標及推行計劃

零售業務擴展

- 對澳門美容產品市場進行可行性研究倘結果令人滿意，董事擬於二零零一年十二月前後在澳門開設第一間彩虹化粧品門市。

市場推廣及宣傳

- 與供應商和美容產品生產商就香港獨家分銷權進行洽談，以擴充彩虹集團供應之優質美容產品種類。
- 檢討及評估*Nutriplus*美容產品的市場接受程度。

人力資源

- 為澳門彩虹化粧品門市招聘新營業代表。
- 繼續為營業代表和美容師提供培訓（包括內部培訓及與美容產品生產商進行聯合培訓），使其掌握最新產品知識及行業最新發展。
- 投資先進美容服務儀器及技術。

第三階段：截至二零零二年十月三十一日止六個月

在本階段，彩虹集團將繼續重新評估*Nutriplus*美容產品系列之市場地位。彩虹集團亦將於中國物色有潛力的市場，以拓展其美容服務業務及為*Nutriplus*美容產品開拓新市場。彩虹集團計劃提升其作為全面美容產品及服務之供應商的企業形象。

零售業務擴展

- 於二零零二年十月在香港黃金購物地段增設一間彩虹化粧品門市。

市場推廣及宣傳

- 繼續透過廣告牌、電台、電視、雜誌及報章廣告，於香港及澳門推廣彩虹集團企業形象。
- 透過巡迴宣傳及與海外供應商攜手推行聯合宣傳活動，致力在香港及澳門進行*Nutriplus*美容產品的市場推廣及宣傳工作。

業務目標及推行計劃

人力資源

- 增聘具美容業專業知識的美容師。
- 繼續為美容師及營業代表提供培訓，使其掌握最新產品知識及美容行業最新發展。

第四階段：截至二零零三年四月三十日止六個月

彩虹集團將憑藉其廣泛的客戶基礎，繼續拓展核心業務，並與海外製造商進行新產品開發。

零售業務擴展

- 繼續在香港物色黃金地段，以增加彩虹化粧品門市。
- 擴展彩虹集團批發業務至新市場。

市場推廣及宣傳

- 透過廣告牌、電台、電視、雜誌及報章廣告，繼續於香港及澳門宣傳彩虹集團之企業形象。
- 通過巡迴宣傳及與其海外製造商舉辦聯合研討會，致力在香港及澳門推廣及宣傳 *Nutriplus* 美容產品及彩虹集團獨家分銷之其他品牌美容產品。

人力資源

- 招聘資深營業代表，以配合彩虹集團業務擴展之需。
- 繼續為營業代表及美容師提供培訓（包括內部培訓及與美容產品生產商進行聯合培訓），以使其掌握最新產品知識及美容行業最新發展。
- 進一步投資最先進的美容服務儀器及技術。

第五階段：截至二零零三年十月三十一日止六個月

彩虹集團將憑藉其廣泛的客戶基礎，繼續拓展其核心業務，並與海外製造商進行新產品開發。

業務目標及推行計劃

零售業務擴展

- 在香港建立一站式欣泉纖體美容中心，為男女賓提供全面美容服務，包括護膚、身體護理、護髮服務及桑拿。
- 擴展彩虹集團批發業務至新市場。

市場推廣及宣傳

- 透過廣告牌、電台、電視、雜誌及報章廣告，繼續於香港及澳門宣傳彩虹集團之企業形象。
- 透過巡迴宣傳及與海外製造商舉辦聯合研討會，致力在香港、澳門及中國推廣及宣傳*Nutriplus*美容產品及彩虹集團獨家分銷之其他品牌美容產品。

人力資源

- 招聘資深管理人員及營業代表，以配合彩虹集團業務擴展之需。
- 繼續為營業代表及美容師提供最新產品知識及美容業最新發展之培訓。

基準及假設

一般假設

以下為與彩虹集團於本財政年度及截至二零零三年十月三十一日止兩個年度之業務計劃有關之一般假設：

- 本集團經營或擬經營業務之所有國家現行政治、法律、財政、對外貿易或經濟狀況將無重大變動；
- 本集團經營或擬經營業務或其附屬公司註冊成立之國家之稅基及稅率將無重大變動；及
- 現行利率或滙率將無重大變動。

具體假設

以下為與彩虹集團於本財政年度及截至二零零三年十月三十一日止兩個年度之業務計劃有關之具體假設：

- 香港及彩虹集團經營或擬經營業務之其他地區或國家之美容產品市場將持續增長；
- *Nutriplus*美容產品可為香港及亞洲其他地區普遍接納；
- 彩虹集團在*Nutriplus*美容產品供應方面，可維持與海外美容產品製造商及本地美容產品代理商之業務關係，以維持彩虹集團於美容產品零售市場之競爭優勢；
- 香港及澳門對美容產品之需求持續穩定；及
- 本集團可維持與主要供應商之業務關係。

倘彩虹集團之業務目標及計劃推行之任何部分未能實現或如期推行，董事將審慎評估個別變動（如有），並或重新分配新股發售所得款項淨額中擬定用途之資金至彩虹集團之其他業務計劃及／或新項目及／或將該資金存入香港之銀行及／或財務機構作有息存款，惟上述僅於董事認為符合彩虹集團及本公司股東整體之最佳利益之情況下方予實行。在此情況下，本公司將遵守創業板上市規則之有關披露規定。