

本節所載資料摘錄自若干公開文件。該等文件並無經本公司、保薦人或彼等各自之顧問或涉及配售事項有關聯繫人士編製或獨立核證。此資料可能與其他於香港或香港以外地區編製之資料不一致，本公司對此資料之準確性亦不發表任何聲明。鑑於上述因素，本節所載資料或會不確，因此，閣下不應過份加以依賴。

香港之展覽業

緒言

根據貿易發展局數據，於二零零零年，香港高踞全球最大貿易實體第九位。香港位於亞洲策略性位置，全球逾半數人口乘飛機五小時內可抵達香港，更與全球最大市場接壤。境內有逾100,000家貿易公司，更擁有全球其中一個最繁忙之貨櫃及空運港，香港無疑是全球最佳貿易中心之一。香港的獨特文化乃中西文化糅合之精粹，逾800家跨國企業均選擇在香港建設其亞太區總部。根據貿易發展局數據，西方世界均視香港為通往中國大陸的門戶，更擁有現代經濟體制，中國及海外國家之買家及供應商均可自由進出，實乃籌辦展覽的最佳地點。

貿易發展局提供之資料顯示，香港於一九九九年主辦了六十個展覽，吸引了約211,344位海外訪客。董事相信，此等展覽為本地及海外供應商帶來大好機會，以向廣泛人士推廣其產品。本集團自一九八九年開始舉辦之香港連繫工業•國際機械展，更獲《會展》二零零零年十月號譽為「亞太區規模最大的機械工具展」。

作為舉辦各種矚目活動之首選地點，香港已培育出成熟專業、經驗豐富且別具創意的展覽業。本地公司以其才能連同國際頂尖級的展覽籌辦商合力協助擬於香港舉行展覽之機構，為其提供一系列專業服務，例如籌劃、物流、設計、攤位搭建、市場推廣及辦公室支援。貿易發展局指述，香港勞動力之超卓效率聞名於世，且更為搭建及拆除攤位之全球最快紀錄保持者。香港更憑此等卓越特質獲得亞太區「貿易展覽之都」之美譽。引述香港財政司司長梁錦松先生於二零零一年五月之演說，香港獲國際會議協會（該會由一群旅遊代理於一九六三年成立，並為國際會議主要機構之一）列為全球最出色會議及展覽地點首位。

香港之主要展覽場地

目前香港三個主要展覽場地為香港會展、香港展覽中心及國貿中心，均位於交通方便的地點。根據貿易發展局發表之資料，香港位於灣仔之觸目展覽場地香港會展於一九八八年底開始投入服務，展覽及會議空間達25,500平方米。此幢香港首座多用途場地即時推動展覽業，需求不斷增長，於短短三年間已達飽和，大部分活動只可列於輪候名單。連同其後於一九九七年中落成之新翼，香港會展目前提供合共63,580平方米空間，可供租用，包括五個展覽廳、兩個設有6,100席座位之會議廳、兩個備有1,000席座位之演講廳及五十二個會議室。根據貿易發展局數據，香港會展之面積壓倒亞洲區內所有其他場地（日本除外），高踞亞洲展覽場地首三名位置，每年舉行超過45個國際貿易展銷會。如下文所述，展覽業市場規模按展覽租用場地總面積計算，於一九九六年至二零零零年間躍升約72%，此等驕人成績主要歸因於香港會展新翼的落成。憑著其媲美世界標準之設施，多項重要活動均曾於香港會展舉行，例如國際貨幣基金週年會議、世界銀行於一九九七年之會議及二零零一年《財富》全球論壇開幕晚會。

即使新翼已於一九九七年落成，預測香港會展仍會於數年內達致飽和。由經濟局於一九九八年就建立新會議展覽設施之可行性召開的增設會議及展覽設施指導委員會所進行研究，預計會展於旺季之使用率將由當時之約61.8%增加至十年後約142.9%，而美國及歐洲具規模場地之使用率則約40%至50%。該項報告亦建議於二零零五至二零零六年前興建一座佔地51,440平方米之多用途中心，當中45,000平方米撥作展覽用途。報告另亦建議新場地應減去香港會展過份奢華之設施，並（效法北美洲及歐洲）轉用倉庫式設計。報告亦建議新地點應具約15公頃面積，而首選地點為鄰近赤臘角國際機場位置。

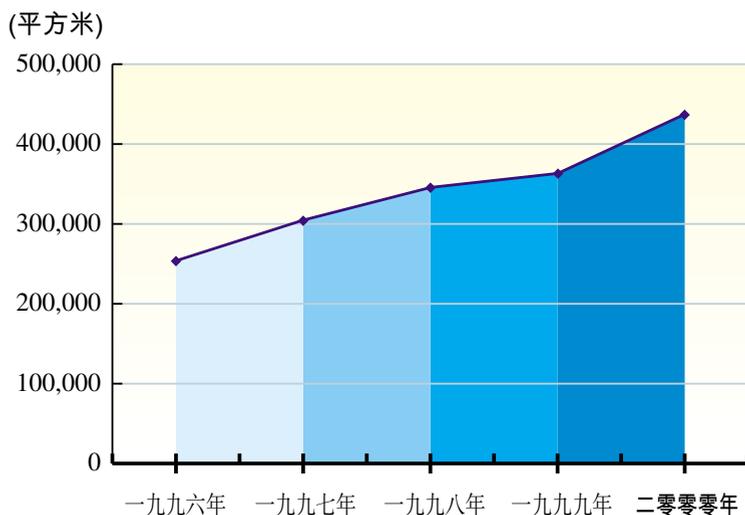
行業規模

香港展覽會議業協會之前身香港展覽業協會於一九九零年成立，以代表展覽業之意見，便於與政府或半官方組織接洽。於一九九二年，該組織易名為香港展覽會議業協會以反映其經擴展之工作範疇。此後，香港展覽會議業協會協助維持業內專業標準、改善業內溝通、推廣香港為展覽及會議舉辦地點、擔任會員顧問，並於與外界（包括香港政府）接洽時代表同業。於二零零一年一月三日，香港展覽會議業協會有32名正式會員及13名連繫會員。本集團為香港展覽業協會之創會成員，並為香港展覽會議業協會之正式會員。

行業綜覽

儘管亞洲大部分國家並未自一九九七年金融風暴之惡劣影響完全恢復，香港之展覽業於近年仍錄得穩健增長。如以下圖表顯示，展覽業之市場規模以展覽租用總面積計算，自一九九六年之253,896平方米增長至二零零零年之437,014平方米，四年期間內增長約72%。

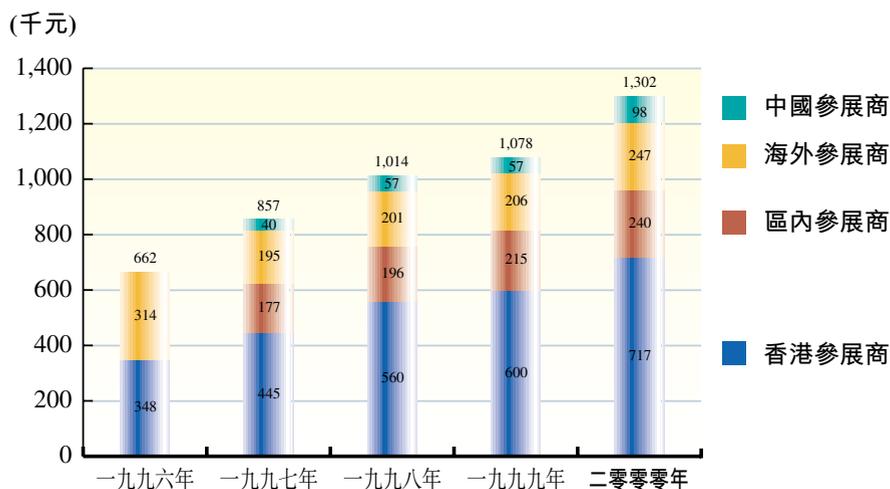
按租用展覽面積計算之市場規模



資料來源：一九九六至二零零零年度香港展覽會議業協會 Annual Exhibition Industry Survey

此外，根據香港展覽會議業協會於一九九六年至二零零零年進行之每年展覽業調查，參展商總數自一九九六年之18,220名穩步增長43%至二零零零年之26,097名。參展商數目及展覽租用面積增長之同時，來自攤位租金之收益亦如下表所示，從一九九六年之662,000,000元增加至二零零零年之1,302,000,000元，四年期間內增長接近兩倍。

攤位租金收益



資料來源：一九九六至二零零零年度香港展覽會議業協會 Annual Exhibition Industry Survey

行業趨勢及發展

(a) 香港與中國展覽業之緊密關係

中國加入世貿在即，董事預期中國與海外國家的貿易將因可能放寬若干貿易限制而出現突破性增長。貿易發展局表示，香港佔中國對外貿易40%以及海外投資54%。憑著此等緊密聯繫，按邏輯推算，香港將可就中國入世大大受惠。由於大部分中國買家均定期參加於香港及中國舉辦之展覽，加上貿易量增加，董事相信香港展覽服務之需求將會提高。另一方面，中國出口預期增加亦意味更多海外買家將參加於香港之展覽以便採購貨品。除了有利香港展覽業外，中國即將加入世貿亦有利中國展覽業。根據香港政府之資料，經濟中心廣州、深圳、上海及北京具備合適場地，均為舉辦貿易展覽之首選地點，近年更興建更多展覽場地以應付市場增長之需要。有見中國展覽市場越見重要，若干香港籌辦商已積極於中國籌辦活動。香港籌辦商擁有較多經驗及實務知識（由初步策劃至最終清理程序），因此一般亦較中國籌辦商具有優勢。儘管其他亞洲國家對以香港為基地之籌辦商而言亦具市場潛力，本地競爭仍持續激烈。

(b) 專門化

香港展覽業於過去數年開始趨向專門化。市場及分銷途徑愈見擴展及愈趨成熟，此項趨勢於工業範疇貿易展銷會尤見顯著。透過專門化，便可以度身設計活動以符合特定觀眾需求，並以最少時間及努力準確達成所需之要求。

(c) 一站式展覽

一站式展覽乃另一業內趨勢，用以輔助會議、研討會或其他附屬活動。此等輔助活動提供讓參展者交換聯絡資料、意見或最新業內發展之渠道。

(d) 網上展覽服務

隨著互聯網應用越見普及，網上展覽之數目亦日漸增加，為展覽業帶來新發展。專用作貿易展覽之網站於近年亦陸續登場。世界各地的供應商只需於該等網站登記，便可於網上刊載其產品之資料。買家則可瀏覽網頁，自不同供應商提供之產品資料找尋所需。資料主要以文字及圖像於互聯網傳輸。隨著消費者寬頻科技誕生，

網上展覽更可即時傳送視聽資訊，可透過聲音介紹產品，以及以影像作產品示範。網上展覽按業務劃分供應商，買家可透過搜尋器等工具輕易地從各網站找尋所需資料。此等網上展覽較個別公司網站優勝的地方是網上展覽乃一站式展覽，潛在買家可於一個網站瀏覽不同供應商之資料。反之個別公司網站僅提供有關其本身產品之資訊。此外，該等網上展覽的瀏覽人次亦較小型公司之網站多。因此，網上展覽對小型公司而言可較本身公司網站提供較佳的宣傳效應。然而，傳統展覽方式為買家提供面對面接觸及親身檢視產品的機會，兩者均為網上展覽所不能辦到，故此傳統展覽方式將持續為主流展覽方式。縱使如此，董事仍然相信網上展覽服務有助推廣展覽業的發展。

香港之工業機械市場

根據工商局資料顯示，於一九九九年香港有2,400家公司從事工業機械業務。香港機械業於一九九八年聘用合共近10,000名僱員，並錄得總產量約5,700,000,000元。於一九九九年，香港出口約2,500,000,000元工業機械往外地，主要包括金屬業用機械、模具、人造塑膠物料及橡膠工業用機械及機動器具以及紡織及皮具機械及零件。塑膠機械及模具產品於中國需求龐大，日漸成為香港重要工業之一。中國乃香港工業機械最大買家，佔香港工業機械出口約57.6%，其次為台灣及美國，分別約佔7.1%及5.1%。香港供應商於海外市場一直享有品質優良之美譽，加上應用電腦輔助設計、製造及工程系統，設計過程所需時間亦得以縮短。為維持香港之優勢，本地供應商之製成品均使用優質配件及精密零件。如香港其他行業，工業機械之供應商均具非常強的適應力，令本地之供應商可迅速地應對顧客不斷變遷的要求。香港供應商亦可受惠於本港自由港口及以具競爭力的價格入口零件及物料。加上地理及文化相近、具規模的網絡、優質售後服務及產品培訓等優勢，香港之供應商現處於非常有利位置，以爭佔中國市場。鑑於上述因素，董事相信工業機械範疇之展覽業具優厚市場潛力。

華南展覽業

根據引述自一份於二零零零年十一月在中國發行之報章《羊城》之非正式估計，中國展覽業每年增長率約20%。展覽業不單帶來經濟利益，更可加速推動整體經濟增長。

行業綜覽

如二零零零年十一月在中國發行之報章《南方日報》一則文章所載，廣州及深圳等華南主要城市亦致力發展展覽業務。於廣州從事展覽業務的公司數目約有300家。廣州約有200,000平方米的展覽面積，每年舉辦約500個展覽，並帶來約人民幣30億元經濟效益。廣州及深圳具代表性的展覽分別為中國出口商品交易會及中國高新技術產品交易會。

務求達成第十個五年計劃以調整經濟架構之目標，第十五屆五中全會建議加速服務行業的發展。中國展覽業作為服務行業其中一項發展中範疇，預期其增長率將隨中國加入世貿後貿易量增加而急速上揚。